

努力造就更多有技术会创新的新时代工匠人才

本报评论员 郑莉

创新交流大会暨大国工匠论坛,1200多件职工创新成果参展,500余位来自各行各业的劳模工匠参与交流。大会吸引了全国各地的观众纷至沓来,有超过3万人次线下观展,累计超2000万人次观看大会直播,线上视频点击量逾1.05亿次。

本届大会是深入学习贯彻党的二十大精神,贯彻落实习近平总书记致首届大国工匠创新交流大会贺信精神的重要举措,为大国工匠人才切磋技艺、交流经验、提升技能搭建平台,对于进一步团结动员广大职工传承匠心、精进技能,在强国建设、民族复兴的新征程上充分发挥主力军作用,具有十分重要的意义。

这是一场展示风采的“宝藏盛会”,走在1.8万平方米的展区内,总会“偶遇”大国工匠和高技能人才,他们的绝活展示和奇思妙想;这是一次启迪智慧的“头脑风暴”,代表着本行业、本领域技术技能高超水平的85位大国工匠与顶尖科学家、卓越工程师同台交流,进一步探讨大国工匠成长成才、培育选树、作用发挥的机制;这更是一次凝聚力量的动员会,首次开展“工匠路演”活动,启动“劳模工匠助企行”“京津冀协同发展劳动和技能竞赛”,点燃了职工“比学赶超”、不断创新的

的奋斗激情。

以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,为工人阶级发挥主力军作用提供了广阔舞台,对广大职工提升技术技能提出了新的更高要求。各级工会要把培养造就更多大国工匠和高技能人才摆在更加突出的位置,认真履职尽责,在加强职工思想政治引领、搭建职工创新创造平台、促进工匠人才技能提升和畅通发展通道等方面发挥更大作用,团结动员亿万职工匠心筑梦、技能报国。

技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要力量。各级工会要深入宣传习近平总书记和党中央对大国工匠和工匠人才的关心关爱,引导广大职工坚定不移听党话、矢志不渝跟党走。要围绕国家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业,组织职工广泛深入持久开展劳动和技能竞赛,深化技术创新、技术协作、发明创造、合理化建议、网上练兵和“五小”等群众性创新活动,运用好大国工匠创新交流大会和工匠论坛成果,把亿万职工群众中蕴藏的劳动热情和创新创业活力充分激发出来。

各级工会要深入推进产业工人队伍建设改革,特别是致力于打通职工技能提升的难点堵点。要推动实现职业教育和培训合理配

置、有机衔接,向技术工人提供普惠性、均等化的职业技能培训,打造具有延续性与生长力的技能人才培养体系,进一步建立健全技术工人评价和使用机制、技能要素参与分配的激励机制,畅通技能人才成长成才发展渠道。

各级工会要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,形成劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。要推动完善大国工匠和高技能人才发展的政策举措,加大对劳模和工匠人才卓越贡献的宣传力度,尤其是面向青少年开展劳模工匠进校园活动,讲好劳模故事、劳动故事、工匠故事。要高度重视劳模选树服务、关心爱护工匠人才,推动落实劳模工匠待遇,提升劳模工匠地位,叫响做实“大国工匠”品牌。

为全面建成社会主义现代化强国贡献智慧和力量,是劳模工匠和广大职工的光荣使命。劳模工匠要主动发挥示范引领作用,带动广大职工主动适应当前世界科技革命和产业变革的需要,勤学苦练、深入钻研,勇于创新、敢为人先,再创非凡业绩。广大职工群众要以劳模工匠为榜样,立足岗位、勤奋工作,做有智慧、有技术、能发明、会创新的新时代高技能人才,为党和国家各项事业的发展做出更多更大贡献。

社评

中国新闻名专栏

以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,对广大职工提升技术技能提出了新的更高要求。各级工会要把培养造就更多大国工匠和高技能人才摆在更加突出的位置,加强职工思想政治引领,搭建职工创新创造平台,打通职工技能提升的难点堵点,畅通技能人才发展通道,团结动员亿万职工匠心筑梦、技能报国。

一场以“大国工匠”为主角的盛会,在炎炎夏日刮起了一股“工匠风”。据《工人日报》报道,7月28日至30日,全国总工会与北京市委、市政府共同举办了第二届大国工匠

缺斤短两商家被挂黄牌何以引来支持声一片?

弓长

据7月31日澎湃新闻报道,近日,海南三亚某菜市场,两家正在营业的摊位被挂上了缺斤短两的黄色警示牌。当地市场监督管理所回应称,挂牌目的是督促商家改正违法行为,挂满30天后就可以撤下来。除了三亚,广东深圳、山东济南等地也采取过类似措施。

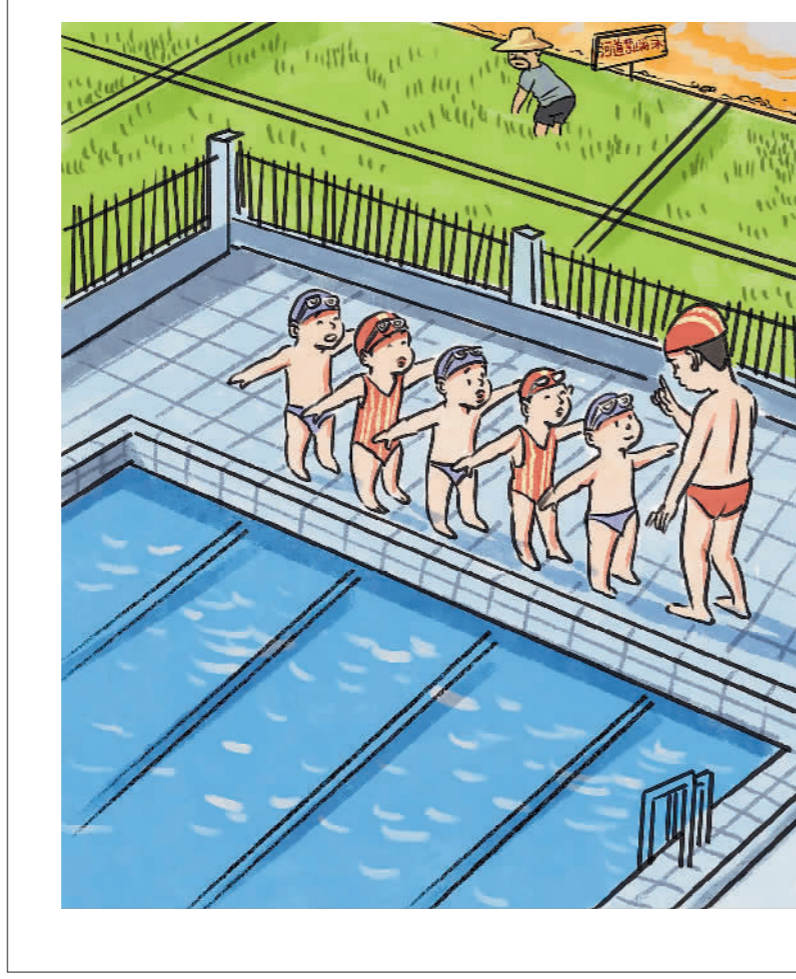
对此,有网友打趣“顾客质疑老板不够秤的时候,老板可以说他们是官方认证的缺斤短两商家”,有网友表示“建议全国推广”……尽管也有人质疑如此执法是否简单粗暴,但支持、点赞的声音占了绝大多数。何以如此?

首先,诸多消费者“苦‘鬼秤’久矣”,为此花了不少冤枉钱。现实中,对商家不诚信经营行为,消费者大多数情况下很难发现,监管部门对商户进行挂牌“认证”,相当于是一种明确告知,提醒消费者注意维护自身权益、监督商家的行为。

其次,对商家缺斤短两的行为,现有的行政处罚手段有一定的纠偏效果,但相比之下,挂黄牌的效果可能更佳。对商家而言,商誉是立身之本,“坏名声”带来的影响比“短平快”的处罚更有痛感。在一些地方,挂牌警示已经成为公开行政处罚结果的重要方式。

第三,挂牌对商家而言是一种震慑,也是一个改过自新的机会。在挂牌期间,商家依然可以正常开展经营活动,一方面,这可以提醒商家对此前缺斤短两的行为进行反思,另一方面,这可以视为对接受公众监督的一种认可。

市场监管是复杂的综合性工作,除了严格依法行政外,创新工作方式方法、灵活处理新情况新问题,一直是有关地方和部门鼓励的方向。比如,一些城市对于首次小微违法行为不处罚,只是口头告知或提醒;一些地方针对商家失信行为采取信用积分管理措施。创新执法手段,是为了维护消费者权益,维护公平竞争、健康有序的市场环境。对此,人们应该给予理解和支持,多一些“让时间检验结果”的意识。未来,类似的执法创新和尝试或许还会有,对此,不必急于下结论——一项举措究竟效果如何,不妨“让子弹飞一会”。



图说

“疏”

据《南国早报》报道,为避免青少年暑期溺水事件,特别是农村学生野泳导致的悲剧,广西贵港相关部门正在推进“游泳池下乡”工作。救生圈、急救箱、休息凳、更衣室等基础设施,以及专业的教练员、救生员,一应俱全。随着这些村级泳池投入使用,孩子们消暑戏水变得更加安全。

每到暑期,几乎都会有孩子因为野泳、戏水而遇险乃至失去生命的情况发生,为此,各级各地有关部门均动了不少脑筋,也采取了不少措施。比如,有的地方开展了“VR+实践”防溺水教育,让孩子们在身临其境的模拟体验中学习自救和救人技巧;有的地方利用防溺水智慧影像预警系统对野泳者“隔空喊话”、实时驱离等。暑期防溺水是个老生常谈的话题,但也是一件必须要做、不容忽视的事情,这当中,疏堵结合是重要思路,上述送“游泳池下乡”的做法便是一种“疏”。我们期待,今后的每个夏天,溺水的噩耗都能少一些,满足孩子亲水需求、守护孩子生命安全的探索多一些。 赵春青/图 祖超/文

在国道看风景要收费?景区的手不能伸这么长

王军荣

7月30日,有网友发视频称,一些游客在西藏日喀则G349国道卡若拉冰川路段停车拍照时,遭到景点保安阻拦,并被要求买票才能看,此事引发热议。7月31日晚,江孜县文旅局通报称,该问题属实,为此向游客致歉,工作组已对景区经营企业和相关责任人依法依规进行了严肃处理,对以上违规行为坚决取缔、全面整顿。(见8月1日《北京晚报》)

旅行在途,很重要的目的就是看风景,如今看几眼风景居然要被收费,简直大“魔幻”了。好在当地文旅局的调查处置比较及时,显示出了纠错纠偏的诚意。

值得警惕的是,类似的“圈地收费”式做法已经不是第一次出现。近来,数个知名旅游地都出现了“围墙挡景”的情况,被网友戏

称为“严禁偷窥祖国大好河山”。虽然相关地方被网友曝光后陆续进行了整改,可相关的收费思维惯性在一些景区恐怕依然存在。无论是“围墙挡景”,还是在国道看风景被收费,主要目的应该都是为了收钱、赚钱,是怕游客在外面看过风景后就走了。用这种近乎强迫的方式逼游客消费,暴露了一些地方对“门票经济”的过度依赖,也凸显了相关景区对公共资源的占有欲。

开门迎客,集聚人气,景美人更美,旅游才会越来越兴旺。7月31日,国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知。其中提出,鼓励各地制定实施景区门票减免、淡季免费开放等政策。由此不难看出,上述在国道看风景也要被收费等做法与国家政策并不相符。面对此类问题,要整改的不仅仅是收费行为本身,而是景区的经营管理理念、有关部门的监管力度等。

具体来说,一些景区的经营理念已经到了必须变革的时候。浙江杭州西湖免门票已经二十年,近年来,海南三亚等地部分景区也陆续开展了以门票推动景区由“门票经济”向综合消费发展的探索。这提示一些景区,门票不是唯一收入,抱守“门票经济”某种角度上是自己关上了发展大门。同时,景区不应忽视大好河山的公共属性。景区固然要追求经济效益,但依托公共资源自然属性做起来的生意也须兼顾社会效益。

在文旅业快速发展的当下,监管质效也应随之提升,要加大检查监督频次,争取尽早发现问题;要针对其他地方出现的问题和不良倾向,及时提醒、敦促本地景区。须知,地方旅游形象一旦受损,重建消费信心绝非易事。一些风景在目的地,但更多的风景在路上,希望那些“在路上”的风景不要再被做成“收费项目”。

从“劳动者的自我书写”中看见澎湃丰盛的人生

现场·我在我思

王维祺

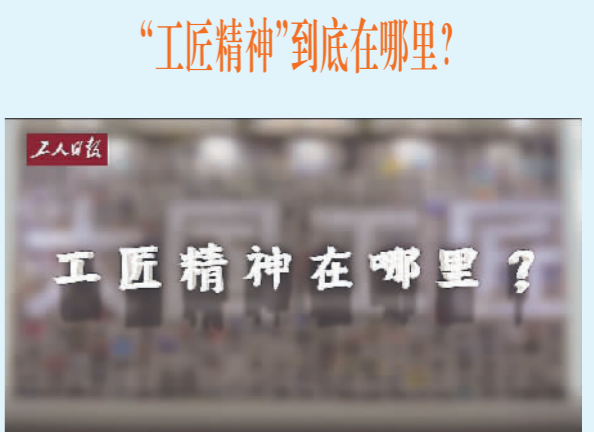
20年里打过19份工,这些经历成就了一本热门图书——据7月30日《工人日报》报道,44岁的普通劳动者胡安焉以自己的打工生活为内容,创作出版了《我在北京送快递》作品集,该书在某知名网络平台评分为8.3分,连续数周位列该平台热门图书榜首。他和他人的写作,让读者对经常接触却又鲜少交往的“小人物”产生了好奇,并从中窥见了

打工者的内心。近几年,劳动者的“自我书写”现象多了起来。以往的“明星打工者”如余秀华、范雨素、王计兵、胡安焉等,都曾以体力劳动为生,都曾被他人书写的对象。如今,他们中越来越多的人拿起笔对准自己,审视、记录自己工作和生活的细节与感悟,开始了“自我书写”。他们富有文学性的自我表达被很多读者共情和喜欢,其中《我在北京送快递》(赶时间的人)《劳动者的星辰》等作品还登上了畅销书榜单,成功“出圈”。这些带着烟火气、泥土味的“自我书写”,让各类平凡职业背后的一张张“生面孔”变得更加清晰,让一个个“小人物”变得更加丰满。快递员、外卖员、保安等普通劳动者,就像是城市里“最熟悉的陌生人”,人们每天与

他们近距离接触,却往往缺乏深度交往和了解。因此,当他们敞开心扉,用文字讲述自己不为人知的劳动体验、打工生活和内心世界,构建起与更多人精神交往的桥梁,天然地会挑起读者的好奇心。这些从劳动土壤和真实生活里“生长”出来的自我表达,真切写出了上班族的共同体验和共情情绪,深深触动着职场人“内心最柔软的地方”。劳动的艰辛、打工的遭遇、职场的江湖……在工作这件事上,写字楼里的白领和体力劳动者之间有很多共情之处,人们对于体面劳动的向往、对精神世界的更高追求是一致的。因此,不同职业、不同学历背景的读者,都能够一次又一次从这些真诚、质朴的文字中找到“我们”的影子和声音。当不同职业的酸甜苦辣跃然纸上,劳

动者的自我审视也促使人们重新思考工作本身的意义、工作与生活的关系。透过阅读这些劳动者的作品,很多在茫茫人海中奔波忙碌的上班族,也开始回望自己的职业初心和人生追求。正如胡安焉在《我在北京送快递》中写道:“工作是生存的手段,不是人生的目的。”是的,人生本是旷野而非轨道。这些普通劳动者平凡而隽永的人生体验,也是送给上班族的奋斗动力。普通劳动者的亲情、爱情、友情,读来感动,细腻暖心。虽然工作辛苦、生活不易,但他们总是无所畏惧,憧憬并勇敢追求幸福生活。就像“外卖诗人”王计兵的诗歌,总能给人澎湃的力量。生活总要继续,我们都是“赶时间的人”。进而言之,劳动者书写自己,也是在书写时代。他们在生命历程的跌宕起伏中,记录自己的职业生涯,也在劳动中创造社会价值,化作时代的一砖一瓦,书写时代的一撇一捺。共情这份劳动者的自我书写,也是在共情你我的工作和生活——无论是喜悦还是悲伤,不管是平坦还是泥泞,都是平凡路上的点点星光。加油,奋进的我们!

融媒作品选粹



7月30日,为期3天的第二届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛在北京闭幕。此次大会搭建了大国工匠和高技能人才交流互鉴平台,产生了一系列培育工匠人才的成果措施。在本次大会的各主论坛和分论坛中,我们常常听到的一个词就是“工匠精神”。那什么是“工匠精神”?它到底在哪里呢? (本报记者 史宏宇)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《上天、入地、下海,“工匠精神”到底在哪里?》

直击北京门头沟区环卫工街头清淤



8月1日上午,记者在北京市门头沟区城区看到,街头有许多环卫工人冒雨进行清淤作业。记者从现场了解到,清淤工作从早上6点开始,重点路段已经增派人手、增加机械,门头沟城区多条道路当天已恢复通车。(本报记者 王伟 史宏宇)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《记者直击北京门头沟环卫工街头冒雨清淤》

上门助浴,守护失能老人的舒适和尊严



助浴师李民花针对失能、半失能老人洗澡难题,从2021年开始组建团队,提供上门助浴服务。在助浴过程中,老人能在浴槽内泡澡、洗头、搓泥。洗浴前后,团队还提供理发、修脚等服务。目前,李民花的团队有10多人,已经服务近千位老人。(本报记者 陶穗 王伟伟)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《上门助浴,守护失能老人的舒适和尊严 | 三工视频 | 新360行之助浴师》

高温津贴秘密知多少



时值大暑节气,各地高温天气居高不下。哪些人可以领高温津贴?高温津贴该发不发怎么办?不是高温作业人员,能领高温津贴吗?清凉饮料能充抵高温津贴吗?跟工小妹一起来看。(本报记者 贺少成 赵琛 白至洁)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《工小妹:关于高温津贴的“小秘密”,你知道多少?》

文字整理:王美茹