

伴随着新能源汽车保有量的大爆发,其售后服务展现出巨大机遇

新能源汽车修理业迎来新风口

本报记者 李国

连日来,重庆威马EX5新能源车车主彭丹很焦虑,由于出现了动力电池故障,当地找不到售后维修中心,厂家也无法提供配件,车辆只能“趴窝”。实际上,随着新能源汽车市场淘汰赛加剧,一些造车新势力已经消失于公众视野,一些正遭遇困境、面临售后难题的车主不在少数。

近年来,我国新能源汽车的发展进入快车道,2023年上半年新能源汽车市场占有率已达28.3%以上。但是,售后维修领域的发展速度远没有跟上前端产业的发展,消费者普遍反映,买车容易修车难。

当然,对于诸多车企背后的汽车后市场企业来说,无疑是发展新方向、新机遇。天眼查数据显示,截至目前,全国现存新能源汽车维修相关企业16.8万余家。其中,今年上半年新增注册企业2万余家,同比上涨33.5%。

新能源汽车“风口”强劲

随着新能源汽车的普及,越来越多的厂家开始重视售后服务,逐渐向第三方开放新能源车核心数据,这为第三方厂商提供了更多的机会。如特斯拉就是率先开放核心数据的汽车厂商,这也使得特斯拉成为各种玩家的竞争对象。

在我国,每1元钱的购车消费,都会带动0.65元的汽车后市场服务。可观利润之下,越来越多的人局者正不断涌入这汽车后市场服务领域。

乘联会预测指出,2023年国内乘用车销量为2350万辆,新能源乘用车销量为850万辆,年度新能源车渗透率有望达到36%。据预计,2025年我国新能源汽车保有量将达到2000万辆。根据《中国汽车后市场维保行业白皮书》显示,新能源汽车的平均维保单价约为1500元,如按用户年均维保2次计,仅新能源汽车保险维修市场规模就达3000亿元。

阅读提示

新能源汽车跑出了自己的“加速度”,但配套服务、售后维保体系还处于加速布局阶段,一些汽修门店往往不会修、不敢修,维保企业需抓住这难得的红利期。

7月30日,开了多年特斯拉的重庆车主黄浩然告诉记者,对于空调滤芯、轮胎等易磨损零件的维修、更换以及洗车美容服务来说,一直以来都很方便。但是,涉及到电池、电机、电控等与“三电”相关的故障时,要找到一家懂行的汽修门店就相对困难了。

记者在采访中发,目前市场上的汽修店无法胜任新能源车维修的任务,4S店和官方授权店成为维修主渠道。但数量仍然较少,无法满足新能源汽车的快速增长,需要更多的维修企业加入。

途虎养车总裁胡晓东近日表示,新能源车售后市场的发展是需要上下游协同,融合共建。类似途虎养车这样的独立第三方售后企业,门店布局覆盖各大城市以及下沉市场,可以为新能源汽车提供更广泛的售后服务网络。

事实上,目前途虎、天猫、京东等砸钱扩张同时,凭借线上流量反哺线下门店的养车平台外,以蔚来、理想等为代表的造车新势力,也通过股权投资等方式,亲自下场布局新能源汽车后市场赛道。

“我们也期望通过与更多行业伙伴通力合作,形成互利共赢的新能源汽车售后综合服务生态圈,持续赋能中国汽车后市场,以更好地为广大车主带来优质的消费体验和一站式解决方案。”在博世汽车售后与宁德时代首家双品牌授权新能源汽车重庆维修站开业仪式上,博世汽车售后亚太区总裁王松涛如是说。

重庆赛力斯汽车董事长张兴海认为,在今后的相当一段时期内,具有技术、资金、资源优势的大型维修企业,更有机会参与到新能源汽车专修店的竞争中来,不仅能给消费者提供更完善的新能源车售后服务,也将加

速开创一个千亿级的蓝海市场。

汽修行业或将迎来巨变

伴随着新能源汽车渗透率的逐步提高,新能源汽车售后市场在展现巨大机遇的同时,也在期待更加完善的综合服务体系。与燃油车不同,智能电动车更是一个科技产品,很多问题都是围绕软件产生的,而软件问题的解决,往往需要主机厂和供应商配合解决,根本不是燃油车时代换个配件就能解决的。

目前大大小小的修理店,占领了汽车维修市场80%以上的市场份额,但是汽修行业可能马上将迎来巨变。有专业机构预测,未来5年,售后服务的维修门店数量,将从当下的将近90万降到40万~45万,除了搞钣金喷漆的业务还能继续,剩下的修理店,可能都会被行业无情淘汰。

“现在90%的修理厂都在转型进行新能源车维修,我们也不例外,否则将会被淘汰。”重庆多年从事汽车维修的老板熊云龙说,新能源汽车的进店量已经从去年10%提升到了目前的20%至30%。

熊云龙告诉记者,对新能源汽车,汽修门店经常会遇到不能修、不敢修或者乱修的情况。如果维修人员的专业知识不达标,可能存在较大安全隐患甚至由于操作不当导致事故。

中国科学院院士、清华大学教授欧阳阳高认为,在新能源车发展的关键时期,行业应更多关注如何让消费者便捷、快乐地使用新能源车。加强售后服务体系建设,优化维修、保养、保险、年检等用车服务,是新能源车赢得市场认可的关键。

如何应对新能源汽车时代的变革

“当下新能源汽车产业存在资格准入门槛高、产业化程度低、服务网点数量少、维修技术专业水准低、维修费用较高等问题。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明认为,要破解这些难题,必须从加强国家对新能源汽车产业的政策扶持和产业布局入手,加强行业规范和标准化,大力引导资本对新能源汽车产业战略风口投入。

随着新能源汽车进入维保高发期,售后服务需求增长与整个市场的售后服务能力不足的矛盾逐渐凸显。华胜集团董事长、总裁周大军在第十一届云山汽修大会上公开表示,车市“内卷”这么厉害,应借鉴房地产行业维护基金模式,保障修理、配件制造商和车主的利益。

“维修难的背后,是目前国内新能源汽车维修人才整体不足。”重庆江北区汽车维修协会会长汪坤发说,如果不尽快改善并解决当下新能源汽车人员供给不足的问题,势必影响我国新能源汽车产业的健康可持续发展。

“重庆有维修车辆的企业和门店上万家,但维修新能源车辆的企业和门店不过100余家,满足不了市场需求,也适应不了未来发展。”重庆铂力集团董事长梅清涛告诉记者,为此企业签约了几所职业院校共建新能源汽车服务职业学校,培养更多维修专业人才。

记者近日走访重庆部分车企和高职院校发现,新能源汽车企业正推动传统汽修人员转型升“技”,长安新能源汽车维修技师培训超过15期,培训逾300人。部分技工院校也开始探索新能源汽车课程,培养“三电”高级技工。

莫远明认为,多方共建对应人才培养体系,已经成为新能源车汽修行业发展的关键。政府应推动相关职业教育体系的同步改革,在技校汽修专业中,增加有关新能源车汽修技能培训内容,强化技校与汽修一线的协同合作,让学员毕业后就能无缝对接到实操一线。

市场观潮

本报记者 赵昂

7月29日,2023中国国际AI游戏产业大会在上海召开。根据大会上发布的《2023年1~6月中国游戏产业报告》,今年上半年,国内游戏市场实际销售收入规模为1442.63亿元,环比增长22.2%,市场回暖趋势明显。同期,我国游戏用户规模为6.68亿,同比增长0.35%,达到历史新高点。

市场的回暖预期,也引来了投资者的青睐。天眼查数据显示,目前我国有游戏相关企业74.9万余家,其中今年上半年新增注册企业7.1万余家,与去年同期相比增加45.5%,投资者的热情由此可见一斑。

不过,需要意识到的是,游戏产业正在逐步进入存量市场时代。在存量市场时代,游戏产品能否有过硬的内容品质、技术实力,影响着其在市场上的竞争力。

更为关键的是,与国产游戏竞争的,还有诸多海外同行,国产游戏需要有差异化的竞争优势。只有有了差异化的竞争优势,获得消费者关注和一定的利润,才有经济余力和市场信心进行下一轮研发,形成正向循环。

在技术水平趋同的情况下,文化属性是很重要的差异点。目前,不少国外游戏厂商正在自己的产品中不断注入东方文化元素,以吸引中国玩家。但是,海外厂商在游戏中注入的东方元素是否准确,如何解读?还是有待商榷的。

正因如此,在坚持正确的内容导向前提下,国产游戏要与中国文化相结合、相融合,发挥出文化属性优势。这不仅有助于更好地吸引国内玩家,巩固国内厂商在国内游戏市场的份额,也有助于相关游戏产品走出去,在竞争国际市场的同时,拓展文化软实力和影响力。

事实上,游戏产业的发展,影响的不仅是游戏本身。游戏本身是一种复杂的算法,其技术发展对于人工智能等新技术的发展有很大影响。

中国科学院虚拟经济与数据科学研究中心、中国科学院大数据挖掘与知识管理重点实验室发布的《探寻AI创新之路——游戏科技与人工智能创新发展报告》就显示,游戏科技已经成为促进人工智能发展的重要驱动力,游戏科技与科学探索形成“双螺旋结构”,共同推动了人工智能的发展。从2015年到2022年,有17篇游戏科技相关人工智能论文成为《自然》和《科学》的封面文章。

换言之,游戏产业的发展方向,在一定程度上正在影响着人工智能的走向。而如果游戏研发中注入更多文化元素,也将促使中国文化融入到人工智能的发展之中,进一步促进文化的传承和创新,在产生经济效益的同时,也将产生深远的文化影响力。

游戏产业要发挥文化属性优势

青海出台政策措施支持光热规模化发展

本报讯(记者邢生祥)近日,青海省能源局、国家能源局西北监管局、青海省发展和改革委员会等部门联合制定印发关于推动“十四五”光热发电项目规模化发展的《通知》,从规划布局、竞争配置、要素保障、电价支持、参与市场、项目管理、调度运营、生态效率等8方面政策措施支持青海光热发电项目规模化发展。

青海太阳能资源丰富,太阳能年总辐射量达5800兆焦至7400兆焦/平方米,位居全国第二;可用于新能源开发的荒漠化土地约10万平方公里,特别是柴达木盆地土地较为平整,光热发电关键材料盐资源居全国首位,发展光热具有得天独厚的优势。截至2022年底,全国首批光热发电示范项目共计建成67万千瓦,青海21万千瓦位居全国首位,建成我国首座核心技术全部国产化的大型商业塔式光热发电项目,填补塔式光热发电技术空白。

在政策支持方面,青海提出加大电价支持,鼓励参与市场等支持政策,推动降低建设成本、提高项目收益。为强化电价支持,青海明确2023至2025年,通过竞争性配置取得的光热一体化项目均参与市场化交易,绿电优先参与青海各类电力市场。

为鼓励参与市场,青海提出光热一体化项目可不配套其他调节能力设施。光热项目单独结算、单独计量,鼓励按照青海、西北区域电力辅助服务市场运营规则或西北区域“两个细则”参与电力辅助服务获得相应收益。在加强项目管理方面,青海提出光热一体化项目可作为整体统一办理核准(备案)手续。为确保项目按计划推进,提出光热项目延期建成,转为平价项目(电价0.2277元/千瓦时)等约束性措施。

为发挥生态效益方面,青海提出光热发电项目建设企业承担其控制范围内林地草原生态保护修复的主体责任,在满足工程消防政策要求的基础上,对于适宜种植林草植被的区域,将种植林草植被资金纳入项目建设成本,与建设项目同步完成相关保护措施;对于建设范围不适宜种植林草植被的沙漠、戈壁、荒漠等区域,应加强工程固沙等防沙治沙措施,并将相应治理资金纳入项目建设成本,由当地县级林草主管部门做好技术指导和检查验收。

吉林一新能源电池材料项目在图们市开工

本报讯(记者柳姗姗 彭影)吉林泰泽集团新能源电池材料产业园项目开工活动日前在吉林省延边州图们市举行。该项目计划总投资120亿元,占地80公顷,项目分二期建设,主要包括锂电池的正极材料、前驱体、石墨负极材料等版块。

据悉,吉林泰泽集团新能源电池材料产业园项目是延边州大力引进的新能源领域头部企业,也是近年来延边落地开工的体量最大的工业项目。项目从签约到开工仅仅用时5个月,实现了当年引进、当年开工,标志着延边培育新能源产业集群又迈出坚实一步。

接下来,延边州将以本次项目开工为契机,牢固树立“为企业服务就是为发展赋能”的意识,着力培育百亿级全链条新能源电池材料和电池生产基地,打造集山水蓄能、风光发电、电池制造为一体的新能源产业新高地。

太行山下的鲜花经济

7月28日,在山西省晋中市榆社县城镇花卉产业示范园的育苗棚内,工人们正在打理培育好的蝴蝶兰。据了解,榆社县地处太行山下,拥有自然资源优势。随着近年来交通条件的完善,当地企业瞄准周边城市苗木花卉市场需求大的现状,与村集体合作,大力发展花卉产业,不仅壮大了村集体经济,也带动了当地就业。

本报记者 吴凡 摄



发送货物108.3万标箱,同比增长27%

2023年中欧班列累计开行1万列

本报记者 刘静

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,7月29日10时18分,随着中欧班列(义乌—马德里)从义乌西站开出,今年以来中欧班列累计开行达10000列,较去年提前22天破万列,累计发送货物108.3万标箱,同比增长27%,呈现量质齐升的良好态势。

据国铁集团货运部负责人介绍,今年以来,我国外贸保持稳中向好态势,跨境货物运输需求旺盛,中欧班列具有全天候、大运力、绿色低碳、畅通安全等比较优势,受到沿线各国客户青睐。国铁集团认真贯彻落实党中央决策部署,发挥战略通道作用,保障中欧班列稳定畅通,开行规模稳步扩大,运行品质和效率不断提升,辐射效应显著增强,有力保障了国际产业链供应链安全稳定,为畅通国内国际双循环、促进沿线地区和国家经济社会发展、服务高质量共建“一带一路”注入强劲动力。

通道能力稳步增长。完成一批铁路口岸及后方铁路通道补短板项目,提升中欧班列通道运输能力,二连浩特铁路口岸宽轨接

发列车线路增加至30条,实现宽轨场、准轨场、换轮库、边检场“四场合一”,提升了作业效率;满洲里口岸新建国际货场投用,中欧班列日换装能力由420标箱提升到840标箱。同江铁路口岸首开中欧班列,与满洲里、绥芬河形成口岸集群,进一步提升了中欧班列东通道运输能力。加强中欧班列枢纽节点建设,西安国际港站货物装卸线路由19条增至29条,改造12条货物线,具备直接发车功能,装卸能力提升30%;沈阳蒲河站今年3月正式投入运营,具备每年1500列中欧班列作业能力,并首次探索铁路与海关共享安检设施。积极探索中欧班列跨越黑海、里海南通道线路开发,推进境外通道多样性建设,努力打造“多向延伸、海陆互联”的运输服务网络。

运输时效保障有力。中国境内目前已铺画时速120公里的中欧班列运行线86条,铁路部门优化中欧班列运输组织,灵活调整作业流程,补强设备设施和作业人员,对中欧班列优先承运、优先装车、优先挂运,确保安全稳定高效运行;各大铁路口岸站对中欧班列实行优先办理,与海关、边检强化沟通协调,提升口岸通关效率。扩大全程时刻表中中欧班列开行规模,西安至德国杜伊斯堡双向线路

由每周1列加密为2列,运行时效稳定在12天。新增成都至波兰罗兹双向线路,德国杜伊斯堡至西安回程线路全程时刻表中中欧班列,运行时间均压缩5天以上,受到市场广泛欢迎。乌鲁木齐局集团公司与哈萨克斯坦铁路部门建立定期口岸铁路运输会商机制,提前通报双方列车开出、查验及到达时刻,提升口岸交接车效率。

服务品质持续提升。中欧班列客户服务中心持续提升国际铁路物流品质,为客户提供全天候业务咨询、应急处置、全程保险等服务。加强中欧班列信息集成平台建设,实现中欧班列开行信息自动采集、开行计划管理、货车追踪、安全装载自动检测等功能,进一步提升了中欧班列信息化管理水平。适应客户多样化运输需求,发展中欧班列冷链运输,可快捷装运荔枝、龙眼、香蕉、火龙果等经济作物,广东面膜、上海唇膏等商品也可搭乘中欧班列冷链车厢,快速前往欧洲。为客户提供定制化服务,山西开行的中欧班列将大同的药品、忻州的法兰、朔州的陶瓷、晋中的玻璃器皿、吕梁的核桃等特色产品送出国门、走向世界。今年以来,中欧班列运输的新能源整车及配件、高端机械设

备、智能手机等高附加值、高科技产品占比明显增加,玩具、棉纱、茶叶等定制班列也大量开行。

辐射带动效应日益凸显。目前,中欧班列运输服务网络基本覆盖亚欧大陆全境,有效扩大了中国与沿线各国经贸往来,深化了国际产能合作,加速了要素资源跨国流动,辐射带动效应日益凸显。江西赣州开行的中欧班列,让赣州市南康区家具厂跨境业务成倍增长,吸引和带动格力电器、大自然家居、美克家居等企业落户南康。广西柳州今年以来始发的中欧班列货物中,重型机械占97%以上,助力“广西制造”国际竞争力不断提升。西班牙马德里是欧洲最大的小商品集散地,义乌至马德里的中欧班列将越来越多种类丰富、品质有保障的中国商品运抵西班牙,马德里逐步成为欧洲、非洲乃至拉丁美洲国家客户的主要进货地之一。

下一步,国铁集团将认真贯彻落实党中央决策部署,坚持共商共建共享原则,加强国际铁路合作,紧密对接跨境货物运输需求,保障中欧班列稳定畅通,为稳住外贸外资基本盘、推动共建“一带一路”高质量发展作出更大贡献。