

# 加强党对生态文明建设的全面领导

## ——论学习贯彻习近平总书记在生态环境保护大会上重要讲话

人民日报评论员

坚持党对生态文明建设的全面领导,是我国生态文明建设的根本保证。在全国生态环境保护大会上,习近平总书记强调:“建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标,必须坚持和加强党的全面领导。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设摆在全局工作的突出位置,作出一系列重大战略部署。在“五位一体”总体布局中,生态文明建设是其中一位;在新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略中,坚持人与自然和谐共生是其中一条;在新发展理念中,绿色是其中一项;在三大攻坚战中,污染防治是其中一战;到本世纪中叶建成社会主义现代化强国目标中,美丽中国是其中一个。这充分体现了党中央对生态文明建设的高度重视,明确了生态文明建设在党和国家事业发展全局中的重要地位。新时代以来,我们之所以取得生态文明

建设巨大成就,美丽中国建设迈出重大步伐,实现“四个重大转变”,根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导,在于习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想的科学指引。

党的二十大作出“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”的重大部署,对生态文明建设和生态环境保护工作提出了新的更高要求。党中央、国务院近期将对全面推进美丽中国建设作出系统部署。各地区各部门要不断增强责任感、使命感,不折不扣贯彻落实党中央决策部署。必须深刻认识到,生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题,也是关系民生的重大社会问题;我国生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解,生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期。要坚决扛起美丽中国建设的政治责任,紧紧抓住今后5年这个美丽中国建设的重要时期,深入贯彻习近平生态文明思想,坚持以人民为中心,推动城乡人居环境明显改善,美丽中国建设取得显

著成效,不断满足人民日益增长的优美生态环境需要。

生态环境保护能否落到实处,关键在领导干部。要抓紧研究制定地方党政领导干部生态环境保护责任制,建立覆盖全面、权责一致、奖惩分明、环环相扣的责任体系。要认真落实生态文明建设责任清单,形成齐抓共管的强大合力。要健全科学合理的考核评价体系,充分发挥考核指挥棒作用。各级领导干部要不断增强生态文明建设的实际本领。

习近平总书记指出:“要继续发挥中央生态环境保护督察利剑作用。”开展环境保护督察,是党中央、国务院为加强环境保护工作采取的一项重大举措,对加强生态文明建设、解决群众反映强烈的环境污染和生态破坏问题具有重要意义。实践充分证明,中央生态环境保护督察制度建得好、用得好的,敢于动真格、不怕得罪人,咬住问题不放松,成为推动地方党委和政府及其相关部门落实生态环境保护责任的硬招实招,成为推进生态文明建设的重要抓手。要总结运用中央生态环境

保护督察制度建立实施以来的成果和经验,围绕中心、服务大局,始终坚持问题导向,把握重点和关键,推动中央生态环境保护督察工作不断向纵深发展。要压紧压实全面从严治党主体责任,持续强化督察队伍建设,为做好中央生态环境保护督察工作提供坚强保障。各级党委和政府要关心、支持生态环境保护队伍,主动为他们排忧解难、撑腰打气。

生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。奋进强国建设、民族复兴的新征程,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入贯彻习近平生态文明思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保党中央决策部署落到实处、见到实效,踔厉奋发、笃行不怠,我们就一定能不断推动生态文明建设迈上新台阶,加快推进人与自然和谐共生的现代化。

(新华社北京7月22日电)

## 文韵动京城

戏院的修缮与创新,助力北京打造“演艺之都”,推进“大戏看北京”建设。记者从北京市文旅局了解到,《北京市建设“演艺之都”三年行动实施方案(2023年-2025年)》提出聚焦演艺精品、主体、市场、空间、品牌、传播、生态7个方面,全面推动北京演艺之都建设。

修旧如旧,改造中给艺术“留白”

“在798艺术区中,很多管道从20世纪50年代一直沿用到现在,我们经常听到艺术家们反馈,屋子在冬天不是特别保暖,改造工作非常紧迫。”提起园区的改造原因,七星集团副总经理、798艺术区负责人杨进维颇有感慨。

作为新中国工业发展的历史见证与印记,798艺术区由我国重点电子基础材料生产单位“718联合厂”拆分而来。因租金低廉、交通便利、规划有序等优势,诸多艺术家和文化机构进驻于此,逐步形成了一个艺术群落。

1年多以前,园区的部分道路还是坑坑洼洼,园区面临着停车难、设施旧、座椅少等问题。如何对园区进行改造升级?怎样实现保留独特工业记忆的同时,增加艺术品展示空间?进驻园区已有20余年的著名艺术家隋建国表示:“园区管理方把路修好、把树种

好,其实就够了,其他的事情交给艺术家们来做。”这个诚恳的建议打动了园区管理方,本次改造的基本理念据此落定——修旧如旧,给艺术留白。

“园区开展了30余次调查研究,了解扎根798的艺术家、艺术机构、普通游客等群体的真实迫切需求。”杨进维介绍,小至公共座椅、雨水井盖,大到12层楼高的智慧立体停车楼,园区根据调查结果,已对近百余个大型、千余个点位进行了全面升级,目前园区整体文化艺术类业态占比达78.65%。

升级硬件设施的同时,园区的“艺术+”业务版图与消费业态也在逐步拓展。正在进行的“白洞:甲骨文的奥秘与当代表意”展览,通过科技艺术对传统文化进行当代诠释;“首届斯芬克斯元宇宙戏剧节”5月拉开帷幕,超65部“元宇宙戏剧作品”与观众见面;集“逛、赏、玩、游、购”于一体的夜间文旅消费生态,迸发出文化产业新动能。

修旧如旧,艺术“执笔”绘就城市“新图景”。据悉,2022年,北京认定市级文化产业园区97家,其中七成以上由老旧厂房改造而成,市级园区入园文化企业共约8000家,园区改造在首都文化高质量发展中承担了重要角色。

科技赋能,老旧厂房产业“焕新”

高跟鞋哒哒哒敲击地板,酒杯碰的一声砸在木桌上,利刃出鞘的一声……在一间堆满杂物的小屋里,一名拟音师正坐在小板凳上,左手甩着一件旧衬衫,右手拽着一个黑皮包,不断制造出哗啦啦啦啦声,以此模拟屏幕中影视剧的盔甲摩擦声。

“很多声音并不是物体自然发出的,需要依靠我们的想象,去把它们模拟出来。”鼎盛佳和智能制作总监梁晓奇表示,“拟音”是影视后期制作的环节之一。而在这座名为郎园Station的园区里,开展相似业务的影视企业还有很多。

“郎园Station前身为北京纺织仓库,这里保留了30座仓库式红砖建筑,还有长达2.23公里的专用铁路。实际上,我们能在这个地方看到整座城市的工业时代印记。”首创郎园总经理赵春燕告诉记者,近年来,园区重点园数字影视产业,已经成为拥有影视全产业链,尤其以后期视效制作为龙头的数字影视产业基地,所在片区占全国院线电影后期制作市场份额的60%以上。

科技赋能文化,文化赋能城市。《“十四五”北京电影发展规划》提出,将提升影视后期制作水平,提升后期技术支持能力作为电影科技融合发展着力点,建设世界领先的电影后期制作中心。可以预见,科技将为文化产业迭代装上“加速器”。

游客买了门票还要“被迫”买车票

# 部分景区摆渡车载客变宰客

## 阅读提示

与门票捆绑销售,起点和终点规划不合理、分段乘坐……近来,针对景区摆渡车的差评不断,引发关注。摆渡车为何载客变宰客?专业人士建议,景区摆渡车应该算大账,开发更多优质文旅产品,促进公共服务便利共享。

本报记者 黄仕强

“买了门票,还被强制购买摆渡车票,明明摆渡车可以直达景点目的地,却被分成3段乘坐……”近日,一段吐槽圈内某知名景区摆渡车设置不合理的视频,引发关注。

摆渡车是大多数景区的标配,在旅游分流、交通疏导等方面为游客提供便利。然而,记者采访发现,一些景区摆渡车问题重重、差评不断,背离了设计初衷。

有景区将门票与车票捆绑销售

6月,重庆市民蓝先生带家人在合川一景区游玩,自驾到游客中心购买门票后,被告知还需统一乘坐摆渡车,车票是每人单程10元。

工作人员解释称,景区山路崎岖,私家车进入,容易造成拥堵。蓝先生遵守规定,购买了摆渡车票,但是当摆渡车抵达终点时,他发现,所经路段大多较为平坦,和工作人员提及的“崎岖山路”大相径庭。此外,摆渡车只是把游客送到景区大门口,里面的景点还是需要步行游览。

记者了解到,与蓝先生类似,一些游客也有过买了门票又“被迫”买摆渡车票的遭遇。“不允许游客把车开进景区,却把停车场建在离景区入口很远的地方,线上购票就只有‘门票+小交通’联票一种选择。”有游客吐槽道,“游客中心跟景区大门相隔10公里以上,走过去就已经精疲力尽,还怎么玩?”

一位自驾到吉林某景区游玩的游客表示,抵达景区附近的停车场时,被告知需要返

回30多公里的镇上买门票,再统一乘坐摆渡车参观。

中国旅游研究院专家库成员牟红表示,景区摆渡车为方便游客游览而设立,如果经营管理者为追求利益最大化,将其发展为一种盈利模式,即便有收益,也会因为景区口碑受影响而得不偿失。

摆渡车停车点在商业街而非景区出入口

除了“花式”诱导游客花钱乘车,有的景区摆渡车还有其他套路。北京的李女士告诉记者,近日,她在贵州安顺某景区旅游时发现,乘坐的摆渡车停车点不是在景区出入口,而是在商业街,下车后必须穿过商业街才能进入景区。“还没看到风景,反倒先让人购物。”

去年暑假期间,蓝先生带孩子子在渝东南一个森林公园景区游玩时,同样也遭遇了摆渡车套路。“景区最出名的是一段登山梯,但是从景区大门到登山梯入口,有5公里的路程,购票时,工作人员提醒,最好选择摆渡车前往。”

考虑到孩子可能走不了这么远的路,蓝先生购买了往返20元的摆渡车票。但是进入景区后,他发现,5公里的路被划分为3段,设置了3个摆渡车始发点,每段都需要走几百米才能坐下一趟摆渡车,“几乎有三分之一的路段是靠步行,体验非常差”。

记者联系该景区得知,这段5公里的路有几处较长的陡坡,摆渡车的动力无法通过,需要游客步行。蓝先生却认为:“购买车票时,工作人员并未事先告知需要多次换乘,同时,平路靠车,陡路步行,摆渡车也失去了原本的价值。”

云南财经大学旅游文化产业研究院首席教授明庆忠认为,部分景区将大门、游客中心等外移,移至“山那边”“河那边”,把交通工具当作“摇钱树”,让游客不得不坐,这种引导不利于行业良性发展。

景区应坚持“算大账,不算小账”

近年来,随着游客对旅游质量和体验感日益重视,摆渡车套路降低了游客的舒适感和满

意度,无疑是堵了景区自身出路。

其实,早在2008年国家发改委等8部门联合发布的《关于整顿和规范游览参观景点门票价格的通知》中,就明确提出游览参观景点内缆车、观光车、游船等交通运输服务价格应单独步行、单独销售,不得与门票捆绑。

旅游法第四十三条也明确,利用公共资源建设的景区的门票以及景区内的游览场所、交通工具等另行收费项目,实行政府定价或者政府指导价,严格控制价格上涨。拟收费或者提高价格的,应当举行听证会,征求旅游者、经营者和有关方面的意见,论证其必要性、可行性。

明庆忠建议,景区推出摆渡车等产品时,

应坚持“算大账,不算小账”,开发更多符合市场需求的优质文旅产品,促进公共服务便利共享。

也有业内专家指出,一方面,景区摆渡车行车路线设计应更加合理,满足大多数游客的需求;另一方面,景区向游客推荐摆渡车的方式应更加坦诚,不应单纯以利益为导向。

牟红认为,目前,大众旅游消费方式、消费观念都在发生变化,这也倒逼景区往高品质良性方向发展。“景区经营管理者应注重创新旅游业态,赢得游客青睐,让游客主动、自愿二次消费,而非被迫掏钱。只有如此,类似摆渡车的问题才会越来越少,景区也才能留住游客的心”。



## 金色花海美如画

7月19日,青海省海北藏族自治州油菜花绽放。繁花与远山、村落交相辉映,恰如一幅浑然天成的油画,吸引各地游客纷至沓来。

本报记者 刘金梦 摄

(上接第1版)

属于工匠的舞台和“大场面”纷纷涌现:湘潭连年开展“金蓝领工程”,开启了蓝领转为金领的大门;株洲开展筑梦“双师”工程,技能人才纷纷登上高校讲台;机器人焊接状元、水质检测状元、网络安全状元出现在各行各业……去年8月,湖南省政府与省总工会举行的联席会议明确提出,省政府将聘请大国工匠担任湖南产业技能顾问。

对高技能人才高看一眼,“引领更多的湖南产业工人提升技能素质,才能为湖南打造全国先进制造业高地提供强力的技能人才支撑。”周农认为。

铺设新“赛道”,让劳动者出彩

“通过多项赛事比拼,我在焊花飞舞中实现人生价值。”2022年湖南省第一届职业技能大赛开幕式上,“电焊花木兰”易再讲述了自己成为大国工匠的历程。

“整合资源,搭建平台,营造有效机制,推动技能工人想成才、能成才、人尽其才。”湖南省总工会党组书记刘扬介绍,近年来,湖南构建了以区域性、行业性竞赛为主体,以省级竞赛为引领的职业技能竞赛体系。

新“赛道”不断涌现,让更多普通劳动者出彩。始创于2016年6月的全省“十行百优”竞赛,是一个不限学历、不限身份、不限从业经历的竞赛活动。首届比赛,就吸引1.2万家企业开展选拔赛,超过113万职工群众参与。

“我的第一个荣誉是工会给的。”湖南顺丰速运有限公司快递员黄波摘取“十行百优”竞赛快递员“行业状元”后,还“喜提”全国邮政行业劳动模范、长沙市人大代表等诸多“光环”。

劳动竞赛和技能竞赛交织互动,产业工人的才华和激情被“点燃”。

湖南省总提供的数据显示,全省107个工种形成“培训、练兵、竞赛、晋级”的技能人才培养机制,仅2022年就有1.3万余名职工通过竞赛提升技能等级;2021年以来全省组织了309个省级重点建设项目、4351个市级重点建设项目,5186个县级重点建设项目开展各类专项竞赛,超80万名职工在建设中大显身手。

在“三高四新”的主战场,各种形式和内容新颖的竞赛平台被“创造出来”。

“每个竞赛项目都与长株潭地区产业发展息息相关。”长沙市总工会党组书记、副主席彭鉴西谈及2021年长株潭“融城杯”职工职业技能擂台赛的特色时说,3市工会探索出的这一竞赛平台,让3个经济强市的顶尖技能人才打擂比拼和交流,紧贴“产业融城”和产业链互补、转型、升级的大局。

“好工匠是‘带出来’‘育出来’‘钻出来’‘赛出来’的。”去年9月召开的首届大国工匠论坛致辞中,周农的概括引起了与会者强烈共鸣。紧扣“带、育、钻、赛”四个关键环节,湖南建立县级以上湖湘工匠培育基地253个,建设示范性劳模和工匠人才创新工作室1886个,发展师徒结对9000余对。

小切口推动品牌创新

夏日的长沙开启高温模式,中午送餐高峰过后,外卖员袁可总是习惯到天心区长城社区的驿站歇脚吃饭。

袁可找到“娘家”,得益于长沙饿了么蓝骑士工会以“平台+代理商+骑手”组织结构的“长沙模式”建会。半年来,骑手会员人数突破6000人,成为饿了么在全国集中入会人数最多的地方工会。

“要为更多新就业形态劳动者办实事、做好事、解难事,以更高标准、更大力度,更实举措推动工作实现新的更大突破。”周农要求。

各种“小处着眼”、小切口突破的工会创新工作纷纷出现。2021年11月,全省新就业形态劳动者入会暨社保缴费服务集中行动,长沙首创“入会+社保缴费服务”模式;2022年9月,“湘人会”与“湘税社保”微信小程序互通,劳动者能通过税务平台加入工会组织,也能通过工会平台进入社保缴费通道。

“工会+”的创新机制延伸到户外劳动者服务站点建设,政府部门、金融机构、街道社区、社会团体、商超门店等各类机关、企事业单位的临街服务阵地被整合,全省户外驿站几何级数增长,达到4076家。

立足传统工作品牌创新,郴州市快递行业有了职代会,首次集体协商会议就确定,由企业为职工全额缴纳医疗互助金,实行快递行业最低工资标准、快递员休假制度。

益阳市总工会首创“先服务后入会,先入会再建会,先活动覆盖再组织覆盖”的工作模式,实现“网约车司机们在哪里,工会工作就跟进到哪里”。

……

近两年来,全省共开展新就业形态劳动者入会集中行动159场次,新发展新就业形态劳动者会员25万人。湖南省总工会基层工作部部长张敏描述,湖南新就业形态劳动者工会工作已跑出了“加速度”。

“娘家的温暖越来越令职工‘心动’。各级工会为助力启动消费,两次发起“湘消费”活动,向会员发放消费券45.17亿元,2020年覆盖个体工商户超过40万家。

## “只想用心做好一件事”

(上接第1版)

“长期以来,剥皮辊都是放到地上组装,工人们一会儿弯腰蹲下,一会又要直起身子,腰酸背疼不说,取个零部件、工具啥的也不顺手。”吕向明寻思,如果能把剥皮辊立起来,不就方便多了?

吕向明带领大家反复试验,终于大功告成。不仅使劳动强度大幅降低,还使剥皮辊的安装时间从500分钟缩短到了360分钟。

“最难啃的‘骨头’是压制器,一米尺寸数据多,精度要求高;二来各种轴承多、定位确认难。”吕向明历时两个多月攻关,让压制器也从地上“站了起来”,每台安装用时从过去的两小时缩短至30分钟。

难点一个个攻克,吕向明锐意创新的步伐却始终没有停歇。今年3月,吕向明开发的“一种用于装配玉米收获机驾驶室装配的工装”,获得国家实用新型发明专利。

踏实做人用心做事

2018年秋,吉林牧神试投产一种新型玉米收割机,由于技术和机型有了全新改变,公司将吕向明调往售后服务部门。

秋收是农机售后最忙最累之时。一天晚上,正在佳木斯忙碌的吕向明,接到牡丹江市一对老夫妻的求助电话——新型玉米收割机的液压抛料筒突然无法旋转。

接到电话,吕向明连夜开车赶往牡丹江,后半夜抵达用户家中,连夜修好了设备。老两口感动不已,直接给牧神的销售负责人打电话:“你们的售后服务太棒了。”

“秋收不等人,只要用户需要,不论白天黑夜,我一定第一时间到达现场,以最快速度排除故障,保障机器的正常运转。”吕向明对记者说,“踏实做人、用心做事,是我的人生格言。一个好工人就应该把工作放在第一位。”

“难活不怕、累活不退、急活不拖”,当年秋收结束,吕向明因响应速度快、配件更换率少、故障排除率高、用户满意度100%,荣膺公司优秀服务人员第一名。

如今,吉林牧神的产品畅销全国多个省份。每年秋收时节,东奔西走的吕向明干脆把被子放在车里,电话24小时开机,哪里有需要,他就出现在哪里。

不忘初心,方得始终。2019年以来,吕向明先后被评为松原市劳动模范、吉林省劳动模范,今年又捧回了全国五一劳动奖章。

“我理解的工匠精神,是一种持之以恒、精益求精的态度,是兢兢业业从最底层、最基础做起,不断创新、不断突破。”这是吕向明的成功之道,也是他告诉年轻人的肺腑之言。