

全国迎来返程高峰

假期最后一天旅客发送量近6000万人次

本报北京10月6日电（记者北梦原）今天是中秋国庆假期的最后一天，全国迎来返程高峰。记者从交通运输部了解到，全国铁路、公路、水路、民航今天预计发送旅客总量5988.6万人次，比2022年同期（国庆假期第7日即假期最后一天）增长58.4%。

10月6日，铁路预计发送旅客1880万人次，比2022年同期增长156.1%，比2019年同期增长18.3%；公路预计发送旅客3799.6万人次，比2022年同期增长30%，比2019年同期下降46.9%；水路预计发送旅客85万人次，比2022年同期增长95.6%，比2019年同期下降40.2%；民航预计发送旅客224万人次，比2022年同期增长176%，比2019年同期增长16.9%。预计全国高速公路流量5785万辆次，比2022年同期增长66.2%，比2019年同期增长24.5%。

今年中秋国庆假期期间，全国天气条件总体良好，公众自驾出行意愿强烈，路网流量呈现“峰值高，均值高”态势，全国公路网流量始终保持高位运行态势，高速公路累计总流量达到4.87亿辆次。公路出行凸显“自驾游，行程长”特征，假期公路出行半径以500公里至800公里中长距离为主，旅游流和探亲流高度叠加，中长途和短途出行相互交织，高速公路单日最高流量与日均流量均创新高，全国公路网运行总体平稳有序。

“人从众”模式再现，“旅游+X”玩法丰富 今年双节假期旅游市场有这些新亮点

阅读提示

由中秋、国庆假期组成的8天“加长版”黄金周于今天结束。在亲子、探亲、赏秋、亚运、演唱会、音乐节等多重需求交织下，此次长假成了近几年最火爆的长假。国内各个热门景区和目的地“人从众”模式再现，出境游市场也加快复苏。

本报记者 杨召奎

亲子、探亲、赏秋、亚运、演唱会、音乐节等多重需求交织，各个热门景区和目的地开启“人从众”模式，接待游客数量较2019年同期增长显著……今年中秋国庆假期成了近几年最火爆的长假。

多家旅游平台的数据显示，此次假期旅游市场恢复势头强劲，旅游业复苏提速。去哪儿数据显示，中秋国庆期间国内热门城市机票、酒店、门票等预订量全面超过2019年，国内热门城市机票预订量较2019年增长近五成。驴妈妈数据显示，该平台双节期间长线出游人数较2022年增长270%。

与此同时，出境游也加快复苏。飞猪数据显示，今年中秋国庆长假期间，飞猪签证办理服务的履约规模较今年“五一”假期增长70%以上，国际机票预订人次创年内峰值。抖音生活服务数据显示，今年双节期间该平台出境游订单同比增长7倍。

国内长线游占主导，境外游加快复苏

今年双节假期，长线游占据了主导。面对不可多得的8天假期，游客平均出游天数较“五一”假期显著增长。马蜂窝旅游大数据显示，假期期间，该平台长线游及出境游订单占比超过90%，其中家庭亲子客群以近60%的占比继续领跑长假出行大军。途牛数据显示，更多用户选择了5天及以上的出行行程，出游人次占比达54%，游客以赏秋、探亲、亲子游为主。除了赏秋、亲子游等之外，杭州亚运会在双节假期也备受关注。飞猪平台上，“亚运六城”今年双节假期期间酒店及民宿的预订夜间量较2019年增长超60%。

与此同时，8天的长假也让出境游市场也加快复苏。抖音生活服务数据显示，该平台出境游订单同比增长7倍，出境游目的地前五名分别是泰国、中国香港、中国澳门、日本、韩国。飞猪数据则显示，在出境游履约规模靠前的目的地中，除了上半年率先复苏的“四小时飞行圈”内的目的地，澳大利亚、新西兰、阿联酋、土耳其、冰岛、埃及等距离中国更远的目的地亦现身其中。

热门景区“人从众”，小众目的地热度上升

今年双节假期，游客出游热情高涨，不少景区“人从众”模式再现。抖音生活服务发布的《抖音2023年中秋国庆出游图鉴》显示，国内最热热门景区前十名分别是：北京天安门广场、杭州西湖风景名胜景区、上海外滩、西安大唐不夜城、重庆洪崖洞、南京夫子庙、广州塔、黄山风景区、南昌八一广场、长沙橘子洲风景名胜区。

热门景区“人挤人”，避开人潮前往小众目的地、乡村旅游，成为众多年轻游客的选择。抖音生活服务数据显示，今年国庆长假期间，抖音乡村景点打卡量超150万次，相关订单一环比增长176%，同比增长162%。比较受网友欢迎的乡村旅游目的地为：安徽黟县宏村、江西婺源篁岭村、广东东莞西溪古村、吉林梅河口知家村、江西铅山葛仙村、甘肃迭部扎尕那村。

喜茶数据显示，双节假期期间，众多非旅游热门城市的茶饮消费也增幅明显，抚顺、通化、潮州等城市喜茶门店的销量增幅排名全国前列。这些城市展现出较大的消费增长潜力，部分城市的门店开业以来单日最高销量突破5000杯。

“旅游+X”主题玩法越丰富

除了“玩得得好”，还要“玩得酷”。“旅游+X”的主题玩法在这个假期越发丰富。演唱会和音乐节“追星”、沉浸式体验、汉服旅拍等不同人群喜爱的主题玩法在假期中备受追捧。据不完全统计，今年中秋国庆假期，全国有60多场音乐节。同程旅行相关负责人介绍，双节假期期间，该平台推出周杰伦演唱会的“机票+门票”“酒店+门票”等多种套餐。其中，“机票+门票”套餐连续6天在发售3分钟内售罄。

与此同时，一些地方也积极塑造新业态吸引游客。在山东东平，沉浸式互动剧“遇见罗贯中”吸引了不少年轻游客换装“入戏”；安阳古城将“古韵鎏光·灯火安阳”大型沉浸式夜游升级，推出嫦娥玉兔共舞、国风COS巡游、汉服巡游互动、扑翼机表演等，为中华字都注入新活力。

（本报北京10月6日电）

“数字工匠”用专业技能服务实体零售

本报记者 裴龙翔

“我真的非常喜欢这份工作！每一次帮助商家解决问题、提升外卖单量，都会让我收获成就感与满足感。”近日，1999年出生的外卖运营师蔡嫣激动地告诉记者。

近年来，随着数字技术和零售服务加速融合，大量新兴职业相继涌现，类似外卖运营师、无人机驾驶员这样的“数字工匠”正发挥着助力实体经济繁荣兴盛的重要作用。

区别于传统技能人才，“数字工匠”被定义为既具有现代工业技术技能水平，又掌握智能化网络化技能、善于渗透融合数字技术改造提升传统产业的复合型技能人才。今年5月，社会科学文献出版社等机构发布的《产业数字人才研究与发展报告（2023）》指出，当前我国数字人才总体缺口在2500万至3000万左右，数字人才需求将持续高涨。

“数字工匠”助力实体零售发展

1996年出生的王文博，现在是美团无人机上海运营中心主任机长，他和团队承担着上海金山百联商圈的飞行配送，保障无人机飞行员远程指挥控制整个物流无人机集群高效安全可靠运作。

“我们所承担的不光是每天的运行任务，在未来更是千家万户的期盼，如何将每一单安全地送到客户手中，从而带来更好的服务体验，是我们持续优化产品及服务的动力。”王文博说道。

人社部2019年发布的《新职业——无人机驾驶员就业景气现状分析报告》指出，25岁~35岁从业者在全行业从业人员中占比超过一

阅读提示

近年来，随着数字技术和零售服务加速融合，大量新兴职业相继涌现，类似外卖运营师、无人机驾驶员这样的“数字工匠”正发挥着助力实体经济繁荣兴盛的重要作用。当前，“数字工匠”存在较大人才缺口，未来数字人才需求将持续高涨。

仍处“小荷才露尖尖角”状态

当前，以“衣食住行”为代表的服务消费占居民消费支出的比重正在逐年攀升，服务消费需求的增长空间巨大。数据显示，1月至8月，服务零售额同比增长19.4%，明显快于商品零售额增速，成为我国经济发展的新引擎。

服务零售高速增长之下，传统的服务业形态与数字经济深度融合，催生出独特的就业新形态。以无人机驾驶员为例，其在人社部发布的《中华人民共和国职业大典（2022修订版）》中，已作为一个细分职业被收录。当前，国内不少院校、专业培训机构也纷纷开设无人机飞行培训、航拍摄影、巡检检查、无人机装调检修等课程及专业，为无人机行业培育更多高质量人才。

除了纳入“职业大典”的数字人才，还有一些“数字工匠”仍处于“小荷才露尖尖角”的状态。随着服务零售呈现爆发之势，将有越来越多的新职业涌现。以外卖运营师为例，蔡嫣说：“外卖运营师是一个新兴职业，很多人还不知道有这样一个职业存在，我很幸运能够参与其中。不过随着餐饮业和外卖业的蓬勃发展，市场上一定需要更多外卖运营师出现，加入。我期待这个职业能够助力实体商家高质量发展。”

在他人看来，这份工作大部分时间都在“逛街”，但范骖文认为，这份工作的核心是通过帮助商家提升数字化运营能力，以满足更多消费者的需求。

为此，范骖文和团队一起创造了“品质商家运营诊断表”，让外卖运营师可以根据关键词作详情对商家运营情况进行评判。针对落后指标，外卖运营师为商家提供专业的解决方案，快速帮商家达成提升。

在范骖文的支持下，他所服务的小阿婆本帮菜、醉蜀府、毛家湘菜门店外卖订单均呈爆发式增长，分别实现了外卖订单1300%、570%、210%的增长，外卖订单月销均超过1万单。

特色葫芦产业助增收

10月5日，河北省邢台市信都区会宁镇张尔庄村的葫芦雕刻艺人在制作葫芦烙画。近年来，张尔庄村打造以葫芦种植、休闲观赏、艺术雕刻为主的农业文化旅游融合项目，有效带动村民在家门口实现增收。新华社记者 牟宇摄

江苏太仓再添一条城际高铁

本报讯（通讯员曹俊松 龚衍财 方成文）日前，长三角地区城际轨道交通骨干线路沪宁沿江高速铁路正式通车，江苏太仓站又添一条城际高铁。太仓站成为沪苏通铁路一期、二期，沪宁沿江城际、沪渝蓉高铁等4条铁路干线的交汇站，成为长三角重要的铁路交通枢纽。

据太仓站施工管段、沪宁沿江高铁10标参建单位中铁上海工程局有关负责人介绍，该标段地处江苏太仓，管段总长29.9公里，工程涉及邻营施工线路长，特殊孔跨结构物多，小型预制构件种类多且数量大。项目部坚持以质量保安全、以安全促进度、以标准化树形象，突破了下行联络线跨郑和东路（40+72+40）米连续梁、跨沪宜高速96米系杆拱等系列施工难题，最终实现全线通车。

（上接第1版）

在工厂、矿山、车站码头，在建设一线、攻关前沿……2013年起，每年都有各行各业上亿职工参与全总组织开展的“中国梦·劳动美”主题宣传教育活动。“永远跟党走”“喜迎党的十九大”“与共和国同成长 与新时代齐奋进”“决胜小康 奋斗有我”“喜迎二十大 建功新时代”……“大学习”的课堂搬到了广大职工身边，思想政治工作的内容形式载体不断创新，“中国梦·劳动美”价值理念日益深入人心、扎根职工，奋进新征程的主旋律愈发嘹亮，亿万职工听党话、跟党走信念更加坚定。

去年10月17日，习近平总书记参加党的二十大广西代表团讨论，广西汽车集团首席技能专家郑志明坐在总书记对面。郑志明至今记得总书记参加讨论时讲的每一句话：“紧紧依靠工人阶级是必可少的”“不能瞧不起产业工人，一定要看实际贡献”……

郑志明是从钳工学徒成长起来的大国工匠。26年来，他始终扎根生产一线，执着专注、追求卓越。凭借高超的技艺，他带领国家级技能大师工作室团队攻克一道道“卡脖子”技术难题，帮助曾经依靠拆解别人的零部件来掌握技术的企业，成长为行业领先者。

“不论时代怎样变迁，不论社会怎样变化，我们党全心全意依靠工人阶级的根本方针都不能忘记、不能淡化，我国工人阶级地位和作用都不容动摇、不容忽视。”2015年4月28日，习近平总书记在庆祝“五一”国际劳动节暨表彰全国劳动模范和先进工作者大会上指出。一个个像郑志明这样的劳动者用实际行动回答着这份沉甸甸的期待和信任。

永远跟党走，勇做奋斗者。新时代新征程，工人阶级心中有梦想，肩头有担当，手上有干劲，脚下有方向。

弘扬“三个精神” 铸就劳动辉煌

2023年9月1日，对中国航发黎明发动机装配厂“李志强班”职工而言，是一个特殊的日子。

当天，习近平总书记给“李志强班”职工回信，希望他们牢记使命责任，坚定航空报国

志向，弘扬劳模精神、工匠精神，努力攻克更多关键核心技术，为建设航空强国、实现高水平科技自立自强积极贡献力量。

自立自强的中国，由自立自强的劳动者托举。

今天的世界，正经历百年未有之大变局；今天的中国，正处于中华民族伟大复兴的关键时期。工人阶级以何种面貌回答中国之间、世界之间、人民之间、时代之间？

“奋斗者号”万米深潜、“复兴号”驰骋神州、C919翱翔蓝天、“太空之家”遨游苍穹……弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，古老的东方大国在亿万劳动者的奋勇拼搏中创造一个又一个奇迹。

2022年2月4日晚，北京冬奥会开幕式现场。在《我和我的祖国》悠扬旋律中，各行各业、先进模范、56个民族的代表一道，用双手将鲜艳的五星红旗高高擎起，缓缓传递到升旗区。

其中一双手来自快递小哥刘润。2019年春节前夕，北京前门石头胡同快递站点，刘润和同事们见到了前来看望他们的习近平总书记。总书记说，快递小哥工作很辛苦，起早贪黑、风雨无阻，越是节假日越忙碌，像勤劳的小蜜蜂，是最辛勤的劳动者，为大家生活带来了便利。

人世间的一切幸福都需要靠辛勤的劳动来创造。社会主义是干出来的，新时代也是干出来的。

打赢人类历史上规模最大的脱贫攻坚战，实现小康这个中华民族千年梦想，建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系，持续打好蓝天、碧水、净土保卫战，人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，共同富裕取得新成效……

一座座丰碑无不闪烁着劳动的光芒。一个有希望的民族不能没有英雄，一个有前途的国家不能没有先锋。

2023年4月27日，庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会在北京人民大会堂隆重举行，207个集体和1035名个人分获全国五一劳动奖状、奖章，1044个集体获全国工人先锋号。10年来，全总累计表彰全国五一劳动奖状2245个、奖章

8650个和全国工人先锋号8870个。建功新时代，筑梦新征程。劳模精神、劳动精神、工匠精神在全社会蔚然成风。

“无论时代条件如何变化，我们始终都要崇尚劳动、尊重劳动者，始终重视发挥工人阶级和广大劳动群众的主力军作用。”广大职工以实际行动作答——

筑梦新征程 凝聚劳动力量

2023年7月28日至30日，500多名代表着各自行业、领域技术技能高超水平的劳模工匠济济一堂，云集北京。

以“匠心筑梦，技能报国”为主题，第二届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛在北京展览馆盛大举行。

这是一场高手之间的“华山论剑”，也是一场“宝藏盛会”——47个展区、1200多项职工创新成果重磅亮相。从“大国重器”到非遗技艺，从衣食住行到火箭飞机……走在1.8万平方米的展厅里，随处可见令人啧啧称奇的“中国制造”。

“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。”高质量发展，中国式现代化，需要知识型、技能型、创新型劳动者大军支撑。

2017年，产业工人队伍建设改革拉开大

