

中山市快递行业工联会探索多元沟通模式,破解快递电动三轮车合法上路等难题——

昔日“绕着走” 如今“自由行”

本报记者 叶小钟 本报通讯员 蔡建业

广东省中山市邮政快递员李德恩至今还记得2018年发生的一件事:同事的快递三轮车不小心刚蹭一辆小汽车,由于无法购买保险,需自掏腰包赔偿对方2000多元。“现在大不同了,我们的车不仅能合法上路、自由行驶,还有保险兜底,遇到意外不用自掏腰包了。”李德恩兴奋地说。

李德恩感受到的变化,源于中山市快递行业工联会自2019年开始探索的“二二二”多元沟通协商模式,即劳动者、企业双方协商转化为劳动者、企业、行业主管三方协商,通过行业主管部门与政府职能部门两方研究形成工作方案,最后经市政府审议印发规范性文件,实现快递电动三轮车的“统一备案、统一标识、统一购买保险”。

据了解,除了帮助解决快递电动三轮车上路问题,该联合会还从健康体检、疗休养、医疗互助保障、选树“最美快递员”等方面推出有力举措,让930多家快递企业(含加盟点)的3万名快递员感受到工会组织的温暖。

“合法上路”成为快递员最大呼声

韵达快递员周小洪2011年就从事投递工作,当时中山市正推行“限摩”政策。“那时快递员普遍驾驶着后面加装黄绿色塑料筐的旧三轮,不仅装载量少,下雨天货物还容易被打湿。当时车子无法上牌,我们遇到交警往往绕着走。”周小洪说。

2019年8月,中山市快递行业工联会联合会成立。该联合会调研了解到,解决电动三轮车合法上路及制定安全标准是快递员呼声最大的问题。

中山市快递行业工联会联合会主席周礼说,当时归属于机动车的快递电动三轮车由于“限摩”政策不能上牌,行驶在“灰色地带”,存在很大安全隐患。随着近年来快递员单日派件量大幅增加,原有快递电动三轮车的载重量已经难以满足送货需求。不能正常上牌的快递电动三轮车无法购买车险,发生事故时各方权益无法得到保障。

然而,推动快递电动三轮车规范管理、合法上路,除了与快递企业、职工密切相关,还牵涉公安、交通运输等部门,已超越双方可协

商范畴,在省内外无借鉴经验,推进难度不小。

多方联动协商解决难题

2019年底,中山市快递行业工联会联合会主动联合行业协会进行专题调研,收集大量的调查数据和企业的访谈资料后,向邮政管理部门提出推动快递电动三轮车合法上路的诉求。

随后,该联合会主动邀请主管部门和职能部门代表到汕尾、广州等地调研,着手将他市的电动三轮车加棚、加箱等先进经验引进。在此基础上,组织召开劳动关系双方沟通协商会议,邀请公安交警支队、邮政管理局、协会、快递企业、快递职工代表参会,就推动快递电动三轮车规范管理、合法上路开展沟通协商。

经过几个月七八轮协商,最终推动中山市邮政管理局联合市公安局在2020年印发邮政快递专用电动三轮车规范管理工作方案和规范管理实施细则,按照“统一备案、统一标识、统一购买保险”进行规范管理,例如增量车用交警部门上牌车号做车辆备案编号,存量车全市限定不超过6000辆,按照“T+5位数字”编码,备案的电动三轮车全部采用长不超过1.6

米、宽不超过1.1米的硬体封闭车厢设计等。

典型引领树立行业形象

按照工作方案,还需中山市快递行业工联会联合会协助企业完成现有快递电动三轮车D证培训和考证工作,以及存量车备案工作。然而,中山市并未设D驾驶证考场,快递员无法就近考证。对此,该联合会安排专人对接,跟进落实推动在中山市开设电动三轮车考场和协助驾校申请培训资质有关事宜。

与此同时,该联合会综合考虑快递员工作时间的特殊性,牵头协调报考机构延长夜间服务时长,推出“照相、体检、报名、培训”一条龙服务。在邮政大院内规划出模拟考场供快递员培训使用,并把服务下沉到镇区,根据不同的情况以镇区为单位,通过对快递电动三轮车无证驾驶所带来的安全隐患等问题进行宣传引导、组织报名等工作,为加盟点快递员最大限度提供方便。

周礼说,除了推动快递电动三轮车规范管理、合法上路,目前工联会还积极参与做好“最美快递员”“交通平安达人”评选等工作,引导奔波在城市里的快递员展现最美的身影。

海上平台上的“反向”探亲

8月2日,在天津渤海油田工程智能化制造场地,工程师向前来探亲的家属们讲解海上平台建造过程。当日,中国海洋石油天津分公司工程建设中心开展“家属开放日”活动,20余名员工家属开启“反向”探亲之旅。这些家属来自7个城市,其中和亲人离别时间最长的已超过半年。活动中,家属们不仅知晓了亲人的具体工作情况,也了解了我国渤海油田60余年的发展历程。

本报通讯员 杜明骏 摄



本报记者 杨明清 张娟

“李叔叔,您觉得什么样的人才能被称为‘工匠’?”8月6日,青岛中车四方组装车间,12岁的葛双双主动发问。面对孩子真诚的眼神,山东省劳模、中车首席技师李文龙笑着答:“只要在自己的工作岗位上深耕细作、刻苦钻研,人人都可以被称为工匠。”

8月4日至8月7日,青岛市总工会组织40名职工家庭子女开展“关爱职工子女,筑梦彩色未来”职工子女成长训练营活动。根据青少年的年龄特点,青岛市总工会量身定制了形式多样、内容丰富、趣味性强活动内容,通过开展红色印记寻访、优秀企业参观、心理健康辅导、健身运动体验、趣味知识讲座等实践体验,加强青少年爱国主义教育,帮助

青岛市总链接优势资源,精心设计职工子女成长训练营活动——

沉浸式感受工匠精神

他们树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的价值导向。

据悉,为了让孩子沉浸式感受融入城市肌理的工匠精神,青岛市总工会链接优势资源,精心设计每个交流环节。

在一战遗址博物馆和工人运动馆,孩子们寻访着革命先烈的红色印记,体会家国情怀;在海尔世界家电博物馆、口腔健康教育基地、“向阳红09”科学考察船,孩子们增长见识,更

树立民族自信、文化自信;在青岛市职工服务中心,通过国家三级心理咨询师张丽莹的疏导引导,孩子们少了许多“成长的烦恼”。

就读于青岛交通职业学校汽修专业的那一天,对此行印象深刻的是在中车四方的观摩交流。“磁悬浮列车组装车间很现代化,和想象中的工厂完全不同。”那一天说,“希望将来我也能像李文龙叔叔一样,拥有以自己名字命名的创新工作室。”

今年以来,青岛市总工会聚焦职工群众急难愁盼问题,把建设新时代区域共享职工之家、职工智慧健康驿站,以及组织一线职工疗休养和健康体检、为新入会的新就业形态劳动者提供职工互助保障计划等多项工作列入为职工办实事项目。“市总工会将以职工需求为导向,整合社会资源,不断丰富服务职工项目,切实提升职工的生活品质。”青岛市总工会相关负责人表示。

沈阳和平区工会通过精准服务吸引新就业形态劳动者入会——

“量身定制的服务很暖心”

本报记者 刘旭

近日,在辽宁省沈阳市和平区新就业形态劳动者共享职工之家,一场“关爱促入会——盛夏嘉年华”主题活动开展,200多名快递员、外卖配送员等聚在一起,尽情地玩、开心地笑。

据悉,这场活动由沈阳市总工会主办,和平区总工会等单位承办。2022年以来,沈阳市总工会指导成立和平区外卖配送服务行业工联会联合会,并通过一系列服务活动增强工会组织的吸引力,让外卖配送员等新就业形态劳动者积极加入工会大家庭。

调查摸底,推动建“家”

去年的一天,和平区商业集群工联会联合会主席安大龙用手机点了两杯奶茶。不一会儿,一位送餐员将奶茶送来,安大龙说:“一杯我喝,一杯你喝。”一时间送餐员有些摸不着头脑。

“我是一名工会主席,想了解一下你们的工作,咱们一起聊一聊。”安大龙说。这位送餐员觉得挺有意思,不仅自己介绍情况,还叫来几名同事一起谈。接着,安大龙又去了多个地点走访快递员小哥。

通过走访,安大龙了解到,大多数快递员小哥给自己定的目标是每天收入200元,月入

阅读提示

如何将新就业形态劳动者引进“家”?沈阳市工会、和平区工会在调研的基础上,坚持需求导向,从帮助办理居住证、办理保险、开展安全驾驶培训等方面着手,让快递员小哥等群体享受到工会的暖心服务,增强入会动力。

6000元。一单挣2元~3元,收入200元需要送60多单~70多单,跑400公里。如果有一个差评要扣20元,就是白跑六七单的钱。快递员小哥要合租房子,吃饭、水电费、手机费、电动车充电费……从早跑到晚,每月拿到手的钱不足4000元。这些劳动者需要有人听心声、解诉求。

为更好地做好快递员小哥的维权服务工作,在详细调查摸底的基础上,2022年5月12日,和平区成立外卖配送服务行业工联会联合会,快递员小哥有了属于自己的“家”。目前,已经吸引4500余名快递员小哥入会。

整合资源,增加服务

将新就业形态劳动者引进“家”后,如何更好地服务这些群体?经过调研,外卖配送服务行业工联会联合会从帮助办理居住证、办理保险、开展安全驾驶培训等方面着手,让快

递小哥等群体享受到工会的暖心服务。

按照规定,来自外地的新就业形态劳动者在沈阳工作和生活要在公安部门办居住证。因为一些人来自农村,特别是年龄大的,不会在网上操作办理,于是外卖配送服务行业工联会联合会与当地派出所签订协议,帮助他们办居住证,受到广泛欢迎。

与新华卫生院签订协议,快递员小哥可直接过来打流感疫苗,还可看病,使他们有了定点医院;与和平区交警队签订协议,由他们对新入会的快递员小哥进行安全驾驶培训,目前已经培训1000多名快递员小哥;与多家培训机构签约,为新就业形态劳动者提供39项业务技能培训,一年多来,400多人拿到技能培训证书和培训补贴……截至今年6月,和平区外卖配送服务行业工联会联合会已经与40多家单位签订合作协议,让新就业形态劳动者畅享多项服务。

建好阵地,普惠职工

在和平区的五环体育商城旁,有一个占地500平方米的新就业形态劳动者共享职工之家。这是沈阳市总工会、和平区总工会共同打造的全市第一个专为新就业形态劳动者服务的场所。

记者看到,这个共享职工之家有职工书屋、劳模创新工作室、户外劳动者驿站等,让新就业形态劳动者有了一个温馨之家。

“量身定制的服务很暖心。”如今,很多快递员知道“共享职工之家”里面可以免费理发这一好事。在和平区商业集群工联会联合会的组织下,辖区内理发店建起义务理发志愿服务队,每月选一个周五下午,工会工作人员预备好热水、洗发液、毛巾,每次有6名理发师免费在共享职工之家为快递员小哥理发。

举办新就业形态劳动者流动运动会、“两邻杯”和平区首届职工篮球赛、“与书籍为伍与经典同行”智慧同行经典诵读活动……近一年来,和平区工联会依托新就业形态劳动者共享职工之家开展权益维护、帮扶救助、教育培训、文体娱乐等普惠服务活动80余场,覆盖职工5万余人。

“让工会品牌可知可感、可亲可近”

本报记者 李润刚

“品牌源自扎实的工作,发展于匠心的追求”“要下非常之功提升工会品牌的影响力、吸引力、感召力,用‘立得住、做得实、叫得响’的品牌为工会工作赢得喝彩”……

8月4日,福建省人大常委会党组副书记、副主任,省总工会主席庄稼汉在福州调研工会工作时提出,要树立品牌意识,完善品牌“培育—提炼—推广”闭环管理机制,在谱写社会主义现代化国家的福建篇章中锻造福建工会新品牌,彰显八闽工运新作为。

“我们在这里,延续温暖,为你守候。”对于省劳模、快递员陈海清来说,这句出现在福建工会户外劳动者服务站宣传片里的宣传语,陪伴他度过每一次休憩时刻,让他倍感温馨。在华南邮政支局户外劳动者服务站里,庄稼汉打开冰箱、药箱等设施逐一查看。看见站点里凉茶冷饮“满仓”、药品用品储备周全,他感叹:“细处见实效,品牌的温度和工会的温度就在这样一个细节中传递!”

今年工会户外劳动者服务站建设被纳入福建省委、省政府为民办实事项目。庄稼汉要求,要树立长期抓、重长效的导向,于细微处用心,在细微处发力,多提供力所能及的服务,努力把工会品牌做大做强。

细若发丝的光纤、拇指大小的盒式模块、透明的半导体晶圆,步入福州高意集团的数字展厅,劳模工匠领衔研发的光学器件构成了充满未来感的科技场景。在全国总工会不久前启动的“劳模工匠助企行”活动中,福建是首批开展试点工作的省份。发挥劳模和工匠人才作用,成为工会擦亮劳模工匠品牌的发力点。

庄稼汉表示,劳模工匠既要立足岗位自我完善、自我提高,续写奋斗故事,更要示范引领发挥榜样作用,带领更多劳动者走技能成才、技能报国的道路,工会组织要持续放大劳模工匠的品牌效应,为劳模发挥作用搭建舞台。

“守正创新提升特色品牌”“创建领导挂钩机制”……在与省总工会干部交流座谈时,庄稼汉鼓励工会干部们,“要充分挖掘‘闽’字内涵和‘工’字特色,积极遴选工会最佳实践、最佳案例,让工会品牌可知可感、可亲可近。”

福建省总工会党组书记、副主席祝荣亮等参加调研。

云南消防推进新能源行业灭火救援能力建设

“师傅带徒弟”“驻厂轮训”培养灭火救援人才

本报讯(记者赵黎浩 通讯员李媛池)近日,云南省消防救援队伍灭火救援技术“师傅带徒弟”暨“驻厂轮训”工作启动。据悉,围绕绿色能源强省战略,云南省消防救援总队近年把新能源行业灭火救援能力建设作为服务地方绿色经济发展的“必修科目”,以师傅带徒弟、队企校企合作、驻厂轮训等方式推进灭火救援专业人才培养,破解新型行业灾害事故灭火救援难题。

启动仪式上,云南省消防救援总队与曲靖市人民政府为20个参训组授予了以带训师傅冠名的石油化工、新能源等7个灭火救援技术工作室,煤化工、隧道及地下轨道交通等13个灭火救援技术团队,为3名特聘专家颁发了绿色能源灾害风险研究导师聘书。

据介绍,云南省消防救援总队专门聘请国家科技创新领军人才、国内硅业权威专家马文会等3名专家作为特聘导师,云岭首席技师魏忠明等25名电力、新材料方面专家担任带训师傅;与宁德时代、云南交运学院等22家企业、高校共同建设灭火救援实训基地,构建起生产专业技术与灾害风险防控及灭火应急救援技术融合发展的平台载体;采取“进厂学、专家带、实地练”的方式,派出指战员到省内最具代表性、针对性的重点企业,收集重大风险隐患点、消防安全状况等基础数据库,开展处置对策、专业队伍建设需求等方面的攻关研究。

此外,云南省消防救援总队还不断推进装备战法革新,紧盯新能源车辆灭火救援“辅助信息推送难”“火灾扑救射水难”等瓶颈问题,自主开发涵盖300余款主流新能源车型基础信息的“新能源汽车灭火救援辅助小程序”,革新研制“导流式降温装置”等10余项灭火救援装备。

中铁太原局物资采购所保障职工安全度夏

本报讯(通讯员赵洪亮)“这酸梅汤喝着就是爽!”8月2日,中国铁路太原局集团有限公司物资采购所业务主管傅泽龙笑着说。据悉,该采购所工会从6月开始购置藿香正气液、风油精、酸梅汤等物品发到职工手中,目前已采购和发放各类物资价值1.5万元,着力保障职工安全度夏。

“要让职工在暑天感受到清凉,增加舒适度,就必须送点实在、接地气的东西。”采购所工会主席远巍介绍说,采购所党委、工会压实责任、超前谋划,把“送清凉”工作与包保工作结合起来,对各部门全覆盖开展慰问,查看慰问品发放情况,通过宣讲活动把太原局集团公司增运增收提高职工收入、加大帮扶慰问力度等措施详细讲给职工,将采购所的有关心与关爱准确传递到每一名职工心中,让职工获得感明显增强。



健康体检进工地

8月3日,中铁上海工程局广东省深圳南山项目部工会邀请当地医院的医生为620余名奋战在一线的职工进行健康体检。

当天,医护人员对职工的身体情况进行观察和记录,就体检过程中发现的一些健康状况进行指导并答疑解惑,让职工了解一些工地常见病症的危害及防治知识,增强他们的健康防护意识。 本报通讯员 李吉 梁维明 报