

140多年来,社火已融入霍庄人的集体记忆深处。如今,这份非遗传承的保护和发展插上了“云翅膀”——

制作的是年味,留住的是乡愁

阅读提示

起源于农耕时代的社火,是我国民间一种古老而充满活力的民俗文化样式,被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。140多年来,制作社火道具已融入霍庄人的集体记忆深处。随着电商的发展,原本存亡堪忧的霍庄村社火道具制作踏上了电商“快车”,迎来了新的生机。

本报通讯员 郭建光 龚勤 本报记者 余嘉熙

夜幕低垂,河南省许昌市建安区灵井镇的霍庄村依然灯火通明,随着岁末的临近,村民们白天加急、夜晚赶工,精心制作舞龙、舞狮、旱船、大头娃娃、戏服等传统社火道具,家家户户都沉浸在一片勤劳热闹的景象中。村口汇聚的十多个快递公司的车辆,承载着一件件包装好的旱船和花灯以及各式各样的戏服,开往四面八方。

随着电商的发展,原本存亡堪忧的霍庄村社火道具制作踏上了电商“快车”,让非遗传承的保护和发展插上“云翅膀”——短短几年,从老一辈“跑断了腿,磨破了嘴”找销路,到坐在家中动手“卖全球”,如今,社火道具制作这门老手艺又重新“火”起来了。

几代人打下来的“金字招牌”

两根铁条、一根棉线、一把红丝绒,只见巧手翻飞、拨捻穿插,根根细丝反复缠绕打结,一会儿工夫,一件精致的鬃口雏形。

“做了大半辈子鬃口了,闭着眼睛也能做个七八件。”今年76岁的霍秉森制作鬃口已有40多年的经验,在周边地区颇有口碑,十

里八乡不少人慕名而来,提供材料,由霍秉森在家里进行加工。

“我小的时候村里是集体生产,有各种各样的集体作坊。改革开放后,老百姓富裕起来了,逢年过节都要舞狮子、耍龙灯、闹社火,社火道具的市场需求也多了起来。”霍秉森说,凭借着社火道具制作的好手艺,霍庄村社火道具在市场上开始闯出名头。

距离霍秉森家不远处,是一家名为“随欣戏具”的店铺。进了门,几名妇女正抱着狮子头忙碌着,有人在做狮子的下巴,有人在粘威风凛凛的胡须,五六个人一组,形成了一条简易又便捷的流水线。

“我从小就看爷爷奶奶做,耳濡目染,看多了自己也就学会了。我们家主要做龙灯舞狮,南狮、北狮都会做!”店铺老板霍随欣一边介绍,一边拿出手机翻看,相册中全是五彩斑斓的狮子。

如今,儿时的玩具变成了对家族手艺传承的一份责任,这对霍随欣而言,不仅是物质上的收获,更打心眼里觉得骄傲和自豪。

“年关将至,这也是村里一年中最繁忙的季节。全国各地找年味的人会通过各种渠道联系我们,最近舞狮已经‘爆单’了。”霍随欣一边说着,手里一边给制作中的舞狮头部涂彩,“忙碌了一年的人,希望在春节前后要起来、舞起来,‘狮子’颜色越艳丽,越喜庆,就越精彩!”

非遗创作搭上电商“快车”

“网店又接到了8个订单,这个月是最忙的时候,全家加班加点齐上阵。”今年23岁的霍云龙,是个标准的“00后”,从小的耳濡目染,让他对传统文化特别“有感”,“大家都说我们制作的是年味儿,留住的是乡愁。”

大学毕业业后,霍云龙毫不犹豫地回到村里继承“家业”,除了上手制作狮子,霍云龙还利用自己对互联网的了解,开起了网店。

在霍庄村,有许多像霍云龙这样的年轻人,从父辈手中接过老手艺,轻敲键盘,沟通客户,将社火制作这一国家级非物质文化遗产打包装箱,搭乘物流快车,发往世界各地,传播着文化,收获着富裕,振兴着产业。

“霍庄村社火道具制作能够长盛不衰,关键在于守正创新,这一批年轻人的作用很关键。”霍庄村党支部书记霍军政介绍,2012年前后,在外地上学的本村青年为社火道具的发展连接了互联网,从一两家到十多家,再到整个村庄,互联网的“星星之火”最终让社火道具制作又红火了起来。

年轻人的加入,不仅让霍庄村传统手艺后继有人,也培养了一支乡村振兴“生力军”,年轻人争相创新,各出奇招——“00后”小伙霍云龙除了用老手艺做舞狮,还通过直播推广社火文化,让社火道具制作“见人见物见生活”;“90后”霍帅兵将传统工艺用于汉服生产,在共创“中国式浪漫”中,成功解锁老手艺的新商机……

“现在村里都是一条龙服务了,村里边有龙头企业给咱低价提供原材料,同时村党支部有电商培训和快递服务,我就做好产品的生产和销售就行。”主做龙灯的霍庄村村民陈广申说,以前出去跑销售,发货不方便、销量也不乐观,现在关起门来在家生产,手机轻轻一点,全国各地以及海外都有订单。

截至目前,霍庄村共发展社火和戏具电商大型企业3家、400余户从事社火和戏具产品生产与销售,产品涉及种类2大类300多个品种,占据了我国长江以北70%以上的市场份额,村民人均收入3万多元,霍庄村社火戏具产业销售额已连续5年突破亿元。

“新”机器革新“老”手艺

“这些年舞龙产品不断更迭,‘社火发烧友’的品味也越来越高。”在霍庄村舞龙制作

户卢天宝看来,社火道具要想传承发展,就需要不断改进制作工艺,融入新的材料和元素。他新推出的可充电遥控款舞龙订单已经排到了春节后。

在社火道具发展的过程中,除了技艺的改进问题,家庭作坊式发展的“瓶颈”问题渐渐暴露,但改进的契机也由此显现。“按照传统技艺制作出来的道具固然精美,但耗时漫长的技艺并不适用于快节奏的互联网时代。”霍军政认为,依靠家庭作坊这种生产方式,社火产能已接近上限,很难再有提升。

为此,霍军政引入机器制鞋生产线,同时采用人工流水线配合机器生产。以往一人一天只能做3双戏鞋,如今3人一个生产小组,每天产能高达500双。“机械化的到来,并没有让传统技艺失色。”霍军政介绍,目前企业所制作的戏鞋,在关键部分仍延续着祖辈的传统工艺,并在原有的技术上不断进行优化,“核心的东西绝对不能丢”。

事实上,社火道具生产过程的机器化改造并不容易,社火道具种类繁多,生产环节多,工艺各不相同,要采用机器设备生产,投资成本、适用性等都需要解决的问题。

为此,霍庄村正在谋划建设约100亩的社火产业园区,计划将生产和生活从家庭作坊中分开,进一步提升社火道具的产业发展水平。

望着村口随风轻摇的“霍庄社火”旗子,霍军政说,“我们一定要努力发展,让社火、戏具产业传承下去,守护好这门民间技艺,让这个文脉绵延不绝。”

(插图均由胡俞淇摄)

艺评

邓崎凡

在看脸的时代,董宇辉的走红像是一场意外。

互联网上,颜值代表着生产力。若以此而论,董宇辉即使不是“无产者”,最多也只能称得上是“小生产者”,完全没有“头部主播”的样子。但是,近期沸沸扬扬的“小作文”事件,不仅让人见识到他巨大的号召力,更让人们审视,互联网上究竟什么才是真正的竞争力。

月初,董宇辉供职的东方甄选在其账号上,发布了一则公司将去某省开播的预热视频,并置顶了“宣传文案出自谁手”的解答评论,称经典“小作文”多数由文案团队创作,并非全部出自董宇辉之手。

这一下子引起了粉丝们的不满,他们质疑:“为什么要否认董宇辉的贡献?”

在做主播前,还是培训老师的董宇辉被同事们戏称“中关村周杰伦”,大概可以说明两点:第一,他不那么帅;第二,他很有才。事实证明,要在互联网上走红,颜值固然重要,更重要的是才华。

有人这样形容董宇辉的直播:在他的直播间,成语层出不穷,传统文化与生活哲学交替,没有肾上腺素飙升的刺激和秒杀的紧张,让网友从奔商品而来转变为奔知识而来。“有内容”在一定程度上赋予了带货主播这个职业更加丰富的精神价值,也在一定程度上给已经固化的直播带货形式打开了新思路。

董宇辉由此成为现象级人物。都说互联网的记忆很短,“不那么帅”的董宇辉这两年却一直牢牢占据头部主播的位置。

很多人因为董宇辉认识东方甄选,所以,才有“小作文”事件里,粉丝们的抱不平。人们从一段段文采斐然的即兴发挥中,窥得这位“90后”深厚的知识储备和富饶的精神世界,他们不愿意一个人的才华被消解在一句“团队合作”中。

才华才是生产力,也是最根本的竞争力,才华难以抹杀,董宇辉证明了这一点,历史上那些著名的人物也无数次证明过。

才华从哪里来?当然是从读书学习中来。在网上看到了董宇辉的一张照片,在他的工位上,密密麻麻层层叠叠码放着书籍。董宇辉是个爱读书的人,他自己在一次演讲中提到:上学时候,有一次他去西安感恩寺游玩,看到玄奘塑像,他便想象玄奘晚年的内心是一种什么样的心境?

然后,他想到了罗素《我为什么而活着》演讲中有一段话:对知识的渴望,对爱情的追求,对人类苦难难以遏制的同情心,这三种简单而强烈的激情,苦苦支配我的一生。然后,他说,这也是“我们为什么读书”的理由。在董宇辉身上,我们能清楚地看到读书能够带来的三个层次的好处:改变命运、改善生活、完善人生。他从农村走出考上大学走进城市,从失业老师变成当红主播再成为企业高管,在纷纷杂杂的虚拟和现实世界中依然保持谦逊、清醒和平和,还有别的什么能够带给我们如此巨大的好处吗?读书从不辜负我们。

在网上,看到很多借着董宇辉名义写成的“小作文”,给人们推荐值得一读的书,教人读书的方法。虽然我很怀疑这些是否都出自董宇辉之手,但无论如何,这让人看到越来越多的人从董宇辉的身上,认识到读书以及因读书而来的才华,才是我们人生最大最根本的生产力,那种一旦获取便将伴随我们终身、别人无法夺去的生产力。所以,去读书吧!

才华比颜值更有生产力



夜幕下的北京城市图书馆。

北京城市图书馆正式对外开放

12月27日,北京城市图书馆正式开放。馆内设有山间阅览区、24小时图书馆、休闲阅读区、元宇宙体验馆、库本阅览区和立体书库等,对所有读者免费开放。

据悉,北京城市图书馆开放后将图书为媒,每年将开展1000场以上阅读主题活动,构建起复合多元的文化综合体,营造全民阅读的氛围。 本报记者 吴凡 摄



12月28日晚,在北京城市图书馆24小时书房内,读者们沉迷忘返。

从出圈到出海,文化助力游戏产业逆风翻盘

本报记者 苏墨

3029.64亿元!在日前由中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会发布的《2023年中国游戏产业报告》显示,今年我国游戏产业进入复苏阶段。2023年,国内游戏市场实际销售收入,同比增长13.95%,首次突破3000亿美元关口。此外,自研产品海外实销收入163.66亿美元,规模连续4年超千亿元人民币。

“随着游戏产业的各类属性不断被激发,娱乐性已然不再是其单一属性,其文化属性已成为推动游戏产业发展的关键动力。”中国音像与数字出版协会理事长孙寿山表示。

从“世界代工”到“中国梦工厂”

“国产网络游戏走过了中国互联网发展的整个旅程。从商业模式的探寻,到民族文化的自觉,中国游戏人在网游江湖中,坚守着中国玩家的精神家园。”

此次年会上,主题纪录片中的这句话,引发从业者与玩家的共鸣。今年是中国游戏产业年会20周年,这20年也是中国游戏从“世界代工”到“中国梦工厂”的成长史。20年前,“中国十大最受欢迎网络游戏”,国产游戏

只占了4款。如今,在海外市场营销最高的100款手游中,中国游戏占了接近三分之一,远超美国和日本等游戏大国。从海外游戏风行中国,到中国游戏风行海外,国产游戏赢得了市场话语权的争夺。

“但我们认为属于中国游戏的时代才刚刚开始。”网易公司高级副总裁王怡认为,在下一个20年,从业者要持续创新创造,继续探索和开发出游戏的正向潜力,让游戏产业超越娱乐属性,承担更多社会的使命和责任,赢得更多尊重。

“中国游戏市场从零发展到千亿体量、到百花齐放,靠的是一代代创新者推陈出新,未来也必然要靠创新解锁新的成就。产品有没有创新性,是不是独树一帜,玩家一玩便知。”王怡说。

近日,国家新闻出版署发布了新批准的105款国产游戏版号,单次审批数量首次突破百款,所涵盖的游戏企业范围也更广,这次新批版号,是继12月22日新批准一批进口网络游戏版号后,国家新闻出版署又批准发布的一批国产网络游戏版号,有力展示了主管部门积极支持网络游戏发展的鲜明态度。

将传统文化“装进”游戏

中国音数协游戏工委此前开展的文化调

研报告显示,84%的中国游戏企业在游戏角色设计中借鉴了中华传统人物,98%的企业在游戏环境与物品设计中采用了中华传统文化要素。在文化内容选材上,企业选用传统文化内容的维度更加丰富,从最初主要借鉴《西游记》《三国演义》等经典名著,逐步拓展到民间故事、神话传说以及诗词歌赋等各种文化形式,极大丰富了游戏产品的文化内涵。

《天涯明月刀》把苏绣、云锦等非遗融入汉服设计,将永定土楼等历史建筑“装进”游戏,《画境·长恨歌》重现中国古典诗词的意境美……各大游戏厂商在融合传统文化方面做出了长线探索,积累了众多成功的创新和实践案例。“传统文化的大千世界,就蕴藏在这一针一线、一笔一画、一曲一调之中。我们通过大量的整理和数字化的创新工作,希望能够留住传统文化的根脉,焕新其当代价值。”腾讯互动娱乐副总裁张巍表示。

创新性表达传统戏剧,与景区合作为玩家提供沉浸式文旅体验……越来越多的游戏企业聚焦多元发展,充分发挥游戏产品的文化传播力和影响力,以“游戏+”促进产业间合作。

“今年以来,游戏产业规模企稳回升,内容质量显著提高,科技创新不断提速,海外市场持续开拓,为优化文化供给、促进科技创新应用、赋能经济社会发展和中华文化海外传

播作出了积极贡献。”中宣部出版局副局长杨芳说。

跨越山海、产业联动

网络游戏拥有庞大的受众基础,尤其受到Z世代年轻人的喜爱,已经成为跨越山海、影响广泛的国际文化产业。

网络游戏通过天然落地的优势,丰富了不同文化的对话方式,也增进了彼此理解的可能。根据最近的一项海外用户调研显示,体验过中国出海游戏的用户中,有近三成的用户产生了对中国旅游的兴趣,约27%的用户增加了对中国的兴趣。除了自研产品外,中国企业也在合作开发、IP改编中,不断加深国际产业协作。通过分工上的取长补短,文化上的兼容并蓄,驱动全球性精品的诞生。

“如果能够把我们的传统文化有机地与游戏结合,在游戏中传递我们中华传统文化中的真善美,让全球玩家通过游戏了解中国人文、地理、历史甚至是哲学文化内容,我们的游戏将变得更加鲜活、更有生命力、更具有独特魅力。”米哈游副总裁殷波表示,《原神》自2020年上线以来,在全球市场取得了叫好又叫座的业绩,很重要的原因是在创作和推广过程中加入了大量中华优秀传统文化元素,展现中国文化的魅力。从情节、角色、场景到音乐、活动,中华优秀传统文化元素随处可见:桂林、张家界、黄龙、九寨沟等地的山川美景融入其中,美食、茶艺、戏曲等元素纷纷嵌入游戏内。

“行业正努力在聚合文化资源、丰富产品表现、深耕核心价值、推动国际交流、赋能产业多元化和协同化发展方面取得新成就。”孙寿山说。

湖北武汉:

劳模职工代表走进音乐厅

本报讯(记者张琳 通讯员何宝清 胡雪莹)近日,湖北省武汉市总工会联合市文旅局、武汉爱乐乐团、琴台音乐厅举办“听党话 跟党走”——武汉市工会慰问职工红色经典交响音乐会,组织劳模先进人物、新就业形态劳动者、一线职工等1300余名代表走进琴台音乐厅,欣赏红色经典交响乐。

音乐会上,欢快热烈的《山丹丹花开红艳艳》、优美的芭蕾舞《红色娘子军》、乐器演奏《茉莉花》、激情欢乐的《北京喜讯到边寨》等红色经典音乐作品一一上演。

活动组织了一批武汉市职工摄影协会摄影师,在音乐厅现场为职工拍照留念,为最美劳动者留下最美笑脸;为外卖配送员、商场信息员、清洁保洁员、家政服务员、餐饮服务员工等群体代表赠送武汉城市圈职工重大疾病医疗互助。据悉,武汉市总工会今年筹集210余万元,为新就业形态劳动者赠送武汉市圈重大疾病医疗互助,惠及职工达3.5万余名。

“音乐会不仅是一场艺术盛宴,更是一场精神洗礼,小活动带来了大温暖。”全国劳动模范、中商徐东平价店长李远涛激动地说。

“感谢工会组织我们观赏红色经典交响音乐会,接受艺术熏陶,放松心情,还给我们外卖配送员赠送职工重大疾病医疗互助,让我们的获得感、幸福感更强。”全国五一劳动奖章获得者郭泽表示。

外卖小哥小陈在演出后深有感触地说道:“我来到武汉打工近10年,没想到也能来到琴台音乐厅这么顶级的地方,欣赏高雅音乐会。非常感谢武汉市总工会一直以来对我们这个群体的关心和爱护,让我们融入了武汉这个城市,我们真正体会到无论干什么工作,只要肯努力就会创造幸福,只要干出彩就会收获尊严。”