

有的企业让求职者自费,有的企业让求职者先垫付等入职后予以报销

求职者入职体检,费用到底该谁出?

专家建议,考虑到体检主要是企业为防止用工风险,同时为避免过度体检,应明确由企业承担入职体检费

本报北京7月18日电(记者杨召奎)“我是最近入职的这家单位,入职体检花了100多元,但入职后单位没有报销。”今天,在北京市朝阳区一家互联网企业工作的张女士对《工人日报》记者说,“我觉得这笔钱单位应该报销,虽然没多少,但能让员工入职后感受到单位的温暖。”

北京市兰台律师事务所律师谢丽娜表示,根据劳动合同法第八条规定,用人单位有权了解劳动者与劳动合同直接相关的基本情况,劳动者应当如实说明。《就业服务与就业管理规定》第七条规定,劳动者求职时,应当向用人单位提供个人基本情况以及应聘岗位直接相关的知识技能、工作经历、就业现状等情况,并出示相关证明。

况,并出示相关证明。

“求职者的健康状况对于履行劳动合同、完成工作任务有着重要的作用,是用人单位录用人员的重要考察因素。”谢丽娜说,因此企业要求求职者提供体检报告或者组织求职者入职体检于法有据。

那么,入职体检费由谁出呢?记者调查发现,在招聘过程中,有的企业要求求职者自费,有的企业让求职者先垫付等入职后予以报销。值得一提的是,在某社交平台上,“入职交1180元的体检费”话题引发关注,有网友怀疑其中有猫腻。

中国社会科学院法学研究所社会法室副主任王玉表示,目前,只有职业健康体检,法

律明确规定费用由用人单位承担。对于一般的入职体检费由谁出的问题,法律层面缺乏全国统一规定,个别地方政策有所涉及,但实践中也存在争议。

记者注意到,原北京市劳动局《关于转发劳动部〈关于严禁用人单位录用职工非法收费的通知〉的通知》第一条规定,用人单位在招收、录用职工时,不得以任何名义收取他们的集资、风险基金、抵押金、保证金、报名、培训、体检等任何费用。有专家指出,该规定只是不允许用人单位收取体检费,但未明确体检费由用人单位承担。

记者在中国裁判文书网检索发现,由于金额不大,很少有员工单独就入职体检费问题与

企业打官司,但有多名员工在解除劳动合同等劳动争议中附加请求企业支付入职体检费。从法院判决来看,如果双方并无约定,且员工在入职后对入职体检费问题未向公司提出过主张或异议,法院一般不予支持。

对此,中央财经大学法学院教授沈建峰指出,考虑到体检主要是企业为了防止用工风险,同时为避免过度体检,应明确由企业承担入职体检费。

王玉建议,政府部门、工会组织及行业协会应引导企业承担入职体检费。此外,有关部门应对求职者反映的1180元高额体检费问题进行调查,查实是否存在乱收费或诈骗行为。



特色海产养殖促增收

7月17日,河北省乐亭县姜各庄镇第二村村民在海产品养殖基地管护海参(无人机照片)。

近年来,河北省乐亭县在降低近海渔业捕捞强度、保护海洋生态平衡的同时,积极引导沿海渔民发展特色海产品养殖,保障海产品市场供应,拓宽渔民增收之路。据了解,目前乐亭县海参、扇贝、对虾、大菱鲆鱼和海马等海产品养殖面积达46万亩,海产品年产量近11万吨。

新华社记者 杨世尧 摄

龙头企业稳定发力

本土咖啡品牌异军突起

本报讯(记者杨召奎)近年来,多个新茶饮消费品牌的走红,带动消费市场走向了需求更多元、领域更细分、玩法更多样的激烈竞争中。在此背景下,多个中国本土咖啡品牌逆势增长,实现了异军突起。

今年初,中国连锁经营协会盘点2022年零售连锁行业热点,咖啡市场持续升温是其中之一。例如,去年2月,本土连锁咖啡品牌西舍咖啡(Seesaw Coffee)宣布已完成数亿元A++轮融资。当年3月,Manner Coffee发布公告,全国10城200多家新店齐开。

今年以来,本土咖啡发展更是亮点频现。6月5日,瑞幸咖啡在中国市场的门店数量已达1万家,成为中国首家突破万店的连锁咖啡品牌。近日,本土新锐精品咖啡品牌格子咖啡(Grid Coffee)披露,自2022年8月在北京三里屯开业以来,截至今年6月,其在北京已开设13家门店,预计2023年新增加30~50家门店,并拓展至上海、成都等地。

据悉,自创立以来,格子咖啡就专注精进单一产地咖啡。此外,在“咖啡奶茶化”的趋势下,格子咖啡却选择“死磕”精品咖啡,拒绝“咖啡奶茶化”,与其他品牌形成区隔。

中国食品产品分析师朱丹蓬指出,本土咖啡的崛起和迅速成长,离不开龙头企业的稳定发力,更需要“后来者”的大胆破局。这些企业努力探索与创新,形成了各具特色的“中国味”。



京杭运河杭州段二通道建成通航

7月18日,首批通航货船进入京杭运河杭州段二通道驶往钱塘江(无人机照片)。

当日,京杭运河杭州段二通道正式建成通航并迎来首批通航货船,全长约26.4公里,是京杭运河浙江段三级航道整治工程杭州段

最核心、最复杂的部分。航道全线贯通后,浙北、浙东及浙中西部的航道将完全贯通成高等级内河水运网,千吨级船舶可由京杭运河直达杭州并进入钱塘江。

新华社记者 徐昱 摄

13部门联合发文促进家居消费恢复升级

将在全国范围组织开展“家居焕新消费季”活动

扩内需促消费在行动

本报北京7月18日电(记者北梦原)近日,商务部等13部门印发《关于促进家居消费的若干措施》(以下简称《若干措施》),以绿色化、智能化、适老化为发力点,围绕提升供给质量、创新消费场景、改善消费条件、优化消费环境等,提出4方面11条政策举措,促进家居消费恢复和升级。

家居消费是仅次于汽车的家庭第二大支出。今年上半年,受多重因素影响,家居消费

表现较为疲弱。在今天国新办举行的政策例行吹风会上,商务部副部长盛秋平表示,家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大,采取针对性措施加以提振,有利于带动居民消费增长和经济恢复。

据介绍,此次发布的《若干措施》注重政策协调联动,将促进家居消费与老旧小区改造、住宅适老化改造、一刻钟便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策有机融合,形成促消费的合力。同时,《若干措施》坚持供需两端同时发力,提出支持企业加快智能家居产品研发、开展家居产品反向定制、促进

智能家居设备互联互通、支持家居适老化改造、支持旧房装修和局部改造等举措,着力提升供给质量和水平。

此外,《若干措施》提出扩大绿色家居产品销售,促进二手家居产品流通、健全废旧家电家具回收网络等举措,加快家居消费绿色低碳循环发展;鼓励家居企业加强产业链供应链协同,为消费者提供一站式、全场景家居解决方案。

据商务部消费促进司司长徐兴锋介绍,下一步,商务部将在全国范围组织开展“家居焕新消费季”活动,协同各方搭建产销对接平台,

优化消费供给,释放家居消费潜力,打造“绿色时尚美居”“健康家居”等多个消费场景。

家居消费的主要场景在小区。住房和城乡建设部房地产市场司负责人周韬表示,政策鼓励各地结合老旧小区改造,支持居民开展旧房装修和局部升级改造,创新消费场景。此次发布的《若干措施》提出,支持居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造,并将支持范围扩大到本人及配偶双方父母。

当前家居消费呈现定制化、智能化、绿色化、健康化趋势,市场空间巨大。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,下一步,工信部将开展“百企千县万村美丽村居”“智能家居互联互通”等行动,打造更多应用场景,推广更多优质企业、新品精品。聚焦智能家居、银发经济等消费热点,工信部将编制发布创新和升级消费品指南,发布老年用品产品推广目录,每年推广150项以上功能化、绿色化、智能化的家居产品。

主要指标运行平稳,拥有专利的创新型企业数量增长较快

上半年我国知识产权事业发展稳中提质

本报记者 时澜娜

上半年共授权发明专利43.3万件,实用新型专利110.4万件,外观设计专利34.4万件,共注册商标201.8万件;启动首批10个国家知识产权保护示范区建设工作……

今天,国家知识产权局举行新闻发布会,介绍上半年知识产权工作有关情况。国家知识产权局副局长胡文辉表示,上半年,主要知识产权指标运行平稳,知识产权事业发展稳中有进、稳中提质。

知识产权创造量质齐升

“截至今年6月底,我国国内发明专利有效量为368.3万件,同比增长20.4%;国内注册商标有效量为4217.7万件,同比增长9.4%,呈稳步增长态势。”胡文辉介绍,国内专利商标拥有量稳步提升是今年上半年知识产权事业的一大主要特点。

另一特点为拥有专利的创新型企业数量增长较快。截至今年6月底,我国国内拥有有

效发明专利的企业达38.5万家,较去年同期增加6万家,共拥有有效发明专利260.5万件。其中,高新技术企业、专精特新“小巨人”企业拥有180.4万件,同比增长23.3%,高于国内平均增速2.9个百分点。

数字技术领域专利储备进一步加强,为我国数字经济创新发展提供了有力支撑。国家知识产权局战略规划司司长葛树表示,当前,我国数字经济核心产业专利创新呈现蓬勃发展态势。2016年~2022年,我国数字经济核心产业发明专利授权量年均增速达18.1%,是同期我国发明专利授权总量年均增速的1.5倍。

值得关注的是,本土创新力量崛起,国内头部企业不断涌现,成为推动数字经济发展的主要力量。截至2022年底,国内数字经济核心产业有效发明专利中,企业拥有量占比为70.9%。

知识产权运用惠及万千企业

近年来,国家知识产权局将知识产权质押融资作为支持科技型中小微企业纾困赋能的重要手段,会同有关部门积极推进。2022

年全国专利商标质押融资额达4868.8亿元,连续3年保持40%以上增幅,知识产权质押融资助力纾困作用得到充分发挥。

国家知识产权局知识产权运用促进司司长雷筱云介绍,上半年,全国专利商标质押融资金额达到2676.6亿元,同比增长64.6%,质押项目1.6万笔,同比增长56.9%。其中,质押金额在1000万元以下的普惠性专利商标质押项目占比72.5%,惠及中小微企业1.1万家,同比增长54.4%,普惠范围进一步扩大。

不仅如此,在知识产权运用方面,今年1月~5月,我国知识产权使用费进口额为1208亿元,出口额为369.8亿元,进出口额均实现增长,知识产权贸易表现出较强韧性。

知识产权保护助推高质量发展

商标恶意注册和囤积行为严重扰乱商标注册秩序,损害社会公众利益,对此,国家知识产权局始终坚持予以严厉打击。今年1月~6月,国家知识产权局累计打击商标恶意注册24.9万件。上述案件中,申请人慑于

法律和政策威严主动终止违法违规行为,撤回申请、注销商标等共20.4万件,占比81.9%。

目前,首批国家知识产权保护示范区建设已经启动,各地充分发挥知识产权制度在保护创新和激励创新方面的重要作用,为区域经济高质量发展夯实基础。

“例如,天津滨海新区提出开展京津冀协同发展知识产权赋能工程;广州、深圳提出部署粤港澳大湾区知识产权保护等,切实解决企业在知识产权保护中面临的堵点难点问题。”胡文辉说。

在护航企业“走出去”过程中,国家知识产权局积极发挥服务保障作用。国家级海外知识产权纠纷应对指导中心及各地分中心有效运行,“智南针网”等信息服务平台聚焦企业走出去需求,持续加强各类信息供给。

“下一步,我们将继续加强海外知识产权保护工作,助力企业走出去、助推高质量发展保驾护航。”国家知识产权局知识产权保护司司长张志成说。

(本报北京7月18日电)

相关部门会商调度防汛防台风工作

华南地区防汛压力仍然很大

本报北京7月18日电(记者王冬梅)国家防总办公室、应急管理部今天继续组织防汛专题视频会议商调度,与中国气象局、水利部、自然资源部会商研判当前汛情和台风发展趋势,研究部署防汛防台风工作。会商认为,当前华南地区防汛压力仍然很大,近期仍可能有台风生成并影响我国,要深刻认识当前防汛防台风工作的严峻复杂形势,坚持底线思维、极限思维,全力做好当前防汛防台风各项工作。

今年第4号台风“泰利”于7月17日22时20分前后在广东省湛江市南三岛登陆,18日5时45分前后在广西北海市再次登陆,并向西偏北方向移动,强度逐渐减弱。7月18日17时,国家防总将防汛防台风三级应急响应调整为四级。国家防总派出的2个工作组继续在广东、海南协助指导地方做好台风防范应对工作。

国家防总办公室、应急管理部要求相关地方紧盯三大防御重点,切实做好山洪和地质灾害、中小河流洪水和中小水库度汛、城市内涝等防范应对,最大限度避免人员伤亡。强化三个关键环节,继续做好海上船只避风和人员上岸避险工作,加强陆上隐患排查整改和转移人员管理,做好抢险救援和救灾救助工作等。夯实三项主体责任,层层落实防汛救灾主体责任,督促压实有关部门防汛责任,突出落实基层一线责任,切实把确保人民生命安全放在第一位落到实处。

乘联会相关负责人表示——

换购升级将成车市核心增长动力

本报北京7月18日电(记者彭冰 柳珊珊)近日,第20届长春国际汽车博览会举行。中国汽车流通协会全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树在会上表示,中国居民债务增速放缓且储蓄大增,中国车市促消费潜力较大。

中国汽车工业协会近日发布的数据显示,上半年中国汽车产销量分别完成1324.8万辆和1323.9万辆,同比分别增长9.3%和9.8%。整体来看,上半年行业保持稳健发展。

崔东树表示,最近几年,中国居民存款大幅增加,同时,居民债务增速放缓。根据相关通报,2022年中国住户存款增加了17.84万亿元,比上年多增7.94万亿元,今年以来,住户存款继续保持较快增长惯性。

崔东树认为,房子和汽车是中国居民最主要的消费支出,当前居民购房心态稳定,存款又达到了一定程度,汽车消费自然会提高。

谈到汽车消费,崔东树说,换购升级将是中国车市未来的核心增长动力。中老年人拥有更多的财富积累,他们将是换购升级的主力。同时,2014年,中国驾驶人女性占比为23.5%,随后一直逐年升高,到2021年,女性占比已经达到33.7%,所以女性也应该是中国车市的消费主力之一。

对于中国车市下半年的走势,崔东树认为,有望继续保持上半年良好趋势。他说,目前,从中央到地方都在全力促消费,出台了政策和资金支持举措,这对促进汽车消费是很大利好。

海关共完成国际展会备案55个

上海国际会展业务强劲复苏

本报北京7月18日电(记者裴龙翔)今年上半年,上海海关共完成国际展会备案55个,同比增长2倍;服务保障21.6亿美元展品顺利进境参展,同比增长54.3%,国际会展业务呈现强劲复苏态势。

会展经济作为构建现代化市场体系和开放型经济新体制的重要平台,能够有效推动中国与全球市场相通、产业相融、创新相促、规则相联,助力贸易强国建设。

近日发布的《上海市推动会展经济高质量发展 打造国际会展之都三年行动方案(2023—2025年)》提出,到2025年,上海全年展览总面积将达到2200万平方米左右,国际展展览总面积的比重达到80%,单次展览面积在10万平方米以上的展会项目达到50个,入选世界百强商展的展会数量处于全球主要会展城市领先地位;争取进入国际展览业协会(UFI)认证的机构数量超过35家;培育2家到3家具有国际竞争力的会展集团,展览场馆运营能力进一步提升。

面对迅猛复苏的会展业,上海会展中心海关采用智慧监管手段,实行“一展一策”“一展一指导”“一展一评估”,并给予资信良好企业“一次备案,分批提交清单”等便利化举措。