

让招投标的每个环节都无懈可击

本报评论员 吴迪

起评标专家违法违规案例,取消、解聘数百名评标专家。

评标是招投标过程中的一个重要环节,由评标专家对投标人提交的资格预审申请文件和投标文件等进行审查或评审,其结果很大程度上影响着后续环节的走向。现实中,打点关系、“勾兑专家”成为一些领域招投标的潜规则。

在招投标乱象中,以往比较常见的是围标、串标、陪标等,多处于招投标链条的末端。而专家虚假评标现象不断被曝光,意味着一些地方招投标乱象已从末端延伸到前端。如果将招投标比作一场考试,招标人有意意向投标人“量身定制”准入条件可谓“前期泄题”,虚假评标是中期阅卷时的“里应外合”,围标、串标、陪标等则是后期公布成绩时帮助目标被“择优录取”。因而,招投标任何一个环节出问题,都直接影响整个流程和结果的公平。其中,评标环节可谓“方向舵”,对最终结果影响很大。

招投标领域弄虚作假,会给相关行业的公平竞争、工程安全生产等带来严重威胁。在经济学的招投标中,招投标的作用是发现局部均衡价格,使招标人与投标人之间达到最优双赢状态。而弄虚作假的招投标,不仅人为增加

交易成本,还可能出现转包和非法分包等现象,催生“豆腐渣工程”。之前在西安地铁电缆事件中,施工方就被曝出低价中标、层层转包等问题。

作为招投标弄虚作假中的一个重要部分,虚假评标有其自身两方面特点,一是专业性,二是隐蔽性。前者决定了评标专家必须具备相应资质,“只能由少数人进行评审”,这在客观上为个别专家敲诈勒索、甘于被围猎提供了可能;后者决定了评标标准和过程相对不够透明,专家之间互相请托、人情面子关系不易被发现。

同时,虚假评标也有招投标其他环节弄虚作假的共性问题,一是监管不到位,有利益合谋现象存在,包括评标在内的各环节只是“按剧本演”,比如,为特定企业设置“萝卜坑”条件,用不合理的限制和壁垒帮其排除竞争者等;二是行业内不正当竞争,一些体量小、资质不足的企业为了争夺资源,往往采取虚假评标、围标、串标等违法违规手段;三是部分企业间“商业合作”的潜规则,令其他企业不敢发声。比如,一些企业“友情出演”竞标者角色以帮助其他企业中标,当自己有需要时,也请其他企业来“助演”,而评标专家就是穿梭其中的“演员”之一,谁也不敢、不愿得罪。

近年来,随着监管的加强,招投标领域在不断规范,但诸如招标人主体责任落实不到位、不合理限制和隐性壁垒未完全消除、一些评标专家不公正不专业等问题依然存在,导致部分项目中标结果不符合实际需求或者实施效果不佳,制约了招投标制度竞争择优功能的发挥。

去年国家发改委等13部门印发《关于严格执行招标投标法规制度进一步规范招标投标主体行为的若干意见》,引导招标投标活动朝更加规范有序方向发展,推进形成标前、标中、标后全链条闭环管理。同时,各地也在积极探索规范招投标发展的地方样本,如山东东营探索招投标“评定分离”方式,更加明确各方主体责任;有的地方探索以大数据等科技手段筛查可疑项目、升级招投标治理方式。招投标乱象,归根到底是制度和监管存在漏洞与薄弱环节。这就要求监管部门能与时俱进完善相关制度,管好链条各环节上的人,扫清人为撕口子、绕路子、架空制度的盲区,严格落实每个环节的制度要求。

招投标“保真”,必须全链条严格监管,这关系到公平竞争的市场基石是否牢固,关系到民生工程的安全和质量。期待“饿死同行,坑死甲方,吓死百姓”的招投标乱象早日终结。

社评

招投标乱象,归根到底是制度和监管存在漏洞与薄弱环节。这就要求监管部门能与时俱进完善相关制度,管好链条各环节上的人,扫清人为撕口子、绕路子、架空制度的盲区,严格落实每个环节的制度要求。

据7月18日《半月谈》报道,在招投标领域,新近出现的专家假评标现象较为隐蔽,值得重视。有的专家在评标过程中与招标人、投标人、中介串通勾结、暗箱操作,从中获利;有的甘于被围猎,非法收受贿赂,打分畸高或畸低;有的以拒绝在评标报告书上签名为由要挟,索要高额评标费。一些地方已公布多

“不提倡在景区泡面”是对文明旅游的呼唤

戴先任

据澎湃新闻7月19日报道,针对“不以任何形式向游客提供开水泡面”引发的争议,18日晚黄山风景区做出回应:盒装方便面食用后的残渣与汤包料,大多倾倒在游览道的两侧、松树旁、悬崖下,造成土壤盐碱化,黄山松等植被破坏现象严重。方便面的残渣还被山上的松鼠、鸟类等过量食用,导致“半饲养”,不利于野生动物保护。我们没有也不会禁止游客带方便面上山,但是一直提倡游客不要在山上冲泡方便面食用。

方便面是不少驴友爬山、露营时的必备,因而“不以任何形式向游客提供开水泡面”,难免让一些人质疑此举太过严苛和“死板”,甚至有违人性。不过,正如黄山风景区回应所言,很难避免游客将盒装方便面食用后的残渣与汤包料倾倒在景区,进而造成一些其他破坏,所以,其相关规定和要求可以说是事出有因。

现实中,一些游客、驴友的环保意识、公德意识确实较为薄弱,乱扔垃圾的不文明旅游行为长期以来堪称旅游顽疾。同时,一些人认为果皮果核本来就属于大自然,在野外可以降低甚至还能给植物施肥,进而认为倾倒方便面等食物残渣被野生动物食用或是进入土壤,不是坏事。

事实上,任何垃圾都可能会对生态环境带来不利影响,比如,苹果核等果皮果核的分解时间长,腐烂的果皮会招来蚊虫、苍蝇、蚂蚁等,如此,不但污染环境也影响景区的景观。

黄山景区不提倡游客在山上冲泡面,其实只是景区的一种倡议,并非禁止性措施。游客可以有自己的想法和安排,但景区保护生态环境,倡议公众文明旅游、带走垃圾的初衷,应该得到尊重和认同。保护绿水青山,每一个游客都有责任。

当然,景区在加强管理力度、巡查力度,加大文明旅游宣传力度,防范游客乱扔垃圾,提高游客乱扔垃圾的成本和代价的同时,也应意识到,堵只是一方面,从疏的角度,景区也可以考虑为游客提供统一的食物残渣回收服务等,这样既能更好服务游客又能防止垃圾污染环境,也更容易获得游客的配合和支持。



图说

“怪怪的”

据《法治日报》报道,北京的邹先生在翻阅一本推荐12岁以下孩子阅读的故事合集时,发现其中一篇把性骚扰行为包装成坚持追爱,并“启发”孩子们只要坚持就会取得理想的结果。记者发现,这种“怪怪的”童书在市场上并不少见,其中有暴力、惊悚、色情描写,还有的存在歪曲历史、不良价值取向等内容。

既然有年龄分级,图书就应当注意内容的价值导向。但现实中,不仅一些儿童读物的内容令人感到“怪怪的”,部分插画、绘本等也存在类似问题。更让人担忧的是,近年来,针对未成年人的诸多精神产品似乎都在努力打“擦边球”,甚至将此视为销量密码,有的儿童手表中潜伏着游戏APP、学习机和网课中夹带涉色情广告、动画视频中窝藏“邪典”内容等,这些都可能扭曲孩子们的认知,伤害孩子们的身心。呵护未成年人的精神世界是极为重要的一环。期待有关方面的举措和作为能够更给力一些,为未成年人划出更坚实牢固的保护圈。

赵春青/图 葛湖/文

不能放任“黄牛”如此“生意兴隆”

刘兵

据红星新闻7月18日报道,近日某著名歌手演唱会开票,不少网友吐槽票不好抢的同时,“黄牛”已将门票炒到天价:几百元的门票被炒到上千元,内场第1排甚至被炒到近两万元。

从热门演出门票、球赛门票到网红餐厅排队、医院号源,时下,“黄牛”可以高价倒卖的东西还真不少。进入暑期后,各旅游景点迎来参观高峰,很多公园和博物馆一票难求,也出现大量“黄牛”倒票,甚至参观一些知名高校,也得求助“黄牛”。

“黄牛”是在非满足自身需求的情况下,获取有价票证并囤积,这无疑挤占了一些有正常购票需求的消费者的购买空间和选择余地。以加价或变相加价的方式出售进而牟利,还会损害正常的市场交易秩序,有哄抬物价和恶意垄断的嫌疑。

“黄牛”倒票行为首先涉嫌行政违法。

我国治安管理处罚法规定,伪造、变造、倒卖文艺演出票、体育比赛入场券或者其他有价票证、凭证等行为,可处十日以上十五日以下拘留。其次,相关行为严重者可构成刑事犯罪,有律师指出,倒票行为导致了各类门票价格并非按照正常的市场规律来决定,因此还可能涉嫌非法经营罪,此罪情节特别严重的,可处五年以上有期徒刑。从有关部门的执法来看,被抓的“黄牛”有人被依法刑事拘留,也有人视情节仅受行政处罚。

整治“黄牛”倒票乱象,最大限度挤压“黄牛”的生存空间,还需监管部门、销售方、消费者等多方形成合力。

比如,执法部门和市场监管部门应当严格执法,加大对倒票行为的打击、惩戒力度,形成法律威慑。尤其是对于新出现的“技术型黄牛”(有些“黄牛”研发了专门用于抢票的外挂软件,可在售票开启第一时间抢到票),有关部门在指导相关平台、网站堵上安全漏洞、筑牢防火墙的同时,应该进行更有针对性

的打击,加强网络空间的巡执法。

其次,票务平台和销售方应建立起严密的审核和检测机制,将“黄牛”堵在购票平台外。从目前的实践看,推行较为严格的实名制购票,取消线上销售平台转赠环节,执行公开明示制度和明码标价规定,有助于净化交易市场环境。此前有演唱会实行实名制电子票,一证一票且不得转赠和转售,观众进入场馆时还要二次识别人脸验证,这就在一定程度上减少了“黄牛”现象。当然,相关规则有待进一步完善。

“黄牛”生意不断,也与一些消费者的需求有关,这也是需要引导和正视的问题——通过“黄牛”购票不仅可能难以通过正常途径维权,而且可能面临个人信息泄露的风险。

此外,破解“一票难求”,还可以进一步增加票源供给。如热门演唱会选择观众容量更大的场地;相关景区、博物馆等延长营业时间、增设夜场等。事实上,一些地方和景区、博物馆等已经看到了公众的需求,也正在积极采取相关举措。

禁止记者律师参团是在心虚什么?

弓长

据上游新闻7月18日报道,暑假来临,旅游逐渐火爆。近日一位新闻从业者朋友圈爆料称,自己在网上团购预订一家云南旅行社时,因为持有记者证被客服建议不要跟团。媒体向该旅行社核实这一情况时,客服人员表示其确实不接待记者,也没有旅行社愿意接待记者。也有旅行社称纯玩团对于记者身份没有限制,只是景区对持记者证没有优惠。当地文旅部门则回应称,已经介入相关问题的调查。

费,没必要对消费者身份作限制和区分吧?”也有网友解释,旅行社可能是对维权意识更强的群体有抵触情绪,即便自身提供的产品和服务没有太多问题也怕被挑剔。而更多的声音则认为,旅行社此举还是与跟团游暗藏不少猫腻有关,“怕被曝光、被舆论监督,而记者的发声渠道相对更多。”

此前媒体就报道过,有旅行社因为对游客的职业加以限制而被处罚,这些职业包括律师、教师、导游等。人们猜测,可能是因为律师更懂法、教师更“挑剔”、导游更了解同行,如果他们“重拳出击”,旅行社很有可能面临大麻烦。为避免这种风险,旅行社干脆将这些“有风险的人”拒之门外。但这么做,难免给人“此地无银”之感——对自己提供的

产品和服务这么不自信吗?

事实上,在人人都有麦克风的当下,一些行业之间的信息差已经被打破,人们若想发布或曝光一些事情,不缺少平台和载体,技术门槛也没有多高。同时,近年来,公众的法律意识、维权意识普遍提高不少。从以往被曝光的一些旅游乱象看,多数新闻的一手消息源都是普通游客,而非有特殊职业身份的记者、律师等。

如此现实语境下,旅行社将特定群体拒之门外,于防曝光而言其实没有太大意义,其之所以这么做更多的恐怕还是鸵鸟心态作祟。问题是,把头钻进沙子里,问题就不存在了吗?此番拒绝律师、记者跟团游被曝光,进而引发舆论质疑,某种意义上,这也是在给自己

融媒作品选粹

坚守!以北京女足之名



7月20日,备受瞩目的2023年国际足联女足世界杯将在澳大利亚和新西兰揭幕,中国女足已蓄势待发。我们在为“铿锵玫瑰”征战世界杯加油呐喊的同时,也希望更多人可以关注到国内女足球队的成长。

近日,《工人日报》记者专程来到北京先农坛体育场,走进北京女足,用镜头去记录她们的努力、拼搏、坚守和梦想。(本报记者李元浩 王美茹 朱亚男)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《坚守!以北京女足之名》



我在机场当“灯长”



27岁的崔韩孝是沈阳桃仙国际机场飞行区管理部的一名助航灯光机务员,大学毕业后,他就来到机场,一直从事飞行区里有助航灯光的运行、维护和保养工作。助航灯光是为飞机在夜间或低能见度的情况下,为飞行员提供目视引导信号的工程设施,所以只要航班一结束,无论是寒冷的冬季,还是凌晨两三点,灯光机务员都要争分夺秒对助航灯光设备进行检查、维修,守护飞行安全。(本报记者王伟伟 杨召奎)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《我在机场当“灯长” | 三工视频·新360行之助航灯光机务员》



“村超”彩蛋,请查收!



“村超”在贵州榕江开赛!为给球员们加油打气,村里的美食小组就像过年一样,村民们聚在一起准备当地传统美食麻打滚,同时还为远方客人准备了“彩蛋”。跟随《工人日报》记者的镜头,一起去感受“村超”的热闹气氛吧!(本报记者王伟伟)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《“村超”彩蛋,你Get到了吗? | 工人日报小哥哥带你“村超”》



你的带薪年假休了吗?



近日,江苏常州的肖女士反映,自己在一家企业工作了4年,从未享受过带薪年假。今年6月,她因个人原因提出离职申请。为了避免劳动纠纷,企业主动提出,可以在离职前享受今年的年假,但是因为今年刚过了半年,所以年假只能“打折”休两天。带薪年假,法律规定有,但自己好像没有,为什么有些劳动者不敢主张自己的年假呢?戳视频,听听工小妹怎么说。(本报记者贺少成 王宇 史宏宇)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《工小妹:你的带薪年假休了吗?》

