

# 以“金牌效应”带动更多人走技能成才之路

本报评论员 李丹青

示精湛技能。大赛传递出的尊重技能人才等信号,引发广泛热议。

修飞机、修火车,做芯片、云计算,盖房子、做家具、造园艺、做护理……本届大赛109个项目紧贴经济社会发展趋势和生产生活实际,涉及制造业、信息技术、交通运输、建筑业、服务业、采矿业等15个国民经济行业门类,覆盖国民经济行业门类的75%。这凸显了技能人才在国民经济高质量发展中的重要作用,反映出技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量,向公众传递出学技术、当工匠前景广阔、大有可为的强烈信号。与此同时,大赛项目之多、所涉之广也刷新着公众对技能人才的认知,学技术、当工匠原来可以有这么多职业和岗位选择。

长期以来,在“重学历、轻技能”的观念和偏见影响下,愿意深耕技能的人不多。这制约着技能人才队伍的培养和建设,使得我国技能人才总量不足、结构不优,供需矛盾较为突出,这成为我国向制造强国迈进的瓶颈之一。举办这样一场高规格、多项目、大规模的全国技能大赛,无疑有助于让崇尚技能、比学

技能的社会氛围更加浓烈,吸引和鼓励更多年轻人技能报国。

这一引领和带动作用,从这两届比赛的参赛选手人数和参赛热情中可窥一二。一方面,在2020年底举办的首届全国技能大赛中,2500余名选手参赛,而在第二届全国技能大赛中,参赛选手跃升至4000余名。越来越多的人逐步转变观念,愿意学习技能、投身技能、提升技能。另一方面,本届大赛有9个项目覆盖所有省份代表团,比第一届大赛增加了两倍。这体现出各地参赛积极性高,以赛促培、以赛促建,加强技能人才培养的决心不断增强,且不断迈出新步伐。

作为技能水平最高的综合性国家职业技能赛事,全国技能大赛对标国际国内最新、最先进的技能技术和发展方向,制定竞赛标准。大赛传递出的技术发展趋势,值得各地在培养人才的过程中重点关注。

例如,大赛新增智能制造工程技术、集成电路工程技术、工业互联网工程技术等数字技术技能类新职业赛项,这些赛项中不乏博士、硕士等高等学历选手。这表明数字技术的

广泛应用正在改变产业现场生产作业方式,技术技能的界限正在消弭,技术技能融合发展的趋势愈发明显。这种变革需要大量的复合型技术技能人才,要求工人既要会加工,还要会开发,工程师既要懂设计,还要精操作。未来,技能劳动者和技术工作者或将朝新一代技术技能人才转化。

大赛对各竞赛项目获得前3名的选手,颁发相应的金、银、铜牌,对前5名选手授予“全国技术能手”称号。同时,鼓励各地制定奖励政策,对获奖选手给予奖励。这些强化典型激励、让技能人才站“C位”的做法,势必有助于提高技能人才的社会地位及待遇,增强技能人才的获得感、成就感,助力形成技高者同样是人生赢家的社会氛围。

可以说,技能大赛既是技能人才亮绝活、唱主角、展风采的“大舞台”,也是激发广大劳动者学技能、练技术、钻业务的“大平台”。我们期盼发挥技能大赛的“金牌效应”,在全社会掀起技能学习的热潮,让技能宝贵、创造伟大成为时代新风尚,激励和带动广大劳动者走技能就业、技能成才、技能报国之路。

## 社评

中国新闻专栏

技能大赛既是技能人才亮绝活、唱主角、展风采的“大舞台”,也是激发广大劳动者学技能、练技术、钻业务的“大平台”。我们期盼发挥技能大赛的“金牌效应”,在全社会掀起技能学习的热潮,让技能宝贵、创造伟大成为时代新风尚,激励和带动广大劳动者走技能就业、技能成才、技能报国之路。

9月16日至19日,第二届全国技能大赛在天津举办。来自全国36个代表团的4045名能工巧匠在109个项目展开激烈角逐,展

## 社区图书馆,家门口的“诗与远方”

何勇海

据9月16日《工人日报》报道,在家门口上自习是一种什么体验?随着社区图书馆在社交平台“蹿红”,年轻人开始涌入其中,在家门口实现了“自习自由”。年初至今,社区图书馆的热度快速攀升,在某消费点评平台上搜索量同比增幅超130%,笔记攻略数增幅近95%,20岁至35岁的年轻用户为搜索主力军。设立在街道、居民区的社区图书馆,补足了公共图书资源供给的“最后一公里”短板。它们没有华丽的建筑设计和装修,却因便捷的地理位置、相对宽敞的空间等优势,成为附近居民学习、阅读的好去处。

年轻人“扎堆”社区图书馆,有助于年轻人实现“阅读自由”“自习自由”。近年来,全国各地积极打造“10分钟阅读圈”“15分钟阅读圈”,积极推进城市阅读公共设施建设,让市民畅享“阅读就在家门口”的幸福——火进年轻圈层的社区图书馆某种意义上是上述工作取得阶段性成果的一个缩影。有年轻网友称,社区图书馆是“不为人知的免费阅读好去处”,家门口的“诗与远方”。

时下,由于职场竞争激烈,不少年轻人“知不足而奋起”,考公、考研、考证等需求增加,工作之余需充电学习。而在家自习,可能缺少学习的氛围或仪式感;大一些的城市图书馆,几乎都人满为患、一座难求……社会上收费的自习室或共享自习室逐渐兴起,但相关群体也在呼吁有关部门充分利用现有资源,降低学习成本。“蹿红”的社区图书馆,正是给城市年轻人创造的免费宝地。

年轻人“扎堆”社区图书馆,也盘活了一些闲置的社区资源。近年来,不少社区图书馆“门前冷落鞍马稀”,曾有报道称,某地一社区图书馆两年仅借出4本书。建设社区图书馆的初衷在于推进文化进社区,促进全民阅读、建设书香社会,只有努力提升人气和影响力,让其成为人们的“心灵栖息地”,其初衷才能得到更好实现,相关的投入也不至于被浪费。

年轻人“扎堆”的社区空间,闪烁着充满文化气息和人文关怀的文明之光,期待更多社区图书馆成为年轻人家门口的“诗与远方”。



## 图说

## “神器”

据媒体报道,“双减”政策实施以来,部分家长纷纷以学习机作为“鸡娃”的新方式,一台学习机内可包含上千节全学科课程,从小学到高中全科覆盖,学生可自行选择学习。这算不算有关部门禁止的“培训”?

“双减”政策剑指违规学科培训,为的是促进更加广泛的教育公平,为学生和家长减轻负担。然而,仍有不少商家深谙家长的“起跑线”心理,开发多种“鸡娃神器”游走在相关政策要求的边缘。有关部门从“不存在师生交互”的角度认为各类学习机内置的录播课程不属于培训范畴,即不违反“双减”政策,但实际上此类产品和课程仍会加剧“竞争焦虑”。抛开各类“神器”,更需反思的是家长的“鸡娃心理”,当素质教育不断推进、走实,未来的学生考核、升学等指标也将不断优化完善,为了让孩子拥有更饱满的未来和人生,不仅要关注眼下的学习成绩,更要从培养兴趣、加强运动、均衡发展等角度文明其精神、强健其体魄。

李法明/图 嘉湖/文

# 科学的种子需更多会做酷炫实验的老师来播撒

胡欣红

“以雷霆击碎黑暗!”一位身披黑色斗篷的年轻老师举着漆黑“法杖”,念出这句咒语,原本关闭的日光灯突然开始闪烁,“法杖”顶端的特斯拉线圈和日光灯管之间出现一道令人炫目的“闪电”,台下瞬间爆发阵阵欢呼声和掌声——这是江西景德镇物理教师夏振东上课时的一个场景。据《新京报》9月15日报道,从2017年尝试将创意物理实验带进课堂至今,夏振东已经坚持了6年。

好奇心几乎是所有孩子与生俱来的,而实验是激发培养好奇心的有效手段之一。一段时间以来,由于设备和观念等因素的制约,一些学校的实验教学往往有所欠缺。如此现实下不难想象,一位善于做“酷炫”实验的老师会激起怎样的反响?

“干冰升华实验”“特斯拉线圈实验”“电流热效应”……2021年起,夏振东把自己上

课的视频传到网上,并因视频“仙界物理课”在网络上迅速走红,被网友称为“宝藏老师”。做实验的时候,学生们处于兴奋且注意力高度集中的状态,夏老师在实验中穿插提问,实验结束后进行总结提炼,如此上课效率很高,学生们对相关知识的理解和掌握也更到位。虽然作业布置和考试都较少,但学生们的成绩很好,某种意义上,这样的课堂正是对“双减”精神的生动践行。

用实验激发起学生的好奇心,这样的老师还有一些。两年前,同济大学退休教授吴友於人硬科技科普的视频走红网络,被网友亲切称为“吴姥姥”。用铁锅演示天眼、用扫帚模拟太空中的宇宙射线……“吴姥姥”用各种接地气的道具,将复杂的物理知识演示得一目了然,让一个个晦涩难懂的物理知识变得简洁生动有趣。经过“吴姥姥”的这番操作,很多孩子的“物理恐惧症”似乎不治而愈了。

很长一段时间以来,不少学校和老师都

习惯于“讲授-练习-考试”的教学模式,加上“重分数”的评价体系,“刷题”成了大部分中小学生学习最常态的学习方式,实验往往被边缘化。这方面教学内容不仅直接关乎孩子的成长,也关乎基础教育的整体质量。

为了全面提升学生科学素养和动手能力,做实学校科学教育,前不久,教育部等十八部门联合印发了《关于全面加强新时代中小学科学教育工作的意见》,其中明确,中小学应开齐开足开好科学类课程,强化实验教学,并广泛组织中小学生学习前往科学教育场所,进行场景式、体验式科学实践活动,这对学校相关教学的改进提出了明确要求。

2023年全国科普日活动正在各地火热开展,今年的主题为“提升全民科学素质,助力科技自立自强”。提升全民科学素质,需要从娃娃抓起,而通往知识殿堂的道路上,兴趣是最好的领路人。期待更多会做“酷炫”实验的老师能够在课堂上展现科学之美,在孩子心中埋下科学的种子。

# 预制菜成“明白菜”才能让人放心

堂吉伟德

近日,“线下餐厅也用预制菜”“预制菜进校园”等话题引发网友热议。江苏省消保委调查发现,78.1%的消费者反映线下饭店、餐厅针对使用预制菜这一情况未做到提前告知。江苏省消保委表示,预制菜假借现做菜涉嫌虚假宣传和消费欺诈,呼吁商家主动清晰公示。(见9月17日《北京青年报》)

随着预制菜的不断推广使用,以及公众对此现象的关注和重视,一个问题就此产生,即商家在使用预制菜时该不该公示?

按照中国烹饪协会发布的标准,预制菜是“以一种或多种农产品为主要原料,运用标

准化流水作业,经预加工和或预烹调制成,并进行预包装的成品或半成品菜肴”。由此不难看出,预制菜是相较于现做菜而言的“速成模式”,无论是简单的预加工原材料,还是预烹调好的半成品,其食物食材的本质没有变。

我国消费者权益保护法规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利,享有自主选择商品或者服务的权利。对商家而言,预制菜和现做菜在工艺流程上有很大不同,需要的成本不同,包括时间成本、人力成本等。对消费者来说,此前,饭店的餐品大多是现做的,人们吃的就是热乎和新鲜。如今,商家选用预制菜,当然不是不可以,这也是丰富菜品和口味的一种方式,问题的关键在于,预制菜应保证安全和

健康,商家要尽到相应的提前告知义务,然后由消费者自行选择。正如上述消费者权益保护组织所说,预制菜假冒现做菜涉嫌虚假宣传和消费欺诈。

在预制菜呈现蓬勃发展的态势下,商家使用预制菜提前告知不仅是其应尽的义务,还是促进整个行业健康有序发展的必要举措。相关研究报告显示,2022年中国预制菜市场规规模达4196亿元,同比增长21.3%,成为新的经济增长点,并有望发展为万亿元级市场。政策层面,预制菜近年来也收获更多关注——今年,它被首次写入中央一号文件;不少地方出台标准,规范预制菜产业发展。可以说,在现有市场趋势和政策扶持下,在分工越来越细化的当下,预制菜正迎来发展东风。

不过,消费者对预制菜营养、健康、安全等方面的忧虑,是其发展绕不过去的一道坎儿,也应该得到有关方面的重视。事实上,预制菜多年前就已存在,彼时其市场规模相对较小,更多的是为了方便家庭备餐的需要。近年来,预制菜安全监管难度大、产品标签标识不清晰、预制菜被当成现做菜销售等问题日益突出,在有关政策法规、国家标准相对滞后,监管仍显不足的情况下,把预制菜的消费选择权交给消费者,有望形成更好的约束和倒逼效应,促进供给侧的优化、完善和提高。

只有让预制菜成为“明白菜”,才能促使其成为“放心菜”。这需要各方共同努力,相关企业要提高技术水平,要攻坚克难,让预制菜在品质上更有保障;行业协会要探索建立相关规则、标准,倡导预制菜企业积极履行社会责任,推动行业健康发展;监管部门要着力于预制菜系统性、安全性的角度出发,尽快完善相应政策法规,构建国家标准,结合实际开展专项治理,依法打击违法行为,将相关行业、将相关商家及其行为纳入监管。

下午3:52 100% 工人日报

## 网评

### 李佳琦为何“上岸第一剑,先斩意中人”?

裴先生

最近,李佳琦在直播带货一款眉笔期间,看到网友吐槽“越来越贵”时回怼“哪里贵了?这么多年都是这个价格……有的时候找找自己原因,这么多年了工资涨没涨?有没有认真工作?”

这戳中了网友的“心窝子”——“让你刺激消费,没让你刺激消费者”……随后,他向网友道歉:“我不该忘记我来自哪里,不该迷失自己……”

不管是自上而下的行业管理,还是自下而上的网友抵制,都在向网红们表明:谨慎做人、踏实做事,一旦逾越红线,就可能遭到流量的反噬。

网友跟帖——  
@开花小太阳:不忘来时路,才能走得更远。  
@更胜一筹:成也流量,败也流量,网红们要时刻谨记。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

# 点赞主动退赔 是在点赞维护消费者权益

李英锋

据《中国消费者报》9月15日报道,近日,天津市消费者协会公开表态,为某艺人及主办方积极主动的退赔行为“点赞”。9月10日,该艺人的演唱会因其身体原因临时取消,艺人随即道歉并承诺歌迷可选择退票、退交通住宿费用、持票返场观看等几种善后方案。随后相关方面公布退票细则,并对具体操作流程进行了示例指引。

演唱会取消但没有“取消”消费者的权益,艺人及演唱会的主办方主动且迅速地以道歉、退票、报销关联费用等方式承担责任,无疑能够抚慰消费者的情绪,也保障了他们的权益。

消费者以提前订票的方式观看演唱会,属于预付式消费。我国消费者权益保护法明确,经营者以预收款方式提供商品或者服务的,应当按照约定提供。未按照约定提供的,应当按照消费者的要求履行约定或者退回预付款,并应当承担消费者必须支付的合理费用。我国民法典明确,合同解除后,已经履行的,根据履行情况和合同性质,当事人可以请求恢复原状或者采取其他补救措施,并有权请求赔偿损失。

从相关规定来看,消费者预付的票款肯定是要退回的,但消费者为观看演唱会支付的机票、火车票、酒店等其他费用怎么退、退多少,还得具体问题具体分析,相关退赔也需要一定时间和流程。所以上述艺人诚恳致歉并迅速给出退赔方案,才赢得了一片赞誉。

主动积极退票退费,可能会有一些损失,但这及时维护了消费者的权益,赢得了消费者的理解,也赢得了社会的口碑。这么做实际上是给艺人的声誉和形象加了分,这么做也极有可能转换为今后的市场号召力。

当前,演唱会市场火爆,但诸如“柱子票”“墙根票”等减损消费者权益的问题时有发生,有的还引发了消费纠纷。如何化解这些纠纷,维护消费者权益,提升消费者体验,如何爱护艺人及主办方的“市场羽毛”,考验着各方的诚意和市场眼光。其实,只要艺人及主办方真心尊重消费者,就不难做出选择,也不难给出答案——有时,“退”反而是一种“进”。

## 媒体声音

### ◇让大学对残疾学生更友好

近日,一名大一新生坐着轮椅到学校报到,学校专门进行了一番贴心改造:宿舍的高低床改成平行床,卫生间装了马桶;上课的教室调整到一楼。这赢得很多网友点赞。

光明日报微信公众号评论说,大学之大,包含对待学生的态度,尤其是对小众、特定群体的态度。大学主动为残疾学生打开“方便之门”,让他们和其他学生一样开展大学生活、尽情追逐梦想,对社会具有潜移默化的引领和示范作用,有利于在全社会强化关爱残疾人的风气。

### ◇中药酸梅汤虽好,但不能贪杯

近日,众多博主晒出自己在中医院配酸梅汤的经历,吸引大量网友纷纷效仿,相关话题接连登上热搜。

光明网评论说,酸梅汤生津解渴,但处方并非适用于每个人。中药版酸梅汤本质上依然是中药,对此,各平台、医院都需要做好科普。近年来,各地中医院、中药房都推出了种类繁多的中药茶饮,其中不少商品都备受好评,能抓住这股风潮,充分考虑消费者需求并开发出真正让人放心的高质量产品,是最终应当追求的。中药茶饮虽好,但绝不能贪杯,更不该被滥用。

### ◇编剧本坑老不是直播带货的捞金术

“船沉了,有金子低价出售”。近期,很多老人在短视频平台观看直播时,被一些主播以虚假故事诱导购买大量商品,退货时效过后,无法退款。

《北京晚报》评论说,故事能够“打动”老人,是因为都是按照老人的口味编造的,目的就是掏走老年人兜里的钱。带货要有底线,推销不能胡说。任由这些主播泛滥,更会导致劣币驱逐良币,让真正优秀的短视频博主失去生存空间,给网络环境和舆论生态造成负面影响。直播别演戏,用心方为真。编剧本坑老不是直播带货的捞金术,诱导老年粉丝拿出养老金打赏等歪风邪气该刹住了。(嘉湖整理)