

消费者可避免资金被占用,还能快速退房;酒店能减少工作量,提升客人体验度 走向双赢!酒店免押金免查房渐成趋势

前三季度网络零售拉动消费效应显著

直播电商等新业态发展势头强劲

本报讯 (记者北梦原)记者近日从商务部获悉,今年前三季度,电子商务在扩内需、稳外贸、深化国际合作方面发挥积极作用,网络零售拉动消费效应显著,直播电商等新业态发展势头强劲。

1月~9月,全国网上零售额10.8万亿元,增长11.6%,高于社会消费品零售总额增速4.8个百分点,实物网络零售对社会零售增长贡献率达33.9%。

据商务部电子商务司负责人介绍,前三季度,全国网上年货节、双品网购节共举办系列活动100余场,充分挖掘和释放消费潜力。根据商务大数据监测,金银珠宝、通信器材、酒类增长均超20%。服务消费方面,生活服务平台快速响应个性化、体验式消费需求,推出慢旅行、城市漫步等特色服务产品,带动在线旅游服务和在线文娱销售额分别增长241.1%和94.9%,在线餐饮服务增长27.4%。

直播是当前热门的电商赛道,前三季度,国家电子商务示范基地和示范企业引领作用充分发挥,推动直播、短视频和即时电商等新业态新模式规范健康持续发展。170家国家电子商务示范基地中151家建立了直播基地,全国直播电商销售额达1.98万亿元,增长60.6%,占网络零售额的18.3%,直播电商拉动网零售增长7.7个百分点。活跃电商主播数337.4万人,增长164.3%。

解决信息不对称痛点

全国12315消费投诉信息公示平台上线

本报讯 (记者杨召奎)为加快建设全国统一大市场,构建新发展格局,优化消费环境,市场监管总局近日印发《市场监督管理投诉信息公示暂行规则》,上线全国12315消费投诉信息公示平台,部署全国市场监管部门开展消费投诉公示。

信息不对称一直是制约居民消费扩大的痛点之一,消费者购物前都希望查一查商家以往被投诉和解决消费纠纷的情况。为此,市场监管部门主动公开处理消费者投诉的相关政府信息,让消费者明明白白消费,让经营者诚信经营。公示平台网址为tsgs.12315.cn,小程序、公众号名称为“12315投诉公示”,公众可以查询特定商家投诉情况、掌握投诉热点、浏览本地最新投诉等。

通过晒出消费者评价、汇聚实时大数据,可以一体推进法治监管、信用监管和智慧监管,以公开促公正、化压力为动力。去年11月以来,市场监管总局在吉林、上海、浙江、广东、四川、新疆6省市区开展了消费投诉信息公示的试点,试点地区的消费环境透明度、经营者诚信度、消费者满意度得到了提升,更多消费纠纷被化解在源头和萌芽阶段。

同时,公示平台专门创设“企业服务”功能,为企业提供以往被投诉情况。通过12315数据赋能,帮助企业有针对性地改进经营行为、减轻合规成本,企业通过电子营业执照即可登录平台。

前9月快递业务量累计完成931.2亿件

同比增长16.4%

本报讯 (记者甘哲)记者日前从国家邮政局获悉,1月~9月,邮政行业寄递业务量累计完成1151.1亿件,同比增长13.6%。其中,快递业务量(不包含邮政集团包裹业务)累计完成931.2亿件,同比增长16.4%。

1月~9月,同城快递业务量累计完成96.1亿件,同比增长1.2%;异地快递业务量累计完成813.7亿件,同比增长17.7%;国际/港澳台快递业务量累计完成21.4亿件,同比增长55.3%。

1月~9月,邮政函件业务累计完成6.8亿件,同比增长4.9%;包裹业务累计完成1585.6万件,同比增长27.2%;报纸业务累计完成124.7亿份,同比增长0.9%;杂志业务累计完成4.9亿份,同比下降6.1%;汇兑业务累计完成263.6万笔,同比下降22.4%。

1月~9月,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成11013.3亿元,同比增长10.7%。其中,快递业务收入累计完成8545.5亿元,同比增长11.1%。9月份,邮政行业寄递业务量完成141.5亿件,同比增长17.4%。其中,快递业务量完成116.6亿件,同比增长20%。9月份,邮政行业业务收入完成1304.8亿元,同比增长12.6%。其中,快递业务收入完成1057.4亿元,同比增长14.4%。

1月~9月,东、中、西部地区快递业务量比重分别为75.6%、16.5%和7.9%,业务收入比重分别为76.2%、14.1%和9.7%。与去年同期相比,东部地区快递业务量比重下降1.3个百分点,快递业务收入比重下降1.2个百分点;中部地区快递业务量比重上升0.9个百分点,快递业务收入比重上升0.7个百分点;西部地区快递业务量比重上升0.4个百分点,快递业务收入比重上升0.5个百分点。

广告

属于赠送物品的赔偿款。但酒店收押金、查房等,会给消费者带来不好的体验。

“订酒店时付了3344元房费,入住时前台又让交3344元作为押金。说好的离店时退押金,过了好几天才发现钱并未到账。”日前,重庆消费者李女士告诉记者,今年中秋国庆假期,她带家人到四川自贡游玩,在当地一家酒店交了押金后,却遇到押金没有按时退还问题。

李女士告诉记者,10月2日,她与家人在该酒店住宿两天后,办理了退房手续。“以为押金会自动原路退回,因此还了房卡我就带家人离开了。”

直至10月8日,李女士偶然打开手机里

的订单才发现,押金没有退回。她当即联系平台客服,对方表示,平台需要与酒店确认客人是否已离店,确认离店后,押金会在3至5个工作日内原路退回。

“明明早已离店,为何迟迟不退押金?”李女士与平台和酒店一番争执后,才讨回属于自己的押金。

劲旅咨询创始人魏长仁说,实际上,近年来,随着我国社会信用体系建设不断完善,消费者诚信意识增强,很多酒店已经实行免押金免查房制度。这不仅能节省客人的时间,改善其入住体验度,也能减少酒店工作量,提高工作效率。

魏长仁表示,电子支付方式的普及,让消

费者信用分更加透明,很多在线预订平台也有免押担保,加上客房收费物品大多存放在自动售卖机中,需扫码支付后才能取出,因此一些经济型连锁酒店很早就开始实行免押金免查房制度。“有的酒店仍收取押金,可能是出于以往习惯。总体而言,免押金免查房是大势所趋。”

旅游酒店行业高级经济师赵焕焱认为,免押金免查房可以让消费者觉得自己受到信任,这种信任会让消费者反馈给酒店好评、主动推荐等,形成良性互动。因此,免押金免查房做法应全面推广。如果酒店担心潜在经济损失,可以在客人入住时,签订免押金免查房承诺书。



发展铝基新材料产业 助力经济转型升级

10月21日,在淮北高新技术产业开发区龙湖工业园一家生产企业,工人在生产线上加工新能源汽车铝合金部件。

近年来,安徽省淮北市积极优化铝基新

材料产业结构,瞄准高端铝箔、高性能铝合金、陶铝新材料、汽车轻量化铝材等方向,推动铝基新材料产业集群发展,助力经济转型升级。

新华社发(万善朝摄)

用持续稳定的分红让投资者更有获得感

经济观察

本报记者 北梦原

上市公司分红问题一直是投资者关注的焦点之一。为进一步健全上市公司常态化分红机制,提高投资者回报水平,近日,中国证监会对《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》,以及《上市公司章程指引》现金分红相关条款进行了修订,向社会公开征求意见。

在前期已出台分红与减持“挂钩政策”的基础上,新规继续完善优化现金分红监管制度,强化信息披露监管,便捷优化中期分红程序,以更好发挥投资端带动作用,持续增强投资者获得感。

现金分红作为上市公司股利分配的重要方式,是投资者实现合理投资回报的有效渠道。积极鼓励上市公司现金分红,有助于完善股东回报机制,引导价值投资和长期投资。

随着上市公司治理水平的提升以及政策引导,近年来,A股上市公司分红状况持续改善。

近5年来,A股上市公司累计分红8.2万

亿元,年度分红金额已开始超过当年股权激励额。2022年,共有3291家沪深上市公司进行了现金分红,分红金额2.1万亿元,其中面向境内投资者分红1.6万亿元,同比增长22.7%,分红家数占比67.1%,股利支付率(32.5%)和股息率(1.97%)与全球主要资本市场相比处于中上游水平。

但与境外成熟市场相比,A股上市公司分红均衡性、及时性、稳定性还有待进一步提升。

近期以来,市场上“不分红”以及“不正常分红”两类问题,持续受到投资者关注。部分上市公司多年来具备分红条件,但不分红或者分红比例低、次数少,被投资者称为“铁公鸡”;还有部分上市公司,存在异常大比例分红、亏损状态下分红、高杠杆分红、边分红边大额融资等问题,不仅增加了财务风险,影响了持续经营能力,甚至可能存在利益输送或道德风险。

与这两类现象相对应的是,上市公司分红主动性不够、约束力不足两大问题。有评论将其形象地比喻为“一毛不拔”“涸泽而渔”。

对此,本次现金分红规则修订,一方面,在坚持公司自治的基础上,鼓励公司在章程

中制定明确的分红政策,稳定投资者分红预期,对不分红、财务投资规模较大但分红比例不高的公司,通过强化披露要求督促分红。同时,便利公司中期分红实施程序,鼓励公司增加现金分红频次,让投资者更好规划资金安排,更分享企业成长红利。

另一方面,加强对异常高比例分红企业的约束,引导合理分红。强调上市公司制定现金分红政策时,应综合考虑自身盈利水平、资金支出安排和债务偿还能力,兼顾投资者回报和公司发展。对资产负债率较高且经营活动现金流量不佳,存在大比例现金分红情形的公司保持重点关注,防止对企业生产经营、偿债能力产生不利影响。

分红回报作为衡量上市公司治理质量和价值创造能力的重要指标,与投资者的回报获得感紧密关联。引导上市公司通过现金分红等方式回报投资者,不仅将进一步拓宽投资者分享经济增长红利的渠道,同时有助于投资者形成合理预期,增强投资者的信心和参与度,形成良性循环。相信随着上市公司分红制度的不断完善,持续稳定的分红将进一步改善A股投资生态,进一步夯实资本市场高质量发展的基石。

(范丽卿)

统筹所需 推动帮扶资源落地

“毕节试验区建立35年,统战部始终发挥着统一战线参与建设的桥梁纽带作用,统筹毕节所需,对接统战所能,推动帮扶资源落地。”贵州毕节市委统战部常务副部长张玉杰这样介绍。毕节历经沧海桑田,打赢脱贫攻坚战,进入了全面建成小康社会新阶段,担负了“努力把毕节试验区建设成为贯彻新发展理念示范区的”光荣使命。

创新改革闯新路。毕节市委统战部推动统一战线“地域+领域”组团式帮扶专项改革,建立1个总召集机制、1个综合协调办公室、5个领域工作机制,工作重点是发掘统一战线在科技、产业、教育、健康、人才等领域的资源优势,推动毕节所需与统战所能精准对接。今年7月以来,已谋划“毕节所需项目库”需求事项421个,梳理“统战所能名录库”信息2828条。

谋划载体聚资源。统一战线服务团是毕节市委统战部搭建的一个工作平台,负责对上争取贵州省级统一战线和各民主党派中央、全国工商联等的资金支持,对外与省外统一战线

开展交流合作,对内服务统一战线“地域+领域”帮扶资源落地。6个服务团、11个工作组,重点聚焦教育、健康、农技、乡村治理帮扶等民生领域。7月以来,对接统一战线28批次610人次赴毕节开展调研指导,争取实施帮扶项目141个;2023年已累计组织431家民营企业与464个村结对共建。

担当作为促发展。在贵州省赫章县河镇乡发开村,这里是毕节市委统战部乡村振兴的驻村帮扶联系点。一任接着一任选派驻村第一书记,一年更胜一年助村发展。200亩半夏,1500亩天麻,年产值近百万的蓝宝石水晶葡萄,400多亩太阳能路灯……无声地表达着对驻村帮扶工作的认可。

“我们开展‘大统战+大招商’工作,既要‘走出去’,更要‘请进来’,落下来。”毕节市委统战部副部长、市工商联党组书记甘红梅这样说道。由毕节市委统战部牵头,组建9个招商分队,面向全国开展产业大招商,目前已完成签约项目47个,签约金额116.2亿元,其中落地资金19.66亿元。(古大科)

RPA应用助力数字化转型

近年来,电力系统有大量业务工作需要信息化系统中流转,数据多、重复性高的问题也随之而来。RPA(机器人流程自动化)作为数字化管理的有效手段,通过模仿员工在电脑上的手工操作,在不修改现有系统或应用程序的情况下,自动执行重复性、规律性或繁琐的操作任务,可7×24小时持续工作。

国网枣强县供电公司为推动数字化供电所落地,充分利用“线上+线下”相结合的方式开展RPA宣传推广,定期组织基层员工开展培训,深度参与RPA场景开发,进一步提升了RPA场景开发能力,在多个专业领域营销场景中得到了广泛的应用,从而提高工作效率,降低成本和减少错误率,让员工专注于更重要、更有创造性的工作。

下一步,公司将聚焦业务发展,围绕基层需求及反馈,拓展受益范围,强化员工的场景自主开发能力,利用数字化手段,为基层减负,为业务赋能,为管理增效,为企业数字化转型保驾护航。(范丽卿)

维护群众利益 提升办案能力

“我们不能仅仅就案办案,更要善于从案件中发现更深层次的社会管理问题,维护最广大人民群众的根本利益。”贵州省榕江县检察院检察官欧湘玲在对承办的一起案件进行讲评时如是说。

这源于其办理的在农村饮用水源地投放危险物质的刑事案件。案发后,该院派员在提前介入的过程中发现了农村饮用水源安全管理方面存在一定的漏洞。为达到“办理一案,治理一片”的效果,该院通过大量调查走访,发现该县农村饮用水源均不同程度存在安全隐患问题。对此,该院从社会治理层面精准发力检察建议,督促相关部门建立完善制度机制,修复管理漏洞,充分保障和加强农村“从水源到水龙头”的饮水安全问题。

今年以来,该院持续开展6期案件讲评活动,通过检察官讲评案件,分享案例,引导检察官人员在依法办案的同时,注重政治考量和全局意识,进一步提升办案能力。(丁荣甫)