

“抓住罚1万,抓不住赚到嗨”

涉嫌偏轻的处罚能否遏制“黑医美”

有业内人士指出,处罚太轻难以有效打击,应尽快修订有关罚则条款,提高罚款上限

本报讯(记者康功)“假专家”“假机构”“假产品”是医疗美容行业害人的“三大坑”,但认定难、取证难、处罚轻,让部分“黑医美”有恃无恐,甚至抱着“抓住罚1万,抓不住赚到嗨”的侥幸心理,大肆赚取“黑心钱”。近日,甘肃省市场监督管理局曝光了几起医疗美容领域违法典型案例,可谓事件惊心,但面对处罚结果却又不免令人唏嘘。

今年5月,市场监管总局等11部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》,对维护医疗美容市场秩序发挥了积极作用。但是,随着医疗美容行业突出问题专项治理的推进,监管“短板”也有所

显露。一些消费者担心,处罚偏轻难以遏制“黑医美”。

“我是某整形美容医院皮肤院长,现介绍皮肤激光治疗仪;为全新时代、光电抗衰新宠5GMAX胶原光,治疗皱纹,长期或者永久的毛发减少”——在网络上看到这样的海报,爱美人士难免会心动。但殊不知,所谓的“皮肤院长”不过是自诩的“封号”,本人不过是该公司的医师。最终,兰州市城关区市场监督管理局只能依据《医疗广告管理办法》的有关规定——“利用患者、卫生技术人员、医学教育科研机构及人员以及其他社会社团、组织的名义、形象作证明”的不当行为,对该整形美容

医院作出罚款1万元的处罚。

“使用过期的外科纱布辅料(纱布块),无法提供购进票据、供货企业资质等资料”——医美整容难免要做手术,但使用的外科纱布却是连购进票据都没有的“过期产品”,一旦发生感染后果可能不堪设想。但是,敦煌市市场监督管理局只能依据《医疗器械监督管理条例》的有关规定,对敦煌某医学美容门诊有限公司作出“没收过期医疗器械;罚款3万元”的处罚决定。

“预防癌症65%、治疗能力76%、治疗关节炎73%”——这是宁夏回族自治区银川市某健康养生馆为销售一款“玉米胚芽粉固体饮料”

制作的一则店内海报,让一些中老年消费者很动心。殊不知这只是一款“普通食品”,临夏州市场监管局找来找去,最终只找到917.7元销售记录,并作出“罚款2万元”的处罚。

对此,有业内人士指出,暴利、套路深是医美行业的突出问题,在诸如“皮肤院长”“整形教授”的忽悠下,消费者不慎入坑,被宰几万元甚至几十万元的情况并非鲜见,处罚太轻显然难以有效打击。尽快修订完善有关罚则条款,提高罚款上限,对严重违法违规的医疗美容机构吊销执照,对严重违法的相关单位或个人实行终身禁医,是净化医疗美容市场环境不容回避的问题。



第二十三届中国国际工业博览会开幕

9月19日,工作人员(左)与参观者在一个进行作业演示的机器人展品旁交流讨论。

当日,第二十三届中国国际工业博览会在国家会展中心(上海)开幕。本届工博会主题为“碳循新工业,数聚新经济”,展览涵盖了基础材料、基础零部件(元器件)、整机装备、整体解决方案等全产业链最新技术设备和行业发展趋势型产品。

新华社记者 方喆 摄

部分地区有大暴雨并伴有雷暴大风等强对流天气

国家防总对9省份启动防汛四级应急响应

本报北京9月19日电(记者王冬梅)记者今天从应急管理部获悉,据气象部门预测,自9月18日起,受低涡切变影响,四川盆地东北、陕西南部、江汉、黄淮南部、江淮、江南东北部等地有大到暴雨,部分地区有大暴雨并伴有雷暴大风等强对流天气。根据《国家防汛抗旱应急预案》有关规定,国家防总于9月18日20时针对江苏、安徽、山东、河南、湖北、重庆、四川、贵州、陕西等9省份启动防汛四级应急响应。9月18日晚,国家防总办公室派出工作组赴重庆、四川协助指导防汛工作。

国家防总办公室同时向相关省份防汛抗旱指挥部和长江、淮河防汛抗旱总指挥部发出通知,要求坚持人民至上、生命至上,以毫不松懈的劲头持续抓好暴雨洪涝灾害应对工作,要密切监视强降雨过程,滚动会商研判调度,要强化江河堤防、水库堰塘、地下空间等薄弱环节巡查防守,重点做好山洪地质灾害防御、中小河流洪水防范、中小水库安全度汛和城乡内涝应急处置等工作,要精准落实直达基层责任人的临灾预警“叫应”机制,提前果断转移受威胁区群众,全力保障人民群众生命财产安全。

另据了解,国家防总办公室、应急管理部今天组织防汛专题视频会议调度,与中国气象局、水利部、自然资源部联合会商研判四川盆地、江汉、黄淮等地雨情汛情发展态势及其风雨影响,部署重点地区防汛工作。

会商指出,目前处于本轮强降雨最强时段,川陕苏皖鲁豫等地雨量大,部分地区并伴有雷暴大风、冰雹等强对流天气。据气象部门预测,20日至21日,四川盆地、陕西南部、湖北西部等地将有强降雨。强降雨范围内江河有明显涨水过程,部分中小河流可能超过警戒水位,防汛形势复杂。

国家防总办公室、应急管理部强调,要坚决克服麻痹思想和侥幸心理,发扬连续作战作风,从严从细落实防汛救灾责任和措施。

城市公交和绿色出行发展成效显著

北京中心城区绿色出行比例达73.4%

本报北京9月19日电(记者北梦原)2023年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动今天在北京启动。交通运输部副部长李扬在启动仪式上表示,近年来,我国城市公共交通和绿色出行发展取得显著成效,绿色出行正成为社会时尚,公交优先已成为城市发展需要。

在北京,近年来,绿色交通发展加快推进,公共交通设施供给持续加大,轨道公交一张网、一张图加快实现,慢行与公交地铁进一步融合发展,一幅以智慧赋能提升绿色出行服务水平的绿色公交发展图景正在加速落地。

据北京市交通委员会主任何会杰介绍,目前,北京轨道交通网总规模居于全国第一,同时拥有全世界最多的公交车(2.8万辆)和线路(1600多条),公交与轨道50米内接驳车站占比已达85%。此外,北京已完成3218公里慢行系统改造和9个示范区建设,并应用慢行优先标志、自行车左转弯线等慢行优先举措。2022年,北京中心城区绿色出行比例达到了73.4%。

据了解,2023年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动由交通运输部、公安部、国家机关事务管理局、中华全国总工会、共青团中央联合主办。活动以“绿色出行 美好生活”为主题,将举办公益设计大赛、组织开展公交出行宣传周、城市公共交通健康可持续发展主题宣传等系列活动,为加快推动公交出行和绿色出行营造良好氛围。

山东装机规模最大抽水蓄能电站全部机组投产发电

本报讯(通讯员吕典帅)9月19日,由中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司(以下简称中国电建北京院)勘测设计的山东文登抽水蓄能电站6号机组顺利进入商业投产发电阶段。至此,电站全部机组顺利投产发电,实现“一年六投”。电站全部投产后,每年可节约标煤13.23万吨,减少排放二氧化碳约31.12万吨、二氧化硫约2964吨、氮氧化物1682吨,对促进新能源消纳、构建新型电力系统具有重要意义。

抽水蓄能属于水电站的一种,是电力系统中最成熟、经济、低碳、安全的大型调节电源。文登抽水蓄能电站位于山东省威海市文登区界石镇,是胶东地区第一座抽水蓄能电站。电站总装机容量1800兆瓦,安装6台单机容量300兆瓦的单机混流可逆式水泵水轮机组,是山东省目前装机规模最大的抽水蓄能电站。

电站自2015年开工建设以来,依托工程开展科技创新,取得了丰硕的成果。例如,为达到尽量不开备用料场,节省工程投资,减少环境影响的目的,中国电建北京院通过坝体合理分区设计及抗震措施设计,在国内水电工程中首次大规模采用全强风料作为混凝土面板堆石坝的坝料(占整个坝体的填充量约37%);首次在国内将硬岩全断面隧道掘进机(TBM)工法引入抽水蓄能电站工程建设领域,同时在地下厂房采用地下洞室无爆破切割开挖技术等。

构建民营经济产业集群 增强区域经济“筋骨”

9月19日,工人在晋州市一家纺织企业的生产车间工作。

近年来,河北省晋州市坚持强化基础服务、优化融资服务,加快构建民营经济现代产业体系,引导企业创新发展模式,做强做优纺织服装、电线电缆、食品等产业,推动区域经济高质量发展。

新华社记者 杨世尧 摄



前8月邮政寄递业务量完成超千亿件

同比增长13.1%

本报北京9月19日电(记者甘哲)记者今天从国家邮政局获悉,1月~8月,邮政行业寄递业务量累计完成1009.6亿件,同比增长13.1%。其中,快递业务量(不含邮政集团包裹业务)累计完成814.6亿件,同比增长15.9%。

1月~8月,同城快递业务量累计完成84.3亿件,同比增长0.2%;异地快递业务量累计完成711.6亿件,同比增长17.3%;国际/港澳台

快递业务量累计完成18.7亿件,同比增长56.3%。

1月~8月,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成9708.5亿元,同比增长10.4%。其中,快递业务收入累计完成7488.1亿元,同比增长10.7%。8月份,邮政行业寄递业务量完成135.9亿件,同比增长14.8%。其中,快递业务量完成111.6

亿件,同比增长18.3%。

1月~8月,同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的10.3%、87.4%和2.3%;业务收入分别占全部快递收入的6%、50.4%和11.3%。与去年同期相比,同城快递业务量的比重下降1.7个百分点,异地快递业务量的比重上升1.1个百分点,国际/港澳台业务量的比重上升0.6个百分点。

59家大型商超双节销售预期好于去年

烘焙类、月饼、酒类等商品将有所增长

本报北京9月19日电(记者杨召奎)中秋节、国庆节双节临近,中国连锁经营协会采购委近期对全国59家大型商超企业开展了2023年双节期间各商品品类的销售数据预测调查。该协会今天发布的调查结果显示,59家大型商超企业2023年双节销售预期同比好于去年。

从企业预判数据看,饮料、方便食品、休闲食品、纸巾、针织百货等与出行相关的商品将具有上升趋势;烘焙类、月饼、水果类、酒类、蛋品、熟食等常规节日属性商品将有所增

长;米面粮油、乳品、肉蛋禽、蔬菜等民生商品将保持相对稳定。

目前,一些连锁商超企业正在积极备货并开展优惠活动吸引顾客。双节期间,永辉针对礼盒类、国潮类、属地化特色小食、地方糕点等推出中秋伴手礼优惠活动。活动期间,永辉线下门店还针对整件、量贩装、多件装商品安排了整件更优惠福利,针对部分民生畅销类商品提供10元均一价的优惠活动。

物美则增加了10%生鲜及米面粮油商品的整体备货量,同时,礼盒类商品的备货量也

增加了25%。从目前物美门店销售来看,软籽石榴、阳光玫瑰葡萄、鸡蛋、阳澄湖大闸蟹等商品销售较好。此外,月饼礼盒、海鲜礼盒等礼盒类商品也销售火爆。

中国连锁经营协会相关负责人表示,综合来看,2023年中秋和国庆双节期间,节庆礼品类、水果类、出游类商品有望呈现增长趋势。同时,消费者更注重健康、实用性、实惠性和产品的性价比,选择商品也更加理性,因此商超企业也开展了有针对性的备货、开展营销。

“我们在宜春县和北湖区率先为3300多株一二三级古树名木购买保险。”郴州市林业局相关负责人介绍。郴州登记在册的古树名木有32235株,正逐步在全市推广为古树名木购买保险模式。

“我省古树名木保护面临的最大问题之一是资金不足。”湖南省绿委办相关负责人直言,市州、县市区在财政预算中安排古树名木保护经费的不多,多数地区无固定资金渠道。为此,新出台的《湖南省古树名木保护办法》明确:县级以上政府要将古树名木保护经费列入财政预算。县级以上政府应建立古树名木养护激励机制,根据古树名木等级、养护状况等给予养护责任人适当养护补助。

湖南多地探索为古树名木“上险”

让每一株古树名木老有所“保”

绿化让城市更宜居

本报记者 王鑫 方大丰

古树名木是不可再生、不可复制的珍贵资源。湖南是全国古树名木集中分布区之一,已认定古树名木24万株左右。湖南历来重视古树名木保护,2021年颁发的《湖南省古树名木保护办法》明确提出,县级以上人民政府可建立古树名木保险制度,为古树名木购买保险。这既保障了古树名木保护的积极性,又减轻了财政的压力。

去年底,湖南省林业局通过招投标,为全

省登记在册的近8000株一级古树名木购买古树名木综合保险。在保险期间内,保险公司对因意外致害、气象灾害、地质灾害、病虫害等事故造成树木无法正常生长、需要保护救治的进行赔偿,同时对上述原因导致第三者人员伤亡和财产损失的情况进行赔偿,合计风险保障达6.4亿元。

这一举措初步构建起“林业部门投保、保险公司理赔”的保护管理模式,实现由林业部门参与救助转向商业保险主动赔付的转变。

湖南各地也纷纷推出政策举措,探索为古树名木“上险”。去年初,郴州市林业局率先探索由政府出资与保险公司签约,为当地所有古树上保险。“为加大古树名木保护力度,特别是

保护好境内5棵湖南最美古树——千年银杏、古柏、古杉、570年枫香、270年桂花,我们联合保险机构探索建立‘林长制+古树名木保险’机制,给古树名木加上双重保险。”临湘市林业局相关负责人介绍。

去年10月,湖南省绥宁县登记在册的4800株古树名木正式成为“被保险人”。“每株保费15元,附加责任险每株保费10元。”绥宁县林业局相关负责人介绍,按照保险合同,一年内,因火灾、爆炸、空中飞行物坠落和除地震、海啸以外自然灾害导致投保古树名木倾倒、倾斜、枯萎以及主干分枝折损,保险公司负责赔偿施救工作费用,累计施救费用限额20万元,每次事故限额1万元。