在大赛引领、民众参与和科技加持下,体育产业有望迎来"黄金期"——

# 体育产业焕发新活力

随着近日连降瑞雪,北京迎来冰雪旅 游旺季。在北京大兴荟聚的迪卡侬门店 里,滑雪服、滑雪杖等装备琳琅满目,前来 采购的顾客络绎不绝;温榆河公园、水立 方、西山滑雪场等场馆纷纷放出"早鸟 票",吸引民众投入冰雪运动……

2023年,中国体育产业迎来疫情之后 的"春天"——一方面,大型体育赛事举办 和草根赛事走红,让体育更好融入当地发 展,体育产业成为经济增长的重要动力; 另一方面,人们参与体育运动的热情空前 高涨,从年龄到性别再到体育项目"全面 开花",由此带动体育消费快速增长并不

利用举办大运会之际,成都着力推进 赛事名城建设。体育产业取得飞速发 展。2022年,成都体育产业总产值达到 1005亿元。2023年,成都力争实现体育产 业总产值超1150亿元。

9月底揭幕的杭州亚运会,直接带动 当地游客人数同比上涨100%以上,票务收 入超6亿元,特许商品销售额超7亿元,甚 至还带动义乌体育用品订单量达到5年来

马拉松等国内路跑赛事迎来全面复 苏。不少地方将马拉松赛事与当地文旅 特色资源相结合,使赛事活动成为巨大的 经济 IP。例如 2023年厦门马拉松直接拉 动消费2.78亿元,无锡马拉松实现综合经 济效益1.9亿元……

从上游的体育产品和服务生产,到中 游的体育赛事运营传播,再到下游的体育 文化、体育旅游、体育消费等,2023年的国 内体育产业可谓全面复苏。在这背后,政 策支持至关重要。

今年7月,国家体育总局印发《关于 恢复和扩大体育消费的工作方案》,提出 16条举措进一步恢复和扩大体育消费; 今年10月,国家发改委、国家体育总局等 五部门出台《促进户外运动设施建设与服

务提升行动方案(2023-2025年)》,从6个 方面提出28条措施,计划到2025年推动 户外运动产业总规模达到3万亿元;此 外,今年还发布了11项冰雪运动国家标 准和《帆船赛事活动办赛指南》等8项行

8月的"北京体育消费节",9月的 2023国际冬季运动(北京)博览会,10月的 中国户外运动产业大会,11月的福建晋江 国际篮球博览会,12月在苏州举办的2023 中国体育文化博览会、中国体育旅游博览 会……各地举办的消费节和体育展会,将 体育产业的生产端和消费端连接起来,更 有利于体育产业的全链条发展。

有业内专家指出,2023年全国体育产 业呈现出全面均衡发展、"体育+"效应凸 显以及智能化数字化等特点。

"体育+"效应指的是体育与经济、文 化、旅游等领域的融合,最终体现在拉动 经济增长上。清华大学体育产业发展研 究中心主任王雪莉表示,"现在不光是体 育部门在谈体育,而是在整个城市的层面 上来谈体育。"

2021年,我国体育产业总规模已突破 3万亿元。根据《"十四五"体育发展规 划》,"十四五"时期我国体育产业总规模 将达到5万亿元。在大赛引领、民众参与 和科技加持下,我国的体育产业有望迎来

▼9月15日,观众在2023国际冬 季运动(北京)博览会现场通过VR设备

新华社记者 任超 摄

体验雪车。



体育运动逐渐成为大众生活常态——

# 全民健身充满火热能量

近日,"学转英超"基层足球教练培训 项目在中国"村超"发源地——贵州省榕江 县开班,标志着"村超"与英超正式开启实 质性合作。此前"村超"管理中心已与英超 联赛代表签署了战略合作备忘录,双方将 在足球文化交流、宣传推广、人才培养、产 业发展等方面携手,助力中国足球尤其是 社会足球持续健康发展。

今年以来,以"村超""村BA"为代表的 "村赛",感染和感动着越来越多人。作为 现象级的群众赛事和社会话题,"村赛"也 走出国门,吸引着海外舆论的关注。

"村赛"是国人蓬勃运动热情的缩影, 也是中国近年来大力发展全民健身的成 果。透过"村赛",国人参与体育的激情与 农村的风土人情有机融合,成为展现中国 式现代化的一扇窗口。

2023年,在迎来第15个全民健身日的 同时,全民健身理念走入了千家万户。越 来越多的中国城市、村镇,通过举办足球、 篮球、马拉松等群众性体育赛事,不断激发 大众参与体育的热情。

2023年,国内马拉松赛事火热回归, 路跑产业加快复苏,赛事数量、参赛规模、 办赛能力和竞技水平都取得长足进步。据 中国马拉松官网统计,2023年全年国内共 举办215场中国田协认证的A类马拉松赛 事。在精英跑者之外,更多的大众跑者有

内容升级的同时,全民健身的形式也 在不断丰富。今年上半年启动的全民健身 线上运动会,借助互联网打造了一个全民 共享的体育运动会。截至10月20日,比赛 共上线 194 项赛事,累计参赛人数达

多种形式的全民健身活动蓬勃发展、 向上生长的同时,也在积极向下发展,积蓄 力量。大量群众性赛事涌现的同时,高质 量、高水平的群众性比赛,正在成为吸引大 众参与体育活动的重要抓手。例如首届全 国全民健身大会的举办,不仅调动了地方 的积极性和创造性,还引领了全国全民健 身赛事活动广泛开展。

同时,在不同的时间节点组织内容丰 富、形式多样的群众性体育活动,也更好地 将生活与体育衔接起来——新年登高、"行 走大运河"全民健身健步走、大众冰雪季等 全国性全民健身主题示范活动的筹备和举 办,持续助力打造更高质量的体育生活。

统计数据显示,2023年我国参与体育 锻炼的人数已超5亿人,越来越多的人正在 将运动作为一种生活方式。同时,全国体育 场地数量也在不断增加,2023年上半年总数 达到了450.9万个,同比去年增长约6.7%。 例如由中国登山协会认定的国家登山健身 步道示范工程,截至今年6月底已有32条建 成并投入使用,共计超过3000公里……

体育从来不止于赛场。让更多人参与 到体育运动中,引导更多人形成健康生活 方式,塑造健康的生理和心理状态,为美好 生活赋予源源不断的力量,正是群众体育 和全民健身的价值所在。生活奔跑向前, 2023年的群众体育,注定充满能量。

> 19日,参赛选 照片)。

手在浙江建德 新安江马拉松 赛中经过白沙 大桥(无人机 新华社记者

徐昱摄

◀11月7日,天

盈莹(左)在比赛中扣

球。当日,在本赛季中 国女子排球超级联赛

第一阶段小组赛A组

比赛中,天津渤海银行

新华社记者 赵子硕 摄

队战胜河南双汇队。

本报记者 刘兵

竞技体

育

硕

超越与突 破是竞技体育 的永恒命题。 2023年,中国体 育健儿通过不 懈努力,竞技体 育结出累累硕 果,为进一步备战明 年的巴黎奥运会增 添了信心。

奥运会 的关键一

年。据悉,通过一

运会参赛标准。

系列国际赛事,中国选手

已在多个项目上取得巴黎奥

运会参赛资格。其中,中国射击队

已拿满总共16个巴黎奥运会步手枪项

目的资格;跳水队已有7人锁定奥运资

格;在巴黎奥运会皮划艇静水10个小项

上,中国队已满项获得参赛资格;在9个

田径小项上,中国选手已达巴黎奥运会

参赛标准。此外,在游泳项目上,中国队

仅通过亚运会就有13个小项达到巴黎奥

目中,中国小将展现出不俗潜力。如13岁

的崔宸曦是杭州亚运会中国队年龄最小的

参赛选手,首次登场便一举拿下滑板金牌;

通过摘得亚运会女子霹雳舞首金,年仅17

岁的刘清漪获得巴黎奥运会霹雳舞项目

参赛资格;攀岩项目上,中国队有3人已

此外,在一些非奥项目上,中国队

也展现出强大实力。其中,中国选

手在亚运会10个非奥项目上收获

33枚金牌。在今年的国际象棋

世界冠军赛上,中国棋手丁立

人鏖战击败俄罗斯棋手涅

波姆尼亚奇,加冕国际

象棋第17位"棋王",

创造了中国国际

象棋的历史。

取得巴黎奥运会"门票"。

在滑板、霹雳舞、攀岩等奥运会新晋项

作为国际综合性体育盛会的成都大运 会和杭州亚运会,今年在中国相继举行。 中国代表团在这两项大赛中都取得了骄人 成绩。其中,中国队在成都大运会上斩获 103金40银35铜,以绝对优势排名榜首,让 人们看到中国竞技体育蓬勃的青春力量。

杭州亚运会上,中国队获得201金111 银71铜,取得亚运会参赛历史最好成绩, 第11次蝉联亚运会金牌榜榜首。中国体 育健儿3次打破世界纪录、18次打破亚洲 纪录、74次打破亚运会赛会纪录。对此, 国家体育总局副局长周进强给予高度评 价:"中国体育健儿顽强拼搏,奋勇争先, 争创佳绩,整体表现出色,好于预期。"

在今年不少项目的单项世锦赛或世 界杯中,中国队也取得不俗成绩。今年7 月的福冈游泳世锦赛上,中国跳水"梦之 队"在13个单项中赢得12金4银3铜,延续 强势。更让人欣喜的是中国泳军在游泳 大项上打了一场"翻身仗",不仅收获5金3 银8铜,更是在多个项目上频频打破纪录。

尤其是24岁的覃海洋,在世锦赛中表 现格外出色。他包揽了男子100米、50米 和200米蛙泳金牌,并5次打破亚洲纪录。 200米蛙泳决赛,他以2分05秒48的成绩 打破世界纪录。

今年5月的苏迪曼杯世界羽毛球混合 团体锦标赛上,作为东道主的中国队一路 过关斩将,实现"三连冠";世界艺术体操 锦标赛上,中国队获得5圈单项金牌,实现 世锦赛金牌零的突破;前不久收官的2023 年成都国际乒联混合团体世界杯,国乒 以9战9胜的战绩捧起冠军奖杯。此外, 冰雪赛季开启后,中国选手在速度滑冰、 短道速滑、花样滑冰、单板滑雪、自由式滑 雪等一系列顶级冰雪赛事中不断争金

2023年是备战巴黎



# 

▲12月17日,陈清

新华社记者 黄宗治摄

晨(右)/贾一凡夺得世界

巡回赛总决赛女双冠军

本报记者 李元浩

北京时间12月18日,新一期中国男足飞赴阿联酋 迪拜,展开为期近三周的亚洲杯赛前备战。球队计划 在集训期间安排4场热身赛,随后于明年1月7日奔赴 亚洲杯赛地卡塔尔,准备与塔吉克斯坦队的亚洲杯小 组寨首战。

与国足集训地迪拜的炎热气候不同,近期一场自 北向南影响范围巨大的寒潮,令国内多地大幅降温, 寒意袭人——正如2023年中国"三大球"项目的整体 表现,除女篮和女排尚有亮点外,其他项目可谓乏善 可陈。

因为有男篮世界杯的存在,中国男篮成为"三大 球"项目中最受瞩目的队伍之一。然而,在赛前被寄予 厚望的中国男篮,最终却交出了1胜4负、排名第29位 的篮球世界杯(世锦赛)历史最差战绩。更令人失望的 是,由于在世界杯中战绩糟糕,中国男篮已提前无缘巴 黎奥运会。而在随后举行的亚运会上,中国男篮又在 半决赛不敌菲律宾队,仅列第3。

综观在今年世界杯和亚运会这两项大赛中的表 现,不难发现中国男篮不仅与欧美球队的差距在拉大, 在亚洲范围内也几无优势可言。中国篮协主席姚明直 言,中国男篮正在经历同世界脱轨的阵痛。

除了男篮,中国足球在今年的整体表现也是一言 难尽。国足全年赛事(热身赛加世预赛)10战4胜2平 4负的战绩,基本能够反映目前这支球队的真正实 力。11月开启的新一届世预赛,国足前两战取得1胜1 负。对中国男足而言,不要高喊"出线"口号,认真对待 每一场比赛更为重要。

与身处低谷的中国男足相比,中国女足在今年的 表现更令人痛心。从2022年初勇夺亚洲杯冠军,到

"三大球"寒意袭人 今年女足世界杯、杭州亚运会和巴黎奥预赛这三大 赛全线失利,提前无缘巴黎奥运会的女足,其滑落速 度以及与世界强队迅速拉大的差距令人唏嘘。毋庸 讳言,中国女足的培养土壤和发展环境都亟待除旧

> 国内"三大球"项目中最没有"存在感"的无疑是中 国男排。球队在今年相继征战杭州亚运会和巴黎奥运 会资格赛。即便球队全力拼下亚运会银牌,却并未引 起太多关注。随后的奥运资格赛上,中国男排1胜6负 未能出线,已无缘巴黎奥运会。与成绩相比,如何改变 长期缺少关注和支持的大环境,是中国男排"脱困"需 要解决的难题。

> 女篮和女排一直是中国"三大球"项目中的"先进 典型"。不过,这两支队伍在今年的表现有些不同。

> 2023年的中国女篮,延续了2022年勇夺世界杯亚 军时"无畏金兰"的荣耀。在女篮亚洲杯和杭州亚运会 上,中国女篮两度战胜日本队连续夺冠,稳居亚洲第 一。明年2月的巴黎奥运会资格赛,中国女篮将向奥 运席位发起冲击;中国女排在今年虽然获得了亚运会 金牌和世界女排联赛亚军,但在最为重要的奥运会女 排资格赛中折戟,未能直通巴黎,暴露出这支球队在技 战术和心理上依然存在问题。

> 国家体育总局局长高志丹在今年的全国两会上曾 直言,搞好"三大球"是加快体育强国建设必须补上的 短板。他认为,当前足球篮球改革已步入深水区,深化 改革、实现突破的任务艰巨繁重。

> "万丈高楼平地起",中国"三大球"项目的发展,人 才和基础建设是根本。不久前举行的2023年全国青 少年体育工作会议,明确提出要持续深入抓好青少年 "三大球"工作。重塑中国"三大球",加强青少年培养 刻不容缓。



2023

说

玉

松冠军和季军。 新华社记者 孙非 摄

12月29日,广东宏远队将为球队 传奇易建联举办9号球衣退役仪式。 2002年,年仅16岁的易建联,身披9 号球衣,用一记中投开启了他的传奇 篮球生涯。从此,广东队9号成为 CBA赛场的一个时代符号。效力 CBA16个赛季,易建联总计获得7届 总冠军,并成为历史最年轻的常规赛 MVP,此外还加冕CBA历史得分王。

### 10连冠

今年5月28日,在2023年德班世乒 赛男单决赛中,中国选手樊振东成功卫 冕。这是国乒男单在世乒赛历史上的 第23个冠军,也是2005年王励勤以来 的十连冠。18年来,国乒从未让世乒赛 男单冠军奖杯"圣·勃莱德杯"旁落。

今年3月30日,国际奥委会官方宣 布,中国竞走选手切阳什姐递补获得伦 敦奥运会20公里竞走金牌。10月4日 晚在杭州奥体中心体育场,切阳什姐领 取了这枚迟到11年的奥运金牌。

### 23金

从今年7月23日福冈世锦赛开 始,到成都大运会、杭州亚运会,再到世界杯3站比赛结 束,3个月内覃海洋总共参加了50项次正式比赛,包揽全 部男子蛙泳单项金牌,收获23金。10月23日,覃海洋当 选世界泳联年度最佳男子游泳运动员。

### 2小时07分09秒

今年12月3日,在日本福冈国际男子马拉松赛上,中 国名将杨绍辉以2小时07分09秒夺得赛事亚军,刷新了 何杰在今年无锡马拉松创造的2小时07分30秒的中国 马拉松纪录。今年以来,中国马拉松选手屡屡创造佳绩。

### 1021个

12月12日,国家体育总局青少司官网公布了新一周 期国家体育后备人才基地名单,总共1021个。名单包括 155个"国家重点高水平体育后备人才基地",151个"国 家高水平体育后备人才基地"和715个"国家体育后备人 才基地"。

## 8900亿

根据亚洲数据集团《中国冰雪产业发展研究报告 (2023)》统计的数据显示,2023年中国冰雪运动产值将 达到8900亿元,2025年将达到1万亿元,占中国体育总 产值的20%。2023年雪季,中国冰雪旅游人均消费预计

## 3万亿

今年,以冰雪、路跑、骑行、越野、露营为代表的户外 运动呈现爆发式增长。国家发展改革委等多部门联合印 发《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023-2025年)》,提出到2025年推动户外运动产业总规模达到 3万亿元的目标。 (朱亚男 整理)

除女篮和女排外,中国"三大球"项目整体表现乏善可陈——