

旺季时一家店面日销千单,咖啡师供不应求……

“咖啡下乡”为青年就业带来新选择

本报记者 赵黎浩

近年来,随着国民咖啡消费习惯养成,咖啡市场进一步下沉,咖啡行业保持高速增长。数据显示,当前国内四五线城市的咖啡订单量同比增长高达250%以上。国内咖啡消费浪潮,也在推动咖啡餐饮、培训、原料等上下游产业的发展,预计仅服务端便带动就业人员超过56万人。与消费新业态随之而来的,是不少来自乡村的年轻人,在自己的家乡也有了就业新选择。

咖啡消费逐渐受小镇欢迎

刘倩的咖啡小店开在云南腾冲一个古镇上,挨着一片荷花池塘。客人不多的时候,她会研究咖啡特调新品,闲时就坐在河边树下,店里放着若有若无的爵士乐,对着远处的日落发呆。

出于对咖啡的热爱,今年36岁的刘倩回到家乡腾冲成为一名职业咖啡师。为提高咖啡制作技术,开店前,她专门前往昆明的培训机构学习。

今年,随着旅游复苏,从四面八方而来的游客,跟着网友的推荐慕名而来。旺季的时候,小咖啡馆每天能有上千份订单。

“小镇年轻人对于咖啡的接受度和需求程度有明显提高,趁着热度,我们已经在当地开了第二家店。”刘倩说。

在腾冲和顺古镇,刘倩的咖啡店很有特色,面积上千平方米,整体属于复古风格,木质老宅外挂着灯笼,屋内靠墙还摆放书架和壁炉。店名叫蒲密河畔,取意于门前正对着的荷花池塘。

“大城市寸土寸金,精品咖啡馆都很小,人

阅读提示
数据显示,咖啡消费市场进一步下沉,小镇咖啡热度不断高涨,消费新业态进入县城后,也为许多打工者带来“家门口”就业的新选择。

们进去就是单喝东西。在我们这里,面积大又在古镇的河边,卖咖啡的同时也在售卖第三空间,顾客都会选择享受这个空间。”刘倩说。

腾冲隶属于云南省保山市,盛产云南小粒咖啡,借助着产地优势,刘倩和保山咖啡种植农户建立合作,每年在咖啡豆成熟季节前往产地收购生豆,同时还在当地咖啡豆加工厂进行烘焙加工。

“他们家的咖啡豆是自家烘焙,酸度适中,香气四溢”“古镇排名很高的咖啡店,环境很漂亮,云南小粒咖啡,拿铁味道很浓”“和咖啡师聊了聊,单纯是喜欢咖啡”……在生活服务平台上,关于咖啡店的好评很多。

刘倩解释说,初期刚开店时,县城年轻人对咖啡的接受度不高,觉得价格太贵,生意并不好。今年开始,三四线城市甚至乡镇消费者对于咖啡的喜好度提高,年轻人更愿意在咖啡上投入。

带来“家门口”就业新选择

随着咖啡渗透率不断提高,越来越多的三四线城市消费者,也开始形成了日常消费习惯,消费新业态进入县城后,也为许多打工者也带来了“家门口”就业的新选择。

在汕头谷饶镇,林肥米也是从一线城市回乡居住并自主创业的95后,她和丈夫一起开了家小镇咖啡馆。据了解,当地夜生活相对简单,村里的年轻人需要具有社交属性的地方消遣,林肥米的咖啡馆便成为村里年轻

人的首选,店里的夜间消费占据4成,晚上总是爆满,门口停满了电动车。

而上线外卖后,咖啡店的线上生意同样火爆。这家店最受欢迎的“冰咖啡”外卖月销量在200单以上,小店也成为当地外卖人气榜的第二名。因为成绩突出,林肥米作为小镇咖啡师的创业典型,向其他人分享经验。林肥米还透露,如今他们还筹备在当地开第三家塔啡咖啡,作为品牌形象店进行探索。

在大理双廊古镇,开在半山腰上的“鸡窝咖啡馆”已经小有名气,总有游客跟着网友点评特意赶来打卡。店面是租用村民老宅改造而成,房东夫妻也曾在咖啡店工作。店里还有六七名咖啡师,都是当地的白族妇女,经过培训后成为正式员工,咖啡师成为当地村民就业新方向。

业内人士分析称,今年以来,由于咖啡在一二线城市的渗透率逐渐饱和,三四五线城市等下沉市场成为品牌争夺的新热土,县城咖啡、小镇咖啡的热度不断高涨。独立精品咖啡店之外,星巴克、瑞幸等品牌下沉到四线城市,新式茶饮品牌也在县城甚至乡镇卖起了咖啡。

“全球咖啡消费走过速溶、品牌连锁、精品咖啡的历程,我国现磨、精品咖啡快速发展,本土品牌迅速崭露头角。未来,消费升级创造多样化需求,三四线城市成主要引擎,国内咖啡赛道繁荣发展正当其时。”东吴证券分析师汤军接受采访时说道。

30岁以下从业者占比超50.9%

“咖啡下乡”浪潮正带动着更多年轻人回到县城,加入职业咖啡师的新职业行列中。

当地旅游兴旺游客增多,刘倩店里的咖啡师忙不过来,又招了不少新人,有刚毕业的大学生,也有年轻的宝妈。

“我们咖啡师的基本工资是4000元,另外还有提成,在镇里算是不错的收入。”刘倩说,新招的员工多是本地人,热爱咖啡,也想留在家乡生活。

记者注意到,根据腾冲2023年一季度经济数据,腾冲全体居民人均可支配收入为6526元。

小镇咖啡为了寻求更好的发展,通常会选择上线生活服务类平台,通过用户点评和团购优惠等多种方式,提高曝光度增加县城市场的竞争力,探索县城咖啡店引流的新渠道。“我们店有40%的订单都是来自线上平台,线上最重要的作用就是引流和曝光。”刘倩说。

另据美团数据显示,截至2023年6月,平台入驻的咖啡商家已超过13万家,同期交易订单量较三年前增长9倍。

从年龄段分布来看,其中30岁以下的从业者占比超过50.9%,其中25岁至30岁从业者占比最高,超过27%。

“咖啡产业发展过程中,互联网平台通过提升实体商户的智能化水平,帮助他们往更下沉市场挖掘和捕捉新消费需求,提升标准化水平和获客能力,进而孵化出市场认可、技能专业的新型就业群体。”上述业内人士表示,咖啡师在经过一线历练后,可以转入研发等岗位,或是产业链上游环节中,伴随咖啡浪潮步入全民化的新阶段,咖啡师也将迎来新的浪潮。



技能培训促就业

8月22日,学员们在育婴员培训班上学习抚触婴儿的手法。近日,河北省邢台市新河县免费开设就业技能培训班,包含育婴、保育、电商等多项职业课程,让群众在家门口提升就业能力,拓宽就业渠道。

新华社记者 王晓报

广西脱贫人口务工规模达286.44万人

本报讯(记者庞慧敏 通讯员蒋少莹)记者从广西壮族自治区乡村振兴局获悉,截至7月底,广西全区脱贫人口(含防止返贫监测对象)务工规模达286.44万人,完成目标任务的106.8%。

为推动脱贫人口实现稳岗就业,广西各部门通力协作,持续优化政策落实,开发脱贫人口稳岗就业智慧管理系统,构建“线上网络化、线下网格化”就业帮扶模式,累计推送岗位政策信息377.99万条,帮助266.62万人稳定就业6个月以上;全区优化就业补助程序,发放交通补助75.32万人、劳务补助18.19万人,同比增长57%、148%。截至7月底,全区跨省务工脱贫人口达到122.28万人,同比增加4.06万人。

同时,全面深化劳务对接机制,积极对接广东劳动密集型产业,完善粤桂用工信息共享,促进人岗匹配。今年通过粤桂协作帮助农村劳动力就业69.79万人,其中脱贫劳动力25.6万人。今年新增广东落地投产企业267家,共建39家稳岗就业基地,带动帮扶车间380家,吸纳脱贫劳动力就业1.17万人。

广西还持续开展重点地区就业帮扶专项行动,在重点帮扶县、易地搬迁安置区等重点区域建设零工市场,全区153家零工市场累计提供就业岗位超过50万个,带动就业超过8万人;在重点帮扶县开展乡村振兴村级协理员岗位,拓宽毕业生就业渠道,已招用4896名协理员,其中脱贫家庭子女1396名,促进青年群体充分就业。

此外,探索“企业+就业帮扶车间”模式,建立区域性就业帮扶车间联盟,推动车间转型升级,全区4302家就业帮扶车间共吸纳脱贫人口6.09万人就业;加强规范化管理,围绕乡村建设需求开发乡村建设公益性岗位,全区乡村公益性岗位安置26.65万脱贫人口。

江西“五个一批”保持脱贫人口务工稳定

本报讯(记者王晓颖)近日,记者从江西省人力资源和社会保障厅获悉,该省聚焦脱贫人口等困难群体就业,建立困难人员就业动态台账,实行“一对一”就业帮扶,推行“131”就业服务(提供至少1次职业指导、3个岗位信息、推荐至少1个技能培训项目),通过“五个一批”,即劳务输出一批、项目促进一批、车间吸纳一批、创业带动一批、岗位安置一批,保持脱贫人口务工规模稳定,切实兜牢民生底线。

在劳务输出上,该省坚持省内就业与省外劳务输出并重,搭建与周边省市的人力资源供需对接平台,强化跨区域劳务协作。岗位安置方面,通过用好各类乡村公益性就业岗位,对难以通过市场渠道实现就业的脱贫人口予以托底安置。截至5月底,176万脱贫劳动力中实现务工就业139.9万人,占比79.5%;全省城镇公益性岗位安置2.49万就业困难人员,安置农村脱贫劳动力15.9万人。

同时,该省支持脱贫地区发展特色产业项目,培育特色产业品牌,优先吸纳脱贫人口就业,涌现了南康木匠、资溪面包等全国领军的地方特色劳务品牌。延续费用减免、资金奖补等就业车间帮扶政策,支持帮扶车间健康发展,引导有条件的壮大升级为乡村就业工厂,为脱贫人口提供家门口就业机会。支持脱贫地区建设创业孵化基地,强化创业政策,优化创业服务,积极引导脱贫人口返乡创业,发挥创业担保贷款作用,帮助脱贫人口自主创业。

据了解,今年上半年全省城镇新增就业、失业人员再就业、就业困难人员就业分别为25.55万人、8.91万人、2.83万人,较去年同期均实现正增长。

快递小哥高速路上灭火救人获奖励

本报讯(记者甘哲)8月18日下午2点左右,在浙江宁波绕城高速上,一辆白色轿车行驶途中突发自燃!火势较大,情况危急,车上人员把孩子转移到安全地带后等待救援。

德邦快递宁波车队司机孟康驾驶车辆浙FFN7898路过发现险情后,没有丝毫犹豫,第一时间靠边停车,打开双闪,拿起车里配备的灭火器加入救援队伍中。见火势变大,孟康马上打开车厢门,搬出矿泉水备用。

在其他路过热心司机的协助下,众人将火势及时扑灭,避免了更大的人员财产损失。灭火后,孟康未留姓名,匆忙投入到公司的转运工作中,直到此事被高速公路交警查明后,才知道灭火的是快递小哥。

据了解,孟康出生于1988年,曾经做过四年的消防员。目前主要负责附近乡村和小区的派货工作,物品以沙发、电视、按摩椅等60公斤以上的重货为主。

工作中,他不仅坚持将每件物品送货上楼,遇到老人独自在家的时候,还会主动帮忙把货物拆好,并搬到家里的指定地点,服务十分贴心。

平时就是一副热心肠的他,看到高速路上的起火事件后,第一反应就是冲上去灭火。事后孟康表示:“救火时没想太多,其他同事遇到这样的情况也会伸出援手,做一些力所能及的事情。”

为表彰孟康乐于助人精神和事迹,孟康所在快递公司为其授予“见义勇为英雄”的荣誉称号,并颁发了见义勇为为嘉奖令及1.5万元奖金。



加速建设深圳 在建第一高楼

8月22日,工人在广东深圳城建罗湖超高层项目塔楼进行钢筋绑扎作业。

8月22日,由中建三局承建的深圳城建罗湖超高层项目核心筒主体结构24层顺利完成混凝土浇筑,建设高度突破100米关键工程节点。作为深圳在建第一高楼,这座未来的“罗湖新地标”正朝着城市天际线加速攀升,助力打造世界级金融街和构建罗湖区现代生态体系,成为撬动粤港澳大湾区区域活力发展、升级的新引擎。

新华社记者 周科 摄

整整两年时间,敖游和工友们与“运河号”盾构机朝夕相伴

一点一点掘进,一点一点磨性子

本报记者 蒋茜

“以前开过刀盘开挖直径6.5米的盾构机,这次的‘运河号’泥水平衡盾构机刀盘开挖直径16.07米,操作难度增加了很多。”8月21日,在北京东六环改造工程盾构隧道东线贯通仪式现场,27岁的盾构机司机敖游对《工人日报》记者说。

当天,随着国产首台16米级直径盾构机“运河号”盾构机精准出洞,国家级创新工程——北京东六环改造工程盾构隧道东线贯通,标志着国内在建最长盾构高速公路隧道全线贯通。

从2021年8月开始掘进到如今贯通,整整两年时间,敖游和他的班组与“运河号”朝夕相伴。

“超大直径盾构机对地层扰动大,控制盾构机行走路线也困难,操作起来要非常谨慎,细致入微。”敖游说。长期的岗位磨炼,让这

个27岁的年轻人脸上带着超越年龄的沉稳。沿着铁梯下到地下20多米的深处,走进“运河号”盾构机的驾驶室,墙上有一大七小共8个显示屏,由此监控盾构机姿态、推进速度、切口水压、同步双液注浆等一系列参数。操作台上数十个按钮,分别操作主控系统、同步双液注浆系统、泥水环流系统等。台前摆放的三张椅子,分别是一主二副三位驾驶员的座位。

敖游告诉记者,驾驶员分两个班,每班三人,他就是其中一个班的班长,也是主驾驶。每个班干12小时,盾构机日夜连轴转。

“这个岗位不是单纯的累,是熬人。”敖游说,干这个不能快,基本以每分钟两到三厘米的速度掘进,面对不同的工程地质或构建筑物下方时,要把速度控制到1厘米甚至几毫米,这个时候更应该严格盯控设备参数,防止出现突变。

最多的一天,他们两个班各干了12米,一共24米。单班最多的一次,干了14米。

一点一点掘进,一点一点磨性子。敖游说,他原来比较急躁,毕业5年来,在这个岗位上磨啊磨,性子没那么急了。

“刚干这一行的时候,有新鲜感,觉得在地下操纵盾构机挺有意思,但时间长了,总是在地下,在狭小的驾驶室,还是有些压抑,也比较枯燥,但是肩上有责任在,就会认真细致地干好。”敖游坦言,做这份工作最重要的是有责任心。

事实上,项目上挑选盾构机司机后备力量的时候,也会选那些性格比较沉稳的年轻人。王泽洪就是这样一位,这个高高壮壮的小伙子操作盾构机非常仔细,水平也比较高,深得班长敖游的信任。“我能干好,我喜欢干这个。”24岁的王泽洪笑着对记者说。

枯燥的工作中也有一些亮点的时刻。比如,出现故障时,通过及时检修并恢复掘进,那时候的敖游就很开心。此外,还有两个班组之间的“小攀比”。“你们班晚上干了12米,我们班在早上就会说,咱们今天白天也要