

春 在大赛引领、民众参与和科技加持下,体育产业有望迎来“黄金期”—— 体育产业焕发新活力

本报记者 毕振山

随着近日连降瑞雪,北京迎来冰雪旅游旺季。在北京大兴荟聚的迪卡侬门店里,滑雪服、滑雪杖等装备琳琅满目,前来采购的顾客络绎不绝;温榆河公园、水立方、西山滑雪场等场馆纷纷放出“早鸟票”,吸引民众投入冰雪运动……

2023年,中国体育产业迎来疫情之后的“春天”——一方面,大型体育赛事举办和草根赛事走红,让体育更好融入当地发展,体育产业成为经济增长的重要动力;另一方面,人们参与体育运动的热情空前高涨,从年龄到性别再到体育项目“全面开花”,由此带动体育消费快速增长并不断升级。

利用举办大运会之际,成都着力推进赛事名城建设。体育产业取得飞速发展。2022年,成都体育产业总产值达到1005亿元。2023年,成都力争实现体育产业总产值超1150亿元。

9月底揭幕的杭州亚运会,直接带动当地游客人数同比上涨100%以上,票房收入超6亿元,特许商品销售额超7亿元,甚至还带动义乌体育用品订单量达到5年来新高……

马拉松等国内路跑赛事迎来全面复苏。不少地方将马拉松赛事与当地文旅特色资源相结合,使赛事活动成为巨大的经济IP。例如2023年厦门马拉松直接拉动消费2.78亿元,无锡马拉松实现经济效益1.9亿元……

从上游的体育产品和服务生产,到中游的体育赛事运营传播,再到下游的体育文化、体育旅游、体育消费等,2023年的国内体育产业可谓全面复苏。在这背后,政策支持至关重要。

今年7月,国家体育总局印发《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》,提出16条举措进一步恢复和扩大体育消费;今年10月,国家发改委、国家体育总局等五部门出台《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》,提出到2025年推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

秋 今年是备战巴黎奥运会的关键一年——
竞技体育结硕果

本报记者 刘兵

超越与突破是竞技体育的永恒命题。2023年,中国体育健儿通过不懈努力,竞技体育结出累累硕果,为进一步备战明年的巴黎奥运会增添了信心。

作为国际综合性体育盛会的成都大运会和杭州亚运会,今年在中国相继举行。中国代表团在这两项大赛中都取得了骄人成绩。其中,中国队在成都大运会上斩获103金40银35铜,以绝对优势排名榜首,让人们看到中国竞技体育蓬勃的青春力量。

杭州亚运会上,中国队获得201金111银71铜,取得亚运会参赛历史最好成绩,第11次蝉联亚运会金牌榜榜首。中国体育健儿3次打破世界纪录,18次打破亚洲纪录,74次打破亚运会赛会纪录。对此,国家体育总局副局长周进强给予高度评价:“中国体育健儿顽强拼搏,奋勇争先,争创佳绩,整体表现出色,好于预期。”

在今年不少项目的单项世锦赛或世界杯中,中国队也取得不俗成绩。今年7月的福冈游泳世锦赛上,中国跳水“梦之队”在13个单项中赢得12金4银3铜,延续强势。更让人欣喜的是中国冰军在游泳大项上打了一场“翻身仗”,不仅收获5金3银8铜,更是在多个项目上频频打破纪录。

尤其是24岁的覃海洋,在世锦赛中表现格外出色。他包揽了男子100米、50米和200米蛙泳金牌,并5次打破亚洲纪录。200米蛙泳决赛,他以2分05秒48的成绩打破世界纪录。

今年5月的苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛上,作为东道主的中国队一路过关斩将,实现“三连冠”;世界艺术体操锦标赛上,中国队获得5圈单项金牌,实现世锦赛金牌零的突破;前不久收官的2023年成都国际乒联混合团体世界杯,国乒以9战9胜的战绩捧起冠军奖杯。此外,冰雪赛季开启后,中国选手在速度滑冰、短道速滑、花样滑冰、单板滑雪、自由式滑雪等一系列顶级冰雪赛事中不断夺金夺银……

2023年是备战巴黎



▲9月15日,观众在2023国际冬季运动(北京)博览会现场通过VR设备体验雪车。新华社记者 任超摄

▲11月7日,天津渤海银行队球员李盈莹(左)在比赛中扣球。当日,在本赛季中国女子排球超级联赛第一阶段小组赛A组比赛中,天津渤海银行队战胜河南双汇队。新华社记者 赵子硕摄

▲12月17日,陈清晨(右)贾一凡夺得世界巡回赛总决赛女双冠军。新华社记者 黄宗治摄

夏 体育运动逐渐成为大众生活常态—— 全民健身充满火热能量

本报记者 朱亚男

近日,“学转英超”基层足球教练培训项目在中国“村超”发源地——贵州省榕江县开班,标志着“村超”与英超正式开启实质性合作。此前“村超”管理中心已与英超联赛代表签署了战略合作备忘录,双方将在足球文化交流、宣传推广、人才培养、产业发展等方面携手,助力中国足球尤其是足球持续健康发展。

今年以来,以“村超”“村BA”为代表的“村赛”,感染和感动着越来越多人。作为现象级的群众赛事和社会话题,“村赛”也走出国门,吸引着海外舆论的关注。

“村赛”是国人蓬勃运动热情的缩影,也是中国近年来大力发展全民健身的成果。透过“村赛”,国人参与体育的热情与农村的风土人情有机融合,成为展现中国现代化的一扇窗口。

2023年,在迎来第15个全民健身日的同时,全民健身理念走入了千家万户。越来越多的中国城市、村镇,通过举办足球、篮球、马拉松等群众性体育赛事,不断激发大众参与体育的热情。

2023年,国内马拉松赛事火热回归,路跑产业加快复苏,赛事数量、参赛规模、办赛能力和竞技水平都取得长足进步。据中国马拉松官网统计,2023年全年国内共举办215场中国田协认证的A类马拉松赛事。在精英跑者之外,更多的大众跑者有机会参与到顶级赛事中。

内容升级的同时,全民健身的形式也在不断丰富。今年上半年启动的全民健身线上运动会,借助互联网打造了一个全民共享的体育运动会。截至10月20日,比赛共上线194项赛事,累计参赛人数达1551.98万。

多种形式的全民健身活动蓬勃发展、向上生长的同时,也在积极向下发展,积蓄力量。大量群众性赛事涌现的同时,高质量、高水平的群众性比赛,正在成为吸引大众参与体育活动的重要抓手。例如首届全国全民健身大会的举办,不仅调动了地方的积极性和创造性,还引领了全国全民健身赛事活动广泛开展。

同时,在不同的时间节点组织内容丰富、形式多样的群众性体育活动,更好地将生活与体育衔接起来——新年登高、“行走大运河”全民健身健步走、大众冰雪季等全国性全民健身主题示范活动的筹备和举办,持续助力打造更高质量的体育生活。

统计数据显示,2023年我国参与体育锻炼的人数已超5亿人,越来越多的人正在将运动作为一种生活方式。同时,全国体育场地数量也在不断增加,2023年上半年总数达到了450.9万个,同比增长约6.7%。例如由中国登山协会认定的国家登山健身步道示范工程,截至今年6月底已有32条建成并投入使用,共计超过3000公里……

体育从来不止于赛场。让更多人参与到体育运动中,引导更多人形成健康生活方式,塑造健康的生理和心理状态,为美好生活赋予源源不断的力量,正是群众体育和全民健身的价值所在。生活奔跑向前,2023年的群众体育,注定充满能量。



冬 除女篮和女排外,中国“三大球”项目整体表现乏善可陈——
“三大球”寒意袭人

本报记者 李元浩

北京时间12月18日,新一期中国男篮飞赴阿联酋迪拜,展开为期近三周的亚洲杯赛前备战。球队计划在集训期间安排4场热身赛,随后于明年1月7日奔赴亚洲杯赛地卡塔尔,准备与塔吉克斯坦队的亚洲杯小组赛首战。

与国足集训地迪拜的炎热气候不同,近期一场自北向南影响范围巨大的寒潮,令国内多地大幅降温,寒意袭人——正如2023年中国“三大球”项目的整体表现,除女篮和女排尚有亮点外,其他项目可谓乏善可陈。

因为有男篮世界杯的存在,中国男篮成为“三大球”项目中最受瞩目的队伍之一。然而,在赛前被寄予厚望的中国男篮,最终却交出了1胜4负、排名第29位的篮球世界杯(世锦赛)历史最差战绩。更令人失望的是,由于在世界杯中战绩糟糕,中国男篮已提前无缘巴黎奥运会。而在随后举行的亚运会上,中国男篮又在半决赛不敌菲律宾队,仅列第3。

综观在今年世界杯和亚运会这两项大赛中的表现,不难发现中国男篮不仅与欧美球队的差距在拉大,在亚洲范围内也几无优势可言。中国篮协主席姚明直言,中国男篮正在经历同世界脱轨的阵痛。

除了男篮,中国足球队在今年的整体表现也是一言难尽。国足全年赛事(热身赛加世预赛)10战4胜2平4负的成绩,基本能够反映目前这支球队的真实实力。11月开启的新一届世预赛,国足前两战取得1胜1负。对中国足球而言,不要高喊“出线”口号,认真对待每一场比赛更为重要。

与身处低谷的中国男足相比,中国女足在今年的表现更令人痛心。从2022年初勇夺亚洲杯冠军,到



10月5日,中国选手何杰(右)和杨辉分别夺得杭州亚运会男子马拉松冠军和季军。新华社记者 孙非摄

2023 数说中国体育

9号

12月29日,广东宏远队将为球队传奇易建联举办9号球衣退役仪式。2002年,年仅16岁的易建联,身披9号球衣,用一记中投开启了他的传奇篮球生涯。从此,广东队9号成为CBA赛场的时代符号。效力CBA16个赛季,易建联总计获得7届总冠军,并成为历史最年轻的常规赛MVP,此外还加冕CBA历史得分王。

10连冠

今年5月28日,在2023年德班世乒赛男单决赛中,中国选手樊振东成功卫冕。这是国乒男单在世乒赛历史上的第23个冠军,也是2005年王励勤以来的十连冠。18年来,国乒从未让世乒赛男单冠军奖杯“圣·勃莱德杯”旁落。

11年

今年3月30日,国际奥委会官方宣布,中国竞走选手切阳什姐递补获得伦敦奥运会20公里竞走金牌。10月4日晚在杭州奥体中心体育场,切阳什姐领取了这枚迟到11年的奥运金牌。

23金

从今年7月23日福冈世锦赛开始,到成都大运会、杭州亚运会,再到世界杯3站比赛结束,3个月内覃海洋总共参加了50项正式比赛,包揽全部男子蛙泳单项金牌,收获23金。10月23日,覃海洋当选世界泳联年度最佳男子游泳运动员。

2小时07分09秒

今年12月3日,在日本福冈国际男子马拉松赛上,中国名将杨绍辉以2小时07分09秒夺得赛事亚军,刷新了何杰在今年无锡马拉松创造的2小时07分30秒的中国马拉松纪录。今年以来,中国马拉松选手屡屡创造佳绩。

1021个

12月12日,国家体育总局青少年司官网公布了新一周期国家体育后备人才基地名单,总共1021个。名单包括155个“国家重点高水平体育后备人才基地”,151个“国家高水平体育后备人才基地”和715个“国家体育后备人才基地”。

8900亿

根据亚洲数据集团《中国冰雪产业发展研究报告(2023)》统计的数据显示,2023年中国冰雪运动产值将达到8900亿元,2025年将达到1万亿元,占中国体育总产值的20%。2023年冬季,中国冰雪旅游人均消费预计达到2530元。

3万亿

今年,以冰雪、路跑、骑行、越野、露营为代表的户外运动呈现爆发式增长。国家发展改革委等多部门联合印发《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》,提出到2025年推动户外运动产业总规模达到3万亿元的目标。

(朱亚男整理)

中国体育 这样走过四季