

挤占公共空间资源,安全卫生状况欠佳,消费者使用体验各异

## 公共场所摆共享按摩椅,“锦上添花”还是“鸠占鹊巢”

共享按摩椅一般按照成人的平均身高体形制作,并不完全适用于所有人,特别是一些病患者

本报记者 李国

近日,“女子头发被卷进按摩椅痛苦呼救”“按摩椅‘攻占’候车厅”等话题冲上热搜榜,共享按摩椅再次引发热议。

随着共享经济的发展,共享按摩椅应运而生,在车站、机场、影院、商场等公共场所随处可见。然而,经营者眼中“躺着”赚钱的共享按摩椅,却因安全卫生状况欠佳、挤占公共空间等受到诟病。有观点认为,共享按摩椅满足了消费需求,是“锦上添花”。也有人认为,公共场所设置共享按摩椅是“鸠占鹊巢”。

对此,多名专家表示,共享按摩椅作为提供休闲保健服务的设施,一定程度上满足了人们在公共场所放松身心的需求。但共享按摩椅要“共享”,还要“共治”。

### 共享按摩椅“遍地开花”

连日来,记者走访重庆多个商圈、电影院发现,不少商场内都设置了多个共享按摩椅投放点,每个投放点少则3至5个按摩椅,多则10余个,基本处于无人值守状态。顾客只需扫码支付,即可自助按摩。

同时,共享按摩椅也进入了电影院。在位于重庆九龙坡区盘龙商圈的一家影院内,115个座位的放映厅里,按摩椅就有16个,且均设置在最佳观影位置。此后,记者又随机进入了多个放映厅,发现每个放映厅内均设置了至少2个按摩椅,占比约为座位数的15%。

“买票的时候并没有任何提示,到了现场才发现是按摩椅。”一位观众表示。有的观众表示,没有工作起来的按摩椅坐着很不舒

### 阅读提示

近期,共享按摩椅安全卫生状况欠佳、挤占公共空间等问题再次引发热议。而对共享按摩椅在车站、机场、影院、商场等公共场所“遍地开花”的情况,专家表示,共享按摩椅要“共享”还要“共治”,不能无序扩张、“一放了之”。

服。有的观众则表示,即便自己未扫码,共享按摩椅也设置了一定的体验时间,会自动工作一会,坐着很难受。

经过走访,记者发现,在部分商场、影院、旅游景点甚至医院,共享按摩椅数量处于递增状态,普通座椅则越来越少。

公开资料显示,共享按摩椅的扩张始于2017年,当年共享按摩椅行业新增注册企业数量是前一年的5倍。2018年,这一数据又几近翻倍。有数据显示,2021年,我国按摩椅保有量已达500万台左右,预计2025年将超过1900万台。

在此背景下,众多共享按摩椅品牌争相抢占市场份额,共享按摩椅不断拓展消费场景,并越来越多地出现在各种公共场所。

### 是“享受”还是“受难”?

“我是支持在公共场所投放共享按摩椅的,特别是在车站。我经常在候车时,花个十几元钱,体验一番。”重庆一家广告公司的职工邱植表示,共享按摩椅让他们这些上班族可以利用碎片时间,花少量的钱,获得方便快捷的按摩服务。

但更多人表示共享按摩椅的体验并不怎么好。“出于好奇我尝试着体验过一次,但感

觉并不好。”多名受访者告诉记者,按摩椅的按摩并不舒服,同时在公共区域使用共享按摩椅还有些尴尬,“整个人就那样被放在椅子上抖来抖去,旁边人来回,路人的眼光都是异样的。”

此外,存在安全隐患、卫生状况欠佳等因素也是导致人们抵触共享按摩椅的重要原因。“有一次逛商场时,本想体验一下共享按摩椅,但看到椅子上有不少食物残渣,还有小孩的脚印,就打消了体验的念头。”家住重庆杨家坪商圈附近的陈西波认为,夏天大家都穿得很单薄,按摩椅上沾满了汗液和细菌,很容易感染皮肤病。

对此,重庆一商场的工作人员向记者透露,商场设置按摩椅本是希望给消费者提供一个更舒适的休息空间,按摩椅厂家给商场交入场租金后,后续清洁维护便由厂家自身负责。但一年之中,厂家只有在按摩椅出现故障后,才会到场维护,平时几乎看不到维护清洁人员。

有医学专家表示,共享按摩椅一般按照成人的平均身高体形制作,并不完全适用于所有人。同时,也不适用于患有骨质疏松症、肩颈部疾病、心脑血管疾病等患者,普通消费者若是使用不恰当,可能造成身体损伤。

### “共享”还需“共治”

多名消费者表示,共享按摩椅迎合了移动支付普及、大健康消费流行等趋势,解锁了新的消费场景,值得肯定。但其无序扩张、随意占用公共空间等问题,应引起重视。

北京德恒(重庆)律师事务所律师李建认为,按摩椅可以“共享”,更需要“共治”。共享按摩椅的投放不能“一放了之”,公共场所和按摩椅商家要承担起共享按摩椅的消毒清洁和日常维护的责任,市场监管部门也应应对按摩椅的卫生、安全情况加强监管。

李建表示,按摩椅商家应当在明显的位置或扫码页面提示消费者安全注意事项,消费者也应根据自身身体情况谨慎选择服务。监管部门要加大日常巡查力度,若发现经营行为存在明显的违法违规,或者明显损害消费者权益,要及时依法进行查处,督促整改。

针对电影院等场所的按摩椅设置,李建表示,应建立在信息透明、公平交易、自主选择的前提下。若电影院等场所提供的按摩椅存在明显违背消费者意愿的捆绑销售行为,消费者可以要求电影院无理由退票,也可以要求电影院对座椅进行调换。

还有多位专家指出,对共享按摩椅公众有一定需求,但其不能无序扩张,随意占用公共空间,而是要根据场所特性分类区别设置。比如,在医院、车站等人流量密集、座椅资源紧张的场所,共享按摩椅的设置数量应适度,且应设置在相关边缘、角落地带;商场、影院等商业场所,可以设置,但应布局合理合规,不能挤占消防通道、影响人们通行等。

## 促进市场平稳健康发展 房地产政策迎来调整优化

### 经济观察

本报记者 北梦原

近期,房地产市场迎来了一轮密集的政策调整。上周五,住房和城乡建设部、中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于优化个人住房贷款中住房套数认定标准的通知》,推动落实购买首套房贷款“认房不用认贷”政策措施,该政策被纳入“一城一策”工具箱,供城市自主选用。

当日,财政部、税务总局和住建部还出台了《关于延续实施支持居民换购住房有关个人所得税政策的公告》,继续支持居民改善住房条件,对出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

加上此前,延长保交楼贷款支持计划实施期限等政策的明确,以及有关部门多次发声将指导银行调整存量,房地产市场政策调整优化的节奏不断加快,信号日趋明显和强烈。一言以蔽之,就是要继续巩固房地产市场企稳回升态势,更好满足刚性和改善性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展。

今年以来,在经历了一轮短暂的“小阳春”之后,房地产市场成交量等指标出现下滑,市场信心受到冲击。7月24日,中央政治局会议对“房地产市场供求关系发生重大变化”作出研判,并提出“适时调整优化房地产政策”。随后,各地各部门迅速跟进,对房地产相关政策进行新一轮的具体调整优化。

目前,作用于房地产市场的限购、限售、限贷、限价等政策均传递出边际调整的信号。相较于此前政策在供给端的种种调整优化,各界预期,本轮着眼于消费端的政策调整,将为市场带来更明显的提振。

以此次“认房不认贷”政策为例,政策明确,居民家庭(包括借款人、配偶及未成年子女)申请贷款购买商品住房时,家庭成员在当地名下无成套住房的,不论是否已利用贷款购买过住房,银行业金融机构均按首套房执行住房信贷政策。这将使更多购房者能够享受首套房贷款的首付比例和利率优惠,降低购房成本。

在对过去各种限制性措施进行调整优化的同时,信贷、税收等相关政策也在加强协调,一系列降低交易成本的政策不断加码。各界预期,政策的协同发力,将更全面和有效地疏通房地产消费链条,进一步满足和释放刚性和改善性住房需求。

以居民换购住房有关个人所得税优惠政策为例,政策明确,对出售自有住房并在现住房出售后1年内,在市场重新购买住房的纳税人,对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。该政策与“认房不认贷”叠加,将进一步降低购房者置业成本,更好支持换房需求释放。

但也应看到,本轮房地产市场政策调整优化,主要是对以往针对市场过热而采取的各种限制性措施进行的。而当前房地产市场面临的问题,并非全部来自这些限制。

归根到底,房地产市场实现平稳健康的发展,离不开需求充分合理释放,供给品质不断提升以及供需更好的匹配。而这有赖于经济基本面的整体改善和住房体系的结构性改革。相信随着宏观经济的好转,房地产市场也将进一步企稳回升。

## 减半征收印花税,阶段性收紧IPO节奏等 多部门打出政策组合拳活跃资本市场

本报北京8月27日电(记者北梦原)财政部、税务总局、证监会等多部门今天公布减半征收印花税、阶段性收紧IPO节奏、规范股份减持行为等多项重磅措施,活跃资本市场、提振投资者信心。

财政部、税务总局今天发布公告,自2023年8月28日起,证券交易印花税实施减半征收。从历史情况看,调整证券交易印花税对于降低交易成本、活跃市场交易、体现普惠效应发挥积极作用。不少机构和专家表示,印花税的调整释放重大积极政策信号,有望对活跃资本市场、提升投资者信心带来立竿见影效果。

中国证监会今天也连续发布消息,对优化IPO、再融资监管,规范股份减持等作出安排。围绕合理把握IPO、再融资节奏,中国证监会表示,根据近期市场情况,阶段性收紧IPO节奏,促进投融资两端的动态平衡。同时,中国证监会就进一步规范相关方减持行为作出要求,上市公司存在破发、破净情形,或者最近三年未进行现金分红、累计现金分红金额低于最近三年年均净利润30%的,控股股东、实际控制人不得通过二级市场减持本公司股份。

此外,为促进融资融券业务功能发挥,更好满足投资者合理交易需求,经中国证监会批准,上交所、深交所、北交所发布通知,修订《融资融券业务实施细则》,将投资者融资买入证券时的融资保证金最低比例由100%降低至80%。此调整将自2023年9月8日收市后实施。

## 两部门搭建展销平台提供一站式服务 助力脱贫县优质特色粮油产品产销对接

本报郑州8月27日电(记者杨召奎)记者今天从在河南省郑州市举行的第五届中国粮食交易大会上获悉,国家发展改革委、国家粮食和物资储备局于大会期间,联合在郑州市举办第三届全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会暨中国国家机关定点帮扶县农副产品产销对接活动。展销会统一为22个省(区、市)的388个脱贫县、786家企业搭建展区共8000平方米,提供“免费参展、拎包卖货”一站式服务,展品品种丰富、琳琅满目,特色鲜明。其中,110家中央和国家机关单位的170个定点帮扶县积极参与展销。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示,本届展销会紧紧围绕服务巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴,聚焦展示展销全国脱贫地区优质特色粮油产品等农副产品,通过线上线下相结合的方式开展形式多样的产销对接活动,打造全国消费帮扶的一个特色品牌、一张靓丽名片。

据悉,在展销会期间,两部门搭建脱贫地区农副产品展销平台,把展区的最佳位置留给脱贫地区企业展销会,鼓励粮食企业、农批商超、机关单位等与脱贫地区企业开展合作,形成大宗采购订单签约;开展宣传推介,组织18场脱贫地区农副产品现场推介,安排脱贫地区单独直播间开展18场企业直播带货,县长、经理争当脱贫地区产品“代言人”,提高脱贫地区产品知名度,拓展销售渠道,减少销售成本,更好帮助解决农副产品卖难问题;开展线上展销,助力脱贫地区产品线上销售和品牌推广。



8月27日,在石岛渔港码头,渔民整理渔具,迎接开海(无人机照片)。

连日来,在山东省荣成市石岛渔港码头,

渔民们忙着检修渔船、修补渔网、添置各种渔具、加油加水,为开海秋捕做准备。

新华社发(李信君摄)

### 迎开海 备秋捕

(上接第1版)

监测预警,是防汛救灾的关键一环。汛期以来,中央气象台连续发布暴雨红色预警。风云四号B星牢牢锁定台风、暴雨演变动态。多波段天气雷达、风廓线雷达精准监测。

“慎终如始做好防汛抗洪救灾气象保障服务。”中国气象局有关负责人表示,今后要进一步加强对强降雨与灾害预报的联动,做好点对点精准预报和滚动更新,强化预警提示性、指向性,争取更多预警提前量。

相关部门密切监视雨情汛情,细化应急响应启动标准,落实直达基层防汛责任人的临灾预警“叫应”机制。国家防总办公室、应急管理部先后启动和调整应急响应30余次。水利部流域防汛业务“四预”(预报、预警、预演、预案)应用取得突破,全国降雨形势展望期由20天延长至30天,主要江河关键预报准确率90%以上。

星夜驰援、科学救援,全力保障人民群众生命安全财产安全——

灾后的河北涿州,通信中断、道路冲毁,成为信息“孤岛”。8月3日一早,不少群众收到一条短信:“涿州的乡亲们,因暴雨致通信中断,河北移动紧急调派中型无人机应急通信系统抵达涿州上空,目前可从空中恢复停网区域的公网通信。请尽快联系家人,耐心等待救援。祝平安!”

通信畅通是防汛工作的基础与保障。灾情发生后,工业和信息化部紧急召开重点地区防汛通信保障工作专题调度会,三大通信运营商迅速响应驰援灾区。

一支支抢险队伍,一台台防汛设备,一车车生活物资,支援受灾地区。在灾区,各方为受灾群众开展多方面服务。

国家减灾委、应急管理部第一时间派出救

灾工作组赶赴洪涝灾区一线指导开展工作,国家卫生健康委选派工作人员和医疗专家参加工作组,国家疾控局组织专家赴灾区指导支持开展传染病防控、环境消杀、饮用水卫生安全等灾后卫生防疫工作。

昼夜抢修保供电。灾情发生后,国网天津、冀北、山西、山东、河南电力组织500人应急抢险队伍跨省支援,全力保障民生供电。

中国红十字会总会安排资金用于支持受灾群众生活安置和生产生活恢复。市场监管总局发布公告,要求维护汛期市场价格秩序稳定……

众志成城、重筑家园,尽快恢复灾区正常生产生活秩序——

8月26日,北京市门头沟区潭柘寺镇东沟和西沟河道,在中铁十五局京密路项目抢险救援人员的指挥下,一台台挖掘机执行河道清淤工作,对淤塞严重、存在防洪隐患的河道进行清理。

在国务院国资委组织下,电力、通信、建筑施工等重点领域中央企业积极参与北京、天津、河北、黑龙江等受灾严重地区抢险救灾,参与道路抢通、铁路修复、群众转移安置、电力通信设施抢修恢复和应急保障。国务院国资委有关负责人表示,将进一步充分调动中央企业力量,做好防汛抗洪、抢险救灾、恢复重建各项工作。

灾后重建,要守土尽责保生产。在涿州市豆庄镇白马庄村的田间地头,机声隆隆,一台台秸秆粉碎机正在忙碌着,一排排被洪水淹过的玉米秸秆被打碎还田。

农业农村部近日印发《关于抓好洪涝灾后恢复生产夺取全年粮食和农业丰收的通知》,要求各地采取超常规举措,全面落实农业灾后生产恢复、稳定粮食和重要农产品生产十项措施,

坚决打赢抗灾夺丰收这场硬仗。

灾后重建,金融的服务与支持必不可少。国家金融监督管理总局提出,强化对灾毁房屋、农田、道路、供水供电通信等设施的金融支持。主动对接受灾企业清单,综合采取调整还款计划、贷款展期续贷、降低融资成本等方式,助力受灾企业脱困。

数据显示,截至8月19日,北京、天津、河北、吉林、黑龙江、福建6个受灾严重地区已发放防汛救灾、灾后重建等相关贷款150.8亿元。重建家园,更多力量正在汇聚。

天津大清河畔,沉寂多日的村子又热闹了起来。8月20日起,静海区东淀蓄滞洪区的3.7万余名转移安置人员陆续回家;在河北,衡水市饶阳县留楚镇赵留吾教学点内,教室地面已全部重建完毕并进行了消杀;在吉林、舒兰市已开展受灾民房修缮重建工作,预计10月20日前灾后住房重建及修缮工作全部完成,确保受灾群众温暖过冬……

国家发展改革委近日印发专门通知,部署有关省份在防汛救灾和灾后恢复重建中大力实施以工代赈。8月19日,财政部、水利部在此前紧急预拨10亿元国家蓄滞洪区补偿资金的基础上,再次预拨5亿元,支持天津、河北对国家蓄滞洪区运用期间群众的农作物、专业养殖、经济林、住房、家庭农业生产机械等水毁损失予以补偿,帮助灾区尽快恢复正常生产生活秩序,全力保障人民群众生命财产安全。在各级部门努力下,受灾群众正得到妥善安置。

勇挑重担、争当先锋,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各部门通力协作做好各项工作,就一定能够夺取防汛抗洪救灾和灾后恢复重建的全面胜利。

(新华社北京8月27日电)

## 三部门推进城市儿童友好空间建设

本报讯(记者时斓娜)近日,住房和城乡建设部办公厅会同国家发展改革委办公厅、国务院妇女儿童工作委员会印发《城市儿童友好空间建设导则(试行)》(以下简称《实施手册》),推进城市儿童友好空间建设,要求结合城市更新行动,重点完善儿童公共服务设施、活动场地、慢行系统和学径网络等,构建儿童友好街区空间。

《实施手册》提出要从儿童视角出发,推进“1米高度”的儿童视角设计,按龄、按需推进儿童友好空间建设,让广大儿童公平享有便捷、舒适、包容的设施、空间和服务;在各类建设中使用绿色、安全、环保的材料,保障各类儿童游乐设施建设和运行安全,有效降低儿童密集场所事故灾害风险,增强儿童防灾减灾意识与能力。

《实施手册》要求,结合城市更新行动,构建城市/区(县)、街区(街镇)、社区不同层级儿童友好空间体系。城市/区(县)层面应加强顶层设计,全面构建儿童友好空间体系;街区(街镇)层面与10~15分钟步行出行范围相衔接,对接城市街道管理服务范围,重点完善儿童公共服务设施、活动场地、慢行系统和学径网络等,构建儿童友好街区空间;社区层面与5~10分钟步行出行范围相衔接,对接城市社区管理服务范围,优先配置满足婴幼儿和学龄前儿童日常需求的公共服务设施、活动场地和步行路径,满足儿童日常基本生活和成长发展需要。

## 呼和浩特加快实施“智慧乳业”行动

本报讯(记者李玉波 通讯员云艳芳)走进内蒙古自治区呼和浩特市和林县台基营苜蓿草种植基地,放眼望去是肥沃平整的广袤大地,这里是呼和浩特市优质牧草技术攻关项目5个基地中面积最大的一个基地——3000亩的苜蓿草种植基地。该基地采用世界一流的灌溉设备,通过互联网远程控制系统,随时随地手机控制,实现云智能喷灌。

在呼和浩特市敕勒川乳业开发区占地950亩的液态奶智能工厂,全球生产速度最快的液态奶纸包灌装生产线正以每小时4万包的速度生产液态奶。16台机械手同时作业,从原奶到入库历经10余道工序,全部实现了无人化作业。近年来,呼和浩特加快实施“智慧乳业”行动,提升乳产业智能化发展水平,在奶业全产业链中加大科技研发投入,用科技创新跑出了业绩振兴的“加速度”。

作为内蒙古自治区“十四五规划”重点项目、呼和浩特市“一号工程”,伊利现代智慧健康谷自2019年启动建设以来,聚焦打造以乳产业为核心的“千亿级产业集群”,通过产业驱动全链发展,数字赋能智慧城市、绿色引领产城融合,创造了全球奶业多项之最,凝聚了全球奶业顶尖资源,已成为引领行业高质量发展的“中国样板”。

在伊利全球乳业智能制造产业园,记者看到了这样一番景象:在干净的无人车间里,AGV智能搬运车灵活运转,机械臂轻松完成产品的传送及举放……这里让人感受到全程无人化、过程透明化、生产高效化、信息可追溯化带来的先进技术气息。