

6月份CPI同比持平

PPI同比下降5.4%

本报北京7月10日电(记者时珊珊)国家统计局今天发布的全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据显示,6月份,CPI同比持平,环比下降0.2%;PPI同比下降5.4%,环比下降0.8%。

6月份,消费市场运行基本平稳。从同比看,CPI由上月上涨0.2%转为持平。其中,食品价格上涨2.3%,涨幅比上月扩大1.3个百分点。食品中,鲜菜、薯类、鲜果和肉禽类价格上涨较多,涨幅在4.3%~10.8%之间;猪肉价格下降7.2%,降幅比上月扩大4个百分点。非食品价格由上月持平转为下降0.6%。非食品中,服务价格上涨0.7%,涨幅回落0.2个百分点;工业消费品价格下降2.7%,降幅扩大1个百分点。

从环比看,CPI下降0.2%,降幅与上月相同。其中,食品价格下降0.5%,降幅比上月收窄0.2个百分点。非食品价格下降0.1%,降幅与上月相同。非食品中,受“618”商家促销活动等因素影响,扣除能源的工业消费品价格由上月持平转为下降0.3%;服务需求持续恢复,服务价格由上月下降0.1%转为上涨0.1%。

6月份,受石油、煤炭等大宗商品价格继续回落及上年同期对比基数较高等因素影响,PPI环比、同比均下降。从同比看,PPI下降5.4%,降幅比上月扩大0.8个百分点;从环比看,PPI下降0.8%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

加大保交楼金融支持

两部门延长金融支持房地产政策期限

本报北京7月10日电(记者北梦原)中国人民银行、国家金融监督管理总局今天发布通知,将去年发布的支持房地产“金融16条”部分政策,适用期限延长至2024年12月31日。

去年11月,中国人民银行、银保监会联合出台《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知》(以下简称《通知》),明确了16条支持政策,被称为“金融16条”。16条支持政策中,两条政策规定了适用期限。为引导金融机构继续对房地产企业存量融资展期,加大保交楼金融支持,中国人民银行、国家金融监督管理总局决定,延长有关政策适用期限。

政策延期涉及两项内容:一是对于房地产企业开发贷款、信托贷款等存量融资,在保证债权安全的前提下,鼓励金融机构与房地产企业基于商业性原则自主协商,积极通过存量贷款展期、调整还款安排等方式予以支持,促进项目完工交付。2024年12月31日前到期的,可以允许超出原规定多展期1年,可不调整贷款分类,报送征信系统的贷款分类与之保持一致。

二是对于商业银行按照《通知》要求,2024年12月31日前向专项借款支持项目发放的配套融资,在贷款期限内不调风险分类;对债务新老划断后的承贷主体按照合格借款主体管理。对于新发放的配套融资形成不良的,相关机构和人员已尽职的,可予免责。

除上述两条政策外,其他不涉及适用期限的政策长期有效。

消费者反映长时间未登录后云储存文件被删除

中消协启动云存储安全消费监督工作

本报北京7月10日电(记者杨召奎)今天,中国消费者协会(以下简称中消协)启动云存储安全消费监督工作,将通过体验式调查监督、典型问题披露等多种途径提升云存储服务经营者服务水平。中消协正在搜集多家云存储服务协会会员手册、服务协议以及提醒方式,以便对比出更便捷消费者数据的方案、更有效提醒消费者的方法和对消费者更有利的合同保护条款。

近期,部分消费者向中消协反映,自己多年前注册使用的某平台云存储服务因最近一年多未登录,被平台判定为不活跃用户,云存储的文件被永久删除,造成无法挽回的损失。记者在黑猫投诉检索发现,也有不少网友反映文件被云存储服务删除的情况,涉及百度网盘、阿里云盘等。

对此,中消协调查了当前手机应用市场上下载量较大、用户评论较为活跃的云存储服务应用程序,发现多数应用程序服务协议中均注明,服务逾期后如不采取续费等措施,数据会被永久删除。

中消协指出,云存储服务公司在消费者云存储服务使用时长到期前后,要通过多种有效方式提醒消费者。云存储服务到期前后,云存储服务通常会以短信或APP提醒等方式提示消费者,但仍有消费者忽略或者表示没有收到提示内容。云存储服务公司应创新提醒方式,通过多途径、多手段、多方式提醒消费者,提醒内容要更有针对性、准确性和有效性,必要时做单条警示信息,由消费者确认。

规范温室气体自愿减排交易活动

我国拟组建统一的自愿减排交易机构

本报讯(记者周峰)近日,生态环境部联合市场监督管理总局编制形成了《温室气体自愿减排交易管理办法(试行)》(征求意见稿)(以下简称《管理办法》),并面向全社会公开征求意见。其中,关于交易机构,《管理办法》提出不再通过备案形式确定多家交易机构分散交易,而是组建全国统一的交易机构,开展集中统一交易。

生态环境部应对气候变化司相关负责人表示,实现“双碳”目标需要全社会的共同努力,温室气体自愿减排交易是利用市场机制控制和减少温室气体排放的重要政策手段。《管理办法》进一步突出交易的“自愿”属性,将社会监督作为自愿减排交易及相关活动的重要监管手段,运用市场机制推动监督责任和主体责任落实,压实项目业主、第三方审定与核查机构主体责任,强化政府部门事中事后监管。

《管理办法》对原温室气体自愿减排方法学等五个备案事项的管理方式进行了优化,其中,方法学由生态环境部统一征集遴选后发布,不再由各方方法学开发者申请备案;审定与核查机构不再通过备案方式确定第三方审定与核查机构,而是由市场监督管理总局会同生态环境部按照《认证认可条例》规定,对审定与核查机构进行市场准入的行政审批;项目和减排量登记由原来的项目和减排量备案改为由项目业主和第三方审定与核查机构对相关项目和减排量材料真实性、合规性“双承诺”,政府进行监督检查。

餐饮圈掀起低价团购热潮,消费者抱怨菜品质量服务缩水,商家叫苦不得不跟进

低价团购“大餐”到底便宜了谁?

本报记者 李国

“2~3人餐只要88元,赶紧囤票了,‘艾特’你的饭搭子去打卡吧”“重庆老火锅团购!原价278元,荤6素4抖音团购价只需168元……”近期,各网络平台不断涌现出低价团购“大餐”热,刷屏低价令不少网友为之心动。

低价团购营销宣传五花八门,有的突出食材昂贵,有的主打菜品精致,还有的强调高档用餐环境。但各种“大餐”都有一个共同点——价格便宜,甚至出现了“100元7斤小龙虾”“1元吃甜品”“99元吃8个菜”之类的低价套餐。

可问题也随之而来,消费者对于低价团购品质服务缩水、存在隐性消费门槛等投诉频频;不少餐饮从业者则抱怨夸张的低价团购带来了恶性竞争。那么,低价团购的“大餐”到底便宜了谁?

套餐缘何广被吐槽

“今后再也不去团购了!”家住重庆渝北区的刘女士愤愤不平地说。7月9日,她通过网络平台花138元购买了某餐厅原价492元的超值套餐,“当大家欣喜地来到餐厅准备消费的时候,却被告知团购券不能正常使用,商家的理由是超过了当天的接待能力。”

在某团购网的商品页面,记者看到了一个“19元买价值68元自助餐”的活动,商品描述为:60多种菜品,无限畅任意吃,包括现场煎制酱汁牛排、纯正日式寿司、意大利比萨

阅读提示

近期,各网络平台上涌现出低价团购“大餐”热。5折、6折不稀奇,有的餐饮店团购低至1折。但问题随之而来,消费者抱怨品质服务缩水、存在隐性消费门槛等;不少餐饮从业者也抱怨夸张的低价带来了恶性竞争。

等。可团购过该商品的网友“今晚吃火锅”表示,进了餐厅就后悔不已,“里面除了鸡翅就是鸡脚,感觉像是路边大排档。”

一名外地来渝的游客,前不久团购了某餐厅的3~4人餐,“当时是冲着图片上的店面环境去的,去了之后发现完全不是图片上的店,而是另外一家店,我强烈要求平台退款。”该游客说。

记者采访发现,尽管低价团购“大餐”看上去很诱人,但类似的商家拒单、名不副实等问题却受到不少消费者的吐槽。还有消费者反映,一些团购的“爆款”餐厅上菜慢、份量少、质量差,服务严重缩水。

重庆渝中区市场监管局解放碑所所长张载荣表示,网络团购具有价格优势,但也存在一些问题,如团购信息难辨真伪,售后服务得不到保障,容易出现纠纷等。

低价横行逼迫餐饮品牌跟进

有业内人士表示,6月是低价团购兴起的一个重要节点。疫情期间积压的消费需求逐渐被消化,同时餐饮业还没有跟上暑期消费热的节奏。“不管是为了求生存还是保增长,

超低价团购在各个餐饮业态中蔓延,害苦了餐饮人,也扰乱了市场秩序。”

“我们其实也挺无奈的,但不做不行!”重庆秦妈餐饮集团总裁李杰表示,如今是线上营销时代,很多平台基于线上流量的逻辑,会将优惠、低价团购作为品牌展露的权重项。如果餐饮商家不上线类似的低价团购产品,便得不到优先推荐和露出,生意可能会受到影响。

团购的本意是将零售变成批发的薄利多销,给品牌更多向用户展示、让用户到店体验的机会,整体的引流属性大于交易属性。而如今,团购的价格越来越夸张。各平台不断涌现出“新低”,以往低价套餐常见5折、6折,现在已经低至3折、2折、1折,可谓没有最低,只有更低。

数据显示,截至今年6月底,全国新增超202.2万家餐饮经营主体,餐饮业的新店越开越多,一大批跨界而来的参与者不断涌入。随着竞争日益激烈,当周边餐饮店或者同类竞品用低价团购活动抢客时,很多餐饮商家也会被裹挟,不得不跟进上线低价团购产品来稳住客流,陷入“不降价影响生意,降价影响利润”的两难境地。

贵州德余高速
全线建成通车

车辆行驶通过德余高速公路乌江特大桥(7月10日摄,无人机照片)。

当日,贵州省德江至余庆高速公路全线建成通车。德余高速公路全长为104.324公里,跨两市(铜仁市、遵义市)五县(德江县、思

南县、凤冈县、石阡县、余庆县)。

德余高速公路建成通车对完善当地高速公路路网结构、推动武陵山集中连片区域经济快速发展具有重要意义。

新华社记者 陶亮 摄

AI大模型在多领域商业化落地

人工智能市场潜力逐渐显现

本报记者 杨召奎

近日,2023世界人工智能大会(WAIC)在上海举行。今年,AI大模型毫无疑问地成为WAIC大会“顶流”,全球人士都抱以极大期待,并积极就AI大模型商业化落地建言献策。

萨摩耶云科技集团董事长兼首席执行官林建明表示,以大模型为代表的人工智能突飞猛进,正推动新一轮科技革命和产业变革加速演进。

去年,ChatGPT的炸裂登场宣告了AIGC(生成式人工智能)元年的到来。目前,AI大模型已经率先在传媒、电商、影视、娱乐、金融等数字化程度高、内容需求丰富的行业取得发展,市场潜力逐渐显现。

数字化营销、金融领域应用潜力大

在数字化营销方面,微盟展示了基于大模型的AI应用型产品WAI。微盟表示,今年“618”当周,商家对微盟WAI的使用量呈倍增趋势。

目前微盟旗下包括“微商城、企微助手、OneCRM”等众多SaaS产品和服务均已接入微盟WAI,涵盖商家在数字商业经营中“智能搭建、内容创作、营销推广、智慧洞察”等多重

业务需求。接下来,微盟所有的产品和服务,将全面接入AI大模型应用做升级。

AIGC浪潮呼啸而至,成为金融数字化转型的重要驱动力。当前,不断有机构入局,探索打造金融领域专业大模型。

“‘科技+金融’是我们的发展总战略,AIGC已是集团战略中最重要布局。”林建明说,目前,萨摩耶云科技集团通过使用金融机构语料训练的一系列大模型的语言生成模型,再结合个性化推荐、用户画像、业务API等技术,解决了线上线下协同过程中的自动化断点问题,有效提升营销和客服效率以及用户体验,探索出金融业应用大模型新路径。

在大会期间,商汤科技推出“商汤日日新SenseNova”大模型体系的多方位全面升级,以及在该体系下的一系列大模型产品更新和成果落地。在金融领域,商汤与银行、保险、券商等客户展开合作,利用数字人进行智能客服、智慧营销等工作,并通过接入大语言模型能力,提供投研分析、研报撰写等新功能,实现降本增效。

认知智能价值得到产业初步认可

随着全球数字化进程的加快,人工智能技术与产业融合程度逐步加深,认知智能价

值已得到产业初步认可,正逐步步入发展快车道。

7月7日,由华院计算技术(上海)股份有限公司(以下简称华院计算)主办的2023世界人工智能大会“认知世界智创未来”主题论坛举行。图灵奖得主、中国科学院院士、上海期智研究院院长姚期智认为,在大语言模型风靡之后,下一个重要目标就是“让智能机器有视觉、听觉等多种感知能力”,拥有能够在各种环境中自主学习各种新技能的能力。

华院计算创始人、董事长宣晓华表示:“近几年华院计算一直大力持续投入认知智能研发,尤其在认知智能的自主算法创新、场景应用等方面,致力于将研究成果转化为现实生产力。而近期ChatGPT的热潮也推动了认知智能的研究,让大家对机器的理解和推理能力有了更高的期待。华院计算也在积极地尝试将大数据驱动的通用大模型,和以知识驱动的面向垂直行业的小数据模型进行融合,以更好地解决实际应用问题。”

当天,华院计算联合中国信息通信研究院发布了认知智能引擎平台,其覆盖从底层算法平台到AI平台工具并赋能行业应用场景,这一“能思考、会判断”的认知智能技术正逐步应用于智能制造、数字政务、数字文旅和零售金融等诸多场景。

应急管理部部署安全生产和防汛救灾工作

“事前防范”抓好暑期汛期生产安全

本报北京7月10日电(记者王冬梅)应急管理部今天召开部党委和部务会,研究部署安全生产和防汛救灾工作。会议强调,要强化基层基础,完善制度机制,拿出真正务实管用的硬招,敢于动真碰硬,推动解决安全生产和防汛救灾工作中的突出问题,坚决防范遏制重特大安全事故发生。

会议指出,要在深化调研、成果转化上见行见效。切实抓好调研成果转化运用,真正把制约应急管理体系和能力现代化的普遍性和制度性问题研究透彻,把调研成果转化运用与建章立制结合起来,推动解决一批实际问题。要在检视剖析、狠抓整改上见行见效。

会议强调,要坚持监管与服务相结合,眼睛向下看、深入基层末梢,加快完善考核巡查、责任倒查、事故调查等制度机制,不断改进工作作风,确保党中央决策部署落到实处。

同时,要坚持“事前防范”全力抓好暑期汛期生产安全,认真履行国家防办职责,做好防大汛抢大险准备,协调加强中小河流、病险水库、堤坝围堰巡查防护和除险加固,清除阻水物保持河道畅通,防止溃堤溃坝。在重点地区前置救援力量,健全联动机制,出现险情及时有力处置。以旅游景区、边远山区、工矿企业、施工场所为重点,持续排查整治地质灾害风险隐患,加强工程施工安全管理,落实临灾预警“叫应”机制,严防人员伤亡。强化低洼易涝点、地下空间防洪排涝和能源电力等基础设施防护,保障城市安全运行。

水利部针对山东、四川启动
洪水防御Ⅳ级应急响应

要求科学精准实施水工程防洪调度

本报北京7月10日电(记者蒋茜)记者今天从水利部获悉,依据《水利部水旱灾害防御应急响应工作规程》,水利部于今日12时针对山东、四川省启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

据预报,7月11日至14日,四川中东部、山东东部南部等地区将有暴雨,累计降雨量70~120毫米,局部可能出现1小时雨量超过70毫米的强降雨。受其影响,长江上游支流岷江、嘉陵江,黄河下游支流大汶河、淮河支流沙河、涡河及沂沭泗水系等河流将出现涨水过程,其中沱江支流青白江、岷江支流府河、沂河支流蒙河等中小河流可能发生超警洪水。

水利部已向相关省级水利部门和水利部长江、淮河流域委员会发出通知,要求密切监视天气变化,加强雨情水情预测预报、会商研判、应急值守和信息报送,科学精准实施水工程防洪调度,做好水库等工程安全度汛、中小河流洪水和山洪灾害防御等工作,确保人民群众生命财产安全。