

电影行业近年来创新发展所积蓄的能量正在有效释放,今年年度票房前十均为国产影片

# 国产电影因何“霸榜”

## 阅读提示

《坚如磐石》《前任4:英年早婚》《志愿军:雄兵出击》《莫斯科行动》分列档期票房榜前四,“多强争霸”是今年国庆档市场竞争格局的主要特征。截至10月6日21时,《坚如磐石》《前任4:英年早婚》《志愿军:雄兵出击》票房分别为9.34亿元、7.08亿元和5.25亿元。

体验生活是必须的,特别是拍电影,需要有这个时间成本让我们去做。比如拍这部影片时,我们提前两三个月集中进行军事化训练。

《封神》的质子团历经6个月训练营训练后,实力大获认可。《无名》《热烈》中的王一博、《孤注一掷》中的张艺兴在展示强大的粉丝号召力的同时,演技也收获好评。

国产电影势头正盛,今年的每个热门档期都有大片呈上,持续制造“爆款”。值得欣喜的是,多个“爆款”出自新人导演。《消失的她》是导演之一崔睿的处女作,《长安三万里》是谢君伟和邹靖的首部导演作品,《孤注一掷》是申奥和的第二部电影,《八角笼中》王宝强破茧逆袭之作。

今年春节档影片《满江红》《流浪地球2》票房双双突破40亿元,暑期档206.19亿元票房刷新同期中国电影史纪录。“今年暑假档电影市场表明,中国电影创作与生产具有充沛活力和可持续创新能力,也说明中国电影行业近年来创新发展所积蓄的能量正在得到有效释放。”中国电影艺术研究中心融媒体中心主任皇甫宜川说。

### 多元化题材满足多样化需求

今年的国庆档电影题材丰富,各有卖点,满足了不同年龄层和消费群体的观影需求。

成本不再是吸引观众走进影院的唯一条件。“小而美”“探讨社会问题”“个性化”电影作品的突出表现,让更多制作公司和导演看到中国类型电影的良好前景和中国电影市场的更多可能性。

### 文化记忆引观众共情

“我觉得年轻人需要了解历史,了解革命先辈的事迹,我很开心可以通过文艺作品找到一种跟年轻人交流和共情的方式。”演员于和伟在说。2021年,他主演的电视剧《觉醒年代》大获成功,带领观众走进那个风云激荡、英雄辈出的时代,也掀起年轻人打卡红色革命发源地的热潮。

近年来,主旋律电影、历史题材电影表现突出。2017年《战狼2》的横空出世,不仅突破了市场对于主旋律作品票房上限的认知,还在当时将中国影史单片票房提升至56.9亿元。《长安三万里》李白大喊出“轻舟已过万重山”不禁让观众潸然泪下,更有《满江红》带火“背诵经典送门票”的文化现象。这些熟悉的故事情节、人物形象、语言环境引起了观众强烈的文化认同感。

中国电影市场正在持续复苏,行业信心也在持续增强,越来越多的观众愿意走进影院为好电影买单。“电影创作者们要坚持以人民为中心的创作导向,深入生活、体验生活。只有在现实问题中找到观众的共鸣点,用符合电影艺术规律的手法创作影片,才能赢得观众认可。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说。

的确,质量过硬、内容精彩、类型丰富的电影作品,才能真正留住观众。



## 江苏苏州:古典园林精彩演出醉游人

日前,江苏苏州古典园林留园,昆曲、评弹、戏曲等演出精彩纷呈,吸引游客观赏聆听,乐享传统文化。

阙明芬摄/人民图片

## 视线

### 民族歌剧《英雄》北大上演

## 续写英雄的奋斗青春

本报讯(记者苏墨)10月12日,由湖南省文化和旅游厅、株洲市委、市政府重点打造、株洲市戏剧传承中心排演的民族歌剧《英雄》在北京大学百年周年纪念讲堂上演。北大教职工报之以热烈的掌声和欢呼声,不少年轻人眼中饱含热泪。

“愿以吾辈之青春,佑我盛世之中华!”“两位英雄为革命牺牲时,均只有30多岁,他们用青春、鲜血为我们建立了新中国。”“《英雄》让我们牢记历史、不忘初心,也鼓舞我们不断拼搏、不懈奋斗。”北大学子们赞不绝口。

《英雄》讲述了缪伯英(英)和何孟雄(雄)的故事,他们都曾求学于北京大学,并参加由李大钊组织的党的早期组织,成为中国共产党最早的一批共产党员。缪伯英是中国共产党的第一位女党员;其丈夫为何孟雄,是“龙华二十四烈士”之一。这对英雄夫妻为革命事业舍生忘死,革命中两人先后就义,表现出共产党员坚贞不屈的革命气节和崇高精神。

据悉,《英雄》以历史事实为背景,通过“初恋·俚歌”“热恋·酒歌”“苦恋·离歌”“生死恋·长歌”四幕,塑造了一对轰轰烈烈的“英雄”夫妻形象。内容曲折动人,充满了青春、热血、理想、信仰和可歌可泣的爱情、激情和深情。

“在北大演北大英雄,很兴奋,也倍感责任重大。”缪伯英的扮演者、国家一级演员、中央音乐学院声乐教授王丽达激动地说:“创排演出《英雄》,是学习英雄的过程,无数次受到心灵的震撼。作为文艺工作者,期待能多演出这样正能量、有艺术水准的剧目。”

“要上高山那就莫怕风,要下大海就莫怕浪。好花不怕霜雪打,霜雪越打花越红……”《英雄》全剧,大量湘东民歌、花鼓戏元素让观众惊喜不已,大筒、唢呐等民族乐器的运用也十分巧妙,引人入胜。不少观众在观剧结束后都情不自禁地哼唱剧中的一些旋律。

“音乐婉转动听,歌词雅致精到,剧情曲折动人,非常好听、好看。”观众李同学坦诚地说,“我的的确确被‘圈了粉!’”

《英雄》曾入选中宣部、文化和旅游部、中国文联“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”,并代表湖南参加第十六届文华大奖评选。

随着本次演出的圆满成功,《英雄》的剧场演出已有80场,观众13万多人次,线上观看量更是逾千万。

“红色题材歌剧创作不能架空历史,更不能随意改写历史,也不能脱离艺术性。”乔佩娟指出,我国民族歌剧出现过《白毛女》《小二黑结婚》《洪湖赤卫队》等时代经典,它们的成功主要归功于深入群众、深入历史去挖掘灵感、讲好故事,这方面的经验值得借鉴和发扬。

黄定山说,《英雄》是一部具有英雄主义和浪漫主义史诗品格的民族歌剧,在戏剧结构上融合了传统与非传统的结构方式,呈现出一种多散点的散文式的传记人物美学特征,这是中国民族歌剧多样化的一次新的探索和尝试。

## “职工文化大讲堂”惠及深圳百万职工

本报讯(记者刘友婷)近日,深圳市总工会“职工文化大讲堂”馆长公开课专场活动走进深圳市兰科植物保护研究中心,40组深圳职工家庭参与。该活动由深圳市总工会主办、深圳市工人文化宫承办、深圳市兰科植物保护研究中心协办。

授课现场,职工家长及子女学习到许多关于兰科植物的知识,大家纷纷表示,这样既有分享、又有交流的授课获益匪浅。

“职工文化大讲堂”连续17年来不断推动深圳市职工文化素养提升,惠及职工数百万。“馆长公开课”作为“职工文化大讲堂”精品项目,目的是与全市具有代表性的文化艺术馆合作,通过艺术展馆展览、专家互动课堂等“线上+线下”形式,进一步扩大职工覆盖面,提升品牌影响力。

深圳市工人文化宫副主任刘宇星表示,希望通过“馆长公开课”和“专家互动课”这种组合模式,让更多文化、艺术、专业展馆中有意愿致力于公益文化传播推广的专家和学者,共同参与职工文化建设工作,为深圳市职工文化事业蓬勃发展作出积极贡献。

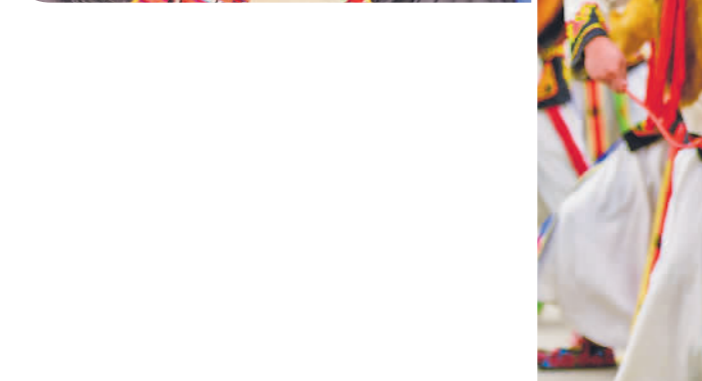
## 马克诗集《风吹麦浪》出版

本报讯 近日,诗集《风吹麦浪》由民族出版社出版,诗集由“光辉一页”“家国情怀”“神州处处”“晨光呓语”等四辑组成,收入了诗人马克近年来创作发表的诗歌40余首(组)。

该书封面题字由书法家方岚春书写。第十三届全国政协常委、中国作家协会副主席白庚胜在为诗集写的序《让阳光渗透所有的语言》中说:“马克是活跃在当今诗坛的一位主旋律诗人,他的诗歌作品延续了作者一贯的革命浪漫主义情怀,保持了写实风格和主旋律基调。”(马少楠)

### 第八届中国成都国际非遗节开幕

## 天府大巡游时隔12年回归



10月12日,第八届中国成都国际非物质文化遗产节在成都开幕。本届非遗节以盛大的天府大巡游拉开帷幕后,这也是时隔12年天府大巡游的首次回归。

现场有47支极具特色的国内外非遗项目表演队伍按照“薪火相传、四海同乐、多彩家园、五洲共享、时代节拍、巴风蜀韵”为主题在主场进行串联展示,以百花齐放的传统演出呈现五洲风情。

视觉中国 供图

## 艺评

# 让文化艺术植根于百姓日常

陈俊宇

这个国庆假期,一位上海市民是这样度过的:到复兴公园一带逛“2023上海书展·思南美好书店节”;陪父母去天蟾逸夫舞台看史依弘领衔的梅派名剧《西施》;打卡全新的文艺地标北外滩友邦大剧院;欣赏英文原版音乐剧《剧院魅影续作:真爱永恒》;上海博物馆人民广场馆舍闭馆调整前,观摩“实证中国——崧泽·良渚文明考古特展”……大部分行程都与文化艺术有关。

把闲暇交给艺术,正成为越来越多当地市民品质生活的优选。这条新闻让人眼前一亮。细究背后的原因就会发现,上海的探索与创新很有示范意义。这一方面得益于上海文化艺术资源足够丰盛,国际性文化节展、高质量文博美术大展、国内外名家作品不断上新;另一方面源于上海持续深耕美

育,润物细无声地将艺术普及、人文教育融入日常。

一组数据很有说服力:今年的上海市为民办实事项目提出打造100个“社会大美育”课堂、推出5000场艺术普及教育活动。如今,这一目标已提前达成,截至9月底,上海博物馆、中华艺术宫、上海大剧院、上海芭蕾舞团等113家单位成为“社会大美育”课堂,全市300余家专业艺术场馆、机构积极参与,策划开展了有主题、成系列、高品质的公共艺术普及教育活动6048场。

正是上百家机构的参与、数千场不间断的活动,才会让一座城市的市民日复一日地享受艺术浸润。

在衡量一座城市文化实力的时候,除了文化设施的数量与质量等显性指标,一项隐性要素同样重要,那就是生活在其中的市民的文化艺术素养。

说到提升市民的文化艺术素养,检索新

闻就会发现不少城市更为注重的还是文明素养。文化艺术素养与文明素养,有着明显的区别,不能同日而语。

同样是上海的一条新闻,发生在两年前——诗歌点亮回家路,至今让人念念不忘。

在上海市杨浦区四平路1028弄,由于不属于市政干道,这里有一条没有路名也没有路灯的道路。2021年10月,作为2021上海城市空间艺术季项目之一的“诗歌单行道”在四平路1028弄点亮。夜幕降临,星星点点的灯光亮起,光线投射到地上,化成一排行诗,忙碌了一天的白领和学生就这样踏着诗句,步行回家。

最为有意思的是,普通老百姓就是这些诗歌的创作者。他们对社区的回忆和认知,谈话间的一些闪光句子被编译成了动人的诗句。

这应该就是培育市民文化艺术素养的实践

注脚吧。人在诗歌之中,但都是日常,没有刻意更没有强制。哲人海德格尔所说,诗意地栖居在大地上,找到了例证。

“诗歌单行道”的策展人讲了个细节:最开始,路的尽头有一家很老的配锁店,店主在门口的树上安装了一盏投影灯,红底黄字,有点土气,有点粗糙。有一天晚上,几个小姑娘路过,对着投影灯展开双臂,光影里有诗歌,她们在光影里旋转,跳起了舞。

这个画面策展人一直忘不了。谁遇到了这一幕都会会心一笑,将此存贮在记忆之中吧。

回到开头的新闻,“社会大美育”是一项长期工作,要统筹和鼓励更多专业艺术机构共同参与构建“全民、全龄、全域、全时”的美育格局,使文化艺术深深植根于市民的日常学习与生活之中。

这是共识与责任,也是美好的期待。我们让更多的地方为之努力,不只是这里,更不只是城市。