

辞退连续旷工员工,企业被判违法

法院提醒,用人单位在辞退员工时需要履行合法程序

本报讯(记者吴锋思)近日,新疆某超市以工伤休假结束未到岗、连续旷工为由将员工辞退。对簿公堂后,该超市却因先辞退员工后告知工会的解约程序违法,被判支付违法解除劳动合同赔偿金6400元。

2021年12月22日,程某与新疆某超市分公司签订三年固定期限劳动合同,明确工作岗位、时间、地点及薪酬待遇。2022年1月,程某在库房整理货物时不慎跌倒导致左手手腕受伤。治疗后,程某申请工伤认定,被鉴定为伤残十级。

2022年4月24日,超市分公司向程某寄送《上班通知函》,写明“根据医生开具的诊断证明,鉴于伤情恢复情况,收到本函三个工作日

内正式工作,将安排相对轻松的岗位。根据公司相关管理制度,旷工三天视为自动离职”。

之后,超市分公司负责人于2022年5月9日、5月23日通过聊天软件通知程某上班。由于程某未按时到岗,2022年9月1日,该超市总公司以程某连续旷工为由,与其解除了劳动关系。9月10日,该超市总公司工会在《某某超市程某解除劳动合同关系的处理通报的回复》中写明“同意公司解除劳动合同的决定”。

被开除后,程某向石河子市劳动人事争议仲裁委员会申请劳动仲裁,仲裁委员会作出不予受理通知书。程某不服,上诉至石河子市人民法院。

法院审理认为,程某受工伤后,公司应明确停工留薪期,并在停工留薪期结束后,通知程某上班,当程某出现持续旷工情况后,公司应送达《旷工通知书》,然而公司并未行使管理义务。此外,程某和超市分公司签订的劳动合同,即使解除劳动合同也应当由该超市分公司履行解除权,但分公司并未作出解除劳动合同的决定,却停发了程某工资,该行为违反法律规定。

最关键的是,根据劳动合同法第四十三条规定,用人单位单方面解除劳动合同,应事先将理由通知工会。用人单位违反法律、行政法规规定或者劳动合同约定的,工会有权要求用人单位纠正。用人单位应研究工会的

意见,并将处理结果书面通知工会。

但在本案中,该超市总公司未查明事实,也未形成分公司的初步意见,径直由总公司作出解除劳动关系的决定,后再通知工会,因此程序违法,该超市解除与程某的劳动关系属于违法解除。

一审判决,新疆某超市分公司支付程某违法解除劳动合同赔偿金6400元,医疗费2456元,一次性伤残就业补助金94328元,一次性医疗补助金47164元。

新疆某超市分公司不服,遂上诉。最终,八师中级人民法院维持了原判。

法官提醒,用人单位在辞退员工时需要履行合法程序。



为一线工人送上御寒衣物

12月18日,在天津津静市域铁路项目施工现场,中国铁建大桥局电气化公司工会为施工一线农民工师傅送上御寒衣物。

赵光(右)是一名来自河北的农民工,他收到保暖物品后非常开心,“我们之前还在发愁,带的衣服不够多,冬季施工太冷怎么办,现在工会给我们送来了,真是解决了大问题。”

计子恒 摄

河北评选出30个省级劳务品牌

可获一次性财政资金补助30万元

本报讯(记者李昱霖)河北省人社厅、省财政厅日前联合公布了2023年30个省级劳务品牌名单,乐亭“兵哥果菜新农人”等30个劳务品牌榜上有名。每个劳务品牌将获得一次性财政资金补助30万元。

自2022年起,河北省每年开展省级劳务品牌选树活动,选树从业或转移输出规模大、产生相当经济效益、在行业内拥有较高知名度和美誉度的省级劳务品牌进行宣传推广和政策、资金支持,不断扩大河北省劳务品牌建设影响力。

河北省级劳务品牌是指具有鲜明地域标识、过硬技能特征和良好用户口碑的劳务标识,带动就业能力强,是推动产业发展、全面推进乡村振兴的有力支撑。

截至目前,河北已培育劳务品牌257个,其中省级劳务品牌60个,带动就业1000余万人,为全面推进乡村振兴、促进经济社会高质量发展提供了强大动力。

据了解,河北省级劳务品牌除了需要具有独立的品牌名称、持续发展能力、良好的品牌形象和信誉外,带动就业作用也很明显。

中高端技能型、民生保障型省级劳务品牌3年内累计从业人员不低于5000人,1年内累计从业人员不低于1800人;高品质服务型、文化和旅游类及其他省级劳务品牌3年内累计从业人员不低于3000人,1年内累计从业人员不低于1000人。

同时,从业人员接受与劳务品牌相关的各类培训比例在50%以上,且品牌创造的经济效益较好。

吉林松原开展农技培训

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)近日,吉林省松原市前郭县为培养和选拔具有现代农业生产技能和创新能力的实用人才,将专家资源与农村发展相结合,开展了农业技能培训系列活动。

前郭县科协、县工业和信息化局、县农广校等部门联合开展“送技术下乡”活动,选派“科技特派员”专家服务组到28个脱贫村开展科技特派员科技培训服务,通过在脱贫村开展科技培训、技术指导、发放农业技术类书籍和宣传资料等方式,开展助力乡村振兴工作,现已实现脱贫村科技服务全覆盖。

据统计,科技特派员专家组共开展技能培训30余次,线上解答问题100余个,发放书籍材料200余份,培训村民500余人。

推进乡村振兴,既要聚人才之力,更要激发人才的创新之力,真正让人才赋能乡村建设。接下来,前郭县将继续完善新时代乡村科技特派员制度,加强科技人才队伍建设,充分发挥乡村科技特派员推动农业农村现代化的积极作用,为人才搭建干事创业的平台。

“两股劲”合力推动乡村振兴

本报讯“利用闲置土地,自发投工投劳,种植100余亩油菜,发展乡村旅游,增加村集体和村民收入。”主意一出,党员带头,村民积极响应。如今,贵州贵安新区马场镇松林村原本闲置的100余亩土地全部种上了油菜。

今年5月,贵安新区新一轮驻村工作开展,24支驻村工作队的68名第一书记和驻村干部,与村“两委”“两股劲”拧成一条绳,因地制宜,蹚出一条强村富民新路。

“我们村位于红枫湖水资源保护区内,发展受限。”湖湘乡芦猫塘村驻村第一书记王小燕坦言,“探索经济发展和生态保护新路径,我们有了不少成效。今年7月,村里的集体厂房与一家企业达成合作开发租赁协议,村集体每年可以获得保底收益14万元,企业的引进还可村民提供不少务工岗位。”

“村里林下空间可利用率很高,通过调研分析,我们选择林下赤松茸种植。”党武街道曹家庄村驻村第一书记王天鹏介绍,去年6月至今年3月,共收获林下赤松茸2万余斤,产生效益近16万元。今年以来,贵安新区以党建引领“三农”发展,为乡村振兴开新局提供坚强保障,农业农村发展活力不断增强。(金忠秀 龚超)

药材基地助力家门口就业

本报讯近日,在湖北神农架林区古水村淫羊藿中药材种植基地,古水村村委会主任李民旭正带领本村药农有序收割、装袋、搬运……每年12月是淫羊藿销售旺季,眼下正是最忙碌的关头。

依山傍水而建的古水村,气候适宜,土地肥沃,发展中药材种植业有着得天独厚的自然优势。2020年以来,古水村得到中央专项彩票公益金支持,采取“基地+专业合作社+农户”模式,建成百亩淫羊藿种植示范基地,成立产业振兴专业合作社。“合作社发展社员23户,去年淫羊藿的销售额达100多万元,户均年增收2多万元。”李民旭介绍。

家门口有了药材基地,在外务工的村民陆续回来寻找工作机会。当地接下来将继续借助“中彩”专项公益金的撬动作用,扩大中药材种植面积,加强药材种植技术培训,让更多村民实现就近就业,助力乡村振兴。(喻玲)

健全因病返贫动态监测,优化乡村卫生医疗服务覆盖

超百万户重点监测“三类户”获得医疗帮扶

本报讯(记者姬蕊)记者日前从国家卫生健康委举行的新闻发布会上获悉,根据全国防止因病返贫动态监测系统数据显示,2021年以来,累计重点监测“三类户”当中存在因病致贫返贫风险的接近108万户,占到全部监测重点户的48.13%,这些人群全部落实了医疗帮扶措施。

“目前疾病仍然是致贫返贫风险的主要因素。”国家卫生健康委财务司副司长、乡村

振兴办副主任任西岳表示,防止规模性因病返贫是一项底线和刚性的任务,也是一项长期的任务。

据统计,脱贫不稳定户、边缘易致贫户和突发严重困难户是重点监测的“三类户”,其中主要返贫风险为因病人员的占比在40%以上。任西岳介绍,在脱贫攻坚胜利以后,为做到精准到户、精准到人、精准到病,建立了全国防止因病返贫动态监测系统,对三类重点

人群开展监测。“具体来说,就是摸排三类重点人群的患病情况、治疗进展和费用保障情况,建立台账,逐一落实帮扶措施。与此同时,配合民政、医保等部门落实各项保障政策和社会救助、慈善帮扶等措施,让因为患病而产生返贫或者致贫风险的群众能够得到及时救助。”

据了解,2021年2月,13部门联合印发《关于巩固拓展健康扶贫成果同乡村振兴有

效衔接实施意见的通知》。近三年来,各地各部门围绕优化疾病分类救治措施,健全因病返贫致贫动态监测和精准帮扶机制以及优化乡村卫生医疗服务覆盖等方面,结合工作实际不断探索推进。

国家卫生健康委成立以委主要领导为组长的乡村振兴领导小组,明确了专责机构和人员推进工作,建立健全全国防止因病返贫动态监测系统,定期摸排易致贫返贫人群的健康和保障情况,建立工作台账来开展监测预警。同时,指导各地开展分类救治和健康帮扶,坚决守住防止规模性因病致贫返贫的底线。

“与此同时,我们还监测乡村医疗卫生服务机构和人员的变化情况,要求各地采取固定的设施、流动的服务等方式,来逐步形成稳定的县域巡回医疗和县帮乡、乡帮村的派驻服务机制,来坚决守住乡村医疗卫生服务全覆盖、没有空白的这个底线。”任西岳说。



管护“蔬菜缆车”

12月19日,新疆农业博览园未来农业科技馆内,工人正对垂直农业展示中心的蔬菜进行修剪管护。在移动式多层立体轨道栽培系统的运行下,坐上“缆车”的蔬菜得以均匀接受光照。

位于新疆昌吉回族自治州国家农业高新技术产业示范区的新疆农业博览园,是集农业科技展示、果蔬采摘、休闲观光、花卉繁育为一体的现代农业科普教育和现代农业休闲观光旅游基地,以产业培育推动乡村振兴。

本报记者 吴锋思 刘小燕 摄

在重庆巫溪县,一群返乡年轻人接棒乡村振兴,带领村民走上共同富裕的道路

拿起“新农具”,干起“新农活”

本报记者 李国

“重庆巫溪县通城镇龙池村是‘24节气传统文化民俗文化节’,把节气相关的经典诗歌书写在村里的墙上,关键农事绘制在乡村大道上……”12月15日,重庆食客前现电子商务有限公司法人代表胡永明,又一次出现在镜头前,将龙池村推介给广大网友。

今年36岁的胡永明是该县众多返乡创业“农二代”的缩影,他们以网络为“新农具”,干起直播“新农活”,带领村民走上共同富裕的道路。

接稳乡村振兴“第一棒”

2021年,已进军电商行业5年的胡永明,心里不由重新思考起“乡村振兴,从乡村走出去的大学毕业能干什么”这一问题。于是,他决定回到农村,把“山里货”卖向五湖四海。

同年9月,在胡永明的带领下,设立在通城镇农田、农舍中的“诚里诚外”“通城镇电商服务中心”“乡村文化传播中心”等电商平台和服务中心先后创建。2022年,他又投入20余万元,转租了20余亩“闲置田”,为村民示范什么是产业景观化、景观产业化、立体高效

田,以及现代化、标准化、规模化种植。

今年5月,在巫溪旱洋芋的收获时节,胡永明一边带领团队直播售卖洋芋,一边指导村民抢挖、分拣和分装,挑选高品质的洋芋。最终,胡永明卖出约4000份订单,近2万斤巫溪旱洋芋。

“25吨巫溪晚李、50吨巫溪洋芋、10吨腊肉……利益链接农户超过500户,销售收入近700万元。”胡永明向记者盘点3年来一点点攒起来的数据。

与此同时,为了推动农文旅深度融合,胡永明团队还制作了“龙池村旅游攻略”“兰英大峡谷”等短视频作品,一周时间便获得了超200万人次的点击量。此外,胡永明还参与组织策划龙池村开展系列文化、体育、健康、科普、教育培训活动。

“乡愁不只是情怀,向家敏更应该是行动。我们要借用新媒体,把家乡的产品、美景和乡愁乡韵传播出去,稳稳地接住乡村振兴‘第一棒’。”胡永明说。

“农二代”共奏乡村致富曲

随着胡永明电商助农事业越来越红火,吸引了更多年轻人返乡,助力乡村振兴事业。“巫溪腊肉哥”陈林、“灯芯”张兴灯、“十

一旅侠”向家敏等年轻的“农二代”,也成为胡永明团队的一员,在田间地头奏响乡村致富曲。

“我是‘十一’,一名返乡的00后,现在是文旅主播……”昵称为“十一旅侠”的向家敏回忆,2022年夏天,她毕业后无意间看到家乡招聘文旅博主的宣传单,来到招聘会现场,看到胡永明团队里都是想为家乡发展贡献力量、有情怀的年轻人,她觉得找到了自己的人生目标与努力方向。

于是,怀着对家乡的热爱,向家敏成功加入团队,成了一名乡村文旅宣传的短视频博主。胡永明告诉记者,近年来,他还聚集全县的电商创业者,组织并成立了巫溪县电商联盟,使得各方平台资源充分整合、取长补短、互相学习借鉴。

“在团队的共同努力下,我们打造了巫溪县农产品爆款‘巫溪青脆李’‘朝阳红心猕猴桃’‘阴条岭高山蜂蜜’等多款网络畅销产品,让龙池村、兰英大峡谷等成为打卡地,也让当地村民端起旅游碗,蹚出致富路。”胡永明说。

胡永明、向家敏等“农二代”均表示,刚开始,很多人不理解他们返乡的选择,但作为土生土长的巫溪人,乘上时代的“东风”,带领父