

消费者买机票花了1549元,行程单票面价却为1520元

机票实付金额为何与平台行程单票面价格不一致

票面价格缩水违规,消费者可找平台补差价

本报北京7月26日电(记者杨召奎)“我买机票的时候,实付了1549元,但行程单票面价格却为1520元。”今天,北京市东城区消费者张女士告诉记者,今年4月,她在一家在线旅游平台(以下简称旅游平台)预订了一张从成都到北京的机票。但7月18日,她联系旅游平台打印行程单却遭到拒绝,原因是距离航班起飞已超过28天。后经过多次沟通,旅游平台终于给她打印了,但张女士却发现行程单票面价格缩水的情况。

张女士说,她买的机票可以打印,但由于不是官方渠道预订的,只能去找旅游平台打印。张女士说,经过多次沟通,旅游平台才同意打印行程单。

打印行程单之后,张女士发现,买机票的时候,她实付了1549元,但行程单票面价格却显示1520元。张女士的遭遇并非个例。记者在黑猫投诉、微博等平台检索发现,不少消费者都曾遇到行程单票面价格缩水的情况,有的价差为50元,有的价差为150元,有的价差甚至高达639元。

那么,机票的实付价格为何与行程单票面价格不一致呢?对此,旅游平台客服人员向张女士表示,因为机票价格是浮动的,她支

付的时候和出票的时候价格不一样,才有了29元的价差。对此,张女士表示:“既然如此,这29元就应该退给我。”最终,旅游平台将这29元退给了张女士。

记者注意到,此前也有多家旅游平台曾因类似问题被消费者投诉。有的平台回应称,由于平台机票销售代理商(以下简称代理商)的出票渠道不同,可能会导致行程单票面价格与支付价格不符。有的平台则表示,是因为航空公司给了代理商优惠券,所以代理商在出票的时候打出来的行程单上的票面价格会减少。

不过,也有业内人士告诉记者,一些代理商会“低进高卖”,行程单上显示的价格是代

理商与航空公司之间结算的价格,多出来的钱就被代理商赚了。由于很多消费者不打印行程单,所以不会发现这个问题。

对此,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,根据《中国民用航空电子客票暂行管理办法》第十四条的规定,空运企业直销票处和销售代理企业应使用合法的电子客票行程单,行程单上客票价格必须与实收金额相符。该办法第二十三条还规定,违反第十四条,空运企业直销票处和销售代理企业应向旅客承担赔偿责任。因此,如果出现行程单票面价格缩水的情况,可以找当时订票的旅游平台补差价。



7月26日,台风“杜苏芮”逼近,渔船停靠在福建厦门高崎湾中心渔港躲避台风。新华社发(曾德猛摄)

今年首个红色预警发布 台风“杜苏芮”影响几何?

新华社记者 黄鑫

今年第5号台风“杜苏芮”25日晚发展为超强台风后,持续逼近我国东南沿海。中央气象台26日升级发布今年首个台风红色预警,中国气象局启动台风二级应急响应。“杜苏芮”有何特点?将带来怎样的风雨影响?

据中央气象台预计,“杜苏芮”将于26日夜间至27日早晨移入南海东北部,然后逐渐向福建福清到广东惠来一带沿海靠近,并将于28日早晨至上午在上述沿海地区登陆,最大可能在福建晋江到闽粤交界沿海登陆(强台风级,42至48米/秒,14至15级)。

“杜苏芮”生成初期有一个快速增强的过程,虽然它个头不是很大,但登陆强度较强,影响地区也较多。国家气象中心首席预报员张玲表示,“杜苏芮”未来路径还存在不确定性。台风在其生命周期里受到多个系统影响,包括西太平洋副热带高压、西风槽等位置的移动,都增加了其路径和强度的不确定性。

26日早晨,“杜苏芮”外围云系已给台湾、福建、浙江等地带来较大阵风,最大风速达26米/秒。随着“杜苏芮”逼近,其对我国的风雨影响将加剧。

预计至27日14时,巴士海峡、台湾以东洋面、南海东北部和南部海域、台湾海峡、东南南部,以及台湾岛及其沿海、福建沿海将有6至8级大风、阵风9至10级,“杜苏芮”中心经过的附近海域风力可达13至17级,阵风17级以上。降水方面,浙江东部、台湾岛等地区有大到暴雨。

“从目前到29日为‘杜苏芮’主要影响时段,台湾、福建、浙江、江西、广东等地都会受到台风影响,29日在黄淮、华北等地也会出现降水。”张玲说。

(据新华社北京7月26日电)

国家防总提升防汛防台风应急响应至三级

本报北京7月26日电(记者王冬梅)国家防总办公室、应急管理部今天组织防汛防台风专题视频会议,与中国气象局、水利部、自然资源部会商研判今年第5号台风“杜苏芮”发展态势,调度部署重点地区防汛防台风工作。会商研判,台风“杜苏芮”将于28日早晨至上午在福建福清到广东惠来一带沿海登陆(强台风级)。国家防总已将防汛防台风应急响应提升至三级,并派出4个工作组赴浙江、福建、广东、江西协助指导防汛防台风工作。应急管理部对工程抢险、航空救援、排涝等应急力量进行了跨省区优化调整,协调落实4000余人、5架直升机做好随时增援准备。

据介绍,台风“杜苏芮”具有沿海风浪大、降雨强度大、影响范围大等特点,将深入内陆并北上,可能影响福建、广东、浙江、江西、安徽、山东、河南、河北、天津、北京等省市,防汛防台风形势严峻、任务艰巨。

当前正处于防汛防台风关键时期,紧要阶段,国家防总办公室、应急管理部要求各地各有关部门以最高标准、最严要求,做足做细各项防御措施。突出抓好船只回港避风、人员上岸避险、危险地区群众转移安置等工作,全面落实中小河流洪水、中小水库度汛、山洪和地质灾害、城市内涝等薄弱环节防御措施,提前关闭沿海旅游景点,加强沿海石油、化工、核电、铁路、机场、矿山企业等重要设施和电力、通信、供水等生命线工程的安全检查,集中力量高效抢险救援救灾,努力做到“不死人、少伤人、少损失”。

完善服务功能,补齐设施短板

106个社区将开展完整社区建设试点

本报北京7月26日电(记者时澜娜)住房和城乡建设部、国家发展改革委等7部委日前印发通知,决定在北京市西城区小马厂西社区等106个社区开展完整社区建设试点,完善社区服务功能,补齐社区服务设施短板。试点自文件发布之日起开始,为期2年。

通知要求,要将完整社区建设试点工作与城镇老旧小区改造、养老托育设施建设、充电设施建设、一刻钟便民生活圈建设、社区卫生服务机构建设、家政进社区、“国球进社区”、社区嵌入式服务设施建设等工作统筹起来,整合有关资源、资金和力量,完善配套政策制度,指导督促试点社区细化试点工作方案,落实资金来源、建设时序和建设运营方式,确保试点工作取得成效。

同时,试点工作需解决群众急难愁盼问题。各地要指导试点社区开展专项体检,组织动员居民广泛参与,摸清设施配套、环境建设、服务治理等问题短板,分清轻重缓急,制定完整社区建设项目清单,补齐养老、托育、健身、停车、充电、便利店、早餐店、菜市场、“小修小补”点等设施短板,推进社区适老化、适儿化改造,推动家政进社区,完善社区嵌入式服务,提高社区治理数字化、智能化水平,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。



山东曹县聚力发展汉服产业

7月25日,在山东曹县一家生产汉服的公司内,主播正在向网友推介汉服产品。近年来,随着影视古装剧和短视频对汉服文化的宣传,山东曹县演出服生产商迅速转型,开始大批量生产汉服。汉服产业在曹县越做越大,目前已形成原创研发、设计制作、辅料辅具、体验展示、网络营销等完整的产业链。新华社记者 吴飞虎摄

江西吉安启用全域直升机应急救援起降点

7月26日,工作人员做起飞前的准备工作。当日,江西省吉安市启用全域直升机应急救援起降点。据介绍,吉安全市、县、乡镇共设置219个直升机应急救援起降点,将直升机应急救援点覆盖到每一个乡镇,打通应急救援“最后一公里”。新华社记者 周密摄

“上门经济”悄然兴起但存在风险,广东省消委会提示—— 体验“上门服务”要注意“二查三确认”

本报北京7月26日电(记者叶小钟)为增进消费者对上门服务消费的认知,提高风险防范意识,避免或减少消费纠纷,切实保障消费者合法权益,广东省消费者委员会近日发出消费提示,提醒消费者在选择“上门服务”时要注意“二查三确认”。

“二查”是指:查看企业登记注册及信用信息,尽量选择正常经营且无违法违规记录的公司或平台,避免接受个人提供的服务及私下交易;查看服务人员健康证明、工作证、资格证书等信息,如果涉及危险作业或可能造成雇主财产损失的服务,还要确认服务人员所在公司或平台是否购买相应保险等。

“三确认”是指:确认具体的服务事项明细、具体服务流程、服务质量标准;确认各项服务内容的收费标准,是否存在其他需要额外收费的项目;确认未达到服务预期效果的处理方式,以及退费或售后保障。同时,建议消费者树立合理的心理预期,不轻信广告宣

传内容和效果,不一次性预付大额费用,避免造成较大损失。

近年来,“上门经济”悄然兴起,受到消费者的关注和欢迎。这种新型消费模式为消费者带来了便捷、多元化、个性化的生活消费体验,但也因为服务质量标准不一、安全保障不足、维权难等问题,容易产生消费纠纷,对消费者权益造成较大损害和财产损失。

广东省消费者委员会认为,“上门经济”满足了多元细分的消费需求,符合未来消费升级趋势,有利于激发消费潜力。不过,“上门经济”是一种新兴业态,目前法律法规、行业标准、监管规制等方面还没有形成完善的制度体系,市场规范相对不足。一些从业人员未经过专业培训,不具备相关资质条件,业务水平参差不齐,消费者面临较大不确定性风险。

广东省消费者委员会呼吁建立完善信用评价和投诉处理机制,有效保护消费者合法权益,促进行业健康有序发展。

将“纳税信用”转化为“融资信用”

“税银互动”为中小微企业引入资金“活水”

本报北京7月26日电(记者周峰)“公司的智慧栽培基地扩建需要大量资金投入,可是在融资渠道和资金上都遇到了难题,好在良好的税收信用帮助我们顺利走出了资金短缺的困境。”近日,浙江省宁波凌晨农业科技开发有限公司法人代表沈国军在贷款到账后开心地说道。

据了解,宁波市税务局发挥“银税互动”平台作用,在深化税务与金融部门信息共享机制、推出税银合作信贷产品等方面不断探索实践,促进纳税信用与信贷资源配置机制深度融合,实现“以税促信、以信换贷、以贷扶微”。宁波凌晨农业科技开发有限公司正是凭借其A级纳税信用,快速获批了150万元中国农业银行

行低息贷款,为后续基地扩建与推动多元化发展模式提供了资金保障。

融资渠道少、融资成本高,一直是困扰中小微企业的痛点。税务总局持续在全国推广“银税互动”守信激励措施,将纳税人无形的信用资产变成扶持中小微企业发展的有形信用资金。据统计,今年一季度全国小微企业通过“银税互动”获得银行贷款255.73万笔,贷款金额6987.1亿元,同比增长56.41%。

“企业诚信纳税,国家帮企业解决资金难题。凭借纳税信用就可以获得贷款,实在太方便了。”在得知通过“银税互动”平台申请的500万元信用贷款获批后,河南省三门峡瑞尔新材

料有限公司法人代表宁金木高兴地说道。

作为一家从事化学原料和化学制品制造的民营企业,三门峡瑞尔新材料有限公司在获得500万元信用贷款后,将这笔钱用于加大科研投入,提升生产效能。目前,该公司年生产能力已达10万吨,销售收入达5亿元,并成功入选河南省2022年度科技型中小企业名单。

“我们通过深化税收数据共享,帮助企业将‘纳税信用’转化为‘融资信用’,拓宽民营和小微企业贷款渠道,简化申贷流程、丰富授信方式,助力企业通过‘银税互动’享受诚信纳税红利。”三门峡税务局纳税服务科科长李慧峰说。

据悉,为保障“银税互动”高效、有序、精准进行,河南省各地税务部门利用税收大数据信息,实时“定位”符合“银税互动”贷款条件的企业,了解企业资金运转情况,为有需要的纳税人送上“银税互动”宣传手册。同时,派出业务骨干上门详细宣传如何查询纳税信用等级、申请流程、可申请金额,帮助广大守信纳税人获取银行贷款。

税务总局相关负责人介绍,目前,税务部门已在国家和省级层面实现税务领域相关信息与全国一体化融资信用服务平台互联互通,各地不断丰富应用场景,创新推出“税银互动”金融产品,将为更多中小微企业引入资金“活水”。