

“看起来很美”的夏令营为何被屡屡吐槽

新华社记者 张紫贇 周畅 李双溪 潘峰

眼下正值暑假,夏令营市场火爆。不少家长为让孩子亲近自然、增长见识、增进交流,积极报名参加各种主题夏令营。动辄数千上万元的夏令营产品不愁销路,有的甚至“上线即秒光”。

“新华视点”记者调查发现,夏令营市场规模迅速扩大,既丰富了学生的暑期生活,也成为素质教育的重要平台。但与此同时,一些夏令营被消费者吐槽为“排队营”“坑娃营”,消费体验更是扎堆,市场亟待规范。

参加体验如开盲盒,隐形消费套路满满

记者走访发现,一些夏令营活动虽“看起来很美”,但实际体验却如同开盲盒,与商家承诺的服务相距甚远。

高一学生小雯花费1000多元参加了学校组织的军事夏令营,却并未领略到之前向往的紧张、活泼的军旅生活,5天里多数时间都在排队。整个夏令营共有100多名学生,组织者统筹能力不高,时间安排和项目衔接屡屡“掉链子”。

“50多名女生挤在3个宿舍,每天洗澡都要排队一小时以上。”小雯说,集体外出参观纪念馆时更是扎堆,且全程没有任何专业人员讲解,大都在排队、拍照。

家长乐先生为孩子选了7天6晚、价格3080元的“少年领袖训练营”。令他没想到的是,广告宣传称“一天20个菜”“有牛奶水果供应”,实际行程中吃的却大多是盒饭,经过家长反复提意见,直到第4天孩子才喝上牛奶。

此外,销售时宣传的各类精品课程也不见踪影,每天的活动基本就是操练。乐先生很后悔:“从视频看,现场秩序很混乱。孩子啥也没学到,还病了两周。”

不少家长反映夏令营的食品和生活卫生状况堪忧。有的孩子在餐食里发现头发、虫子、塑料等,有的孩子感染了“红眼病”。

记者注意到,市面上流行的高校研学夏令营有不少被“注水”。5天行程里真正与高校有关的仅有半天或几小时,且常常进不了校园。

高一学生木木刚刚参加了学校组织的研学夏令营。令他失望的是,梦想参观的北京大学、颐和园等都没看到。木木说:“烈日下站了2个小时,连颐和园的门都没进,机构和学校也没给任何解释。原本安排的5个主要目的地也被临时取消。”

在关于夏令营的投诉里,隐形消费名目繁多也是重点。一些家长反映,有些机构往往先用便宜价格吸引订单,在活动过程中以“给孩子买零食”“抓拍精彩照片”等名目增加收费。

乐先生孩子所在夏令营便是如此。机构在活动后期忽然提出,付费可享受拍摄写真服务,价格分为799元至1999元不同档次。乐先生等家长对此不满:“入营时没有说,快结束了才提,感觉套路满满。”

揭秘内部运营“潜规则”

业内人士反映,随着夏令营市场火爆,越来越多机构想从中快速分一杯羹,宣传“注水”收取高额团费,在服务中又设法压低开支,以赚取最大利润。

与一般暑期旅游团相比,夏令营主打针对学生群体的教育和组织资源优势。但业内人士透露,一些机构编造师资教育背景、抄袭精美食宿图片,“谁会查得那么细?先把订单搞到手再说”。

暑期兼职夏令营老师的小艺说,自己兼职的机构,实际开展课程与广告手册展示完全不同,重宣传、轻服务。

小艺应聘的是生活老师岗位,主要职责是照看孩子,却被机构要求紧盯拍照。“从孩子早上6点多起床到晚上10点半睡觉,吃饭、训练、跑步、睡觉都要拍。都是在做表面工作。”开营仪式时,为拍宣传视频,让学生保持军姿在太阳地里站了近1小时,导致学生中暑生病。

记者还发现,有的夏令营层层转包经营,不顾学生体验和安全一味压低开支,生活用品不经清洁处理反复使用。

吉林省长春市一家关爱留守儿童的公益组织负责人小兰,原本想组织一个留守儿童夏令营。与当地旅行社深入接触了解到,旅行社只负责在省内组团,之后转包给北京另一家旅行社,并不对孩子在北京行程的安全负责。为学生安全考虑,小兰只好作罢。

记者了解发现,层层转包是夏令营市场较为常见的情况。负责机构的机构在转包时核查地接机构资质、经验等,参与后续行程;但也有不少机构为赚快钱,压低开支,随意在网上找个地接就把孩子交出去。

应提高准入门槛加强监管力度

夏令营乱象引发业内人士担忧。吉林省

东北亚铁路国际旅行社有限公司总经理薛炳忱说,不规范的企业行为使夏令营市场整体形象受损。

专家们认为,夏令营是一种特殊的旅游产品,事关青少年的身心健康,必须有更高的准入门槛、更强的监管力度。

“当前夏令营市场门槛较低,只要有场地、教师、客户资源,谁都能办。”薛炳忱说,教育系统组织的夏令营由教育部门监管,旅行社组织游学夏令营由文化旅游部门监管,还有大量户外拓展、各种协会及其他商业机构开办的夏令营,没有明确的监管主体,存在执法监管的模糊地带,责任主体并不明晰。

相关情况已经得到有关部门的重视,一些地方已在开展暑期夏令营市场专项检查。

21世纪教育研究院院长熊奇认为,必须加大专项检查和处罚力度,严肃查处虚假宣传、校企利益输送等违法违规问题,排除安全隐患与规范市场秩序。他建议引入黑名单制度,提高不良机构的违法违规成本。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为,需要尽快健全行业标准,细化监管责任,提高准入门槛。注重所涉部门的协同发力,加强对夏令营市场经营者的资质、价格、服务、安全等全方位监管,促进市场规范有序成长。

专家们提醒,家长在为孩子挑选夏令营产品时,要对机构资质、师资背景等加强甄别。在签订合同前,仔细询问有关责任条款,问清食宿安排、保险理赔等情况,增强维权意识。

(据新华社合肥8月10日电)

码头上的“空中舞者”

(上接第1版)

经验变口诀

“你看,这吊钩有变幅,变幅会带来悠钩,变幅距离跟悠钩的距离相等了,就不悠了。这就是变幅预判跟钩法的由来。”郑明崇说。

多年带徒弟的过程中,他发现传统的“示范式”教学效果很慢,需要建立一套成型的岗位操作沟通语言,于是他在业余时间动起脑筋,把自己的多年操作手法和技巧总结成口诀,再辅助以准确的语言描述解读,形成了“变幅预判跟钩法”“落钩预定位法”“一起一落调整法”等一系列朗朗上口的操作技巧,在门机司机中广泛应用。

郑明崇参与编制了公司的《司机运行手册》,解答了司机在操作过程中遇到的各项问题及优化操作手法,为降本增效打下基础。他对繁琐的钢丝绳更换工艺提出安全、便捷的绳套自动锁紧装置,提高了钢丝绳更换效率,在门机钢丝绳更换中广泛应用,创造了工班装重轨1700吨的装卸记录。

在技术创新方面,郑明崇将新颖的构想融入工作当中,以提升作业效率、安全质量,促进降本增效为目的,先后参与《门机实操考试自动评分系统》《600t门机风速仪新能源供电方式改进》《新型箱散作业吊具》等10多种项目研发,多次荣获辽港集团技术改革创新奖。

“一生一事”用心做

郑明崇理解的工匠精神就是把一件事日复一日、年复一年地做精做好。在他看来,17年间,技术进步非常明显,以前门机说起来是机械化操作,但其实是人机交叉,还要人工参与作业。如今,许多散货作业已实现自动化。

他从事门机操作以来,保持着连续17年无生产安全事故、设备100%完好率的纪录。2022年9月的一天,“江顺海”船靠泊绥中港102泊位装船玉米作业结束后,由于船员关闭舱盖时操作失误,导致舱盖脱轨无法关闭。当日,天气预报即将有中到大雨。郑明崇接到通知后迅速组织人员,第一时间到达现场进行有序部署,指挥门机司机操作的同时指挥船员缓慢操作液压系统,在同时操作的情况下成功将舱盖关闭,为客户挽回上百万元的经济损失。

如今,机械臂的往复循环、旋转梯的反复攀爬,早已成为郑明崇的工作日常。每次当班,独自在不足5平方米的狭小空间里作业12个小时,相同的动作重复三四百次,寂寞且枯燥。然而,偶尔抬头眺望放松心情时,茫茫大海旁,码头成了他的“舞台”,门机成了他的“四肢”,他就是空中的舞者。

(上接第1版)

如今的威海广泰空港,拥有高级工以上技能人才260余人,省市级首席技师3人、省级创新明星1人、威海工匠3人、威海市技术能手3人、市级金牌职工3人。近几年,在威海各级技能比武竞赛中,该企业的职工收获各类奖项100余项。

威海广泰空港还着力健全技能人才职业发展规划体系,打破传统职业发展“双轨”体制,在完善技能人才“技术序列”和“管理序列”双通道发展基础上,给予产业工人跨职种、跨系统发展机会,拓宽职业发展路径,打破人才成长的“天花板”。

作为威海首批技能人才自主评价试点单位,威海广泰空港目前共获批9个职业工种(从初级工到高级技师)的自主评价认定资格,已完成246人的自主评价工作,其中高级工125人,中级工104人、初级工17人。

持续的赋能成长激发出职工的磅礴动能。近3年来,威海广泰空港职工提出改善提



8月10日,秭归县泄滩乡坊家村村民用空中索道转运柑橘。

三峡库区湖北省宜昌市秭归县是柑橘种植大县,全县柑橘种植面积约40万亩,年产柑橘超100万吨。眼下,正是秭归县夏季柑橘的收获时节。近年来,该县探索安装果园轨道运输机、架设空中索道、使用无人机等方式,提升柑橘转运效率,助力果农增收。新华社发(郑家裕摄)

柑橘收获转运忙

中铝资本立足产业定位深耕绿色金融

服务“双碳”目标 提升含“绿”量

本报讯(记者陈俊宇 通讯员刘洁 崔巍)近期,在中铝集团举办的第七届降碳节暨2022社会责任报告发布会上,集团旗下的中铝资本控股有限公司(以下简称中铝资本)以“融通资源,助力有色,努力打造一流的绿色产业金融平台”为主题作了经验交流,选送的绿色金融主题案例获评集团社会责任十大优秀案例。

近年来,中铝资本立足产业金融定位,围绕清洁能源、清洁生产、节能环保等领域深耕绿色金融,不断深化绿色金融服务的深度和广度。

据介绍,2022年,中铝资本成立绿色金融发展领导小组,推进绿色金融创新发展实践。同年9月,企业制定发布有色金属行业首个绿

色金融行动方案,明确绿色融资、绿色基金、绿色保险、绿色投行等8个重点领域20项重点任务,探索建立任务清单化、清单责任化、责任落实管理闭环,持续完善绿色金融发展体系。与此同时,建立绿色金融考评管理机制,制定评优方案,加大对绿色项目资源倾斜,确保绿色金融发展目标顺利达成。在具体操作层面,中铝资本成立绿色能源转换、环境权益、绿色金融等课题组,开展集团“双碳”路径、绿电绿证、碳排放权等研究,支持绿色信贷、绿色基金、绿色租赁、绿色债券等金融服务模式创新。

在绿色发展理念的指引下,中铝资本持续打造立体化的绿色金融产品和服务体系初见成效。通过综合运用绿色金融服务工具,精准满

度均为100%。

此外,企业还充分落实职工福利薪酬等激励保障,建立了多项激励机制、奖励福利制度,设15种奖项,包含工艺创新、改善提案、突出贡献、创新项目等。建立了绩效考核制度,对职工绩效进行奖励,近3年来共投入奖励资金2000余万元。

开展“产改”工作以来,威海广泰空港职工近3年来涨薪达40%,达到行业领先。2020年,企业首次实施股权激励,对176名骨干职工按照标准进行股权激励,约计675万股,其中一线技术人员占三分之一。

用心关爱“筑家”

“通过参加心理健康讲座,掌握了不少沟通技巧,和同事相处更融洽了,工作效率也提高了。”谈及企业工会为职工组织的心理关爱项目,威海广泰空港职工于晓深有感触。一直以来,威海广泰空港都把职工冷暖

放在心上,通过实打实的暖心举措为职工提供满满的幸福感。威海广泰空港持续开展“生日送蛋糕、夏日送清凉、结婚送祝福、遇事送援助”的“四送”活动,每年投入400余万元为职工提供6大节日福利,近3年来走访慰问困难职工70余人;2022年,投入16万元为自愿报名的职工接种流感疫苗,助力职工“健康过冬”;成立“职工医务室”,每年投入100余万元组织职工健康体检;成立“心理健康工作室”,近3年来举办各类讲座30场,近2500人参加;投资10万元打造职工健身房,在各楼层设立茶水间咖啡角,在各车间设立工休室;为外地职工提供廉租房,每年组织“家属开放日”等活动,让职工切身感受如家般的温暖……

对职工无微不至的关爱,也让威海广泰空港赢得了“全国模范职工之家”的荣誉,“家文化”让企业和职工血脉相连,凝聚成助推企业高质量发展的强大合力。

江苏:薪酬激励协商全面开花

(上接第1版)

凝聚三方合力统筹推进。近几年来,江苏省协调劳动关系三方都将推进薪酬激励集体协商工作列入三方工作要点重点推进。开展薪酬激励集体协商,优化企业工资收入分配制度,成为该省贯彻落实《劳动关系“和谐同行”能力提升三年行动计划》的重要举措。在实施方案中,进一步明确了三方成员单位推进这项工作的目标任务,推进举措和时间节点。

加强培训指导有序推进。为提高基层工会的认识,加强对企业的指导,省总工会分层次、分批次对各设区市总工会的分管主席、工会干部和专职集体协商指导员开展专题培训。在分管主席的培训班上,重点阐明薪酬激励集体协商工作与“产改”的联系和作用;在对专职指导员的培训中,重点突出可操作性,采用参与式教学方式,通过案例分析、模拟协商等形式,增强指导员对协商内容和方式的理解。

选树典型案例引领推进。经过持续推进,江苏各地涌现出一批典型案例,省协调劳动关系三方于2022年精选发布了《集体协商健全产业工人薪酬激励机制十佳案例》,为基层提供借鉴。扬州、淮安等地也相继编制案例集下发基层,形成了一批可借鉴的案例汇编。

实现双赢

“用人单位与职工方可以就技术创新、能级工资等事项进行集体协商,签订专项集体合同,或者在集体合同中专章约定。”《江苏省集体协商条例》明确规定。

能级工资是指用人单位根据岗位评价因素、职工能力等级、工作绩效考核等确认工资标准的分配方式。当地有关人士指出,由此可以增强企业薪酬等工资福利制度的导向性,推动产业工人立足岗位革新技术、改进工艺和发明创造,促进技术人才的引进交流,实现产业工人技能水平的普遍提高。

《条例》还提出,建立完善企业职工按技术、贡献等要素参与分配的机制,将薪酬待遇与技能提升、荣誉获得挂钩,对获得各级各类技能比赛等级的职工给予实惠,对获得劳模等荣誉称号的先进职工给予津贴等。泰州市仅2022年度就为数千名技术工人增加了1亿元以上的津补贴(奖金)。常州强力先端自签订职工技术创新专项集体合同以来,共计发放奖金26万多元,受益职工达到80人,占职工总数的20%。

薪酬激励集体协商工作有助于实现企业增效与职工增收的双赢。不久前,苏州市吴江区盛泽镇召开纺织行业十大工种工资指导价协商会,发布纺织行业2023年主要工种工资指导价,纺丝工、卷绕工、保全工等10个主要工种工资在2022年基础上增长6%。盛泽镇纺织相关企业正开展新一年度工资集体协商,部分企业已参照新的工资指导价位为职工调整工资。南通海安市李堡镇机械行业通过集体协商建立行业薪酬激励制度,覆盖企业98家,受益职工达6376人,行业劳动关系和谐度和整体经济效益明显上升。

江苏省总工会有关负责人表示,将进一步深化薪酬激励集体协商工作,促进企业发展、职工增收,为全省经济社会高质量发展作出更大贡献。

烈日下,清凉“驿起流动”

(上接第1版)

“10万件、共计240万瓶”,这是这个夏天里,莆田市总工会“致敬高温下的劳动者”活动启动以来,依托全市113个社区邻里中心户外劳动者服务站向高温下劳动者送出的矿泉水量。这些清凉物资在当地各服务站之间“流动”派送,让工会夏送清凉的标识在各个站点“流动出摊”。

在福建省泉州台商投资区秀涂安置房重点项目工地上,由泉州市总工会联合当地工会建设的“流动职工之家”这个夏天也挂起了“户外劳动者流动服务站”的牌子。每天早晨7时50分,这个由两个集装箱改造而成的“清凉空间”赶在工人们上岗前准点开门。项目部工会负责人吴登辉便是站点里凉茶、矿泉水的“管家”,“配齐清凉物料,方便路过的工人们取用”是吴登辉每天要干的“头等大事”。

吴登辉告诉记者,在泉州台商投资区范围内,共有两个“流动清凉驿站”挂牌服务,在16个重点项目工地流转使用。驿站不仅24小时不打烊为新就业形态劳动者和户外劳动者提供免费纳凉点,供应公益凉茶,还开展微宣讲、微课堂、微心愿服务,吸引超过5000人次职工上门享受“流动的清凉”。

福建省总工会相关负责人介绍,为推动工会送清凉工作顺应新就业形态劳动者灵活性强、流动性大的特点,伴随户外劳动者的身影“流动”起来,省总要求全省各地工会以户外劳动者服务站为依托,以数字化、网络化、智能化的信息技术为驱动,重点面向新就业形态劳动者和高温下的户外劳动者提供“移动式”送清凉服务,打通工会送清凉物资分配、流通的堵点断点,推动送清凉服务的要素资源和提供清凉服务的站点“驿起流动”起来,方便劳动者“共享清凉”。

此外,省总工会还鼓励各地通过探索建设“流动驿站”、布点“爱心冰柜”、开展“清凉物资漂流”、提供“点对点清凉配送服务”、组织“清凉传递慢直播”等方式,推动“驿站流动、爱心流淌、服务流转”,让工会送清凉“动”起来、“转”起来,努力把工会服务送到基层一线的职工身边。目前,福建全省工会已筹集总价值800多万元的物资向全省2600多个户外劳动者服务站配送,建立流动式户外劳动者服务站10多个,推动工会送清凉有序流动起来。

“高温不仅是对劳动者的‘烤验’,也是对工会服务的考验。”福建省总工会党组书记、副主席祝荣亮表示,工会工作要不断强化精准思维,精细化开展工作,主动根据职工所需所盼改革创新。当前要着力提高工会送清凉工作的精准度和实效性,努力把“最清凉”的工会服务送到离职工“最近”的地方。

“党建引擎心连心”激发基层活力

本报讯 江苏省盐城市大丰区供电部门以“职工诉求服务体系”为载体,常态化开展“党建引擎心连心”走访调研活动,11个调研组深入基层一线同职工进行“面对面、一对一”的交流沟通。3年来,累计收集意见和建议148条,涉及安全生产、经营管理、电网建设、队伍建设、优质服务、职工权益等方面,目前已解决问题103个。

在加强基层工会党建中带动工会建设,实现工作互联;把开展党的活动和工会党建相结合,实现活动互融。有关人士表示,下一步,将把“五小”供电所建设融入“党建引擎心连心”活动,帮助供电所完善区域结构分布、丰富职工文化载体,不断增强职工的归属感、获得感和幸福感。(朱明)