

# 城市漫步，“走”出消费新时尚

市民游客边走边买，串联众多消费场景；商家机构纷纷入局，深挖需求释放消费潜力

## 扩内需促消费在行动

本报记者 张千

从北京的皇城根遗址出发，一路向南漫步到东交民巷；从广州淘金地地铁站外的港风隧道、华侨新村的壁画墙，边走边拍到达广州艺术博物馆；从上海静安寺走到中山公园，感受老洋房和网红店的新老元素碰撞……

今年夏天，一种名为城市漫步(City Walk)的旅游方式火了。打开社交媒体和短视频网站，随处可见与之相关的攻略和分享。通过慢节奏的徒步方式，市民游客串联起城市的地标建筑、知名景点、餐厅店铺，在愉悦身心的同时，这一新的时尚风潮也为城市消费开拓出新的场景。

### 游客一边走一边“买买买”

8月的一个周六，北京白领朱星临时起意，和朋友来了一场城市漫步。他们从西城区的北京鲁迅博物馆开始“溜达”，途经白塔寺、历代帝王庙，到达济济寺，结束了一天的行程。

在白塔寺里的文创商店，朱星给自己挑选了一枚冰箱贴，给外地的朋友邮寄了特色明信片，在鲁迅博物馆喝了创意咖啡，在沿途饭馆吃了午饭，加上两处古建筑景点的门票，一天下来，人均有200多元的消费。“都说城市漫步是不用花钱的快乐，但途中有吸引人的消费，我也愿意为之买单。”朱星坦言。

## 开学季助推“开学经济”

8月29日，北京一家综合商场内，消费者正在文具店选购商品。

随着新学期的到来，学生和家长们忙着添置新的学习用品，文具、教辅书、电子产品等销售火爆，“开学经济”持续升温。

本报记者 王伟伟 摄

## 南水北调中线工程累计向河南省供水突破200亿立方米

本报北京8月30日电(记者蒋嵩)记者从中国南水北调集团中线公司获悉，截至8月29日，南水北调中线工程累计向河南省供水突破200亿立方米，相当于提供了黄河多年平均径流量三分之一的优质水源。

“截至目前，2022—2023调水年度(每年11月1日至次年10月31日)中线工程已累计向河南省供水22.5亿立方米，完成年度供水计划的90%，其中生态补水量达1.07亿立方米，供水水质始终保持在地表水Ⅱ类及以上标准。”中国南水北调集团中线公司河南分公司分调度中心值班长王志刚说。

本报讯(记者王晓颖)初秋傍晚，江西省南昌市东湖区三经路与下沙窝交界处的五一广场格外热闹，孩子们在父母陪伴下荡秋千、玩细沙，老年人拍着蒲扇，聚在一起悠闲地纳凉聊天。

“我们这边老城区小区建设时间长，布局比较密集，小区内缺少娱乐设施。广场建成后方便很多，孩子现在放暑假每天都要下楼到广场跟小伙伴们玩呢。”居民张宜看着正在一起奔跑的孩子们笑着说。

据介绍，五一广场之前是块拆迁地，去年“摇身一变”成为精美的绿地空间。虽然占地面积不大，但设计了广场区、特色雕塑区、文化娱乐区、儿童游乐区、爱心驿站等分区，能够满足各年龄段人群的休闲需求。广场周边多小区围绕，附近居民下楼就有休闲娱乐的好去处，广场一直人气不减，深受居民欢迎。

## 阅读提示

今年夏天，一种名为城市漫步(City Walk)的旅游方式火了。打开社交媒体和短视频网站，随处可见与之相关的攻略和分享。通过慢节奏的徒步方式，市民游客串联起城市的地标建筑、知名景点、餐厅店铺，在愉悦身心的同时，也为城市消费开拓出新的思路和场景。

漫步话题热度十足。众多漫步者纷至沓来，极大带动了周边消费。在白塔寺文创商店，前来打卡消费的游客源源不断，结账处经常排起长队。同时，周边的咖啡馆也经常“一座难求”，还有几家刚开业或即将开业的咖啡馆瞄准商机，将自己打造成漫步线路中的休憩节点和白塔寺的打卡点。

记者了解到，在各大城市中，漫步者大多热衷于“串联式”的旅游路线。线路中，除了地标景点，沿途通常还会有当地特色美食、饮品店、文创商店、书店等众多生活化的消费场景。

与传统旅游相比，城市漫步的消费显得更加自由、随性和多元：随心选择两三处步行可达的景点，走累了进咖啡店坐坐，饿了去小吃店补充能量，途中被精致的文创商店吸引，驻足逗留也是一种选择……

### 深挖消费需求，释放消费潜力

从“特意消费”变成“顺路消费”，漫步者们不经意间为城市消费打开了新的思路和场景。随着城市漫步概念的流行，商家、旅行社等争相入局，推出相关的小型旅游产品。这些旅游产品的费用在几十元至百余元不等，每次活动人数大多控制在20人以下。

记者了解到，以展览、历史文化建筑为主题的城市漫步线路，大多配备了专业的讲解师，满足部分游客对游览深度的较高需求。有游客表示：“从某种角度来说，这算是一种‘知识付费’。”

相比独自一人或三两好友自发成行，城市漫步具有更强的社交属性，对年轻人等群体很有吸引力。抓住消费者社交需求，一些城市漫步组织方将结束地点定在周边的咖啡馆等场所，游客可自愿选择是否继续“边喝边聊”，费用平摊。一趟行程下来，志趣相投的人自然结成了未来的“逛街搭子”。

自媒体博主睿禾平时从事展览策划工作。最近，他当了一次线下城市漫步的领队，带领17名游客在北京798艺术区边走边逛，讲解人文历史变迁，科普艺术展览应该如何看。睿禾向记者介绍说，那次活动中，漫步者里有机械工程师、牙医、中学语文老师，虽来自不同行业但同样热爱艺术的人成了朋友，有人相约下次再来参加他带队的其他活动。

据平台工作人员介绍，除了基本的路线设计和引导陪伴，有的商家还顺势推出了包含官方摄影、深度讲解等专业服务的产品，也受到市场的欢迎。

## “小而美”的城市漫步如何做做大做强

腾讯营销洞察联合同程研究院发布的《中国旅行消费趋势洞察白皮书(2023年版)》显示：“2023年旅游趋势逐渐向小众独特、自在松弛、未知惊喜、深度在地四个方面发展。”可以说，城市漫步正是当下消费者的旅游需求的一个集中体现。

针对上述消费需求，虽然已出现不少旅游产品，但愿意“付费遛弯”的群体目前仍是少数。一些消费者表示：“几十元的可以考虑，超过百元就觉得不值。”

目前，城市漫步在国内依然是个“小而美”的新业态。有专家提出，城市漫步应持续实践和创新，以满足消费者多样需求。这样才能真正成为推动消费升级的力量，而不是短期热门现象。

当前，文旅部门推出的线路大多是免费的，具有公益性。南京旅游职业学院副教授卢萍认为：“城市漫步要协调好公益与经济的关系，既要将其视为探索和传播城市文化的社会活动，提供免费的便民服务，展现城市风采，又要通过城市漫游促进消费市场复苏，有序推动新文旅新消费的增长。”



## 拓展优化生态休闲空间

# 江西努力让城市居民出门见绿入园

“口袋公园”专指面向公众开放，规模较小，形状多样，具有一定游憩功能的公园绿化活动场地，面积一般在400平方米至1万平方米之间小游园、小微绿地等。近年来，江西持续推动城市园林绿化高质量发展，不断拓展和优化人民群众生态休闲空间，利用城市“边角地”，打造多功能的小微公共空间，“口袋公园”等，让居民出门见绿、出门入园。

在“口袋公园”建设过程中，江西不仅强化了历史文化、原有地形地貌和大树老树保护，合理配置观赏性强、季相变化显著的观花、观叶植物，还充分考虑周边群众需求，增加活动场地，因地制宜配置体育健身、休闲娱乐等设施。像五一广场这样的“口袋公园”，2022年该省共建成184个，面积84万平方米。

记者从江西省住房和城乡建设厅了解

到，该厅今年印发了《江西省2023年“口袋公园”建设工作方案》，提出以“300米见绿、500米入园”为导向，加大老城区、中心城区建园增绿力度。优先选择在公共绿化活动场地服务半径覆盖不足的区域，结合城市更新行动、完整社区建设、城镇老旧小区改造、背街小巷整治改造提升等专项工作，充分利用城市拆除的违法建筑、临时建筑和城市边角地、道路节点、路头转角等，因地制宜，再建设一批“口袋公园”。

预计到今年底，江西各设区市至少新增4个“口袋公园”，各县级城市、县城和赣江新区至少新增两个“口袋公园”。

## 绿化让城市更宜居

# 国家防总针对6省份启动防汛防风四级应急响应

本报北京8月30日电(记者王冬梅)国家防总办公室、应急管理部今天组织防汛防风专题视频会议商调度，与气象局、水利部、自然资源部联合会商研判强降雨和台风“苏拉”“海葵”发展趋势，视频调度浙江、福建、广东等省，部署重点地区防汛防风工作。国家防总已针对上海、江苏、浙江、福建、广东、海南等省份启动防汛防风四级应急响应，派出工作组分赴福建、广东协助指导防风工作。

会议指出，台风“苏拉”预计今夜或明晨移入南海东北部海面，逐渐向福建南部到广东东部一带沿海靠近，有可能于9月1日白天在上述沿海登陆或在广东东部近岸海面向西偏南方向移动；“海葵”将向西偏北方向移动，9月3日前后可能影响海南南部海域。同时，台风路径、量级和影响区域存在不确定性，防汛防风形势复杂严峻。

会议强调，要持续压实以行政首长负责制为核心的各项防汛防风责任，严格落实省、市、县、乡、村五级包保责任，督促责任人深入一线、靠前指挥，加强检查督导；密切监视台风强度变化和带来的风雨影响，切实抓好海上防控措施，组织做好船只回港和人员上岸工作，紧盯沿海旅游景区、在建工地、高空构筑物等薄弱环节，视情采取关停管控措施，全力确保人员生命安全。

## 支持做强做优实体经济，切实保障改善民生

# 下半年积极的财政政策将继续加力提效

本报北京8月30日电(记者北梦原)财政部今天发布的上半年财政政策执行情况报告显示，上半年，全国一般公共预算收入119203亿元，同比增长13.3%，31个省份收入同比均实现正增长；全国一般公共预算支出133893亿元，同比增长3.9%，支出结构不断优化，基本民生、乡村振兴、区域重大战略、教育、科技攻关等重点领域支出得到有力保障。报告提出，下半年，积极的财政政策将继续加力提效，不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

报告提出，要支持做强做优实体经济。确保研发费用加计扣除等惠企创新政策应享尽享，引导更多中小企业向专精特新方向发展。研究深化财政科技经费分配使用机制改革，不断提升科技投入效能。强化创新驱动，加大关键核心技术攻关保障力度，研究支持先进制造业发展的相关政策，打造现代化产业体系。

保障和改善民生方面，下半年，财政部将深入实施就业优先战略，用好社会保险补贴、职业培训补贴、创业担保贷款及贴息等政策，促进高校毕业生等青年就业创业，鼓励企业吸纳就业。持续做好义务教育、基本医疗、基本住房等民生保障，上调城乡居民基础养老金水平，加强困难群众救助帮扶，支持做好防汛抗旱工作，不断织密扎牢民生兜底安全网。

## 全面掌握海洋生态环境基本状况和变化趋势

# 我国第三次海洋污染基线调查有序进行

本报讯(记者周祚)在近日举办的新闻发布会上，国家海洋环境监测中心主任王菊英介绍，今年5月，生态环境部启动第三次海洋污染基线调查工作。截至目前，春季航次采样、分析测试工作已圆满完成，夏季航次调查和入海污染源调查等任务正在有序进行中，计划于2025年完成全面调查和评估工作。

此次调查工作以摸清我国管辖海域各类污染物本底、各海湾生态环境状况和人类活动影响等为主要目标，全面掌握海洋生态环境基本状况和变化趋势，为新时期准确研判海洋生态环境保护面临的突出问题和环境风险，实施有针对性的政策措施、制定中长期规划目标任务，实现精准、科学、依法治污等提供重要的基础信息和决策依据。

据悉，我国在1976年和1996年分别开展了第一次和第二次全国海洋污染基线调查。第三次海洋污染基线调查范围更加注重新近岸海域和283个海湾；调查手段方面更加注重采用卫星遥感、无人机航拍等高新技术的应用，调查指标更加注重传统污染物和新污染物统筹；调查内容更加注重海岸线环境压力和生态影响调查等。

目前，夏季调查野外工作基本完成，已获取我国近岸海域754个点的调查数据约4.3万个。下一步，生态环境部将按计划推进秋季调查任务，指导沿海地方实施海湾精细化调查，并做好多源数据资料收集和成果集成等工作。

## 研学游火爆，演唱会大热，小团化趋势明显

# 暑期国内旅游市场亮点多

本报北京8月30日电(记者杨召奎)开学在即，暑期旅游进入尾声。记者今天综合马蜂窝、飞猪、途牛、驴妈妈、众信旅游等多家旅游平台的数据发现，今年暑期，国内长线游占主导；亲子客群和学生客群全面回归，让研学旅游市场尤其火爆；此外，跟着演唱会、音乐节去旅行也成新趋势。

途牛数据显示，在亲子游、避暑游、研学游、休闲度假等需求带动下，今年暑期旅游迎来爆发式增长，并在7月下旬迎来出游峰值。驴妈妈联合奇创旅游集团发布的数据显示，今年暑期，国内长线游占比超过七成。同时，驴妈妈平台“研学”相关产品搜索和预订热度同比增长超过200%。

抖音生活服务发布的《2023暑期文旅数据报告》显示，演唱会和音乐节成为带动举办地旅游经济发展的“好手”。今年暑期，“TFBOYS十周年演唱会”在西安举办，西安在抖音的景区游玩订单环比上涨70%，对应销售额环比上涨92%。

跟往年相比，今年暑期，长线游市场呈现出个性化、定制化、小团化、高品质趋势。众信旅游媒介公关经理李梦然表示，从该公司报名情况来看，“2人起即可出发，8人封顶”的小团组已经成为国内小团游的人员“标配”。飞猪数据显示，高品质旅游消费继续保持高速增长，该平台暑期高星级酒店预订量同比增长50%。

出境游方面，马蜂窝数据显示，受签证及航班恢复情况等因素的影响，今年暑期，以亚洲国家为主的短线出境游表现远超欧美等长线出境游目的地。

# 广州、深圳落地“认房不认贷”，释放积极信号

## 经济观察

本报记者 时斓娜

8月30日，广州市人民政府办公厅发布关于个人住房贷款中住房套数认定标准的通知，其中提到，居民家庭(包括借款人、配偶及未成年子女)申请贷款购买商品住房时，家庭成员在当地名下无成套住房的，不论是否已利用贷款购买过住房，银行业金融机构均按首套住房执行住房信贷政策。广州市由此成为首个落地执行“认房不认贷”政策措施的一线城市。

当晚，深圳同样明确执行“认房不认贷”，紧随广州之后为住房信贷政策“松绑”。“认房不认贷”，指不论是否曾经用贷款购买过住房，只要目前在当地名下没有

房产，便可以按首套按揭贷款享受首付比例和利率优惠，这是房地产行业 and 购房者期盼已久的政策。

目前，在全国范围内，首套住房的首付比例、房贷利率等都明显低于二套住房。尤其是，对于曾严格执行“认房又认贷”的一线城市而言，只要有过住房贷款记录，无论结清与否，再次购房时都将被认定为二套住房，首付比例超过50%，贷款利率也高于首套住房。这在一定程度上抑制了居民的刚性和改善性住房需求。

以广州为例，广州首套住房首付比例30%，房贷利率4.2%；二套首付比例70%，房贷利率4.8%。可见，相比于“认房又认贷”，新政策使得广州“卖一买一”等购房群体需支付的首付比例大幅降低，月供压力也小于以往。

在“认房不认贷”情形下，更低的购房成本能实实在在地减轻购房者的经济负担，降低

购房门槛，激发合理住房消费需求，提升购房积极性。伴随传统“金九银十”这一楼市销售旺季的到来，广州、深圳优化调整个人住房贷款中住房套数认定标准，有望给当地住房消费带来提振。

7月24日，中央政治局会议指出，要适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，适时调整优化房地产政策，因城施策用好政策工具箱，更好满足居民刚性和改善性住房需求，促进房地产市场平稳健康发展。随后，北上广深四大一线城市均表示将结合实际情况，会同相关部门抓好贯彻落实。

8月25日，住房和城乡建设部等3部门发布《关于优化个人住房贷款中住房套数认定标准的通知》，将“认房不认贷”作为政策工具，纳入“一城一策”工具箱，供城市自主选用。一方面，允许地方根据本地房地产市场供求

关系和价格走势等因城施策，符合我国房地产市场城市间分化差异大的特征，可助力房地产长效机制的建设与完善；另一方面，这为一线城市优化房地产信贷政策打开了空间。

一线城市房屋总价较高，首套住房与二套住房首付比例及利率差距较大，且新市民群体占比高，刚性和改善性住房需求集中，此前各界对一线城市房地产政策调整优化已存预期。此次“认房不认贷”在广州、深圳落地，被认为是一线城市优化调整购房政策的积极信号。

可以期待，随着个人住房贷款“认房不认贷”政策的不断落地完善，加之降低购买首套住房首付比例和贷款利率、改善性住房换购税费减免等政策措施的协同发力，将进一步促进购房需求的合理有效释放，对房地产市场起到积极提振作用。