

重庆年内将建成100家社区老年食堂,这一举措备受老年人欢迎——

# “不想做饭的时候,下楼就能吃现成的”

本报记者 李国

“这里的饭菜价格合理、品种丰富,不想做饭的时候,下楼就能吃现成的。”7月31日,今年70岁的重庆市江北区华新街街道桥北社区居民胡华告诉记者,她最喜欢吃社区食堂里的碗碗菜、豆花饭,“比我自己做得好吃。”

1元白馒头、3元小面、4元豆花饭、10元套餐……当天中午,记者在该社区食堂看到,食堂里面有不少老年人在买饭。这里的饭菜品种丰富、好吃不贵,受到老年人和居民们的点赞。

桥北社区老年食堂是重庆市民政局“渝悦养老·幸福食光”社区老年食堂建设行动的一个缩影。作为“民政惠民有感”10项实事之一,该市结合老旧小区改造、新建社区建设等项目,在居民聚集区、困难老人集中区、交通便利区加快推动社区老年示范食堂建设,目前该市已建成老年食堂35家,年内将建成100家。

## 吃饭方便,价格实惠

当天,记者在桥北社区老年食堂墙上张贴的价目表上看到:大白馒头2元,老人社员价1元;小面7元,老人社员价3元;豆花饭7元,老人社员价4元、周日3元……与传统的社区食堂不同,这里就像是一个小型美食城,建筑面积1200平方米,餐厅内宽敞明亮,开放式厨房提供特色面食、碗碗菜、豆花饭、手工饮料、套餐、冒菜等。许多老年人吃完之后,还会打包一些酱肉大包、花卷等食物带回家。

在位于江北区盘溪三支路的石马河街道养老服务服务中心内,一盆盆新鲜炒制的菜陆续

## 阅读提示

近年来,重庆市围绕老年人聚集、需求强烈的地区,通过放开养老服务机构食堂、积极引入社会餐饮企业、推广数字助餐模式、做好困难老人助餐帮扶等方式,推动社区物业服务中心拓展和延伸便民惠民服务,打造老年人身边的社区老年食堂,备受老年人欢迎。目前,该市已建成老年食堂35家,年内将建成100家。

出炉,工作人员正在整理分餐盒,老人们则在一旁的课室内阅读、写书法、听讲座……

“在这儿可以耍大半天,上午来看看书,写书法,然后等吃饭,吃完再回家,很方便……”今年68岁的刘大爷是食堂里的常客,自从有了社区食堂,他便很少在家做饭。

梁平区梁山街道南华社区老年食堂由民政局和重庆光大百龄帮康养产业集团联合打造,通过在此建立中央厨房,在有条件的居民小区拓展设置“N个”配餐点,延伸助餐服务触角。目前,梁平区已建成10个社区老年食堂,打造“一刻钟”养老助餐服务网络。

“这里吃饭方便,价格实惠,每个人7元就能吃得又好又饱。食堂的饭菜也符合我们老年人的口味,菜品也是定期更换不重样。”正在梁山街道北池社区老年助餐点就餐的老人王德福说。

“从家走到这里10多分钟,到了就能吃上热乎饭。”今年78岁的渝北区翠云街道居民戴祖焕说,自从2018年街道的长者食堂(社区食堂前身)开办以来,他就成了常客,每天都会来吃饭,偶尔也会带上老伴朱发兰一起来吃。

“在家里我做饭,他有时嫌不好吃。这里饭好吃,还不用做饭、洗碗,太方便了。”朱发兰笑着说,社区食堂好吃又实惠,自然成为老年人的“心头好”。

## 政府补一点,企业让一点

近日,记者走进重庆市酉阳县南腰界镇大坝村老年食堂,只见餐桌上摆着各种各样的菜肴,老人们一边吃着可口的饭菜,一边聊着家常,脸上洋溢着幸福的笑容。

“以前自己在家做饭吃总是凑合,老年食堂菜品多、味道好,还能和大家说说笑笑,心情很舒畅!”市民冉隆安对老年食堂赞不绝口,“食堂解决了我们的吃饭问题,子女们也放心了。”

重庆大足区万古镇党委书记陈川认为,老年食堂为老年人提供了温馨舒适的就餐环境,搭建了老年人相互沟通交流的平台,丰富了老年人的精神文化生活。下一步,老年食堂还将持续提升升级社区服务能效,拓展服务功能。

“街道将坚持公益性原则,以‘政府补一点、企业让一点、居民出一点’的模式,把养老、助餐服务送到居民家门口。”渝北区翠云街道党工委委员、武装部部长高兴连表示,很多空巢老人、高龄独居老人等都面临买菜做饭难、异地子女照顾难等问题。为此,街道依托“一中心三站”,持续打造社区养老服务圈,让辖区老人乐享舒适、温馨、安全、幸福的老年生活。

重庆沙坪坝区石井坡街道“祥佳社区食堂”位于中心湾社区核心地段,交通便捷。该

食堂以“民建公助”方式将政府运营补贴政策与第三方公司市场化运营有效整合,覆盖辖区老年群体达5000余人。截至目前,该食堂每日用餐人数达300人次,平均每天为周边特困老人及60岁以上低保老人上门送餐60多份,全年助餐可达3万余次,用实际行动解决了老人们用餐难的“最后一公里”问题。

## 从“输血”向“造血”转型

“我们每天的菜谱都不同,而且都是当日的新鲜食材,没有隔夜饭菜。”渝北区翠云街道社区养老服务中心站长陈静说,政府部门是老年食堂主导力量,不仅提供场地,还会给予财政补贴、税费优惠等,助力企业更好发展。

“依托智慧养老综合服务平台,开发订餐微信小程序,由老年人本人或亲属代为操作,足不出户即可订餐。”南华社区老年食堂负责人吴丹说,他们推行“精准备餐+智慧点餐”的形式,先在社区登记了解每日就餐人数以及菜品数量,做好采购计划。同时,聚焦重点人群开展个性化配餐,为糖尿病患者提供无糖健康餐,为高血压患者推出低盐低油餐,推出生日宴等服务,很受欢迎。

桥北社区食堂负责人龚洪明告诉记者,食堂引入集特色面馆和就业培训于一体的餐饮企业——重庆董渝生餐饮有限公司,共同打造桥北社区老年食堂。他们每天采购新鲜的食材,食堂的主理人是烹饪大师,几位主厨掌门人均取得了专业烹饪资格证书。

“运营一年多来,总体还是盈利的,未来可期。”龚洪明称,为了让辖区老年人吃上有营养、有温度、方便实惠健康的热汤热饭,食堂积极探索“公益+市场”的运作机制,凸显了从“输血”到“造血”的积极转型。



## 昌景黄高铁即将进入接触网送电阶段

7月31日,在昌景黄高铁南昌东段,中国铁路南昌局南昌供电段“昌景黄”验收组的工作人员正在对接触网供电线路进行静态验收。目前,静态验收已进入尾声,标志着昌景黄高铁即将进入接触网送电阶段。

昌景黄高铁是国家高速铁路网的重要组成部分,西起江西省南昌市,计划于2023年具备开通运营条件。

胡国林 赖紫轩 摄

## 派出联合专家组,调拨防汛救灾物资

## 多部门会商部署重点地区抗洪救灾工作

本报北京8月1日电(记者王冬梅)国家防总、应急管理部今天滚动会商部署海河流域暴雨洪涝灾害应对工作,与自然资源部、水利部、中国气象局联合会商研判,视频连线北京、天津、河北、吉林等省市防办,滚动分析研判雨情水情险情和灾情,安排部署重点地区抗洪抢险和救援救灾工作。

据悉,今天,国家防总已协调应急管理、自然资源、水利、住建、交通、卫健等部门,派出两个联合抢险救援专家组,紧急赶赴北京门头沟、房山区暴雨洪涝灾害一线,协助指导开展抢险救援工作。应急管理部会同国家粮食和物资储备局向天津市调拨一批防汛抢险物资。财政部、应急管理部紧急预拨1.1亿元中央自然灾害救灾资金,由地方统筹用于应急抢险救援和受灾群众救助,重点做好搜救转移安置受灾人员等工作。

本轮极端强降雨已经造成北京、河北等地重大人员伤亡,一些山区镇村断电、断路、断通信,抢险救援时间紧迫、任务艰巨。海河流域中部洪水正向下游演进,蓄滞洪区、分洪河道和滞洪水库相继启用。同时山丘地区山洪地质灾害风险增加,人员转移安置、防洪工程巡查抢护和救援救灾任务重、压力大。据气象预测,京津冀西北部山区仍有中到大雨,局地有大暴雨,当前抗洪抢险救援救灾工作依然面临很大挑战。

国家防总、应急管理部要求,要以对人民极端负责的态度全力救援被困群众,抓紧安排无人机、直升机和抢险救援力量摸清情况,尽快安全转移并妥善安置。国家防总全力支持地方做好防汛抢险救灾工作,将根据地方需要,迅速调拨人员装备物资赶赴一线。

## 中国人民银行、国家外汇管理局召开下半年工作会议——

## 将指导银行依法有序调整存量房贷利率

本报北京8月1日电(记者北梦原)8月1日,中国人民银行、国家外汇管理局召开2023年下半年工作会议,要求下半年要精准有力实施宏观调控,加强逆周期调节和政策储备。明确了货币政策、外汇市场、房地产市场等方面的工作重点,其中包括将指导商业银行依法有序调整存量个人住房贷款利率。

下半年,中国人民银行将继续精准有力实施稳健的货币政策,持续改善和稳定市场预期,为实体经济稳定增长营造良好的货币金融环境。综合运用多种货币政策工具,保持流动性合理充裕,发挥总量和结构性货币政策工具作用,大力支持科技创新、绿色发展和中小微企业发展,着力增强新增长动能。继续深化利率市场化改革,促进企业综合融资成本和居民信贷利率稳中有降。坚持“两个毫不动摇”,切实优化民营企业融资环境。

房地产方面,支持房地产市场平稳健康发展。落实好“金融16条”,延长保交楼贷款支持计划实施期限,保持房地产融资平稳有序,加大对住房租赁、城中村改造、保障性住房建设等金融支持力度。因城施策精准实施差别化住房信贷政策,继续引导个人住房贷款利率和首付比例下行,更好满足居民刚性和改善性住房需求。指导商业银行依法有序调整存量个人住房贷款利率。

## 发现一起,查处一起

## 多个账号集纳企业负面信息“要合作”被关闭

本报北京8月1日电(记者杨召奎)记者今天从有关部门获悉,国家网信办近期深入推进“清朗·优化营商网络环境 保护企业合法权益”专项行动,部署指导地方网信办积极受理处置涉企业、企业家的不法信息,督促微信、微博、抖音等平台快速核查处置涉企投诉举报。截至目前,重点网站平台清理涉企虚假不实等信息8.6万余条,依法依规处置账号8425个。其中,多个账号集纳企业负面信息“要合作”被关闭。

据悉,有的账号非法从事互联网新闻信息服务以发新闻稿为由谋求商业合作,有的账号发布涉企负面信息后以删帖、消除影响为由索要财物。对此,网信部门高度重视,鼓励支持受害企业提供线索、反映情况,做到发现一起、查处一起。针对“全球电动车联盟”“电动车联盟网”“电动车717”“锐枪”“锐枪财经”等账号持续发布并集纳电动车企业、金融机构等负面信息,要挟相关企业与其开展高额商业合作的问题,网信部门依法严肃查处,对涉及的账号均予以关闭,并将部分账号主体纳入平台黑名单。

此外,国家网信办还指导督促网站平台查处“拉上窗帘”“网易航空”“基建不倒翁”“谭祖亮科技”“或蔚”等账号捏造、传播虚假不实信息,恶意抹黑攻击国产大飞机C919等违规行为,以及“新铁流”“铁君”“后视镜里de未来”“航空微谈”等账号蹭炒涉企热点事件,传播涉企不实信息的问题。对涉及的账号,采取禁用、关闭等处置措施。

## 古城西安“邂逅”消费新业态

7月26日,年轻人在一栋由停车楼顶层改造而来的饮品店内消费休闲。

近年来,在陕西西安市,越来越多追求时尚、热衷体验新潮生活方式的年轻消费群体,助推丰富多元的消费业态蓬勃发展,为西安这座古城增添了一道活力的风景线。

新华社记者 邵瑞 摄

## 上半年建材市场供需呈现结构性改善

本报北京8月1日电(记者时斓娜)记者今天从中国建筑材料联合会获悉,今年上半年,建筑材料市场总体稳定,供需关系结构性改善,建材行业、企业推动产业结构持续优化,发展动能不断增强。

上半年,建材产业结构持续优化,内生动力成为行业稳增长的重要支撑。规模以上建材行业中,加工制造业营业收入占比63.1%,比上年同期扩大1.2个百分点,利润总额占比68%,扩大11个百分点,销售利润率6.2%,高于行业平均利润率0.5个百分点。

同时,建材行业供给侧结构性改革取得新突破,非金属矿制品、技术玻璃、复合材料等领域产品种类不断丰富,应用领域不断拓展,推动行业市场结构调整。上半年,制造业消费的建材产品占建材市场规模比重达到17.8%,比上年同期增长1.7个百分点,比去年末增加1.6个百分点。

在2022年以来开展的绿色建材下乡活动带动下,绿色建材市场消费潜力逐步释放。今年上半年,绿色建材产品营业收入超过1000亿元,同比增长20%以上。目前,绿色建材下乡活动试点地区进一步扩大,预计将更大范围、更大力度释放绿色建材消费潜力,为行业发展增添新动能。

## 客货运输高位运行,铁路运输平稳有序

## 暑运过半铁路发送旅客4.06亿人次

本报北京8月1日电(记者刘静)记者今天从中国国家铁路集团有限公司(下称国铁集团)获悉,铁路暑运自7月1日拉开帷幕,至7月31日时间过半,全国铁路旅客发送共完成4.06亿人次、日均1310万人次,国家铁路货物发送共完成3.24亿吨,日均1045万吨,客货运输保持高位运行,铁路运输安全平稳有序。

国铁集团运输部负责人介绍,暑运以来,

旅客群众出行需求旺盛,铁路探亲流、旅游流、学生流交织叠加;各地开启迎峰度夏模式,电煤等重点物资运输保供任务繁重。铁路部门高效统筹客货运输组织,精心制定列车开行方案,千方百计增加运力,提升服务品质,保障质量和消费者权益条件的食品、化妆品不应当以盲盒形式销售。

此外,当前正值酷暑,食品的贮存条件更为严格,并不是所有的剩菜都可以作为盲盒来出售。奶制品、肉制品等易腐食品本身保质期短,且容易在高温下快速变质。从商家给剩菜封装到消费者取餐还会有一段时间,更加增添了安全隐患。

值得注意的是,对于面包、蛋糕等焙烤类非餐饮服务食品,食品保质期是食品在标明的贮存条件下保持品质的期限,一旦超过这个期限,食品可能会发生变质,食品的安全性将得不到保证。但中消协调查发现,个别商家为了达到更好的清仓效果,在生产时间上打“擦边球”,或者将保质期日期模糊处理。

客运方面,全国铁路于7月1日同步实施新的列车运行图,路网整体效能进一步提升,为暑期旅客运输提供保障。暑运以来,全国铁路日均开行旅客列车10169列,较2019年同期增长14.2%。货运方面,国家铁路发送电煤1.25亿吨,全国371家铁路直供电厂存煤可耗天数始终保持在25天以上高位,有力保障了各地迎峰度夏。

中消协指出,“剩菜盲盒”作为一种新兴的经营方式,虽然不被法律所禁止,但是“剩菜盲盒”经营者必须规范经营,切实保障消费者权益。务必保证食品质量安全,明确必要信息,履行告知义务,做好售后服务;不得违背公平交易原则,进行饥饿营销、虚假宣传、消费欺诈等,发生损害消费者合法权益的行为。

有人低价捡漏,也有人不幸踩雷,中消协提示——

## “剩菜盲盒”存隐患,切忌盲目消费

本报北京8月1日电(记者杨召奎)最近出现了一种叫“剩菜盲盒”的食品销售方式,它是指经营者采用盲盒的销售形式,将临近过期或当日未售出的食品包装后打折出售。比如,20元就能买到原价50多元的面包。然而,对于“剩菜盲盒”,有人低价捡漏,也有人不幸踩雷。对此,中国消费者协会今天发布提示称,“剩菜盲盒”存隐患,切忌盲目消费。

中消协有关负责人指出,“剩菜盲盒”在一定程度上减少了餐饮浪费并且价格实惠,一时间受到了不少青睐。但是盲盒自带的不可见性和剩菜本身的安全问题,可能使“剩菜盲盒”存在隐患。

6月8日,市场监管总局印发的《盲盒经营行为规范指引(试行)》对盲盒经营行为进行了全面的规范,其中第五条明确规定,不具备保障质量和消费者权益条件的食品、化妆品不应当以盲盒形式销售。

对此,中消协提示消费者,盲盒的属性决定了其价格固定、商品不可亲眼观察、不可选择等特点。与正常购买食品相比,消费者购买“剩菜盲盒”前无法直接观察商品,也不能完全根据自己的喜好和数量来选择食品,如果买到了不符合自身口味的食品,反而有可能造成食品浪费。对于有饮食安全隐患的消费者,在“剩菜盲盒”的选择上一定要谨慎。