

锻造新质生产力 东北大地如何发力④

企事录

做好“引育留用”文章,夯实东北全面振兴的人才基础

在求“新”提“质”中构筑东北人才高地

阅读提示

新质生产力涉及领域新、覆盖范围广、技术含量高,必须要有大批掌握现代技术、具有创新能力、能够驾驭高端设备的新型高素质人才队伍作支撑,通过推进人才链与产业链的深度融合,最终实现人才自身发展与东北全面振兴的同频共振。

水平大学、重要科研机构 and 大型国有企业,培养造就了大批高层次人才,引领了我国相关重点学科和支柱产业的发展。新中国第一辆汽车、第一架喷气式飞机、第一台机床、第一袋化肥等众多充满首创精神的“第一”,都诞生在这片黑土地上。

然而,近年来,随着东北经济增速放缓,东北各行各业“孔雀东南飞”现象屡见不鲜。与此同时,东北高校虽多,但高校毕业生“出走”现象同样突出。

长期的人才外流,最终导致东北人才储备不足,人才结构与产业升级方向适配度不够,区域创新缺乏要素支撑,社会发展活力逐渐走低。

“人才瓶颈,是制约东北全面振兴的关键点之一。”黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员许淑萍表示,东北迫切需要建设一支规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍,尤其需要掌握核心技术的创新型人才,推动科技创新和经济结构转型升级。

梧桐繁茂,凤凰自来

“按照今年2月出台的哈尔滨人才新政,我符合5年内毕业本科生在哈就业补助条件,能够连续3年每个月拿到1500元生活补贴。如果是硕士生毕业留哈,每月有2000元生活补助和3万元安家费,博士生则是每月3000元的补助和10万元安家费……”职场新人李庆超,今年入职哈尔滨中睿科技发展有限公司,担任FPGA(现场可编程门阵列)开发工程师。

在他看来,当地正持续优化人才引进政策,着力落实人才待遇,未来会有更多毕业生选择留在哈尔滨。

梧桐不栽,凤凰难来。

近几年,东北各地加快破除制约人才发

展的体制机制弊端,积极完善包括人才引进、培养、使用、激励、评价、服务等在内的人才工作体系,竞相打出政策“组合拳”,千方百计留才引才育才聚才。

为破解创新人才偏少等问题,去年,《新时代龙江人才振兴60条》出台,条条政策“含金量十足”。例如,对符合条件的高校毕业生及其创办的小微企业提供贴息担保贷款;支持科研人员开展“双创”活动,赋予科研人员不低于10年的职务科技成果使用权……

围绕高素质人才的“引育留用”,辽宁、吉林也纷纷聚焦当地产业升级战略部署,对本省人才政策进行升级优化,分别推出了新一轮“兴辽英才计划”“吉林人才新政3.0版”,着力推进人才链与产业链的深度融合,创新人才服务机制。

“新质生产力范畴下的高新技术企业对投资环境和交易成本更加敏感,企业十分看重制度性交易成本的高低。”南京大学经济学教授刘志彪认为,高新技术企业的核心竞争力来自于其高素质的人才队伍,应该根据企业的实际诉求,有针对性地改善营商环境,降低交易成本,构建亲清统一的新型政商关系,这样才能吸引更多高素质人才。

人才政策的密集推出和提档升级,彰显了东北各地求贤若渴、广聚英才的决心与诚意,也取得了一定进展和成效。以吉林为例,截至2022年末,该省人才资源总量较2015年增长9%;高级职称人才从净流出转向净流入,高端人才连续两年进大于出;截至今年8月底,2023届高校毕业生留吉率达到55.84%,创历史新高。

优化环境,厚植沃土

眼下,在长光卫星技术股份有限公司,技术人员正全力研发“吉林一号”第四代新型卫星。该公司80%以上员工为硕士、博士,公司

成立8年来,员工年流失率不到2%。依托“硬核”人才队伍,长光卫星在我国商业航天领域开创了多项第一,3年前便成为东北首家独角兽企业。

“公司把‘待遇留人’放在第一位,更重要的还有‘事业留人’。比如,只要有好的创新课题,20万元以下项目,公司最快3天立项,给予经费支持,每一个人都可以作为项目负责人快速落实自己的想法。”长光卫星科技部部长韦树波说:“新招进来的年轻人都想成就一番事业,公司给他们平台施展拳脚,容忍失败并且鼓励大胆圆梦,让员工和团队一起成长,人才流失问题自然就解决了。”

环境好,则人才聚,事业兴。

许淑萍表示,东北在完善硬件环境的同时,更要建立起有利于人才发展成长的软环境,让各类人才干事有舞台、发展有空间、事业能出彩,成就人才与事业的“双向奔赴”,实现人才自身发展与东北全面振兴的同频共振。

值得关注的是,近年来,东北各地不惜重金引进海内外高端人才,有专家指出,东北在吸引外地人才的同时,也要念好本土人才经。谈到这个问题,清华大学教授杨士强用了这样一个形象的比喻:这就如同一个家庭,不能“女婿”进来了,挤走了“儿子”,这样只能造成本土人才持续流出。

如何处理人才增量与存量的关系,支持和留住本地人才,最大程度激发本土人才的潜能?辽宁社会科学院社会学研究所所长王磊建议,通过提高薪酬、开展技能培训等方式盘活本地人才存量。同时,要充分发挥市场在人才资源配置中的作用,打破人才流动的体制界限,让各类人才能够在政府、企业、科研院所和高校等主体间有序顺畅流动,实现各类人才的协调发展、优势互补。

“要吸引更多人才,还要不断推动城市精细治理与服务水平。”国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部研究员刘勇认为,东北各地在着力构建现代化产业发展体系的同时,要有针对性地解决城市运行中的难题,形成一套全面具体化、细致人性化、高效智能化的城市治理模式,进一步提升人才的幸福感、获得感。

元旦假期火车票销售火热

事件:即将到来的元旦假期从2023年12月30日开始,到2024年1月1日共放假3天。12月16日,元旦假期首日的火车票开售。从销售情况来看,部分热门城市线路车票十分紧俏,基本开售就“秒光”。

点评:从元旦假期火车票售票情况看,核心城市周边短途线路车票较为紧俏,这一来是因为不少人选择在假期期间探亲,二来受假期天数影响,选择中短途游的人数也较多。

另外,正逢冬季,冰雪游热度持续增长。元旦期间,预计从北京、上海、杭州等地出发前往哈尔滨、乌鲁木齐、呼伦贝尔的线路人气较高,假期期间北京至张家口的滑雪列车人气也将大幅上升。相比于其他假期,拥有“跨年夜”是元旦最大的特点。根据去哪儿平台数据显示,2023年12月31日-2024年1月1日,上海、三亚、北京等地豪华型酒店预订量较高,这表明“换个城市跨年”也是部分旅客出行的原因。

肯德基在中国门店破万

事件:12月15日,肯德基在杭州武林门码头开出了它的第10000家店,成为了中国餐饮市场上第一个达到如此规模的海外品牌。1987年肯德基的第一家中国餐厅在北京前门开业,几年后百胜餐饮集团在上海建立中国总部,肯德基开始实行全国统一采购,引入了标准化的供应链考核体系。

点评:相比于单点规模小、依赖加盟的餐饮品牌,肯德基在中国门店破万的难度显然大了很多。首先,肯德基必须保证供应链的稳定。目前,百胜中国拥有800多家独立供应商,为了让供应链持续、高效运转,百胜中国必须不断加大对其投入力度。其次,为了保证门店顺利运营,肯德基还必须处理好运营效率和人力成本间的关系。

实现万店目标后,肯德基依然面临着挑战。比如,已经有不少本土西式快餐品牌加入行业竞争;近年来很火的“中式汉堡”也在一定程度上分流消费者。值得注意的是,在消费者对价格日趋敏感的当下,虽然肯德基、麦当劳都推出了低价套餐,但总体来说它们的客单价依然高于塔斯汀、华莱士这样的平替品牌。如何让食客安然依然持续为肯德基的品牌买单,是企业未来很长时间里要面对的课题。

多家品牌连锁面馆降价

事件:近日,连锁面馆和府捞面推出新品,其中出现了多款低于30元的产品。目前该品牌在售的大约20种饭、面产品中有8个价格低于30元。另一连锁面馆遇见小面也降价了。目前,遇见小面的菜单中主食类产品有一半价格都在30元以下。

点评:此前几年,靠着颇具高级感的装修和品牌包装,不少食品品牌将过去街边的平价面卖到了30元以上。不过,随着高性价比成为餐饮消费的新主流,这些高端面馆开始面临如何放下身段的问题。

对一碗面来说,降价不难,可对一个网红品牌而言,却意味着不小的成本压力。数据显示,和府捞面、遇见小面超过一半的门店分布在商场之中,且大多数门店还开在一线或新一线城市。也就是说,消费者所付的钱,不少要被商家用于支付房租、人力等费用。降价会进一步压缩品牌利润空间,不降价又可能“活不下去”,这是大多数走高端路线的面馆的困境。目前看来,一边降价,一边降本是一种可行的尝试。从路径来看,降低成本常见的方式有两种,一是优化供应链各环节,加强标准化运营,二是以开放加盟、特许经营等形式增加门店数量,用规模化摊薄成本。

在依靠流量、创意包装在市场立足后,品牌面馆不得不回过头来,将传统餐饮要上的课程补全,以此应对不断出现的新的挑战。(本报记者 罗筱晓)

云南餐饮老字号“建新园”试水新零售

本报讯(记者赵黎浩)近日,在江西南昌举办的第三届中国米粉节展场内,一家来自云南的老字号建新园格外引人注目,和其他展商只展示自己的产品不一样,这家米粉的展位以“老字号,新零售”为主题,不仅展示品牌的产品,也展示老字号产品在外卖平台的赋能下进行的新探索。

始创于1906年的建新园距今已有117年历史,是全国知名的中华老字号。昆明饮食集团董事长姜建光表示,传统门店形态已无法满足消费者日益多样化、个性化的餐饮消费需求。针对未知的市场,要用数字工具来对市场趋势进行科学的分析,为品牌经营决策提供有效依据。

2016年,建新园与外卖平台展开合作,形成“堂食+外卖”双主场经营模式。数据显示,相比上一年,建新园的外卖订单增长7400单,新客数增长约1.9万,外卖月均交易额136万元。“品牌的订单量、获客数发生了明显的增量变化。另外,外卖端的顾客对餐品、包装、服务的评价,让我们能更直观知道顾客的需求和需要改进的地方。”建新园总经理邓浩菁介绍说。

中国石化天津LNG站保供能力稳步增强

本报讯(记者张奎 通讯员王卓然)近日,来自印度尼西亚“恩施九”号和美国“塞纳河”号液化天然气运输船相继靠泊中国石化天津天然气分公司天津LNG接收站1、2号泊位,接卸13万吨液化天然气资源,实现国内首次“双船双泊位”同时作业,进一步增强华北地区天然气供应能力。

天然气分公司天津LNG接收站2号泊位于2021年12月正式投入使用,是我国境内首座“双泊位”LNG接收站。为做好本次双船在港同时接卸,该站密切关注天气变化,加强现场指挥,积极与海事、港口、边防等相关方保持联系,在进港前和进港中紧盯LNG船舶动态,扎实做好沟通协调工作,科学安排船舶依次靠港,确保LNG资源平稳接卸。针对本次寒潮大风天气,该站制定专项应急预案,围绕全过程安全监控制定具体措施,加密接卸作业期间巡检频次,做好运行监控分析和重点设备专项检查。此外,进一步强化人员、物资、车辆等方面的应急保障措施,为双船同时顺利接卸创造良好环境。

供暖季期间,中国石化天然气分公司天津LNG接收站已累计接卸11船70万吨液化天然气,气化外输天然气超6亿立方米,全力保障所供区域人民群众温暖过冬。

创新驱动助力企业驶入发展快车道

12月16日,河北省保定市莲池区立中车轮制造有限公司车间内,质检工人正在对即将出厂的车轮进行质量检验。

近年来,该公司不断增加研发投入,仅2022年研发费用就达到1.4亿元,共完成铝合金车轮造型设计592款,全年开发新产品245款,模具开发总量达到1163套。目前,公司拥有各类专利191项,科技成果56项,主持及参与起草了13项国家和行业标准。在近30年的发展历程中,该企业不断通过创新驱动,让企业步入快车道,领跑行业发展。

本报记者 杨登峰 摄



民生保障更接“地气”,绿色发展更有“底气”

本报记者 王群

位于陕西省西咸新区的西安地铁16号线一期工程沙河滩车辆基地供暖标准化机房内,工程师党嵬正在仔细查看各种不停闪烁的数据,常年练就的“火眼金睛”使他能够迅速捕捉到各种设备的运行情况,保障地铁内供暖效果良好……

西安地铁16号线一期工程沙河滩车辆基地采用“中深层地热能无干扰清洁供热技术+空气源热泵联合供热”的分布式清洁供热模式,取热不取水,实现供热过程二氧化碳零排放,陕西西咸新区创新新能源发展有限公司则为该项目提供了技术支持。

相关数据显示,该项目总供热面积约14.75万㎡,相比燃煤锅炉供热,一个季度可

代替标准煤约2496吨,减少二氧化碳、氮氧化物等大气污染物排放约38吨。

为破解城市清洁供热难题,西咸新区自2013年起开始探索中深层地热能无干扰清洁供热技术,2015年以当地同德佳苑小区5.6万平方米为试点,这也成为西咸新区首个中深层地热能无干扰清洁供热项目。

地热能资源具有清洁环保、可再生、分布范围广、蕴藏量丰富等特点,是煤炭、石油、天然气等传统化石能源的理想替代能源。中深层地热能无干扰清洁供热技术是通过在钻孔中安装密闭的金属套管换热器,通过换热器内介质的循环流动将地层深处的热能导出,同时通过地面热泵机组输配系统向地面建筑物供热。

经过专家论证以及多年的实践验证,该技术本身具有取热持续稳定、地温恢复快、环

境影响低等特点,在实践中具有零排放、无衰减、能效高、无干扰等优势,更适合作为城镇建筑、设施农业、工业加工等场景的清洁供热热源,可为新型城镇化发展和新型工业化转型提供能源支撑。

陕西西咸新区创新新能源发展有限公司董事长禹新鹏表示,公司以“地热+”为核心路径,探索多能互补、集成优化的综合能源供应模式,不断提升地热能综合利用能力。截至今年6月,该公司已在西咸新区推广中深层地热能无干扰清洁供热供冷约137万平方米,其中建成投运约38万平方米,正在建设和储备项目达99万平方米。

记者了解到,目前,西咸新区中深层地热能无干扰清洁供热产业取得了较好的社会、环境、经济效益,基本形成了以中深层地热能综合利用为主,集成应用空气源、光伏、储能

等多种清洁能源技术且具有西咸新区特色的清洁能源体系。

“我们这里有良好的自然底质,西咸新区地热供暖占了较大比重,清洁供热方式已经逐渐实现绿色低碳化。”西咸新区能源金融贸易区发展和经济运行部副部长陈凯表示,传统供暖方式很大程度依赖天然气,“气短”“价高”的问题层出不穷。目前,在西咸新区,依托中深层地热能清洁能源供热模式,供暖企业不喊亏,当地居民不喊冷,真正实现了两全其美,民生保障更接“地气”,绿色发展更有“底气”。

“开发利用地热资源可以在一定程度上缓解能源需求快速增长与生态环境保护日益迫切的矛盾,是实现‘双碳’目标的重要路径。”陕西省地热协会副秘书长罗星表示。