

报价不清、隐性条款多、管理不规范

暑期汽车租赁市场乱象频出亟待整治

本报记者 吴锋思 本报通讯员 马安妮

当前,正值暑期旅游旺季。随着自驾游成为越来越多人的旅游出行选择,汽车租赁市场迎来爆发性增长。与此同时,汽车租赁相关纠纷投诉也不断走高,报价不清、隐性条款多、管理不规范等行业乱象频出,亟待规范整治。

旅游旺季租车市场爆发性增长

“现在租车流程这么简单,出行更加便利,当然首选租车自驾游。”近日,在新疆乌鲁木齐一家汽车租赁有限公司门口,从西安前来旅游的刘宁正在取车。“今年就是要来走一趟独库公路,自己开车更自由,看的风景也更多。”刘宁说。

“我们是在线上订的车,一下飞机就看到了前来送车的工作人员,很方便。”在新疆库尔勒市神州租车龙湾半岛店,西宁游客金鹏和家人已经做好了出发的准备,打算从库尔勒出发一路向喀什前进。在金鹏看来,旅游时间充足的情况下,自驾既能感受到当地的人文风情,还能享受更多的美景美食,很适合一家人出行。

新疆是暑期自驾游的热目的地。今年,伴随旅游市场的复苏向好,当地旅游租车市场迎来了爆发性增长。

“相较于往年,今年租车需求大幅增长,特别是从6月初开始。”新疆库尔勒市神州租车龙湾半岛店负责人张伟说。据了解,今年神州汽车租赁有限公司预计增加1500辆~

阅读提示

当前,正值暑期旅游旺季,汽车租赁市场迎来爆发性增长。然而,租车渠道“五花八门”,租赁公司良莠不齐,带来了报价不清、隐性条款多、管理不规范等各种乱象,影响消费体验、损害消费者权益,同时也影响了行业健康发展。

1700辆各类车辆,同时会增加网点和24小时门店,方便客户取车还车。

“为了满足急单顾客的需求,今年我们新进了25辆新车。”新疆猎豹俊达汽车租赁有限公司负责人马涛介绍说,今年公司不仅增加了车辆,同时新增了车辆售后服务,以确保顾客安全出行。

渠道“五花八门”,体验千差万别

记者采访了解到,在旺盛的市场需求刺激下,从专业租车APP到线下门店,再到第三方平台,租车渠道“五花八门”,而其所带来的消费体验也是千差万别。

“我在短视频平台看到一辆宝马汽车日租150元,打电话前去咨询,对方表示日均150元的租期为一个月,并且要先交押金才送车。”来自西安的游客马友友表示,在一些社交平台上,一些租车公司给出的价格很优惠,但真正去租车的时候才发现,优惠背后有着各种隐藏条款。

消费者李强遇到了和马友友同样的问题,他在第三方租车平台观看直播时,刷到“坦克300”越野SUV出租,日均350元,立

即下单支付。然而去取车时,商家却表示,350元是当天的价格,仅限一辆,目前车辆已被出租,若还想租车,还需支付150元。

李强提出质疑,并拿出订单支付时的下单须知、费用扣款,以及当日直播时的录屏,最终商家退还了350元。“要是我没有留存这些信息,这件事吃亏的就是我。”李强说。

《工人日报》记者调查发现,当前租车相关投诉量不断走高,尤其是第三方租车平台,频频出现报价不清、押金难退、管理不规范等问题,极大地影响了行业健康发展。

在某第三方租车平台上,记者输入想要租用的车辆信息进行查询,同一车行同一款车在不同的账号中显示的价格却并不相同,存在50~100元的价差。

除了报价不清,一些车行设置各种附加费用的行为也不断受到市场诟病。消费者马子豪向记者反映,他曾在某平台租了一辆2021款道奇,商家承诺免费送车上门,但提车时却被告知超出范围,需额外支付返程出租车费用。

备案签合同、核对信息缺一不可

当前,除了一些规模较大的品牌车行外,

各地也出现了不少家租车企业。据天眼查数据显示,截至今年5月8日,租车相关企业近132.7万余家,其中,去年新增企业4.5万余家。与市场快速扩张相伴的,是汽车租赁公司的良莠不齐。

早在2019年,新疆维吾尔自治区交通运输厅就印发出台了《新疆维吾尔自治区汽车租赁经营备案管理办法(试行)》,对新疆汽车租赁经营备案管理进行了规范。经过备案的汽车行驶证上会明确写出“租赁”,能够保障租赁各方的合法权益。但记者了解到,市场上仍有不少车辆并未备案。

业内人士建议,消费者在租车时应选择正规车行,注意核对车辆租赁信息。“消费者作为承租人,在租车前,要先了解租赁公司可供车的车型、车况,以确定是否为己所需。然后,咨询各家的租赁形式、租金及所需的证件、押金等情况。”上海市锦天城(乌鲁木齐)律师事务所律师张芬说,“在交接车辆时,承租人需要认真细致地进行车况检查,尽可能地利用拍照或录制视频的方式将车辆交接时的实况进行记录,以免产生不必要的纠纷。”

张芬提醒消费者,在签订租赁合同时,按照民法典第七百零四条之规定,租赁合同的内容一般包括租赁物的名称、数量、用途、租赁期限、租金及其支付期限和方式、租赁物维修等条款。因此,在出租人与承租人签订的租赁合同中,必须体现上述法条中所包含的基本内容且应当对上述内容进行详细约定。



退役客机亮相商场楼顶

7月8日,天津百年金街,民众在一座商业综合体楼顶市集休闲度周末,一架退役客机作为主题装饰“停”在楼顶,吸引人们前来打卡。

佟郁 摄/中新社

上半年全国铁路发送旅客17.7亿人次

铁路客流呈现恢复性增长态势

本报北京7月9日电(记者刘静)记者今天从中国铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉,今年上半年,全国铁路发送旅客17.7亿人次,其中4月、5月、6月旅客发送量快速攀升,较2019年同期分别增长7.6%、5.6%、4.8%,4月29日发送旅客1966.1万人次,创铁路单日旅客发送量历史新高。据国铁集团客运部负责人介绍,上半年,随着经济社会发展平稳向好,铁路客流呈现恢复性增长态势,铁路部门积极适应客运市场需求,加强旅客运输组织,科学制定客车开行方案,努力满足节假日旅客集中出行需要,持续推出便民利民服务新举措。

这些措施包括:精准安排客运能力供给,全力服务旅客出行。充分用好铁路12306系统大数据,动态掌握旅客出行规律,统筹运用线路、机车、车辆资源和乘务人员,及时在重点地区和热门方向增开旅客列车,上半年全国铁路日均开行旅客列车9311列,较2019年同期增长11.4%。

同时,优化区域客运产品,便利人员交流往来。中老铁路4月13日首开国际旅客列车以来,截至6月30日累计发送跨境旅客3.3万人次。6月15日起增加京津城际铁路运力,高峰日每天增加2.7万个席位,服务京津冀协同发展。持续改进服务品质,提升旅客出行体验,提供互联网订餐服务的车站增至79个,12306在线选铺试点、学生优惠票在线核验等新功能平稳运行。

提高央行货币结算服务的透明度、公平性等

央行发布《中央银行存款账户管理办法》

本报北京7月9日电(记者北梦原)近日,中国人民银行制定发布《中央银行存款账户管理办法》(以下简称《办法》),规范中央银行存款账户服务和管理,提高央行货币结算服务的透明度、公平性和可获得性。

中央银行存款账户服务是中国人民银行履职的前提和基础,是实施货币政策、维护金融稳定、提供最终结算的重要载体。中国人民银行依据《中国人民银行法》《非银行支付机构客户备付金存管办法》等法律制度,为金融机构、非银行支付机构、金融基础设施运营机构、境外央行以及中国人民银行内设部门等开立存款账户,并为其提供账户服务。《办法》的制定,对于推进中央银行存款账户管理和服务法治化,优化中央银行账户服务职能,提升防范资金结算风险能力,更好实现中国人民银行货币政策目标和维护金融稳定具有重要意义。

此次发布的《办法》统一了中央银行存款账户的分类、开户条件和评估标准,提升了获得央行账户服务的可预期性和便捷性;明确了央行存款账户开立、变更、撤销及使用管理要求,实施账户全生命周期管理。

《办法》注重加强关键环节风险管控,规范代理结算和账户安全管理要求,有利于降低央行存款账户资金结算风险,保障业务连续性。同时,从中国人民银行提供账户服务和开户机构使用账户的角度出发,明确中国人民银行与开户机构作为平等的民事主体以合同约定方式厘清双方的权利、义务和责任。

鼓励居民绿色出行、低碳生活

碳普惠平台“晋碳行”在山西上线

本报北京7月9日电(记者刘建林 李彦斌)“通过‘晋碳行’,每天兑换一张地铁乘车券。”近段时间,山西省太原市民张先生,每天都选择地铁公交骑车等绿色出行方式累积“碳积分”。张先生所使用的“晋碳行”,是山西省交通运输厅与支付宝共同开发的全国第一个基于绿色出行数据的省级碳普惠平台,上线5天已有5000多名使用者。

山西省居民可在支付宝搜索“晋碳行”或扫描公交车辆、站台等区域的“晋碳行”二维码进入应用程序。在平台开通注册个人账户后,居民可通过绿色出行、低碳学堂等低碳生活行为获得“碳积分”奖励。

据悉,“碳积分”在达到一定额度后可通过积分商城兑换公交、地铁优惠乘车券、优酷APP会员年卡、公益证书等奖品权益,从而激励用户更加积极地选择低碳环保的出行方式,降低个人碳足迹,让绿色出行成为一种全新的生活习惯。随着功能的完善,“晋碳行”平台还将提供更多的权益用于“碳积分”兑换。

专业智能设备的研发与应用有显著突破

新茶饮行业逐步迈入智能化时代

本报北京7月9日电(记者杨召奎)近日,中国连锁经营协会常务副秘书长王洪涛做客“创新之路——新茶饮的新出路”食安访谈间时表示,从产品创新到营销创新,再到智能化创新,创新已成为新茶饮行业前进的动力。随着新茶饮行业专业智能设备的研发与应用都有显著突破,行业正逐步迈入智能化时代。

今年初,中国连锁经营协会发布的《2022新茶饮研究报告》显示,2022年,新茶饮处于行业发展成熟期的上半段;新茶饮在良好的数字化建设的基础上,线上订单的占比显著提升;专业智能设备的研发与应用都有显著突破。

7月4日,喜茶方面表示,通过全栈自研,企业从2022年初开始逐步在门店推出了3大类全套茶饮智能设备,覆盖门店原料制备、原料管理、调饮制茶等全流程应用场景,包括智能秤、智能出茶机、自动去皮机、自动去核机、自动锤柠檬机、自动切丁机和智能蒸煮机等。智能设备的应用大幅提升了门店制作产品的准确性和效率,门店鲜果制备效率提升最高达15倍。截至目前,喜茶已经申请了70余项相关技术专利,该公司也因此行业内首次实现了茶饮门店全流程智能化。

7月7日,奈雪的茶方面对记者表示,其自研的“自动奶茶机”已在全国门店全线投入使用,最快可用不到10秒的时间完成一杯茶饮,在解放人力的同时,使产能提升约40%。

在王洪涛看来,随着数字化技术的保障,一些先进智能设备的应用,有利于为食品安全保驾护航。



7月8日晚,安徽省合肥市肥东县桥头集镇欢乐森林景区,人们在欣赏灯展。暑期,桥头集镇欢乐森林景区内游人如织,该景区7月8日起至8月31日策划炫彩灯展,结合美食节等夜间活动,点燃了酷暑之下的乡村游新热点。

新华社发(阮雪枫摄)

炫彩灯展点亮乡村游新热点

经济运行来到年中时点,政策加力窗口打开

经济观察

本报记者 北梦原

日前召开的国务院常务会议指出,针对经济形势的变化,必须采取更加有力的措施,增强发展动能,优化经济结构,推动经济持续回升向好。近期,多部门密集行动,新一轮稳增长政策接连出台,传递出宏观政策加码发力的明确信号。

消费领域,7月6日举行的商务部例行新闻发布会传出消息,该部已会同相关部门起草了促进家居消费政策文件,从提升供给质量、创新消费场景、改善消费条件、优化消费环境等方面提出具体举措,该文件将于近日印发。家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大,市场分析认为,此次采取针对性措施加以提振,将有利于带动居民消费增长和经济恢复。

投资领域,7月7日,国家发展改革委组织召开投资联动试点合作机制启动会,国家发展改革委固定资产投资司、国家信息中心与7家银行有关业务部门,共同签署了投资联动试点合作机制框架协议。据悉,这一试点合作机制,将通过投资在线平

台与银行信贷系统的互联共享,推动政府政策支持 and 银行融资服务形成合力,助力促进民间投资和扩大有效投资。

此前,财政部与中国人民银行也相继发声。在6月26日第十四届全国人大常委会常务委员会第三次会议上,财政部部长刘昆表示,下一步,将加力提效实施积极的财政政策。6月30日,中国人民银行货币政策委员会第二季度例会提出,要加大宏观政策调控力度,精准有力实施稳健的货币政策,搞好跨周期调节,更好发挥货币政策工具的总量和结构双重功能。

在经济运行来到年中的关键时点,财政政策、货币政策、产业政策等协同发力,显示出政策加力的窗口正在打开。

今年上半年,宏观政策靠前协同发力,我国经济发展呈现回升向好态势,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力得到缓解。但也应看到,当前经济恢复基础尚不稳固,需求持续恢复仍受到制约,不同行业领域结构性分化仍在延续。在此背景下,各界对政策的预期日渐升温,政策加码的必要性和紧迫性进一步凸显。

从近期出台的政策来看,扩大需求仍是政策发力加码的重点。恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在,这一点政

策早已明确。但回顾上半年的需求侧,恢复发展呈现出分化和不平衡:服务消费快速反弹,但商品消费尤其是大宗消费潜力仍待释放;重点项目快速推进,但民间投资有待进一步提升。由此,我们看到,近期多项举措聚焦促进汽车、家电、住房等重点消费领域,瞄准带动和扩大民间投资等,提出了一系列新举措。

正如有评论所言,宏观政策的效果,最终要靠微观主体的感受来检验。今年以来,各地、各部门持续发力,帮助企业恢复元气,提振经营主体信心,但政策的传导和落实效果还有待进一步提升。有专家表示,上半年中国经济呈现出“宏观热、微观冷”的特征。

对此,新一轮稳增长政策在释放加力信号的同时,也释放出改善微观、支持企业发展的信号。比如,国家发展改革委等四部门日前联合印发《关于做好2023年降成本重点工作的通知》,对今年降成本重点工作作出部署,提出了一系列务实举措,帮助经营主体纾困发展、尽快恢复元气。有分析认为,下一阶段的政策将进一步把发挥政策效力和激发经营主体活力结合起来,发力推动微观改善,提高政策获得感,夯实经济运行的基础。