

不给恶意欠薪者任何卸责的机会

本报评论员 郭振纲

在公安、检察院等多方协作下,不仅帮助劳动者追回工资,还与多部门形成新预警联动机制,助力劳动关系的和谐稳定。

经多年努力,各地在治理欠薪方面取得了很大成效,从欠薪数额到欠薪主体数量都在不断减少。但成效并不稳固,个别地方、企业恶意欠薪的行为时有反复。比如,有的企业玩“躲猫猫”,制造“僵尸企业”,不履行清欠责任;有的企业钻制度漏洞,利用“信息盲区”打时间差,人为造成清欠无门的局面。上述种种给劳动者维权增加了难度,给有关部门清欠制造了障碍。

一些企业挖空心思恶意欠薪,其秉持的逻辑是,被欠薪的多是农民工,如果欠薪数额少,讨薪难度大,农民工会抱有忍让想法而放弃维权。如果农民工向劳动监察部门投诉,相关部门发现证据不全、主体不清晰、执法程序不通畅等问题后,可能会选择“推躲绕”,将行政处理程序推向诉讼程序,这就会增大劳动者维权成本。如果劳动者选择诉讼,一旦面对举证难、诉讼成本高等,大概率可能不起诉,最终让欠薪无限期拖延、不了了之。上述情形的存在,客观上导致一些被欠薪者因为正常渠道得不到救济,进而选

择群体闹事等非理性维权方式,使欠薪纠纷外溢为社会纠纷。

面对欠薪出现的新问题、新情况,一些地方在治理欠薪方面不断优化应对措施。比如,探索形成“线上+线下”的防范欠薪新机制,江苏苏州人社部门和住建部门合作,建立工资发放台账,形成“有钱发、谁来发、发给谁、发多少、谁兜底”的制度闭环,引入驻场欠薪监督员制度,现场公布举报“二维码”,确保第一时间发现欠薪、第一时间处置欠薪,有效预防了欠薪事件的发生;建立“法院+工会”劳动争议纠纷多元化解机制,北京顺义区总工会与区法院联合成立劳动争议诉调对接工作小组,出台相关工作意见及操作规范,与区检察院建立联席会议制度,探索区域内支持起诉的有效路径,帮助上万名劳动者讨回欠薪;创新新通道,千方百计为劳动者追讨欠薪;要通过法治体检、普法宣传等措施,提高劳动者的维权意识和维权能力,强化对欠薪的处罚力度,不断完善治理欠薪的制度闭环,不给恶意欠薪者留有任何腾挪、打擦边球的空间。

劳动报酬权是劳动者的基本劳动经济权益,欠薪会导致劳动者家庭生活困难,容易引发群体性劳动纠纷,波及劳动领域政治安全。当前,有些无良企业缺乏社会责任,一旦经营不善、出现亏损,动辄甩锅卸责、金蝉脱壳,拖欠员工薪酬,不仅侵害劳动者合法权益,而且给和谐劳动关系构建造成不小的障碍,给社会增添不稳定因素。

恶意欠薪“魔高一尺”,清欠措施必须“道高一丈”。要总结各地开展治理欠薪专项行动的有效经验,将其转化、上升为具有刚性约束力的制度,筑牢预防欠薪的制度堤坝,不断优化治理欠薪的政策工具箱,为根治欠薪奠定法律基础;要加大调查研究力度,加强欠薪风险监测,对可能发生或者已经发生的新型欠薪行为,创新措施,优化机制,运用新技术、开辟新通道,千方百计为劳动者追讨欠薪;要通过法治体检、普法宣传等措施,提高劳动者的维权意识和维权能力,强化对欠薪的处罚力度,不断完善治理欠薪的制度闭环,不给恶意欠薪者留有任何腾挪、打擦边球的空间。

治理恶意欠薪,不让劳动者流汗又流泪,老经验要巩固,新措施也要不断探索。只要相关部门通力协作,相信我们的办法一定比困难多。

杜绝婚宴浪费,不为面子埋单

戴先任

据9月11日央视报道,市场监管总局、民政部和中央精神文明建设办公室近日联合印发《关于进一步做好制止婚宴餐饮浪费工作的通知》,通过强化部门联动,引导协会发力,积极构建从新人结婚登记提醒、合理设计婚宴菜品到创新供餐服务形式、探索餐后捐赠的宽领域、全流程、多层次制度机制。

中秋、国庆双节将至,这两个节日也往往是“婚礼黄金周”。酒店婚宴爆满,浪费现象比较普遍。

婚宴浪费问题久治不绝,原因不少。比如,一些地方存在相互攀比的风气,重视面子文化,极端者甚至“以铺张浪费为荣、以节俭为耻”,由此形成了一种非理性消费。比如,一些餐饮商家没能落实好反食品浪费的主体责任。反食品浪费法规规定,餐饮服务经营者应当按照标准规范制作食品,合理确定数量、分量,提供小份餐等不同规格选择,不得诱导、误导消费者超量点餐;婚丧嫁娶、朋友和家庭聚会、商务活动等需要用餐的,组织者、参加者应当适度备餐、点餐,文明、健康用餐。现实中,一些商家反其道而行之——2022年,安徽省六安市一酒店因涉嫌诱导举办宴席的消费者超量点餐,造成大量食品浪费,遭到消费者投诉,最终被市场监管部门处以罚款1000元的行政处罚。

市场监管总局等三部门在“双节”来临前印发上述通知,必要且及时。“通知”指出,婚宴服务经营者应当将制止餐饮浪费相关内容纳入婚宴服务协议,优化婚宴菜单,合理搭配菜品数量和分量……这些具体举措和要求对相关餐饮企业而言是一份行动指南。

餐饮企业要自觉尽好自身责任,监管部门也要加强对餐饮企业的监管力度,对对未落实相关要求的餐饮企业依法依规进行惩治,如要对餐饮企业进行突击检查,要畅通消费者的投诉渠道等。同时,要涵养“厉行节约、反对浪费”的社会风气,让人们以节约为荣,以浪费为耻,不为面子买单。

婚宴不能办成比阔气、讲排场的“奢宴”。让宴会消费不再成为餐饮浪费重灾区,让宴会消费回归理性和人情,各方应疏堵结合、形成合力。



图说

窥

据《法治日报》9月9日报道,近段时间以来,偷拍事件接连发生。记者调查发现,这些偷拍获得的图片、视频,很多被上传到了互联网上、社交群里,供网友浏览引流,也有一部分被打包后在偷拍群里、社交软件上出售,被偷拍者的隐私成为他人赚钱的工具。

相比传统的针孔摄像头等设备,当前的窃照设备和技术服务让偷拍行为变得更容易、更隐蔽。当偷拍更简便易行,个人隐私、公共安全或许都会成为网络暗流中被明码标价的商品。同时,当前偷拍产业越来越呈现网络化、技术化特征,如多级链接跳转、虚拟货币交易、电子化改装等,给监管和打击带来不小的挑战。打击偷拍不仅要针对个案,更要紧盯背后的产业链,进行全方位的综合治理,给人们安心外出以更多底气。

赵春青/图 嘉湖/文

动态调整倒逼景区守好“金字招牌”

丁家发

据9月10日《工人日报》报道,近日,青海省文旅厅发出公告,决定取消乌兰县金子海风景区、星星海生态旅游景区等11家A级景区质量等级。同日,青海发布公告确定省内38家旅游景区为国家A级旅游景区。

《旅游景区质量等级的划分与评定》明确,我国旅游景区等级划分为五级,从高到低依次为5A、4A、3A、2A、A级。星级评定不仅是对景区硬件设施的考评,也是对其服务质量、价格、安全等软件服务的认证。

一些景区在创建相应等级景区时,往往会大力提升景区的环境和服务质量等,配齐相关旅游服务设施,不过一旦拿下了“金字招牌”,便

可能有所松懈,重经营收入、轻管理和维护,久而久之,景区内便可能出现一些乱象。如此情况下,游客的旅游体验其实已经达不到相应等级景区的标准和质量,这对游客来说类似于“挂羊头卖狗肉”,也会有损相关评定的公信力。

因此,我国对景区质量等级一直进行动态管理,会进行定期复核和检查,对不达标或存在严重问题的景区,会给予降低甚至取消其质量等级、通报批评责令整改等处理。比如,曾有多家景区被文旅部取消5A级景区称号,部分景区后通过整改和努力,又重新“挂牌”;一些省份和地区也曾根据相关规定对当地景区质量等级进行动态调整,这有利于帮助景区发现问题、改正问题,也是敦促更多景区保持水准、擦亮“金字招牌”。

上述报道中,青海文旅部门即是根据《旅

游景区质量等级的划分与评定》和2023年A级景区复核情况及旅游景区退出机制相关规定,对存在旅游资源景观价值下降、公共服务基础设施不足、景区质量和管理服务水平明显滑坡等问题的景区进行了相应的处理。

景区质量等级不是终身制,这相当于在景区头上,悬了一把利剑,倒逼其努力维护来之不易的身份和地位,加强对各种乱象的治理和整改,不断提升景区生态环境和服务质量水平。如此,不仅能吸引更多的游客前来游玩,也会增加景区的经济效益,进而推动地方文旅产业的发展。

“金字招牌”来之不易,希望更多景区为在服务 and 品质等方面“争上游”而努力,而不是躺在现有的成绩上睡觉,或是为了短期利益自毁前程。

自己的“985”“211”;拓宽就业渠道,让高职生有机会凭借一技之长为国家和社会创造更多价值……

职业教育发展和改革的成果也相当喜人——有人站上了世界技能大赛的领奖台,有人获得了各级别各类型技能人才称号,在职称晋升、工资福利等方面获得了实实在在的保障和社会认可……

高技能人才是支撑中国制造走向中国智造的重要力量,也是现在及未来实现我国经济高质量发展的有力支持。目前,我国已建成世界上规模最大的职业教育体系,具备大规模培养技术技能人才的能力,如何让这种能力吸引更多优质的人才资源,是让职业教育再上台阶的重要一步。“高分读高职”成为一种现象或者趋势,一定程度上意味着,优质生源有望从认可度、美誉度等多方面提升高职院校的吸引力,提振公众对职业教育的信心。

劳动光荣、技能宝贵,我们乐见越来越多的学生在自己锚定的赛道上习得一技之长,创造属于自己的精彩人生,更期待我国的职业教育不断迈上新的台阶。

罗筱晓

这段时间,在安徽合肥做盒饭生意的王荣亚和丈夫烦心事有点多。据大皖新闻9月11日报道,因为自家的盒饭摊坚持“10元钱35个菜随便吃”,王荣亚夫妻卖盒饭的相关视频被传到网上,引来大量围观和评论,王荣亚也因此被人称为“盒饭姐”。

网络的关注度很快转移到线下。从8月起,王荣亚夫妇的盒饭摊位前每天都人满为患。这其中有来拍视频的网红,有来借流量做直播的主播,也有专程从各地赶来吃饭打卡的网友。由于人多事多,没过多久累得吃不消的俩人便不得不选择歇摊来喘口气。

9月初,王荣亚的盒饭摊恢复了营业,然而仅过了一周多,一段视频又将“盒饭姐”推上了社交平台热搜榜。在视频里,王荣亚表示现在摊位前秩序太乱,有人抢着打菜甚至不付钱,由此导致她和丈夫忙了一天下来还要倒贴一两千元。为此王荣亚含泪说“有点不想再坚持了”。

在总有一些人见到流量就往上冲的当下,王荣亚夫妇的经历看起来很眼熟。无论是“临沂拉面哥”“淄博鸭头小哥”,还是前不久火遍全网的“天津跳水大爷”,都是在突然走红后引来各类想尽办法蹭流量的“牛鬼蛇神”,而这些被裹挟进流量漩涡的普通人不得不学着重新面对镜头。

王荣亚夫妇盒饭摊的主要消费群体是工地上的工人,之所以能坚持“10元钱吃35个菜”,一来是因为这对夫妇能吃苦、凡事亲力亲为降低了成本,二来是他们一直秉持良心经营的态度,希望工人师傅们能在有限的预算内吃饱、吃好。

王荣亚夫妇是平凡的劳动者,在养家糊口的同时,他们尽力为同样在城市打拼的其他人带来方便和实惠。这是一种虽不显眼却很强大的力量,它能够让人与人之间形成互助互利的良性关系,也能让善意得到传递。

然而,因为少部分自私自利者的出现,如今,不仅工人想吃上10元盒饭越来越困难,王荣亚的生意也遭受了损失。

这让人想起曾在湖北武汉街边卖糖水的老人谢永安。摆摊17年,他坚持糖水两元一杯不涨价。多年来,这个小摊也成了周边许多人寻找“甜蜜”的站点。然而意外走红后,有人质疑糖水摊的卫生、用料问题,有人编撰老人子女不孝等谣言,伤了心的谢永安最终决定不再出摊。

如果谢永安、拍客的到来更多是打破了糖水铺、盒饭摊往日的平静,那么那些哄抢、造谣的人冲击的,则是所有像“盒饭姐”“糖水爷爷”一样的普通人的良善与真诚。

一个糖水铺、盒饭摊的出现和消失可能并不会给城市带来太多影响,对“盒饭姐”来说,换个地方摆摊或者索性取消“10元钱吃35个菜”的经营模式,大概率其也能将生意维持下去。可是,在这个过程中,被伤害的是人们对社会抱有的积极、正向的期待,被冲击的是再简单不过的“善有善报”的道德信条。长此以往,恐怕每一个哪怕只是想“顺手”做点好事的人,都得掂量掂量可能带来的后果,人与人之间的交往也会因处处设防而变得冷漠。

我们不能要求每一个经营者都成为“盒饭姐”或“糖水爷爷”,但更不应该眼见他们的好意、善举被吞噬。王荣亚的丈夫说希望一切尽快恢复正常,他们还能工人为工人提供可口的饭菜。要实现这一点,既需要有关部门的帮助,也需要诸多围观者多一些换位思考——放下猎奇心理,给普通人以喘息的空间。更重要的是,那些有歪心思、恶意破坏了小摊经营的人,要从头学习这样一个道理:不能让提供“良心饭”的人寒了心。

自导式解说 让旅游服务更贴心

堂吉伟德

仅设立一块文保标识,缺乏多角度的文化解读……在一些长城景区,很多游客只能走马观花,旅行体验仅限“到此一游”。今年5月,蟠龙山长城自导式解说标识系统建设完成,景区开放段设置了内容丰富的长城文化解说标牌,对蟠龙山长城的历史沿革、设施构造、病害成因、保护理念等加以阐释,改变了以往登长城单纯看景的模式,从真正意义上促进了文旅融合,带给游客不同以往的旅行体验。(见9月11日《北京青年报》)

作为未经大规模修缮和开发的景点,蟠龙山长城始终保持着原汁原味的风格。历史的印记与岁月的沧桑,成为该景区最大的看点之一。不过,长城景区因保护和分布等原因,往往缺乏多角度的展示与解说,除了文物保护单位外,多数游客在偌大的长城上只能简单观赏,无法实现对长城的构造、历史、特色、保护理念等内容进行详细了解。

自导式解说标识系统的建成使用,意味着游客可边游览边了解长城背后的故事,进而提升其游览体验——游客有关长城的一些问题和想法,都能在现场找到答案或者得到解释,这与走马观花、看个热闹显然是不同的。

旅游不等于看景点,沉浸式体验过程才是重中之重。解说和讲解是连接文物和大众的重要途径,长城作为不可移动的文物,显然需要进一步的解读,使其更加具象化、立体化。

进而言之,着力挖掘文物丰富的内涵,用生动的故事吸引人、感染人,才能让游客更好地认识历史、感受文化,在游览的过程中增进对历史和文化的认同感。

通过自导式的解说,让游客更方便、更舒适、更全面的了解长城,于需求方是实现旅游升级的需要,于供给方是实现文旅融合、提供更高品质消费产品和服务的要求。

立足常规又超越常态,以游客为中心进行文旅融合实践,类似的细节之事,正是当下景区营运和建设应该学习的地方。如何实现差异化发展,让景区的核心价值得到更好的呈现和升华,是诸多地方的文旅部门和景区应该思考的问题。

别让做『良心饭』的人寒了心

弓长

据《中国青年报》9月11日报道,又是一年开学季,经过高考的洗礼,很大一部分学生将步入占据我国高等教育“半壁江山”的高职院校就读。其中,部分学生高考分数超过了本科线,但最终选择高职专科就读。“高分读高职”现象引发不少讨论和关注,有人认为亏了,也有人认为这是一种更理性的选择。

讨论“高分读高职”到底是不是亏了,需要结合考生成绩、录取院校及专业等具体情况。其实,多数“高分”只是相对高职院校录取线而言的,填报志愿时,降档填报其实是一种务实的策略——在分数不具备优势的情况下,相应批次内可能选不到心仪院校或热门专业,如此不如直接填报下一批次内的学校

和专业,以便能拥有更多主动权。

从不少“高分读高职”的考生实际录取情况看也确实如此,他们多数都录取到了一些特色高职院校的计算机、电子信息等热门专业,这些学校和专业除了在教学质量、相关费用等方面有优势、优惠外,就业情况也是家长和考生考虑的主要因素。

不少高职院校在就业方面表现不俗——有的学校属于“企业订单式招生”,考生毕业即进入对口企业工作;有些专业是政策性定向就业,一人入学就为学生明确了未来发展方向;有地方在高职生的升学与就业方面给予优惠,职校生可根据在校学习状况就业、深造两把抓……所以,以未来职业发展为导向,考生结合自身实际情况“高分低报”其实是一种更理性、务实的选择。

一些人对“高分读高职”不理解或者有误

读,有长期以来对职校生成绩低、能力差等固有偏见的原因,也有对我国目前的职业教育发展状况不了解的原因。确实,此前职校不会成为很多家长和学生的首选,这与我国彼时的职业教育体系相对不完善、培养模式不健全等因素有关,由此导致职校毕业生个人素养、工作能力较为欠缺,进而影响了他们的就业情况和薪资待遇。甚至形成了“招生难—生源差—招生更难—生源更差”的恶性循环,一些人因此对职校、职校生戴上了有色眼镜。

作为国民教育体系的重要组成部分,近年来,我国在职业教育发展和改革上作为颇多,拓宽了学生成长的通道,助推高职院校实现“口碑逆袭”:设置职业院校贯通培养项目,无论是升学还是工作都“丰俭由人”;确定一批重点特色、示范性院校,让高职院校也有了