

巩固“稳”的基础 提升“进”的质量 奋力谱写航企高质量发展新局面

天津航空加入辽宁方大集团两周年

2023年12月8日是海航航空集团旗下天津航空加入辽宁方大集团两周年的日子。两年来，天津航空坚持“党建引领”，秉承“四个有利”企业价值观，依托灵活高效的“方大”机制，持续加厚安全保障、全面提升服务品质、精细化管理开拓航空市场，全体干部员工“哈下腰”敢担当，以真抓实干奋力谱写航企高质量发展新局面。

“红色引擎”推动企业发展

天津航空全面弘扬“党建为魂”的企业文化，坚定不移服从国家战略，严格按照法律法规及民航局各项要求开展工作，以航企担当为社、为人民做好事、作贡献。目前已建立了以公司党委理论学习中心组为示范、部门党组织班子为重点、党支部党员为基础的“三级联动”学习机制，每周常态化开展理论学习。各基层党组织持续创新丰富学习渠道，以“集中研讨”“思政课堂”“红色参观”等形式，层层带动、逐级宣贯，拧紧干部员工理想信念的“总开关”。

同时，天津航空依托党建联建形式搭建业务交流“新平台”，今年以来，已同民航监管局、中国民航大学及保税区内多家企业开展党建共建活动40余次，积极获取外部资源、拓展市场客户，将党建工作的“软实力”转化为企业发展的“硬势能”。

多措并举夯实安全根基 加厚安全管理

安全是生命、是底线，新海航高度重视安全管理工作，天津航空以“上天必须安全，隐患留在地面”的工作要求和“安全管理怎么严都不为过”的工作

态度，加重加厚安全管理。建立下一线安全检查常态化机制，干部带头开展隐患排查治理，持续开展安全运行调研及安全作风建设，将安全监管重心向安全监察倾斜，确保问题项目闭环管理。推动双重预防机制与安全运行体系相融合，多措并举筑牢安全运行底线，夯实安全根基。

疫情过后，乘着民航业复苏的东风，天津航空按照“不降成本、不惜代价”的原则，持续加大航材、维修资金投入力度，全力推进飞机引进和解封复航工作。自加入辽宁方大集团以来，天津航空累计投入安全保障资金26.62亿元，用于航材采购及维修、飞机维修、人

全航线服务升级，在其所运营的200余条航线为经济舱旅客提供20公斤免费托运行李额及机上特色餐饮服务，旅客手提行李尺寸也由20×30×40厘米升级为20×40×55厘米。值得一提的是，在机上餐食品类的选择中，天津航空充分考虑各地饮食习惯及地方特色，比如在天津出港航班上配备老天津卫炸酱面、津味包子，在乌鲁木齐出港航班上为旅客提供大盘鸡拌面，西安出港航班上配备老陕臊子面等。每逢中国传统佳节，还会为旅客送上饺子、粽子等节日食品。服务升级后，天津航空差异化局方投诉率下降96.5%，空地服务好评数据较升级前上涨26.64%，高价值旅客占比差异化服务期间还提升超11个百分点。

天津航空积极贯彻民航局“十四五”智慧民航建设战略部署，充分发挥创新能动性，深耕数字赋能、智能建设。后台支撑方面，设计“多个机场单发指引程序”，大幅提升山区地形运行安全，提高机载旅客量，对我国山区、高原城市的旅游业和经济发展起着正向催化作用；积极推进RFID项目上线，目前可在国内11家机场线上自助查询行李进度。前端运行方面，目前天津航空已在3架A320飞机上配备机上WiFi局域网，旅客可通过机上WiFi接入客舱局域网观看影视剧、新闻资讯、畅玩在线游戏等。此外，今年天津航空还完成了“Smart系统”平台的需求对接及线上试运行，后续旅客可通过该系统实现额外行李额购买、升舱申请以及特殊旅客服务申请等，以数字化手段推动空地服务协同联动，增强旅客“智慧民航”出行体验。

创新航空产品体系 探寻市场营销“金钥匙”

市场营销方面，天津航空落实“变、干、实”的工作总要求，以精细管理和科学预判充分发挥市场“龙头”效能。两年来，天津航空在探索实践中探寻支线民航高质量发展的“金钥匙”，国内航线方面，相继新开连云港、吐鲁番、石河子、武汉、通辽、伊宁、榆林、海拉尔等地，开通呼和浩特⇌二连浩特⇌通辽、呼和浩特⇌扎兰屯⇌海拉尔等支支通航线30余条，更好地在经贸往来、旅游开发、脱贫攻坚等领域服务中小城市发展。国际航线方面，持续加大国际航线复航力度，两年以来陆续复航天津⇌郑州⇌悉尼、天津⇌西安⇌伦敦、天津⇌东京、天津⇌名古屋、天津⇌首尔、重庆⇌伦敦、重庆⇌莫斯科、重庆⇌悉尼、天津⇌札幌等多条国际及洲际航线，两年内共计运输25.6万人次旅客出境，为中外贸交流及旅游探亲等提供便捷舒适的运输服务。截至目前，天津航空累计运营国内、国际航线372条，通航城市134座。

全面服务升级 提升旅客民航出行满足感、幸福感

“服务好是海航的品牌。服务不仅要延伸，还要细致、个性化，降本不能降服务质量，还要提升服务水平。”董事局主席方威说。两年来，天津航空始终将旅客体验作为关注焦点，三次服务升级、“Holding Love”“经济有味”系列餐饮等等，背后折射出的都是天津航空不断打磨服务品质、用心擦亮优质服务金字招牌的种种实践。从今年7月15日起，天津航空分两个阶段进行全服务试点验证，最终于11月11日起正式启动

抓营收，市场经营再上新台阶，运行航班量超15万班，承运旅客近1500万人次，在今年暑运期间，更是创造了近5年利润的最高水平。

厚植家国情怀 担当航企社会责任

“我们做一切事情不单单要考虑企业，还要考虑对社会的回报和贡献。”辽宁方大集团董事局主席方威多次强调。作为提供公共运输服务的民航企业在承担经济责任的同时，也承担着重大的政治责任和社会责任。两年来，天津航空为第六届和第七届世界智能大会、博鳌亚洲论坛、第二届全国技能大赛等多个国家级赛事与论坛活动提供航空服务支持，积极保障医疗运输包机、造血干细胞及人体捐献器官等各类特殊航空运输任务，践行航企社会责任。同时，高效响应国家对特殊贡献群体的社会公众优待服务号召，比如推出了全国医疗行业机构客户购票尊享权益，用实际行动践行爱医心、护医行，受益人数达200余人次；积极支持国家拥军爱军关怀政策，推出了拥军优属产品，设立“军人依法优先”专属值机柜台，两年来，受益人数达近400人。

深入推进精细化管理 严防“跑、冒、滴、漏”

加入方大集团两年以来，天津航空深入推进精细化管理，以财务创效为抓手，建立日成本核算机制，实时监控公司效益情况。淡季航班精细化管理方面，天津航空在《航空集团境内客运航司淡季收益提升激励方案》的鼓舞下，11月共飞航线平均票价已完成提升目标，独飞航线整体客座率收入改善明显，整体淡季市场下滑幅度优于行业水平，有效促进了淡季市场收益提升。2023年截至目前，天津航空已累计堵塞“跑、冒、滴、漏”367项，在新天航，人人把企业当成自己的家，精细化管理观念日益深入人心。

建立福利与激励体系 激发员工自驱力

企业全方位的福利与激励可有效激活员工自驱力。在集团董事局主席方威的关心关怀下，天津航空一项项暖心福利和举措相继落地实施，有效提升员工“幸福指数”。加入方大集团两年以来，天津航空在工作餐、方威励志奖学金、员工家属医疗资助及婚育病丧探望等员工福利方面累计投入5229.76万元，其中家属医疗资助金额达226.31万元，覆盖员工及家属973人次，切实减轻了员工的家庭生活负担。此外，全体干部员工转变思想观念，以市场为导向、以业绩为核心，倡导“与自己比、与内部比、与行业比”的竞争文化。两年来，公司累计新增、修订40余项激励方案，奖励员工超3000人，发放激励金逾1800万元，充分调动起干部员工的积极性、主动性、创造性。

未来，天津航空将继续紧跟国家战略部署，积极融入和服务构建新发展格局，探索“党建引领”和民航企业管理相融合之路，以砥砺奋进、创新务实的工作作风，乘着民航业复苏提速的东风，开启下一个新征程。（吴兴楠）



图片说明：
①飞行员进行航前准备
②天津航空引进全新A320NEO客机入队
③员工点赞公司节日礼包
④天津航空作为全国首家“第二届全国技能大赛”主题专机在津起航
⑤保障无陪儿童乘机
⑥乘务员客舱服务
⑦地服人员为旅客登机前核验机票
⑧天津航空
⑨天津航空天津⇌郑州⇌悉尼洲际航线复航现场
⑩旅客接入机上WiFi局域网
⑪天津航空全力堵塞“跑、冒、滴、漏”专项行动

