

相关国际经贸合作框架倡议发布

聚焦数字和绿色领域，打造发展新动能

本报北京10月18日电（记者北梦原）今天，在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛贸易畅通专题论坛期间，中国与有关国家共同发布《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》（以下简称数字和绿色国际经贸合作框架）。参加方将聚焦数字和绿色领域，秉持自主自愿、灵活务实、多方共建、开放发展的原则，挖掘合作潜能，开展务实贸易投资合作，打造发展新动能。

数字和绿色国际经贸合作框架包括数字领域经贸合作、绿色发展合作、能力建设、落实与展望等4个部分，设置营造开放安全的环境、提升贸易便利化水平、弥合数字鸿沟、增强消费者信任、营造促进绿色发展的政策环境、加强贸易合作促进绿色和可持续发展、鼓励绿色技术和服务的交流与投资合作等7个支柱。

商务部国际司负责人表示，数字和绿色国际经贸合作框架致力于实现更为绿色、更具包容性的经济增长，对于拓展新兴领域国际合作，维护全球产业链供应链韧性与稳定、推动互联互通提质升级具有重要意义，7个支柱都提出了具体的合作领域及合作方向。比如，鼓励开展政策和规则标准的交流对接，共同营造良好的发展环境；支持使用电子提单、发展电子支付等推动无纸贸易，提高贸易效率；探索跨境争端解决方式，加强在线消费者权益保护；促进可持续消费和生产模式的改进，加快向低碳经济过渡转型；鼓励开展清洁能源、新能源汽车等产业合作，促进绿色技术和服务业发展等。

破解“企业污染、群众受害、政府买单”困局

一批生态环境损害赔偿案例公布

本报讯（记者周伟）近日，为加强警示教育，生态环境部公布第三批生态环境损害赔偿磋商十大典型案例。

专家表示，这些案例具有十分重要的典型意义和示范意义。其中，有的是跨区域突发环境事件应对与生态环境损害赔偿同步启动的典型案件，相关部门提前介入、协同配合、联合开展调查磋商，具有一定的创新性；有的探索磋商模式、磋商与修复程序的衔接、生态环境部门与检察机关联动等做法；有的探索多义务人责任确定、分期赔付、先行修复等做法。

以山东省南四湖流域全盐量硫酸盐超标排放生态环境损害赔偿系列案为例，接到最高人民检察院移交的案件线索，山东省生态环境厅经过排查筛选，发现有33家企业排放的废水中硫酸盐、全盐量浓度超过山东省地方标准限值，成为南水北调水质安全的隐患。于是，该厅立即针对33家企业启动索赔程序，并委托鉴定评估机构开展鉴定评估工作。

根据评估结论，24家企业硫酸盐、全盐量超标排放对周围的地表水环境造成了损害，可量化的损害金额约9.2亿元。办案部门采取“主动、联动、同步”的方式，推动磋商工作顺利开展。目前，24家企业已签订磋商协议，其中6家企业的磋商协议经过司法确认。

据生态环境部相关负责人介绍，地方各级生态环境部门结合日常监督检查、专项检查、环保督察、行政处罚等工作，多措并举、持续发力，办理了一批重大生态环境损害赔偿磋商案件，体现了生态环境部门严厉打击生态环境违法行为，进一步表明破解“企业污染、群众受害、政府买单”困局的坚定决心和坚决态度。

中消协等发布三季度维权热点报告

共享按摩椅设置不合理等被点名

本报讯（记者杨召奎）中国消费者协会等日前联合发布2023年第三季度消费维权热点报告。报告点名了三季度备受消费者关注的舆论热点话题，包括消费者反馈不合理设置的共享按摩椅增添困扰、消费者认为咖啡等现制饮品难选“去冰”不合理等。

今年8月，“按摩椅能不能离开电影院”“共享按摩椅该不该被取消”等话题引发热议。不少消费者反馈称，车站、电影院等地方设置按摩椅，并未提升人们的消费体验，甚至还存在挤占休息空间、存在卫生死角和安全隐患等问题。舆论认为，共享按摩椅亟待相关企业加强管理与相关部门强化监管。在共享消费领域，需要市民、企业与相关部门“共治”才能确保便民利民之举不“跑偏”。

今年7月，有消费者在社交平台发文称，其购买的某品牌咖啡“三分之二是冰块，两口喝完”，并且用网络程序下单时商家没有提供“去冰”选项，引发热议。部分网友反馈称，在另外两家咖啡品牌门店购买现制咖啡饮品时也遇到了难以“去冰”的困扰。舆论认为，现制饮品加冰是可选项，不是必选项，不该为损害消费者权益的隐患。

其他舆情热点还包括消费者因预制菜销售不够透明产生侵权疑虑、消费者呼吁商家保障“扫码”数据安全、消费者认为智能电视“套娃”收费存在欺诈陷阱等。

广告

披着科普外衣为医疗机构引流，傍“权威”更具迷惑性

当心科普文章下的医疗广告陷阱！

本报记者 刘兵

当下，在互联网上，健康类信息检索查询需求旺盛。遇到身体不适或突然受伤时，上网查阅相关疾病或健康信息已成为不少人的习惯。

殊不知，在一些社交平台以及搜索引擎平台上，科普内容经常被用来给一些医疗机构广告引流。在同一页面上，医师的健康科普内容下面，经常会出现包含功效的医疗广告，诱导人们在阅读科普文章时点开。由于披着科学的外衣，导致这些医疗广告更具迷惑性。

傍“权威”具有很强迷惑性

记者从一位痤疮患者谭某处了解到，该患者今年在网上浏览一篇皮肤健康科普文章时，通过文章下方的广告链接，了解到北京一家民营医疗机构根治痤疮的治疗方法。然而，在这家医疗机构花费了1万多元，治疗5个月，该机构所宣传的“立即见效、永不复发、不留痘印”等完全不见效果。“我当时以为是权威文章，下面的广告肯定也是可靠

的。”谭某说。

上海市第十人民医院副主任医师吴鹏告诉记者，医疗广告挂靠科普文章，一定程度上具有很强的迷惑性，让读者误认为这些广告也是靠谱的。

吴鹏认为，违法违规的医疗广告是一种不正确的医疗信息，它的主要危害就在于误导了社会公众对医学科学的认识。“一些防病知识本来是一种科学，而被误用以后就成为一种伪科学，这对患者、医疗系统和社会均构成危害。”

随意“搬运”危害不小

记者采访了解到，此类披着科普外衣打广告的医疗机构，利用患者渴望得到权威医生、权威信息指导的心理，常常盗用比较权威的科普内容。而这些科普内容的原作者医师却对此不知情，不知不觉中为这些医疗机构做了“广告代言人”。

近期，互联网医疗平台“好大夫在线”发布站内信，称其平台上的科普文章等，在未告知的情况下大量出现在另一家平台上。而且，相关科普内容被“搬运”后被进一

步“加工”，在页面下方，经常会推荐声称“全国某某病医院第一名”“可治疗各类疑难杂症”等夸张的医疗机构广告，以引导患者点击。

“好大夫在线”表示，如果患者不能进行辨别，导致错误就医，不仅会延误病情，还会造成健康和财产方面的损失，严重者甚至危及生命健康。如果患者被这些广告误导，发布这些科普信息的医生声誉也会受到严重损害。

截至目前，多名医生对此事表示关注，指责这种乱象，希望自己的科普内容不再被违法广告利用。如北京积水潭医院副主任医师宁方刚通过微信公众号发文对此进行了批评和质疑。

违规乱象为何禁止不了？

记者了解到，医疗广告一直是国家重点监管的领域之一。2007年施行的《医疗广告管理办法》，明确规定不得以医疗咨询类栏目或者节目发布或者变相发布医疗广告。

北京京师律师事务所律师熊超告诉记者，根据今年5月施行的《互联网广告管理办法》有

关规定，介绍健康、养生知识的，不得在同一页面或者同时出现相关医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的商品经营者或者服务提供者地址、联系方式、购物链接等内容。网络平台在医学科普文章下方设置医疗机构广告，引导患者点击的行为涉嫌违反以上规定。

为何医疗广告乱象屡禁不止？对此，业内人士认为，虽然医疗机构在当地，但是广告信息的发布主体都不在当地，往往很难进行执法取证。违法医疗广告收获巨额流量后，通常可获得十分可观的经济利益，促使其铤而走险。

对此，熊超建议，相关管理部门应加强对互联网上科普内容捆绑医疗广告现象的监管，畅通举报渠道，加大处罚力度，让患者接收正确的医疗信息，避免被错误信息误导。

一些正规在线医疗平台提醒用户，警惕隐藏在医学科普网页下方的医疗广告，切实保护好个人的生命健康与财产安全，同时呼吁行业回归初心，一起抵制这种打着科普旗号贩卖医疗广告的行为。



感受非遗文化

10月18日，北京国家会议中心，参加第三届“一带一路”国际合作高峰论坛民心相通

专题论坛的俄罗斯演员(右)在互动体验区感受非遗文化的魅力。本报记者 蔚可任 摄

GDP同比增长5.2%，积极因素累积增多

前三季度国民经济持续恢复向好

本报记者 时姗姗

今天，国新办举行新闻发布会，发布前三季度国民经济运行“成绩单”。初步核算，前三季度国内生产总值913027亿元，按不变价格计算，同比增长5.2%。

国家统计局副局长盛来运在发布会上表示，前三季度，国民经济总体上持续恢复向好，生产供给稳步增加，市场需求持续扩大，就业物价总体改善，发展质量稳步提升，积极因素累积增多。

工业经济增速回升

工业经济是实体经济的主体，经济恢复基础不扎实，态势能否持续，工业经济是一个非常重要的方面。

从前三季度的情况看，工业经济持续恢复，规模以上工业增加值累计增长4%。其中，三季度增长4.2%，8、9两个月工业环比持

续增长，9月规模以上工业增加值同比增速为4.5%，态势恢复向好。

在增速回升的同时，工业经济一系列经营指标都出现了积极变化。盛来运介绍，首先就是景气状况改善，制造业采购经理指数首次回到临界点以上，9月达到50.2%。由这一先行指标，可以看出企业家对市场的乐观程度。

从产能利用率和产销率方面来看，市场环境和企业经营呈现改善趋势。前三季度全国工业产能利用率74.8%，比上半年提升0.4个百分点；规模以上工业企业产销率96.8%，比上半年提升0.6个百分点。

消费市场趋于活跃

前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率为83.2%，拉动GDP增长4.4个百分点，成为当之无愧的“主引擎”。盛来运表示，三季度，由于消费持续回升、出口下行、投资增速回落，经济增长的“三驾马车”影响格局略

有变化，最终消费支出对经济增长贡献率提升，达到94.8%。

前三季度，社会消费品零售总额同比增长6.8%，服务零售额增长18.9%……数据显示，无论是商品零售还是服务零售，都保持了较快恢复态势。与此同时，居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重同比提高2个百分点。在刚刚结束的“十一”黄金周期间，国内旅游较疫情前有所增长，随之带动餐饮、景点、住宿等服务消费增加。这表明在一系列促进消费政策的作用下，消费尤其是服务消费恢复态势良好。

“消费最终还要靠收入做支撑。就业形势今年总体改善，前三季度居民收入实际增长5.9%，保持稳定增长态势，这为未来消费可持续恢复和增长打下了很好的基础。”盛来运表示，我国消费潜力较大，加之正处于消费结构升级的关键阶段，随着经济持续恢复向好，四季度消费将延续前三季度恢复向好态势。

经济回升态势更加明显

“从前三季度数据运行情况来看，国民经济顶住了来自国外的风险挑战和国内多重因素交织叠加带来的下行压力，总体上持续恢复向好。”盛来运表示，尤其是三季度，经济恢复向好总体回升的态势更趋明显，多个领域、多项指标都出现了一些积极变化。

三季度，就业形势好转，物价运行总体平稳。前三季度，全国城镇调查失业率为5.3%，三季度为5.2%，9月的调查失业率为5%，就业的持续改善反映经济恢复向好。9月，居民消费价格指数环比上涨0.2%，同比持平。

三季度，外贸好于预期。盛来运介绍，今年世界经济波动下行，外需总体收缩，再加上前几年外贸一直保持较高增长，基数较高，原来曾担心今年外贸下滑较多。但是从实际运行情况看，三季度降幅明显收窄，好于预期，这为经济的稳定恢复提供了重要支撑。

对于四季度的经济走势，盛来运分析认为，从前三季度情况来看，无论是生产还是需求，无论从实体经济预期还是从实体经济经营状况来看，都在恢复向好。经济运行的惯性加之稳增长政策措施效果继续显现，四季度经济将会继续恢复向好，总体保持回升态势。（本报北京10月18日电）

建好充电驿站服务新能源汽车下乡

近日，位于淄博市高青县田镇街道的“善小”充电驿站建成投运，该驿站是淄博市首家电动汽车充电驿站，是国网高青县供电公司服务新能源汽车下乡的一项重要举措。

为主动服务客户充电需求，国网高青县供电公司先试先行，以“服务客户美好充电”为目标，率先在田镇供电所打造了“善小”充电驿站特色样板。

作为全市首家服务电动汽车充电的驿站，该驿站配置了直流充电桩4台，实行24小时无人营业，设置了休息区、科普区、WiFi网络等各类便民配套设施一应俱全。同时该驿站还作为窗口宣传点在服务电力客户、传承“善小”文化、服务乡村振兴等方面的创新举措，进一步擦亮公司服务品牌。

下一步，国网高青县供电公司将以新能源汽车下乡为契机，继续加快推进充电基础设施建设，不断规范充电基础设施运营服务，确保电动汽车充电设施有序建设、高效运行，更好的服务新能源汽车产业发展。（未雷）

公益诉讼及时消除安全隐患

近日，贵州省榕江县检察院在开展“校园安全”公益诉讼服务乡村振兴走访调查中发现，某镇中心幼儿园存在未按要求组织教职工参加体检的问题。该幼儿园自2020年以来，多名教职工未规范开展健康体检，未取得《健康证》上岗，并存在健康档案缺失，相关体检报告或《健康证》未存档的问题，存在传染病防治安全隐患。

经调查取证后，榕江县检察院依法立案，发出诉前检察建议书。县教科局和卫健局收到检察建议后高度重视，立即按照建议抓问题整改。截至目前，该幼儿园未体检人员均已全部体检合格，持证上岗。

规范托幼机构健康体检，保障幼儿权益是全社会的共同责任。榕江县检察院充分发挥公益诉讼检察职能，以个案监督推动行政机关依法履职，维护了社会公共利益，服务了乡村振兴，实现了双赢多赢共赢，该案的办结，成为该院开展“透过业务看政治治忠诚”活动的典型案例。（杨蓉）

以智慧绩效管理优化运营模式

近日，国网衡水供电公司深入落实数字化供电所建设要求，以故城县公司为试点，多措并举打造供电所智慧绩效管理新模式，极大促进了供电所运营模式优化工作。

试点建设中，该公司打造智能化绩效管理平台，着力开发“大数据”链条，构建“全信息”任务池。根据历史数据分析，判断员工业务技术能力，实现“全匹配”智能派工。依托信息管理平台，将各项工作任务的过程及结果自动与各相关系统数据及评判标准相链接，打造“全维度”评价体系。依据任务完成数量和质量管理量化积分，实现员工绩效水平“精准画像”。

该公司以绩效管理促进供电所运营模式优化成效明显，2023年以来，坊庄供电所月均处理任务数据130条，工单处理时限由原来平均0.83小时，减少至0.39小时；供电所员工绩效收入同比提高至5.4倍，为高质量推进数字化供电所建设、更好服务国家乡村振兴战略提供了坚强可持续的内生动力引擎。（马艳瑞 张广斐）

“一键转供”投用让电力供应更可靠

“现场检查上级及联络开关实际分、合闸位置正常，线路负荷转供正常。”近日，随着配电自动化系统“110千伏和平变10千伏Ⅱ母负荷转供执行完成”窗口弹出，国网石嘴山供电公司配电自动化主站变电站负荷“一键转供”管控模块顺利应用。

这是宁夏首次实现变电站负荷“一键转供”，标志着石嘴山供电公司大面积停电配电网应急处置模式由“人工调控操作”向“系统智慧调控操作”的转变，应急处置时间由小时级降至分钟级，减轻调度员及变电站运维人员操作压力的同时，也提升了配网安全调压水平。

近年来，国网石嘴山供电公司全面推动新型电力系统建设，以当前重点领域、关键环节的技术突破作为发力点，不断深化科技创新技术应用。后续，该公司将加快智慧配网建设，深入践行“安全、优质、经济、绿色、高效”的发展理念，持续提升电力供应可靠性，为石嘴山经济社会发展保驾护航。（孙伟徐 徐涛）