

# “潮汐式管理”背后是“向存量要增量”的智慧

本报评论员 林琳

据7月17日《贵州日报》报道,今年以来,贵州都匀市加强城市精细化管理和组织化管理水平,在主城区先后设置了“潮汐车位”“潮汐摊位”——“潮汐车位”实行夜停晨走,有效缓解了老城区停车位不足;“潮汐摊位”实行定时定点划线管理,商贩按指定时间地点出摊经营,护航城市烟火气。

同一条道路,白天是非机动车道,非机动车正常通行,晚上是停车位,满足机动车主的停车需求;同一处街道,一天中分时段允许高贩摆摊卖货,其余时间作为街道正常使用……不难看出,这么做的目的就是盘活现有资源,在不改变存量的前提下,在增量上做文章,分时服务不同的群体,从而实现公共资源更大的利用价值、更高的利用效率。

近年来,在城市管理和职能部门提供的服务中,不难看到类似“潮汐式管理”的身影,比如“潮汐车道”“潮汐摊位”等,根据交通流量需求改变车辆行驶方向;“潮汐停车位”,在春运等特殊期间,按照高速公路车流方向和停车需求,统筹使用同一个服务区两个方向的停车位;还有的地方办证大厅实行“潮汐式服务”,培养一

专多能的人员队伍,在业务人流量大时灵活调配办事人员,在人流量小时撤回,以减少纳税人的等候时间。

毫无疑问,相比一成不变的公共资源使用方式、单一的服务或管理模式,“潮汐式”管理或服务对有关地方职能部门及其工作人员来说,无论是工作量还是工作难度、复杂程度,都是不同的。“潮汐车位”“潮汐车道”“潮汐摊位”的设置、选址等往往要经过大量的实地调研、综合研判,要充分考虑车辆行人通行、市场需求、消防安全和环境秩序等因素,后续的管理也不轻松;“潮汐服务”更是建立在对相关工作人员实行业务培训和考核的基础上。无论哪种“潮汐式管理”,都是对管理智慧和担当意识的一种考验。

近年来,城市精细化管理在越来越多的地方得到践行。通过“潮汐式管理”模式,也不难总结出有关精细化管理的相关思路。比如,解决问题要多一些变通思维。缓解资源紧张不是只有增量扩容这一条路,而是可以挖掘现有资源的潜力;规范流动商贩占道

经营、影响公共秩序和安全,不是只有围堵堵截这一条路,而是可以疏堵结合,综合施策。再如,多从“需求侧”出发,不能将“无功无过”视为生存法则,而是要多一些担当作为的责任心、使命感。如果说城市治理是一张答卷的话,那么“潮汐式管理”方式和理念则是一个精彩答案,体现了答题者的能力和素养。

不少城市的机关事业单位将车位错峰共享给市民和游客;炎炎夏日,不少地方开放人防工程供市民纳凉避暑;有的地方在不影响饮用水源的前提下,将水库的部分区域免费开放给市民游泳……在当下的社会治理和城市管理中,类似“向存量要增量”、让公共资源实现“一体两用”的探索和实践还在不断扩容。不难想见,当越来越多的公共资源被如此开发“潜能”、角色转换、错峰共享,城市的生活秩序、公众的幸福指数、地方政府的治理能力等,都将得到进一步提升。

管理更智慧、更用心,城市更美好、更宜居——期待智慧、高效、便民的服务和管理成为更多地方的重要名片。



无论哪种“潮汐式管理”,都是对管理智慧和担当意识的一种考验。当越来越多的公共资源被如此开发“潜能”、角色转换、错峰共享,城市的生活秩序、公众的幸福指数、地方政府的治理能力等,都将得到进一步提升。

## 给“奶辣穿搭风”踩刹车

李英锋

据7月17日《法治日报》报道,近年来,一些以成熟风作为卖点的童装走俏市场。露背裙、露肩装、露脐装,这些对成年人来说也属“性感风”的款式被做成童装,出现在儿童服装市场上。在电商平台,有不少穿着性感的童装照片作为商品宣传图;在社交平台,同样有很多家长分享自己给孩子设计的“辣妹穿搭”。

一些儿童穿着越来越“辣”、越来越成人化,相关的商业链条对此也推波助澜,这让人不遑更让人担忧。

诚然,法律并未对儿童的穿搭进行明确的约束,也未拉出清晰的负面清单或划出红线,但这并不意味着,儿童穿什么都可以,穿什么都合适,而且,除了法律,还有公序良俗,还有引导、教育未成年人的现实要求。

通常来说,性感指向性魅力、性吸引力,可以是成年人的选择,但并不适合儿童,不仅不符合他们的年龄,而且不利于其身心。在社交平台或电商平台传播“儿童奶辣风”照片,不仅涉嫌打擦边球,还存在儿童肖像权、隐私权受损的潜在风险。

儿童“奶辣穿搭风”的形成,与一些家长未意识到“奶辣风”的负面性、未采取有效的干预措施有直接关系。同时,童装标准不完善、设计边界模糊、相关监管不到位等,为一些商家生产营销成人化、性感化童装提供了可乘之机。一些平台未严格执行未成年人保护机制,对“奶辣风”照片审核把关不到位,一定程度上也起到了助推作用。

儿童“奶辣穿搭风”流行背后是一种畸形审美,也提示相关各方,要认识到这一苗头的不当和危害,形成干预合力,及时刹车。

家长对儿童穿着的影响最大,理应承担严肃对待儿童穿着风格;学校应加强对学生的穿着教育,发现相关问题或倾向时,及时对学生提示,与家长进行积极沟通。

相关部门应在充分征求意见的基础上,进一步完善童装标准,划出童装设计制作的底线,拉出童装款式负面清单,给行业监管、商家自律、儿童消费、家庭教育提供明确的依据和指南;电商平台、社交平台应对标对表法律法规的要求及公序良俗,建立完善童装照片或涉未成年人照片发布的审核机制,从源头规避侵权点、风险点,等等。



图说

晕

“商场公共卫生间门上、墙上都没有标注‘男’‘女’,只有一堆看不懂的图形,我是真的分不清。”据极目新闻等媒体报道,近日,浙江宁波市民张女士在商场寻找卫生间时发现,公共卫生间使用的是难以理解的图形来代替男女标识,很容易走错。

“人有三急”时,不知道进哪个门,确实挺令人尴尬和无语的。公共卫生间首先应该满足公众对“走对门”的诉求,在门口的指示标识上做到简洁明了,让人们一看便知,不是多高的要求。然而,一些公共场所为了凸显个性等,常常采用一些“不走寻常路”的图案来代替传统的、公认的指示标识或汉字,由此不时导致一些人理解出现偏差,进而闹出笑话或纠纷。类似的基础设施和服务,关键细节不容忽视,要多一些“需求侧”的实用设计,少一点花架子和无用功。

赵春青/图 嘉湖/文

## 回应新就业形态劳动者职业发展的多元诉求

李一陵

据7月17日央视网报道,在当日举行的“美团骑手荣誉盛典·成长之路”活动现场,浙江杭州跳桥救人骑手彭清林获得“年度先锋骑手”称号,并收到了国家开放大学的录取通知书。

第九次全国职工队伍状况调查结果显示,包括货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员在内的全国新就业形态劳动者已达8400万人,成为职工队伍的重要组成部分。这些新就业形态劳动者的权益问题是一道民生必答题。

党的二十大报提出要“加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障”,体现了党中央对这一问题的高度重视。一系列暖心政策接连出台,着力探索将新就业形态劳动者纳入劳动保障基本公共服务范围,努力解决他们

面临的急难愁盼问题。近日,全总发布《深入推进新就业形态劳动者工会工作三年行动计划(2023—2025年)》,提出要深入推进全国职工素质建设工程五年规划,深化产教融合、校企合作、工学结合的继续教育模式,推动劳动者学历能力双提升等重点工程。

对于广大新就业形态劳动者而言,他们不仅希望职业有尊严、权益有保障,而且期待职业发展之路更畅通。在很多人看来,快递小哥、外卖骑手的工作很简单,似乎不需要太高的技能水平,但实际上,这里面也有大学问。要想真正成为行业的佼佼者并非易事。而且,不少年轻人选择从事快递、外卖工作,其实是将其当作一个缓冲期,他们希望借由这个岗位的经验积累,转换轨道。以外卖骑手为例,有调研显示,不少骑手在跑单过程中,积累了外卖生态相关的知识与技能,进而成长为站长、区域经理、餐饮品牌负责人等管理人员。

让新就业形态劳动者有发展,为他们拓展职业发展空间,需要多方协同发力,企业尤其责无旁贷。近日,美团配送发布了骑手成长计划,明确将从专业、事业、学业三个维度,为骑手们搭建多层次发展促进机制;其与相关大学合作的“骑手上大学”项目,已帮助200多名骑手免费入学进修本科和大专学历。

劳动者的素质不断提升,行业才能持续发展壮大。当相关行业和企业积极为劳动者建立体系化的职业培训机制,努力帮助劳动者快速提高专业技能、获得发展后劲,那么其自身也会更具吸引力和发展前景。劳动者的技能水平提升,也有望推动行业创新,反哺行业发展。

从这个意义上说,更好满足劳动者职业发展的多元诉求,帮助劳动者实现长期发展,是一个多赢之举,我们期待看到更多的企业眼光放长远,用心为劳动者搭建更大的职业发展舞台。

待有关部门进一步听取公众意见和需求,在充分调研的基础上,拿出更科学、稳妥的解决方案。

今年“五一”小长假期间,北京游客数量激增,公交、地铁因此开启了“最延长运营模式”——除了一些线路把首末班车时间相应提前或者推迟外,个别线路还坚持夜间不停运,让凌晨抵京的旅客有了更多交通选择。而广东广州、江苏苏州等城市也曾在一些特殊时段广州、探索地铁24小时运营,以应对高峰客流,保证公共交通安全。

近年来,一些城市在不同公共交通工具接驳换乘方面也积累了一些经验,比如,开通守夜线路并预留合理候车时间,以保证末班航班、铁路的乘客能坐上车;不同公共交通工具之间安检互认,优化换乘流程以保证效率,等等。

化解公众夜间乘坐公共交通工具出行的难题,疏通夜间公共交通的堵点,既符合公众期待又契合城市精细化管理的要求,希望有关的优化制度和措施能够来得快一些。

## 末班车太早? 公众夜间出行的难题待解

子瑜

据上观新闻7月17日报道,上海地铁2号线由于实行大小交路运行模式,部分列车以广兰路为终点站,乘客们需经此站换乘后续列车。而东延伸段末班车时间设定为22时30分,市民们从终点站下车后,后续接驳成了难题——公共交通换乘线路少或者停运时间更早,有出行需求的乘客不得不选择打车或者拼车。随着夏令时节气温攀升、雨水增多,这一困境日益凸显。

效率、避免空驶、降本增效。但对于不少大城市而言,晚上10点、11点其实并不算很晚,一些上班族在这个时间点上还是有出行甚至通勤的需求。同时,选择在晚上搭乘公共交通工具往返火车站和机场的乘客也不少,尤其在经济持续恢复、暑期客运高峰到来的当下,公众对于公共交通运营的依赖又进一步增强。

公众夜间出行的需求是现实存在的。如果公共交通工具换乘、接驳出现断档,确实会导致有需求的群体造成一定不便,也有可能给上述报道中的情况出现,即公众不得不花高价出行,黑车趁虚而入,进而滋生新的交通安全和治安隐患。

造成公共交通工具之间接驳断档的原因

是多方面的——地铁和公交的运营分属不同的企业,保证联程线路合力、预留足够换乘时间需要企业之间互相配合;公共交通工具在夜间需要检修保养维护,超负荷运营不利于车辆行驶安全;夜间客流不尽稳定、盈利空间确实有限甚至无法盈利……

既然是公共交通工具,就不能只算经济账。公众夜间出行难实际上是民生问题,对合理的民生需求,有关部门应予正视,积极研究对策,多一些因需而变、因时因势而为。

当然,夜间公共交通提供的服务并不需要完全对标白天的标准,能够满足公众的基本诉求即可。具体到夜间公共交通线路开到几点、线路如何布局、发车间隔多久,不同交通工具之间如何高效换乘等,还有

罗筱晓

据人民日报公众号7月17日报道,最近,江苏南京的小学语文老师朱文洁,因为一次主题为“如何理解‘网络烂梗’”的班会,引起了网友关注。

举办这次特殊班会的起因是,在此前一次考试中,有学生将网络热词“背带裤”写入了试卷,当朱文洁想在课堂上纠正这种表达时,班上同学却显得既熟悉又兴奋。同时,学生在日常交流、写日记时,不时会用“你个老六”“芭比Q了”等网络“梗”,可一旦被问起,多数同学并不知道这些网络词汇的来历与具体意思。

“网络烂梗”,多指经网络传播的无聊、无意义乃至低俗的表达方式。考虑到一方面尚处于小学低年级的孩子玩“梗”成风,另一方面部分学生连最基础的汉字都不会写,朱文洁决定开一次特殊的班会。

在这次班会上,朱老师先是让同学们把知道的热门网络表达都说了一遍,指出他们的热情和兴奋来源于“觉得自己跟时代接轨了”,接着话锋一转,表示有这种感觉是因为孩子们还没有独立思考的能力。然后,朱文洁将互联网热词比作一阵风,告诉学生没有生命的气球会随风飘走,而能思考、能判断的蝴蝶则会迎着风“舞出自己最喜欢的舞蹈”。

这次班会的视频发到网上后,迅速获得网友点赞。评论区里,有的网友仿佛找到了“组织”,表示“身边的孩子张口闭口就是网络用语”;有的网友得到了“点拨”,说“正愁如何教育孩子正确对待‘网络烂梗’”……

一次班会成了全网学习的对象,首先是因为朱老师正确的教育方式。面对学生热衷玩“梗”,她没有回避,也没有利用教师的权威强制性禁止,而是用孩子们听得懂、也听得进去的方式深入浅出地讲道理、摆事实。这种在尊重的基础上育人的方式本身就值得诸多教育工作者和家长借鉴。

其次,当今的小学生从出生便与互联网为伴,要将他们与网络文化彻底隔绝,既不科学也不可能。秉持堵不如疏的理念,朱文洁很好地给孩子们上了一节“互联网生活指南”课,引导他们从内心接受,网络世界不等于现实世界,网络热词再火也不能代替得体的语言表达。这样的指引其实也是在为孩子们今后漫长的与互联网共处的生活打下好的基础。

再有,在这次针对网络热词展开的班会上,朱文洁将“学会独立思考”这一重要的道理传递给了学生。其实,这个道理何止适用于孩子,何止适用于网络世界?正如网友在评论区所说:作为一个成年人,在互联网里“混”久了,我都感觉自己丧失了部分思维和表达能力。

这是一个随时都有新信息产生的时代。今天这个表达方式出现,明天那种新观念走红,后天或许是此前早已存在的某种生活方式受到意外追捧。“跟风”是人们无意间容易做出的选择。站在社会心理学角度,孩子们玩“梗”与部分成年人追赶各种潮流,本质是一样的:即为了感到未脱离时代的安全感和来自社会的认同,进而采取的与群体一致的行为和态度。

面对新鲜事物和观点,积极体验、了解是一件好事,但只有建立在对自己有足够了解、对外界有充分思考基础上的体验,才更有意义。

在班会的最后,朱文洁给孩子们以后玩“梗”提出了前提条件——要问自己这个表达从哪儿来,是什么意思,要分清场合,要试着把“梗”改成符合当下情境的句子。

小孩子喜欢玩“梗”,其中一个重要原因是受了大人影响,教育绝不是依靠学校和老师就能完成的。面对网络热词,想要孩子们不盲从,包括家长在内的更多人首先应该从自身做起,当一只不会被风吹走的蝴蝶……

风吹不走会独立思考的蝴蝶

## “限龄入住”何以引争议?

何勇海

据上游新闻等媒体报道,近日,有消费者发帖吐槽称北京市内多家青旅拒绝接待35岁以上的中年人。记者查询发现,确实有不少青旅对旅客的年龄上限定作限制,有的要求在40岁、50岁或60岁以下,有的则相对严苛,年龄超过35岁拒不接待。

有人认为设置入住年龄上限的青年旅社,如提前在相关平台或电话咨询中已告知消费者相关事项,就不存在所谓的歧视,消费者愿意就接受、不愿意也可以另寻他处,这也符合自愿、平等、诚实信用等原则。

有青旅经营者回应,之所以进行入住年龄的限制有多重考虑,比如,自家旅社床铺多为上下铺,年龄较大者住上铺有安全隐患;年龄较大者容易打呼噜,影响他人睡眠;不同年龄客群作息不一样,长期住宿容易产生矛盾……

在不少国家,青旅主要面向经济能力较弱的学生和青年人,为他们提供廉价住宿服务,居住条件和设施通常比较简洁。在国内,多数青旅的主要客群也是这一群体,所以房型一般都是多人间、床铺多为上下铺设计,等等。正如很多游乐设施只面向儿童开放,或一些游玩项目对参与者的身高、体重或健康状况作出限制一样,有些时候不同的商家和设施有不同的目标群体。

有网友还指出,在消费者与经营者的摩擦中,舆论通常会认为消费者属于弱势一方,因此容易将纠纷归咎于经营者的强势。实际上,如果经营者的行为并未违反法律规定,也不违背公序良俗,只是根据自身情况,有限度地行使自主经营权,那么他人也没有什么可指责的。

既如此,上述年龄限制为何会引发不小的波澜?近年来,一些用人单位在招聘员工时,将35岁作为一道年龄门槛,同时,还有婚恋中35岁“警戒线”、女性生育35岁“高龄线”等说法……于是,与35岁相关的话题往往自带流量,每每出现必会引发广泛关注与讨论。因而,当一些青旅拒接“35岁以上中年人”的新闻出现时,自然会触动一些人的敏感神经。

消费本身就是一个双向选择的过程,除了青旅,还有诸多酒店、民宿等不同消费群体选择。当然,部分青旅设置入住年龄上限,也说明最近旅游市场火爆,住宿资源供不应求,如果是供大于求,恐怕就“来的都是客”了。