

买了车库还要交车库物业费,合不合理?

专家表示,物业可以收取车库物业费,但收费应当依法依规,并与业主在服务合同中约定

本报讯(记者王晓颖)从自己购买的车库开车出门,在经过小区大门口时却不被放行,在拿出手机扫码支付了18元停车费后才得以正常出行——近日,江西省赣州市市民张先生遭遇了令自己十分困惑的一件事。据张先生介绍,他在该小区只买了车库,并未购买房产,小区物业曾强制要求支付车库物业费。他起初也支付过一次,但到期后没有继续支付,于是便发生了出门不被放行的事情。

张先生认为,自己购买了车库,按理说就应该可以免费停车,小区物业要求交纳车库物业费并强制收取18元停车费不合理,便投诉物业追回自己的损失。

于是,张先生将自己遇到的问题与疑惑通过“问政赣州”平台进行了反映,平台将此问题划分到城市管理类。当地相关部门立即组织工作人员进行调查核实,不到一周的时间,张先生反映的问题在平台上得到了回复。

当地相关部门表示,经调查了解,该小区车库按照合同每月物业费是0.5元/平方米,每月不到20元,目前张先生的车库物业费只交到2022年3月份,已欠费1年多。张先生被收取停车费当日,物业曾要求张先生交纳车库物业费,但张先生没有交,而是扫码交了临时停车费出小区。

对于张先生交纳的18元停车费,相关部

门回应,该小区入口公示有临停收费标准,小区公示的停车收费标准符合文件规定,不存在乱收费问题。

那么,买了车库还要支付车库物业费,合不合理?专家表示,根据《物业管理条例》第四十一条规定,业主应当根据物业服务合同的约定交纳物业服务费用。业主与物业服务人约定由物业服务人交纳物业服务费用的,从其约定,业主负连带交纳责任。

该小区物业工作人员解释说,实际上,不仅小区的公共区域需要人管理,停车位也是需要人管理的,构成小区车位管理费用的因素主要包括管理服务人员的费用、车位、车库的公共设施设备运行、能耗及维护保养费用、清

洁卫生费用等。

该工作人员进一步表示,由于购买了住房的业主并不一定都购买了停车位,如果将停车位的管理费用放入到物业服务费中,那么对没有购买车位的业主是不公平的,所以停车位的管理费用一般不包含在物业服务费里面。

对此,专家表示,物业可以收取车库物业费,但收费应当依法依规,遵循公开以及费用与服务水平相适应的原则,区别不同物业的性质和特点,由业主和物业服务企业按照价格主管部门会同国务院建设行政主管部门制定的物业服务收费办法,在相关服务合同中约定。



2023年“京和号”援疆旅游专列发车

7月24日,旅行社的员工在北京西站站台上欢迎游客登车。当日,北京到新疆和田的“京和号”旅游专列从北京西站出发,这是中国铁路北京局集团2023年首趟开往新疆的旅游专列。“京和号”援疆旅游专列自2015年起先后开行28列,累计运输游客约1.4万人次,有效促进了北京与新疆和田两地交流,成为北京与新疆旅游互通的桥梁。新华社记者李欣摄

税务部门持续优化社保费缴纳服务

本报讯(记者周峰)记者日前获悉,税务部门着力兜牢社保缴费这一民生底线,提升政策落实精度、优化缴费体验,社保征缴的水平明显提升。目前企业社保缴费网上办、个人缴费掌上办业务量占比超95%,全国3800多个办税服务厅、社保服务厅、政务服务厅实现社保缴费和经办业务“一厅通办”。

“针对社会保险费缴纳过程中出现的问题,我们来到人社、医保等部门,并分组走进缴费人中间开展调研。”河北省税务局工作人员告诉记者,“在调研中了解到,职工医保个人账户不能共用共享,为此我们探索推进了职工医保个人账户为家庭成员缴纳城乡居民医保的共济参保缴费功能。”

四川省税务局调研组在实地调研中收集到了不少诉求,“川渝异地社保缴费通办”在其中占比较高。川渝两地税务部门携手快速破除地域限制、打通数据壁垒,于6月9日在两地税务公众号上线了“异地自然人社保缴费”功能,实现两地自然人社保缴费掌上通办。

企业信用同盟成立

本报讯(记者邢生祥)近日,企业信用同盟在第24届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会“信用赋能高质量发展”论坛上宣告成立。

据悉,企业信用同盟的成立是推进经营主体信用体系建设,加快建设全国统一大市场的具体实践,彰显了我国信用建设优势,是进一步优化营商环境的重要探索。同盟是在市场监管总局信用监管司的倡议指导下,全国组织机构统一社会信用代码数据服务中心组织推动,京东方等11家企业发起成立的全国性企业信用自律组织,将秉承政府引导、企业主导、自愿加入、协同共治的原则,发挥政企连接、信用服务、示范引领、共治共享、创新发展、开放合作的作用,成为助力内外资企业高质量发展的重要平台。

检察建议书瞄准行业监管漏洞

本报讯 日前,贵州省盘州市检察院召开检察建议现场公开送达会,针对案件中暴露出的行业监管漏洞,分别向市场监管部门和卫生健康部门送达社会治理检察建议书。

该院梳理、分析近3年盗窃案件,发现废品收购站成为盗窃分子偷盗电缆、钢管等工程用物品主要销赃渠道,以及医院住院病房患者及家属手机被盗发案率不断增高,相关部门监管存在疏漏。为此,检察建议书从护航工业产业高质量发展和助推乡村振兴的高度,建议市场监管部门加强回收登记等制度落实,建议卫生健康部门完善医院安全防范设施……接受建议的两部门表示,将制定详细整改措施,打好“治盗”组合拳,共同推进平安社会建设。(解娅 张会琴)



打造图书印刷产业集群 助推经济发展

7月23日,工人在河北省肃宁县的一家图书印刷企业的装订车间工作。

近年来,河北省肃宁县充分发挥区位优势,通过政策支持、建立园区、完善产业链条

等举措,促进当地传统图书印刷产业集群高质量发展,取得良好效果。据介绍,目前该县图书印刷企业128家,年产值达50亿元。新华社记者 杨世尧 摄

义务教育阶段学校食堂不得承包经营

甘肃专项排查整治开出“承包禁令”

本报讯(记者康劲)“要强化学校主体责任,义务教育阶段学校食堂不得承包经营,学校要建立健全奖惩机制,确保责任可倒查,追责能到位。”甘肃省市场监管局、教育厅近日联合召开全省学校食堂承包经营企业食品安全专项排查整治行动动员部署视频会议,安排部署专项排查整治行动,开出“承包禁令”。

今年以来,有关校园食堂出现鼠头、蛆虫、“胶制异物”等新闻,频频引发社会对校园食堂食品安全问题的关注。对此,甘肃提出,强化监管责任,对重点环节、关键点、重点品种,对照风险清单,全面开展承包经营企业和校外供餐单位食品安全专项排查整治。

“承包经营企业和校外供餐单位是引发食品安全的重点环节。”对此,甘肃省市场监管局在发布“义务教育阶段学校食堂不得承包经营”禁令的同时,全面强化承包经营企

业和校外供餐单位责任,督促其加强食品安全总监、食品安全员培训考核,把“日管控、周排查、月调度”工作机制深度嵌入企业日常管理,建立承包经营企业评价、退出机制,实行一处违法,处处受限。要求全省市场监管系统,强化监督检查和执法办案,坚持对各类食品安全违法违规行为“零容忍”,严格责任追究。

甘肃省教育厅也要,各地各校要认真落实学校食堂食品安全责任体系,严格规范承包经营学校食堂的管理,健全完善校园食品安全监督体系,牢牢守好校园食品安全阵地。据了解,校园食堂采取“承包经营”的模式目前非常普遍,不仅存在于各类高等院校、职业院校,就是一些农村地区的寄宿制中小学也通过“承包经营”的方式,解决学生的早餐、中餐,甚至晚餐。但餐饮外包之后,虽说校企双方签有安全责任合同,但学校食品安

全校长(园长)负责制稍有松懈、监管略有不力,就极易诱发食品安全风险。近年来,很多曝出食品安全事故的学校,基本上都能在其背后挖出“餐饮承包”埋下的祸根。

早在2019年,市场监管总局、教育部、国家卫生健康委和公安部在有关“落实主体责任强化校园食品安全管理的指导意见”中就明确提出,“具备条件的中小学、幼儿园食堂原则上采用自营方式供餐,不再引入社会力量承包或者委托经营食堂,不再签订新的承包或者委托经营合同。”但从目前落实情况看,“社会力量承包或者委托经营”依然占据较大份额。

“校园食堂不是逐利的赛道,守住食品安全是基本的底线。”有关人士希望,甘肃省开出的“义务教育阶段学校食堂不得承包经营”禁令,能在探索建立校园食品安全长效机制方面找到新路。

第5号台风“杜苏芮”靠近,多地将迎来新一轮降雨过程 多部门会商调度重点地区防汛防台风工作

本报北京7月24日电(记者王冬梅)今年第5号台风“杜苏芮”今天8时加强为强台风级,目前正向台湾南部沿海靠近,预计将于28日上午在福建中部至广东东部一带沿海登陆。此外,24日至26日,四川、重庆、贵州等省份将迎来新一轮降雨过程,部分地区有暴雨到大暴雨。国家防总办公室、应急管理部今天组织防汛防台风专题视频会商调度,与中国气象局、水利部、自然资源部研判台风“杜苏芮”及西南地区洪涝灾害发展态势,调度浙江、福建、四川等省份有关部门,部署防汛防台风工作。

当前防汛防台风形势严峻复杂,任务艰巨,国家防总办公室、应急管理部要求相关地区全力做好防汛抢险救援救灾各项工作,层层压实各项防汛责任,督促基层防汛责任人上岗履职,强化夜间防范;抓紧进行水毁修复和除险加固,深入细致开展洪涝灾害隐患排查整改;密切监视台风动向,滚动分析研判风险,及时发布预报预警,抓紧组织受影响海域船舶回港避风和人员上岸避险;严防山洪、滑坡、泥石流、中小河流洪水、城乡内涝等次生灾害,组织做好监测预警、巡查防守、人员转移和应急排涝等工作,及时对高风险区采取关停措施,切实把保障人民生命财产安全放到第一位落到实处。

应对防汛考验,抓好暑期安全,应急管理部要求——

对安全防范工作再部署再检查再落实

本报北京7月24日电(记者王冬梅)应急管理部今天召开部党委和部务会,研究部署安全生产和防汛抗旱工作。会议强调,要坚持底线思维、极限思维,以高度的政治责任感对安全防范工作再部署、再检查、再落实,压紧压实各环节责任,采取有效措施消除重点部位和薄弱环节风险隐患,全力确保人民群众生命财产安全。

该部强调,当前暑期、汛期、假期叠加,各类安全风险聚集,要按照国务院常务会议部署要求,提高警惕、严密防控,确保安全生产形势稳定。

该部要求,要全力应对“七下八上”防汛关键期考验。强化城市排水防涝设施巡查除险,落实低洼易涝点、地铁站点、下沉立交和隧道、能源电力交通等关键部位防护措施,防止人员伤亡。严密监视雨情汛情和台风发展动向,督促地方层层落实包保责任,组织基层力量深入一线排除隐患。统筹做好抗旱减灾、森林防火等工作,防止旱涝并发、旱涝急转。

同时,保持高度警觉抓好暑期安全。深刻吸取事故教训,督促各地组织教育、体育、住建等部门迅速开展校园安全、运动场馆等隐患排查整治,压实主体责任,加强日常管理,严防事故发生。盯紧灾害天气下矿山、尾矿库安全,加密会商研判和现场监测,遇紧急情况果断转移撤人,坚决防止淹井、溃坝事故发生。严格落实防汛防高温防雷电措施。滚动排查大型综合体、餐饮、酒店民宿等人员密集场所,严厉查处违规电气焊和用火用电等违法违规行为。配合相关部门扎实开展燃气安全专项整治,强化危险路段、景区景点、铁路沿线、码头航线巡查管控,做好成都大运会、杭州亚运会等重大活动消防安保工作。

北京市消协向盲盒生产、经营企业发出倡议

盲盒销售应显著公示抽取概率等信息

本报北京7月24日电(记者杨召奎)近年来,由潮玩盲盒引领的盲盒经济浪潮迅猛发展,但随之而来的信息不透明、虚假宣传、以盲盒形式销售“三无”产品、售后服务不到位等问题也逐渐凸显。为规范盲盒经营行为,维护公平竞争的市场秩序,保护消费者合法权益,今天,北京市消费者协会向盲盒生产、经营企业发出倡议,提出盲盒销售应显著公示抽取概率等关键信息。

倡议提出,盲盒经营者不以盲盒形式销售或者提供法律法规禁止的商品或服务,药品、医疗器械、有毒有害物质、易燃易爆物品、活体动物,以及不具备保障质量和消费者合法权益条件的化妆品、食品等商品。

同时,明确信息披露范围。盲盒经营者应将盲盒内物品的商品名称、商品种类、商品样式、抽取规则、商品分布、限量商品投放数量、抽取概率、商品价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓真实情况。

倡议还提出,盲盒经营者要通过设定抽取时间、抽取金额上限和次数上限等方式引导理性消费,不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。自觉承诺不囤货、不炒作、不直接进入二级市场,并自觉接受社会监督。此外,还应完善未成年人保护机制,盲盒经营者要对销售对象的年龄作严格限制,不向未满8周岁未成年人销售,且以显著方式提示8周岁及以上未成年人购买需取得相关监护人同意。

停车计费方式应更精准、更有温度

经济观察

本报记者 余嘉熙

近日,河南郑州市民卢先生反映称,自己与朋友在某地一家饭店用餐,将车辆停在地面停车场内,驶出时发现,停了61分钟却被按两小时收取停车费。他认为这种收费方法很不合理。停车场和相关管理部门则表示,该停车场为社会经营性停车场,实行的是市场调节价,收费符合相关法律法规要求,属于正常的市场行为。

随着汽车保有量的迅速增加,停车问题已成为当前城市管理的难题之一,停车费用收取标准是否合理也成为公众关注的一个民生问题。而近年来,不少停车场按

小时计费、化整为零的行业“潜规则”饱受公众诟病,一些管理部门却以“市场调节价”为由置身事外,这种现象令人担忧。

停车问题直接关系到公共利益,停车场按小时收费、化整为零的规则虽然方便了运营管理和计费,但不符合公众期待。不少车主反馈,自己遇到过类似情况,有时候停车场出口有排队拥堵的情况,在等待驶出的短短几分钟内,就过了计费节点,因此要多交1小时的停车费,这很不合理。车主虽然不满,但也无可奈何。

很多城市停车场建设管理条例规定,实行市场调节价的社会经营性停车场,由停车场经营者按照价格法律法规,根据市场情况自行确定收费标准,并在醒目位置公示。

从市场角度来看,停车场设置一定的溢价规则,属于市场化定价行为,也是调节出行

方式的杠杆之一,有助于调节供需关系、提高公共资源的利用效率。但从公众需求的角度来说,以小时为单位的计价方法显然不太合理,在很多地方都受到车主诟病。

“超时停车的计算方法,需要充分考虑用户的方便性和体验感,以及计算方式的透明度和公平性。”东南大学交通法治与发展研究中心执行主任顾大松表示,虽然社会经营性停车场追求利益无可厚非,但收费标准设定得太过粗放,有失公平交易原则,不仅让公众感到困惑和不满,也不利于长期的行业规范和管理水平提升。

“设定和规范停车收费标准,需要充分考虑当地居民收入、物价水平,精细化、科学化地操作。”顾大松表示,停车场经营者要提高服务质量,加强行业建设和自律规范,完善信用评价体系,这样才能引导行业向上、向好发展。

停车收费事关公众的切身利益,也体现着城市精细化管理水平和政府部门的决策智慧。面对越来越多的公众需求,停车收费办法需要均衡公众利益、市场经营者利益和停车位资源利用率三者之间的关系。计费方法越精准,越能体现城市管理的温度。

而如何改进管理模式,需要停车场经营者的前瞻性目光和人性化站位,更需要有作为的城市管理部门及时解决回应公众关切,而不能仅仅以“市场调节价”为由为自己筑起“篱笆”,只按章办事,不用心反思,这样无法满足公众的合理诉求,也不符合“以人为本、共商共赢”的现代城市管理原则。

面对公众关切,相关部门应该认真调研,充分了解民心、倾听民意,加强调控,引导企业制订出更科学精准、更有温度的收费方法,真正把建设服务型政府的要求落到实处。