

“乐舞巴蜀、舞动山城”成为城市文化新名片

# 重庆人骨子里的舞蹈基因“动”了

## 阅读提示

近年来,重庆从阵地建设、人才梯队培养、展演交流、精品艺术创作、城市形象融入等方面入手,成功举办中国顶尖舞者成长计划、DMC舞动山城国际街舞大赛等全国性舞蹈赛事活动……重庆已然成为全国舞者的“向往地”。

本报记者 李国

一场街舞文化盛宴即将在山城拉开帷幕。震感舞、锁舞、嘻哈舞、霹雳舞等,一个都不少,24个奖项,最高奖金10万元!

12月11日,记者从重庆文旅委获悉,2023“舞动山城”国际街舞大赛25日在渝举行。届时,来自全国的顶尖舞者将齐聚重庆,用年轻人喜闻乐见的舞蹈艺术语言,讲述重庆故事、中国故事,探索“街舞+”新模式。

### 舞蹈缘何出圈?

很多人知道重庆歌舞团,是通过原创舞剧《杜甫》的选段《丽人行》,这段古典舞表演视频在网络平台上很火。从专业舞台跳到了热门景区,跳上了抖音、微博的热搜榜,如今,累计播放量已突破30亿次。

舞剧《杜甫》网络爆火,多少有些令人意外。刚开始,是现场观众被舞蹈之美折服,纷纷拍照,拍视频发到网络上,接连登上微博、抖音热搜榜。广大网友在纷纷点赞、评论之余脑洞大开,自创的各种版本铺天盖地地涌现。有的把舞蹈片段制作成动画,有的手绘

《丽人行》仕女图,更多的则是模仿。模仿的群体相当庞大,有专业舞蹈教师,也有工人、菜农、家庭主妇。

重庆歌舞团尝到了宣传推广机制创新的甜头。“《杜甫》的走红,是主管部门、网络平台、广大网友和我们院团自身共同推动的结果,偶然的背后是必然。”重庆歌舞团副总经王晓萍感慨道。

不齐舞团一直将舞蹈当作一种运动,他们在广场上跳舞,引来大家驻足观看的同时,也想让人们能与他们一起加入锻炼身体的队伍中来。

不齐舞团团长蔡庄男说,有辛苦的付出,

就有满满的收获。拥有千万流量的他们,不仅收获了网友的喜爱,也得到了各种网络平台的认可,奖杯与荣誉证书摆满了展示柜。

在重庆,街舞学员、街舞培训班数量逐年增加,重庆市街舞大赛、国际街舞大赛、顶尖舞者计划的举办等,激活了重庆人骨子里的“舞蹈”基因。越来越多的人参与到舞蹈表演、编创之中,成为一张宣传城市的文化名片。

“在齐舞项目上,我们将继续鼓励街舞与中国传统文化、民族风格、地域特点相结合,用世界的舞蹈艺术语言讲述中国故事,表达时代情感。”中国舞蹈家协会街舞委员会常务副主任、秘书长夏锐介绍说,“舞动山城”大赛最终将评选出不同舞种的个人及团体共计24个奖项,其中单项赛冠军奖金1万元、齐舞比赛冠军奖金4万元、“5V5”省级联盟对抗赛冠军奖金10万元。

重庆市文旅委党委委员、二级巡视员钟前元表示,本次大赛系列活动既向全国各地优秀舞者提供了一个学习、交流、展示的平台,也联动了潮玩、文旅、快消等多方资源,探索“街舞+产业”发展新模式,推动重庆乃至全国街舞行业走向世界。

### 丰富多元的舞蹈圈层文化

“孩子学习少儿街舞后,变得越来越自信

了!”家住重庆渝北的彭先生表示,作为一个奥运项目,街舞非常健康阳光,给孩子的成长带来了帮助。

“相较于前几年,现在对街舞感兴趣的市民数量明显上升。”中国舞蹈家协会街舞委员会常务理事、重庆街舞联盟常务副主任罗贝伦说,如今全市开设了不少街舞项目的工作室和机构,在重庆中心城区就有上千家。

“通过大型街舞赛事流量持续导入,重庆街舞不断提速扩容,近几年呈现‘井喷’现象。”罗贝伦告诉记者说,多项高水平街舞赛事,成为重庆街舞突围的重要助力,越来越多的观众通过赛事,感受到了街舞的自由与快乐。

“舞蹈训练给予了我坚韧的品格,使我在面对挑战时能以昂扬的心态积极应对,最终将承受的压力绽放为惊喜。”重庆青年舞者黄丽说,在“Z世代”等年轻群体中,舞蹈已成为一种表达个性的途径和积极向上的象征。

“重庆演艺集团将不断探索和挖掘重庆舞蹈艺术领域特色,推动‘舞动山城’品牌建设,引导各类院团打造一批演艺新空间、一批优秀作品和一批品牌IP。”重庆演艺集团相关负责人说,重庆演艺集团将积极搭建舞蹈教育平台,让艺术教育活动覆盖各年龄段,让演出现场成为美育实践地,为民众搭建起追逐舞蹈梦想的舞台。

重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、主任冉华章称,重庆正切实推动“舞动山城”品牌建设,今年是重庆市文旅委与中国舞协共同深耕“中国顶尖舞者成长计划”品牌的第三个年头,通过“顶尖舞者”培养和选拔出了大批优秀青年舞蹈人才,进一步提升了重庆在舞蹈艺术领域的城市影响力。



## 社区书画室丰富退休生活

新疆生产建设兵团第三师图木舒克市四十一团草湖镇地处南疆两地(喀什地区、克州)一市(喀什市)三县(疏勒县、疏附县、阿克陶县)中心地带,四十一团是兵团最早成立的团场之一。草湖镇白杨社区在社区内新时代文明实践站建起书画室,为边疆退休职工开辟了一个活动好去处,既丰富了他们的退休生活,又为搭建起一个联系平台,每天都吸引职工前来。图为12月11日,几名退休职工在书画室内练习书法绘画。

本报记者 邓崎凡 摄

## G视线

### 文创产品要想长青,还得学“墩墩”

本报记者 刘兵

近日,北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”龙年新春特别版——“龙墩墩”系列新品开售。在北京王府井工美大厦等销售点,一直排着长队,再现了“冰墩墩”热销时的火热场景,很多市民期待买几个“龙墩墩”带回家。

据悉,此次“龙墩墩”系列新品包括毛绒玩具、盲盒、钥匙扣、徽章等产品广受欢迎。作为奥林匹克历史知识产权再次授权开发的文创产品,“龙墩墩”延续了中国春节文化、生肖文化特色,成为弘扬奥林匹克精神、创新发展中国传统优秀文化的范例。

一般而言,一场体育大赛结束之后,吉祥物周边产品会很快消退下去。然而,“冰墩墩”却成为一个例外。从北京冬奥赛会一直火到如今,马上要跨过3个年头。从“冰墩墩”到“虎墩墩”,再从“兔墩墩”到如今的“龙墩墩”,持续成为爆款,并时不时登上热搜。

文创产品首先要“文”,所谓“文”就是文创产品背后反映的文化。因为文化价值是文创产品的核心,离开了文化价值的文创产品就会缺筋少骨,可能会一时叫座,但很难有持久的生命力。在推出各种文创产品时,首先要结合优秀的传统文化元素,吃透把准吉祥物所承载的文化内涵,为文创产品注入厚重的文化精神。

不断吸收的传统文化基因,成为“墩墩”持久破圈的不竭动力。“冰墩墩”是第一代,基于“国宝”大熊猫憨态可掬的形象,象征纯洁、坚强的冬奥会特点,已完成了对习俗、科技与自然的巧妙整合,展现了豁达、可亲的中国形象。

文创产品要想长青,持续创新更显重要。要结合新时代消费群体的消费心理和审美情趣,融入文化因子,也要大胆创新文创产品的外在形式,做到与时俱进,才能赢得消费者的青睐,才能让文创产品真正步入消费者的心坎。

仍以“冰墩墩”为例,在北京冬奥会后,北京传统民俗经典“兔爷”的融入、中国龙图腾和精神标识的加持,先后激活了冬奥记忆,也是中国生肖年份的浪漫表示。

另一方面,一套完善的营销、宣发与推广策略对文创产品来说必不可少。文创产品的发展需要紧紧抓住能够提高知名度和美誉度的契机,这样才能真正做到占有市场。北京冬奥会后,中国冰雪赛事迅速增多,近期短道速滑世界杯北京站人气度很高。借助国内外大赛,“冰墩墩”再次成为冬奥里的“顶流”。

近年来,文化创意产业发展迅猛,在国家或地域文化形象构建及经济发展方面起到助推作用。数据显示,2021年全国6.5万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入119064亿元,比上年增长16.0%,两年平均增长8.9%。

“墩墩”能够持续火爆,殊为不易。它乘上了北京冬奥会的东风,增添了文化产品的厚度,也契合了大众的审美。如果其他的文创产品也想变得长青,还得从“墩墩”中借鉴经验,并赋予时代特色和生活气息。只有融入时代,文创产品才更能体现自身价值;只有融入生活,文创产品才会焕发新的光彩。

### 珠海香洲区举办首届新业态从业者歌唱大赛

本报讯(记者刘友婷)日前,广东省珠海市香洲区第一届新业态从业者歌唱大赛决赛举行,来自各镇街的12名选手展开对决。快递员、外卖员、网络平台主播等新业态从业者参赛选手个个精神饱满,依次登台一展歌喉,通过歌声来表达对珠海这座城市的热爱,对家乡的想念,以及对美好生活的向往。

据介绍,本次比赛前期“海选”阶段共有132名选手报名,经过各镇街的层层选拔,角逐出12位选手成功晋级决赛。大赛间隙,还穿插了工会知识有奖问答环节,进一步提升大家对工会组织的认同感、归属感。香洲区总工会有关负责人表示,此次大赛丰富了新业态从业者群体的业余生活,展示了他们的个人风采。下一步,香洲区总工会将继续聚焦快递员、外卖员、电商从业人员、网约车司机等新业态从业群体的实际需求,开展更多形式新颖、内容丰富的活动和服务。

### 辽源市第四届职工文学大赛落幕

本报讯(记者彭冰 柳姗姗 通讯员张振华)近日,吉林省辽源市第四届职工文学大赛在该市工人文化宫举行颁奖典礼。本次大赛由辽源市总工会和市文学艺术界联合主办,市作家协会、市文艺评论家协会、市诗词楹联学会协办。大赛分设诗歌、散文、小说三类组别,前后历时两个月,共征集到近480余篇作品,最终评选出70篇获奖作品,5家优秀组织单位。

本次大赛旨在进一步丰富职工群众的精神世界,推动职工文化精品的产生。参赛选手从不同角度、不同层面礼赞祖国、寓情家园,他们的文字或朴素或激昂,但都诠释了不同岗位职工所展现出的劳模精神、劳动精神、工匠精神,歌颂了辽源各行各业取得的辉煌成就。

获奖职工纷纷表示,将坚持用手中之笔展示新时代劳动者的奋斗风采,唱响主旋律、凝聚正能量,为辽源全面振兴全方位振兴积极做贡献。

## G艺评

# 以真实为底色,以真情动人心

云冈石窟作为著名的世界文化遗产,现存主要洞窟45个,计1100多个小龛,大小造像51000余尊,是中国规模最大的石窟群之一。其雕刻艺术精湛,造像内容丰富,代表了5世纪世界雕刻艺术的最高水平,有着重要的文化和历史价值。

近年来,云冈研究院积极拥抱新技术,开启了数字化之路,能够让人们无须跨越千山万水,通过屏幕即可体验云冈石窟的巍峨风采。同时,在高性能算力的加持下,数字技术也成功应用到文物保护工作中,让云冈石窟的保护工作更具科学性。

本报记者 王伟伟 摄



12月10日,山西大同,研究人员正在云冈石窟景区的一处洞窟内拍摄数码照片。

中,导致一名嫌犯意外死亡,由此被判入狱。出狱后,脱下警服的三大队走遍7省,跨越11785公里,用最原始的方法摸排调查,当空调维修工、小区保安、快递员、网管、夜市厨师、送水工……在这个过程中,他们在“执念”与“放下”中反复抉择,有人选择回归生活,有人选择开启新生活,有人决定一条道跑到黑……“王二勇在哪儿?”这一问就是十二年。最终,在程兵的坚持下,真凶王二勇得以归案作法。

犯罪、刑侦题材,无论是大银幕,还是小荧屏上,都是近几年来的热点。极具紧迫感的剧情、充满隐喻的画面,张力拉满的表演、反转不断的人设……各种电影语言与技巧的使用,在这一类型的影片中都趋向于极致。“让观众猜不到结局”“让观众看得够过瘾”似乎成为一种追求。

然而,电影《三大队》在创作上选择了

做减法,编剧尊重原作,并没有做太多的修饰、改编,就让真心、真情“站”出来“讲故事”。面对巨大人生起伏,支撑程兵和三大队坚持追凶的,既是根植于他们内心深处对于警察责任与使命的坚守,也是他们作为普通人对正义和真相的不灭追求。同时,无论是执念不灭的程兵(张译饰),还是在夜摊上颠勺的马振坤(王晓饰),无论是摆摊盘珠子的蔡彬(曹炳琨饰),还是“抠门儿”的廖健(王子贤饰),亦或是警校优秀毕业生徐一舟(魏晨饰),他们都带着真实生活的底色。而那些属于角色的动人,来自于平凡生活中最真挚的那些东西。它关乎理想、关乎情义、关乎生存、关乎命运,他们是平凡生活中的平凡人,也是不平凡生活中不平凡的人。

艺术来源于生活,而高于生活。记住后半句的创作者很多,甚至很多时候“技术

变形”,已经不是高于,而是悬浮于生活了。而真实生活中永远不乏生猛彪悍的故事,不乏折断翻转的人生,更不缺少动人心魄、震撼人心的真情实感。但作为影像艺术,如何在真实的生活中寻找这些动人的故事,并用视觉语言去完成与观众的对话,则是一个极为考验创作者能力的命题。《三大队》能将网友们心心念念的好故事成功地搬上银幕,其中秘诀正如主创所说,“唯真不破,以情动人”。

在影片的结尾,抓到真凶的程兵在脑海中与昔日并肩作战的队友一一挥手,终于放下堵于心口大石的他呆立于阳光下,再次迎来了属于自己人生的十字路口。没有激烈的打斗场面,也没有撕心裂肺的情感宣泄,只有深受震撼的观众们久久缓不过味儿来。直到字幕播完,灯光亮起,没有一位观众提前离开。

苏墨

没有刻意制造的悬念,没有极致精妙的反转。日前上映的电影《三大队》,用返璞归真的叙事手法,讲述了一个普通“历经苦难痴心不改”的故事。正如网友评价,电影讲的不是抽丝剥茧的破案故事,而是在大案背后盘根错节的人性与最真实的善与恶。

对于电影《三大队》的故事蓝本,“老网民”们并不陌生。它根据纪实文学改编,原作为《请转告局长,三大队任务完了》(作者深蓝),原载于“网易人间工作室”。该非虚构小说曾在网络上引起热烈讨论,并掀起“万人血书求拍电影”的风潮。

影片中,刑侦大队队长程兵带领的三大队在办理一起恶性入室强奸杀人案的过程