

医药反腐,到了刮骨疗毒的时刻

本报评论员 韩轹超

开,一些医药代表所在的销售群被解散;不少医学会等与医院相关的组织发布通知,延期召开各类行业会议和活动;一些医院要求医务工作者清退讲课费、培训费、研讨费等不合理报酬……

相关动向还有不少。7月21日,国家卫健委会同教育部、公安部等部门,开展为期一年的全国医药领域腐败问题集中整治;7月25日,初次审议的刑法修正案(十二)草案在行刑罪规定中,增加了关于教育医疗等领域行贿将从重处罚的条款;7月28日,中纪委牵头部署纪检监察机关配合开展全国医药领域腐败问题集中整治……

医药领域的腐败现象复杂而多变。一方面,近年来诸如取消药品加成、药品集中带量采购、“两票制”“双通道”等医改举措,极大压缩了一些地方药品回扣空间;另一方面,有的药企、医药代表等为掩人耳目,在寻求更为隐蔽的利益输送渠道,医药腐败方式正在逐渐隐形变异、迭代升级。

比如,医药代表打通医院领导和科室负责人,由这些“自己人”在内部会上表达使用相关药品、器械和耗材的诉求;通过联合行业协会

举办学术会议,药企以会议赞助费、专家讲课费、培训费等方式向医生“表示”;药企以虚高价格采购原料药,或抬高药品出厂价,为医院和医生留出套现空间;医疗器械企业先向医院捐赠仪器,再绑定后续仪器配套耗材的供销权;医生指定患者到院内小卖部或院外特定药店购买药品和耗材,间接拿取回扣,等等。

绞尽脑汁为类似腐败行为披上合法外衣,是医药腐败行为的一个共同点。在由药企、医药代表、医院、医生等利益相关方构成的迷局里,医疗器械、药品等成了工具,宝贵的财政资金和医保基金被侵蚀、蚕食。有的药企尝到通过利益输送赚快钱的“甜头”,放弃药品研发,使得全行业陷入劣币驱逐良币的恶性循环。本应忙碌于诊室、病房的“白衣天使”,频频出没于所谓“学术会议”会场……必将降低公共医疗服务的质量,严重破坏医药行业的风气,危及医保制度的运行。这是卫生医药界的悲哀,更是百姓之不幸。

集中整治医药领域腐败问题,事关健康中国战略实施、医药行业生态净化、群众切身利益、社会道德底线。这股“与以往不一样”的医药反腐之风,剑指上述一系列医药腐败痼疾,涉

及从医药机构到行业上下游,重点关注生产、供应、销售、使用、报销等环节,紧盯领导干部和关键岗位人员等“关键少数”。媒体上诸如“行业全领域、全链条、全覆盖的系统治理”“要以‘零容忍’态度坚决惩处腐败”等表述,体现出相关部门击溃医药腐败链条的信心与决心。

“这个治病救人的行业,是该给自己下下猛药了”。医药反腐风暴来袭,很多人期待让刮骨疗毒来得更猛烈些。相关方面明确表示,将在整治过程中发现问题、总结整改,集中整治一年期届满将会出台一批制度文件或修改相关法律法规。

现实中,在医药行业外,还有教育、房地产等民生领域,公众对相关服务与产品的质量、价格等格外敏感。如何发挥“有形之手”的作用,压缩行业灰色空间,保障民生利益,是包括反腐在内的社会改革和治理过程中的重要任务。

“定制式”招投标、“规避式”委托采购、“供股式”入股分红、“福利式”研讨培训……期待反腐风暴过后,医药腐败现象一去不返,更期待此番行动能形成巨大震慑,促进各行业进一步筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”防线,促进国家经济社会健康发展,不断增进民生福祉。

社评

中国新闻各专栏

集中整治医药领域腐败问题,事关健康中国战略实施、医药行业生态净化以及群众切身利益。期待反腐风暴过后,医药腐败现象一去不返,更期待此番行动能形成巨大震慑,促进各行业进一步筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”防线,促进国家经济社会健康发展,不断增进民生福祉。

据媒体不完全统计,截至目前,今年全国已有150多名医院院长、书记被查,超过去年全年数量的两倍。来自近日《经济观察报》的报道说,一场全国性的医药领域反腐正在展

所谓“神器” 别成伤人利器

张涛

据8月8日《燕赵都市报》报道,日前,湖南长沙一消费者在外出前使用了防晒喷雾,在对面部喷洒时一不小心误吸,随即出现胸闷、咳嗽的症状,症状一直持续到第二天仍未好转。医院肺部CT检查显示,消费者的双肺呈现大范围白色样病变,报告提示“白肺”。

近年来,防晒喷雾伤人事件时有发生。由于防晒喷雾等防晒产品的成分中通常含有变性乙醇、丁烷、异丁烷等可燃物,此前就有媒体报道过防晒喷雾“引火上身”的案例,消防员开展的一些现场实验也证明,防晒喷雾遇到明火可燃。

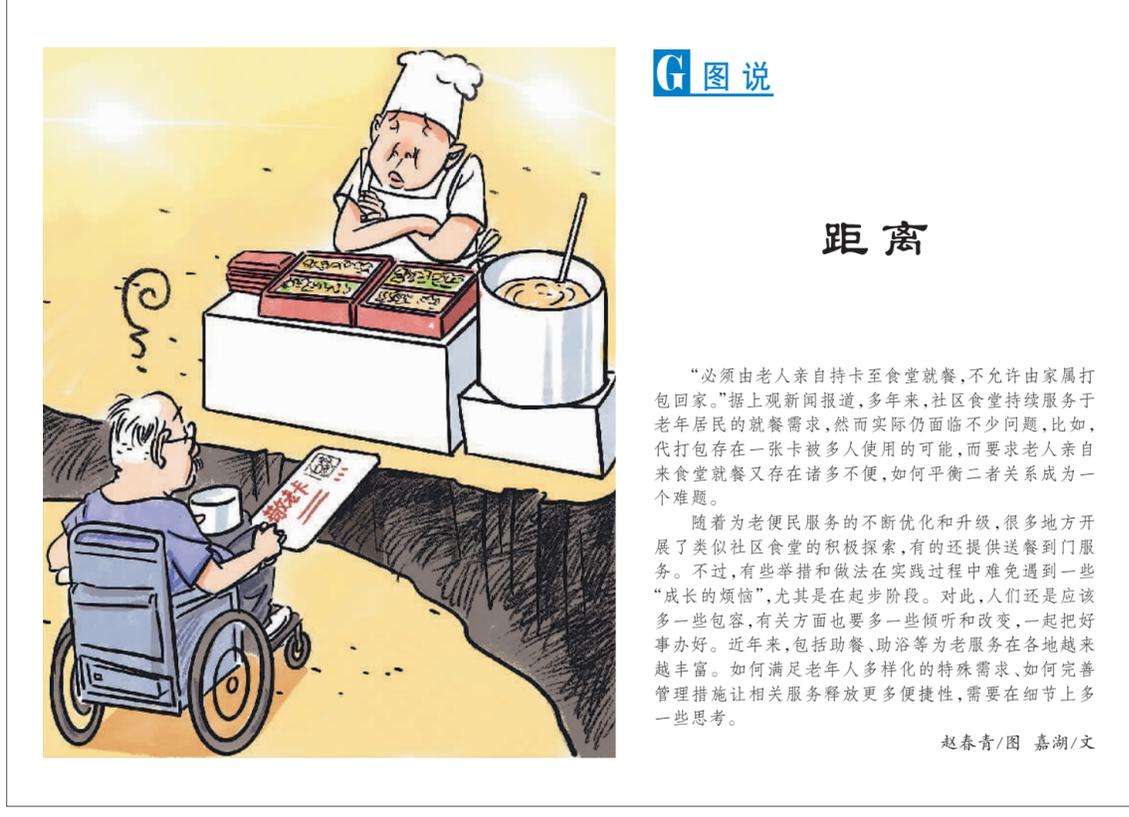
同时,人们在卫生间、车内等狭小密闭空间使用防晒喷雾,容易吸入大量喷雾,进而引发呼吸系统疾病。上述报道中的消费者就是因为使用产品时不慎将其吸入肺部,导致“白肺”的发生。此外,同一个身体部位长时间或者近距离使用防晒喷雾,其中的推进剂喷出后会迅速挥发吸热,进而可能冻伤皮肤。

防止“防晒神器”变成伤人利器,首先需要相关厂商做好安全警示。我国消费者权益保护法规定,经营者应当以显著方式,提醒消费者注意商品或者服务的安全注意事项和风险警示、售后服务、民事责任等与消费者有重大利害关系的内容;产品质量法也明确,容易造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全的产品,应当有警示标志或者中文警示说明。

所以,对于生产厂家来说,其必须在防晒喷雾外包装上注明正确的使用方法和注意事项。商家在销售环节,也应做好风险提示工作,指导消费者科学使用。有关部门则应加强监管,督促厂家和商家履行警示义务,避免消费者因使用不当发生意外。

有关防晒喷雾的推广信息须本着科学严谨的态度,确保相关内容的科学性和准确性,防止因错误示范误导公众,进而引发悲剧。

在诸多人都在使用防晒用品的现实下,及时对更多人作出提醒,不容忽视。



图说

距离

“必须由老人亲自持卡至食堂就餐,不允许由家属打包回家。”据上观新闻报道,多年来,社区食堂持续服务于老年居民的就餐需求,然而实际仍面临不少问题,比如,代打包存在一张卡被多人使用的可能,而要求老人亲自来食堂就餐又存在诸多不便,如何平衡二者关系成为一个难题。

随着为老便民服务的不断优化和升级,很多地方开展了类似社区食堂的积极探索,有的还提供送餐上门服务。不过,有些举措和做法在实践过程中难免遇到一些“成长的烦恼”,尤其是在起步阶段。对此,人们还是应该多一些包容,有关方面也要多一些倾听和改变,一起把好事办好。近年来,包括助餐、助浴等为老服务在各地越来越丰富。如何满足老年人多样化的特殊需求、如何完善管理措施让相关服务释放更多便捷性,需要在细节上多一些思考。

赵春青/图 嘉湖/文

把未成年人整形的潜在风险讲清楚

王宇

“趁着暑假,偷偷变美”“双眼皮成功上岸,开学惊艳亮相”……正值暑期,一些高中毕业生、大学生选择将医美整形项目列入暑期计划,他们在容貌焦虑的影响下,不顾父母反对和手术风险,执意选择某种医美项目,但对相关风险缺乏必要了解。相关人士表示,应注重引导青少年正确认识美,理性思考和判断,不盲从不内卷。(见8月5日《工人日报》)

随着医美整形行业的发展,加之公众观念的转变,整形不再只是“熟龄”人士的选择,不少未成年人也深陷其中。某医美平台发布的《2022年医美行业白皮书》显示,医美消费群体中20岁以下的消费者占比已达11.12%。

关于未成年人暑期整形的话题,近年来热度一直很高,然而能做到主动劝退未成年

人整形的医生实在不多,更多的是整形机构为了盈利在宣传中有意淡化风险——“割双眼皮只是小手术”“注射类医美基本零恢复期”……类似“微整形”“轻医美”的话术让不少涉世未深的未成年人十分心动。

同时,社会上诸如“颜值即正义”“只有漂亮才能被爱”等观点激发的容貌焦虑,进一步增强了一些未成年人通过整形变美的“勇气”。网络信息的发达让不少年轻人对医美整形行业的认知有所提升,但受自身年龄限制,很多人尚处在建立自我认同的过程中,对自身外表评价尤其敏感,也格外容易受到单一甚至极端审美观、价值观的影响。

未成年人盲目整形并不可取。一则,未成年入骨骼发育、躯体变化尚在进行中,此时整形不仅可能不会取得良好效果,还会影响后续发育;二则,大众审美在实时变化中,今天流行“精灵耳”,明天就可能流行“贴面耳”,盲目跟风容易后悔莫及。

更何况,未成年入大多经济条件有限,超

前消费选择整形还可能遭遇“贷款陷阱”,这方面已有相关的案例。

当然,倡导给未成年人整形降温,并不是要搞一刀切。毕竟有些整形手术确实需要提前介入,比如唇腭裂等一些创伤畸形的修复手术就要越早进行越好。而对于单纯以提高颜值为目的整形,则有必要予以引导和严格监管。

为此,一些地方已经出台了相关条例。比如广东广州在《广州市未成年人保护规定》中明确,不提倡未成年人实施医疗美容项目,未成年人确因特殊原因需要进行医疗美容的,须经其法定监护人同意。

从根源上减少类似情况,更要破除的是未成年入对于颜值重要性的过分迷信,帮助他们缓解容貌焦虑。家长和学校应该主动引导孩子树立正确的价值观和审美观,让孩子意识到“修面不如修心”,积极乐观、踏实上进才是更好的心灵医美,学会接纳自我,欣赏自我,才能离真正的美越来越远。

规范人脸识别应用,助推技术向善

然玉

据新华社8月8日报道,日前,国家网信办就《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)(征求意见稿)》公开征求意见。其中提出,只有在具有特定的目的和充分的必要性,并采取严格保护措施的情形下,方可使用人脸识别技术处理人脸信息。实现相同目的或者达到同等业务要求,存在其他非生物特征识别技术方案的,应当优先选择非生物特征识别技术方案。

相关技术落地转化情况看,其普及度和可靠性均未达到预期。至少在当前阶段,围绕技术安全性、个人信息保护以及人格权利等诸多议题,人脸识别都存在不小的争议,并且短期内似乎缺乏妥善解决的办法。有鉴于此,在立法和监管端收紧,对相关技术做出合理规制,可谓势在必行。

上述征求意见稿对诸多上位法的原则性规定,给出了具体阐述和操作指引,为这一细分技术产品的现实运用,构建了全方位、有针对性的约束框架;对相关技术的开展和普及的态度也更趋审慎,诸如“优先选择非生物特征识别技术方案”等表述,比较直观地体现了这种变化——说到底,一项技术或服务是否

能够被公众接纳和认可,与其自身的风险和价值有很大关系。

从此前媒体的相关报道看,当前大范围商用化的人脸识别技术方案,依然无法取得公众完全的信任。在生成式人工智能快速发展的大背景下,“萝卜快了不洗泥”的情况不时出现,人脸识别“易被攻破”的缺陷较之以往更容易被放大。所以近段时间以来,在涉及授权确认、财产交割等重大事项时,人脸识别要么是被弃用,要么只是作为辅助验证路径,其生存空间和效力认同均不如前。如此现实语境下,上述征求意见稿在其应用问题上进一步收紧,并不让人意外。

在技术端尚未有实质性提升的前提

下,现有的人脸识别除了方便之外,其他优势并不明显。倘若横向对比“人格权被侵犯”“个人生物信息泄露”“被伪造冒用”等隐患和风向,该技术产品的“风险效益”恐怕并不划算。

正因此,上述征求意见稿也作出了一些去风险的安排,比如,严格限制“远距离、无感式辨识”,强调“不得保存人脸原始图像、图片、视频”,明确“存储超过1万人人脸信息的应备案”……凡此种种,都旨在以制度的成熟对冲技术的不成熟。

人脸识别作为非高敏场景下的身份验证手段,可以一用,但是,倘若要将其当成“意思自治”的验证方式,那么其注定还要面对重重考验。以新规征求意见稿的发布为标志,进一步规范人脸识别的使用场景,收敛其内在的安全风险,这对于捍卫公众的人格权利、财产权益,有着基础性和引领性的重要意义。期待各方积极建言献策、贡献智慧,驱动相关技术的优化升级,进而推动行业向好、向纵深发展。

融媒作品选粹

记者随救援队进入涿州见闻



洪水过后的涿州刁三村深处,积水甚深,最深处达5米。包括河北赵县蚂蚁应急救援队在内的多支全国各地救援队伍,在此开展救援。《工人日报》记者跟随救援队伍一路挺进刁窝镇受灾最严重的刁三村深处,一路感受到“洪水无情,人有情”的人间至善。

(本报记者 车辉 李昱霖 邓峙凡 龚菲涛)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《挺进洪水深处——跟随救援队伍进入涿州刁窝镇见闻》



Z180次列车员讲述安置救援细节



受今年第5号台风“杜苏芮”影响,北京丰台至沙城铁路(丰沙线)遭遇严重水害,由乌鲁木齐站始发的Z180次列车因线路封闭停留,被困在北京市门头沟区安家庄站,近千名旅客和乘务人员滞留。7月31日至8月1日,安家庄与外界基本处于失联状态。回到北京后的Z180次列车长金琳向记者讲述了转移安置旅客的经历。

(本报记者 曲欣悦 实习生 张志烽 梁宵)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《Z180次列车员讲述安置救援细节:同一身工服穿五天不换,因为我们是乘客的“主心骨”》



向大众传播体育知识的社会体育指导员



彭文博,是一名社会体育指导员,他的主要职责是向社会大众传播太极拳的相关知识。他认为一位合格的社会体育指导员应该具备多方面的知识和技能,并具备较高的活动策划能力。目前,我国有超过270万名社会体育指导员,他们免费为参与者做健身指导,是构建全民健身公共服务体系的重要力量。

(本报记者 龚菲涛 王美茹 张冠一)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《上至80岁,下至4岁都爱的体育运动是什么? | 三工视频 | 新360行之社会体育指导员》



外卖骑手为何屡屡上演生死时速?



近日,“北京一外卖骑手违法超车致人死亡”冲上热搜。北京交管部门披露称,一名外卖员驾车在西城区一路段超越小轿车时,撞上了一名过马路的行人,送医后,行人经抢救无效死亡。事发时,外卖员超速行驶,且未靠右行驶,存在多项过错。外卖骑手为什么会在路上玩命跑?跟工小妹一起来看。

(本报记者 贺少成 赵琛 史宏宇 张冠一)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《工小妹:外卖骑手为何屡屡上演生死时速?》



文字整理:王美茹