

上海一些商场需扫码关注公众号或注册成为会员后,才能缴纳停车费

缴费二维码,竟成驶离停车场“拦路码”

本报讯 (记者裴龙翔)在各大商场停车,驶离停车场时扫码缴费已经十分常见。不过,看似便捷的缴费方式,也可能成为驶离停车场的“拦路虎”。记者日前从上海市消保委获悉,有不少消费者反映,必须先关注公众号或注册成为会员后,才能缴纳停车费。

端午小长假期间,前往上海嘉定阿克苏路某商场消费的饶女士就遇到了此类问题。商场工作人员引导她关注公众号后,上传小票获取积分。“积分可以兑换停车时长,不关注就没法上传小票。”饶女士表示由于类似原因,自己已经被迫关注了不少商场的公众号。上海市消保委对主城区商业中心30家商

场停车场暗访发现,相关情况普遍存在且花样繁多:在“阿拉城”的停车场扫码后,“服务”菜单栏没有停车缴费选项,消费者只能先关注公众号再缴费;在“上海日月光中心”的停车场扫码后,弹出的页面无法直接输入车牌号,消费者需提供微信昵称和头像后才能缴费……

对于上述做法,饶女士并不认可:“不少商场已经取消人工收费,扫码缴费是唯一的办法,而一扫码就要求关注公众号、甚至注册会员,否则无法缴费驶离停车场,更无法获取

发票。手机号码、微信等信息被采集后,就会不断推送广告、促销活动,这样强制的做法很不合理。”还有消费者表示,强制关注不仅徒增麻烦,还会让操作智能手机不熟练的司机无奈耽误时间,甚至造成拥堵。

上海市消保委认为,消费者在扫码缴费时,商家应按照最小和必要原则获取个人信息。商家将关注公众号或加入会员、提供个人信息作为扫码缴费的前提,是不公平、不合理的,限制了消费者的选择权。

不仅是扫码付费停车,消费者在餐饮店扫码点餐时,也经常遇到类似情况。一些二维码,赫然成了消费的“拦路码”。对此,中国

消费者协会日前发文称,将在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作,支持依法维护消费者合法权益。

上海市消保委新闻部主任杨青表示,对于扫码缴纳停车费,较好的做法是将需要授权获取信息的“会员优惠通道”和普通消费者的“快速缴费通道”区分开来,“可以在停车场公布两个二维码,一个是扫码加入会员获取优惠的通道,另一个是非会员直接缴费、不需要提供额外个人信息的通道,给消费者自主选择的权利。”

据了解,上海市消保委将暗访范围扩大至覆盖全市各区主要商圈共计140个商场的停车场。

我国率先在全球将6GHz频段划分用于5G/6G系统

工业和信息化部日前发布新版《中华人民共和国无线电频率划分规定》

将于7月1日起 正式施行

据工业和信息化部相关负责人介绍

新修订的划分规定率先在全球

将6GHz频段划分用于5G/6G系统

新华社发 梁晨 制图

生产稳步恢复,利润降幅持续收窄

5月份工业企业利润继续改善

本报北京6月28日电 (记者时斓娜)国家统计局今天发布的规模以上工业企业利润数据显示,5月份,随着工业生产稳步恢复,工业企业利润降幅持续收窄,规模以上工业企业利润继续改善。

根据统计,5月份,全国规模以上工业企业利润同比下降12.6%,降幅较4月份收窄5.6个百分点,连续3个月收窄,企业利润呈现稳步恢复态势。其中,制造业随着促进其发展的各项政策措施逐步生效,利润明显改善。5月份制造业利润降幅较4月份收窄7.4个百分点,带动规模以上工业利润降幅收窄4.9个百分点。

装备制造业利润保持较快增长,工业企业利润行业结构持续改善。5月份,装备制造业利润同比增长15.2%,连续两个月保持两位数增长,拉动规模以上工业利润增长4.6个百分点,是贡献最大的行业板块。

消费品制造业利润降幅收窄,助推工业企业利润改善。5月份,随着消费需求不断恢复,消费品制造业利润降幅较4月份大幅收窄17.1个百分点,带动规模以上工业利润降幅收窄2.9个百分点。同时,电力、热力、燃气及水生产和供应业利润同比增长35.9%,继续保持快速增长。

5月份,规模以上工业企业中,大型、中型、小型企业利润降幅较4月份分别收窄6.7、4和3.2个百分点,不同规模企业利润均有改善。

营造更加规范公平的税收环境

税务部门公布8起涉税案件

本报北京6月28日电 (记者周峰)记者今天从国家税务总局获悉,为对涉税违法行为始终保持了高压态势,积极营造更加规范公平的税收环境,该局公布8起涉税案件。

其中,包括上海市警税联合依法查处一起利用增值税加计抵减政策虚开发票骗取留抵退税案。近期,上海市税务局第四稽查局根据精准分析线索,联合公安经侦部门依法查处一起利用增值税加计抵减政策虚开发票骗取留抵退税案件,捣毁虚开窝点6个,抓获犯罪嫌疑人7人。

经查,该团伙控制多家空壳企业,利用生产、生活性服务业增值税加计抵减政策,在没有真实业务交易的情况下,涉嫌虚开增值税发票价税合计金额45亿元,骗取留抵退税469万元,另有192万元留抵退税款被成功阻断。目前,该案已由公安部门移送检察机关审查起诉。

其余7起案件分别为:贵州省税务等多部门联合依法查处一起骗取出口退税案;辽宁省沈阳市税务局第二稽查局依法查处一起加油站偷税案;海南省税务局第二稽查局查处一起未依法办理个人所得税综合所得汇算清缴案;广东省广州市警税联合依法查处一起代开增值税专用发票案;湖南省警税联合依法查处一起虚开增值税发票案;深圳市警税联合依法查处一起虚开全面数字化的电子发票案;天津市税务部门依法查处一起涉税中介参与实施虚开增值税专用发票骗取留抵退税案。

提升水产品现场甄别及智能化追溯能力

科研支撑“长江禁渔”监管技术执法

本报讯 (记者蒋嵩)记者6月27日从中国检验检疫科学研究院获悉,该院利用科研和技术优势,发挥前沿引领作用,全力支持“长江禁捕 打非断链”专项行动。

当天,市场监管总局“长江禁捕 打非断链”专项行动成果展在中国检验检疫科学研究院启动。本次成果展旨在系统总结全国市场监管部门“长江禁捕 打非断链”专项行动三年开展情况,充分展示工作成绩,巩固提升专项行动成果,营造全社会保护长江流域生态环境的良好氛围。

据介绍,中国检验检疫科学研究院牵头承担了国家重点研发计划项目《水产品溯源关键技术与监管示范应用》(2022YFF0608200)。项目承担单位还包括中国水科院淡水渔业中心等9家单位。

该项目研发了基于表征、分子指纹及稳定同位素等的野生/养殖水产品甄别、确证及地理溯源技术,并初步构建水产品特征综合数据库。目前,上述技术已应用于市场中长江水产品监管执法,有效提升了水产品现场甄别及智能化追溯能力,支撑了“长江禁渔”监管技术执法。

据悉,该项目团队受江苏省南京市六合区市场监督管理局的委托,依托项目成果鉴定市场罚没鱼类刀鲚,经耳石微化学分析,鉴定为长江刀鲚,据此揭开“池塘刀鲚”“海区刀鲚”的真相。



全球首台16兆瓦海上风电机组成功吊装

6月28日拍摄的全球首台16兆瓦海上风电机组吊装现场(无人机照片)。

记者从中国三峡集团获悉,全球首台16兆瓦海上风电机组6月28日在福建北部海域顺利完成吊装。这标志着我国海上风电高端装备制造能力、深远海海上风电施工等全产业链实现整体提升。 新华社记者 林善传 摄

海南航展国庆节期间在博鳌举行

本报讯 (记者赖书闻)记者从近日举行的2023年海南航展暨博鳌通用航空大会新闻发布会上获悉,海南航展将于9月30日~10月6日在海南博鳌举办。

海南航展主要包含两大板块内容,其中飞行表演与航空器展示主要在琼海市博鳌机场进行,论坛及主题活动主要在博鳌亚洲论坛国际会议中心举办。

海南自由贸易港的建设为通航发展提供了巨大空间,高度的自由便利和优惠的财税政策为航空器交易、航空金融、维修制造、航空运动等关联产业创设了独一无二的发展条件。作为国内首批低空空域管理改革试点地区、空域精细化管理改革试点地区,海南各项前期试点任务均圆满完成,当前相关改革已进入深化阶段。

中铁二十二局五公司用心匠造品质工程

本报讯 日前,从文化和旅游部传来消息,中铁二十二局五公司参与建设的北碚静观既白民宿获评全国甲级旅游民宿。这是该公司践行中国铁建“美好生活建设者”品牌定位,用心匠造品质工程的缩影。

近年来,该公司坚持属地化发展理念,发挥全产业链优势,以文旅和新乡生活方式打造为重点,在重庆北碚区实施了既白民宿、黛湖生态修复等多项工程,打造了多个“网红”景点。

其中在黛湖生态修复中,他们下足“绣花”功夫,重塑“山地溪塘复合生态系统”,获评“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、成渝地区双城经济圈生态示范基地、重庆市优秀规划设计一等奖等奖项。(唐海洋 王慧宇)

中消协向消费者免费提供商品真假鉴别服务

范围涉及鞋类、美妆、钟表、箱包、配饰等高价值商品

本报北京6月28日电 (记者杨召奎)记者今天从中国消费者协会获悉,即日起,中消协“慧眼计划”将直接向消费者提供品牌真假鉴别服务,后续将通过网络向全国消费者提供远程鉴别服务,打通消费维权真假鉴别难的堵点,推进知识产权保护,维护消费者合法权益。

与商品质量鉴定不同,商品真假鉴别因缺乏权威鉴别方式和鉴别渠道一直是困扰消费者维权的难题。为此,中消协2022年启动“慧眼计划”,旨在通过与品牌方、专业鉴别机

构等合作建立商品真伪鉴别机制,为各级消协组织调解消费者投诉以及开展消费监督工作提供支撑。为进一步加强服务消费者,结合中消协2023年“提振消费信心”年主题,“慧眼计划”由原来支持专业维权工作扩大到直接面向消费者提供免费鉴别服务。得物APP(上海识装信息科技有限公司)已率先响应加入“慧眼计划”,为保障消费者买到正品提供鉴别服务。

本次开放的鉴别服务的范围主要涉及鞋类、美妆、钟表、箱包、配饰等高价值的商

品。需要提醒广大消费者的是,“慧眼计划”所涉及的鉴别服务,目前为第三方鉴别方式,作用是帮助消费者解决信息不对称的难题,阻断侵权假冒商品的再次交易,避免购买后被动维权。由于是线上鉴别,目前的鉴别结论仅作为消费时的参考,如果消费者进行后续维权,则需要程序及条件更为严格的鉴别。

中消协有关负责人表示,对于鉴别服务中发现的重要线索,将进行汇集并移交有关部门处理。

年轻人尝试新的岗位,但行业发展仍需规范

多需求催热,“上门经济”开辟新市场

本报记者 乔然

“88元上门做一顿饭”“1分钟1元代人遛狗”“1小时100元陪患者看病”……随着人们消费能力增强,生活质量逐渐提升,以及互联网高速发展,大数据技术的兴起,人们消费习惯正在悄然发生变化,新型职业层出不穷,受到越来越多消费者的青睐。然而,《工人日报》记者采访发现,新型职业在火热发展的同时,还存在一些不完善的地方。对此,有专家表示,应根据实际情况不断探索新的制度,才能让新业态经济良性发展。

新职业带来更多就业“风口”

95后彭玲在成都从事上门做顿饭服务刚满一年,日前记者采访时,她已有了20人的团队。“3菜1汤66元,6个菜88元,10个菜两个厨师154元……”顾客根据自己的需求通过网络平台下单,选择喜欢的套餐即可享受一次上门代厨服务。“我们免费跑腿买菜,只需付菜钱即可,洗碗加收10元洗碗费。”彭玲告诉记者,虽然上门代厨刚出现不久,但许多消费者对此表现出兴趣并愿意下单,她和团队成员周末几乎没有时间休息。美团一项数据显示,最近“上门代厨”的搜索量环比上涨533%。

同为95后的刘丽也在从事一种“很新”的职业——“遛狗师”,为没时间照顾宠物狗的消费者提供上门喂养和遛狗服务。上门喂养价格为3公里以内20元,3公里至5公里30元,5公里以上40元,遛狗价格为每分钟1元。“2021年刚做这一行时没想到会这么有市场。”刘丽是兼职,每天下班前会有需要上门喂养的消费者发到手机里,她需要提前一天先

阅读提示

我国上门服务相关企业近年发展迅速,体现了我国消费者追求美好生活的愿望和消费习惯的转变。但作为新兴业态,消费者以及从业者的权益该如何保障等一系列问题亟待解决。

与宠物主人见面拿钥匙,第二天上门添粮、换水、出门遛狗,期间会向顾客提供工作视频和照片。“上门一次需要服务一个半小时到两个小时。”刘丽介绍,在其工作地浙江,遛狗师已成为很多年轻人愿意兼职或全职从事的职业,同行越来越多。

据了解,类似的“上门经济”新业态还有很多。天眼查专业版数据显示,我国上门服务相关企业近年来发展迅速,涵盖了外卖、家政、洗衣、美甲、按摩、美发美容、汽车后市场、维修、生鲜、杂货等各个领域。

互联网加传统行业“效率高又方便”

彭玲回忆,她最早在短视频平台上看到有人在做上门代厨服务,她本身工作是自由撰稿人,时间弹性较大,又是美食爱好者,上门代厨引起了她的兴趣。“我把上门代厨的想法发到了朋友圈,很快就有人联系我。我还找到了本地上门代厨的网络群,第一个月我是兼职在做,收入近2000元。”彭玲说,自己厨艺不错,同时比较注重服务质量,在朋友互相推荐下,找她代厨的人越来越多,她变得忙碌了起来。

彭玲认为,上门代厨的市场需求是因为现在年轻人消费习惯的改变,他们对生活质量的要求更高了。“大城市生活节奏较快,一些年轻人工作一天到家已经身心俱疲,不想

做饭,点外卖又不健康,上门代厨成为一个很好的选择,做出的饭菜健康可口又比外面吃得便宜。”

“互联网突破了时间和空间的限制,能让互相有需求的人点对点地对接,这其中的组合蕴藏着无限机会。”刘丽说,新业态属于互联网加传统行业,新业态之所以增多,互联网功不可没。

彭玲表示,她打算扩充团队,未来想做一个“云家政”的终端平台,通过更专业的线上渠道获取客源。“我愿意多做一些尝试。”彭玲说,目前,有许多年轻人关注到“上门经济”,但该行行业不成熟,许多地方有待改进。

探索新制度,行业发展仍需规范

有专家表示,“上门经济”存在着服务质量和安全保障不足的问题,上门服务涉及消费者的私人空间和财产安全,一旦发生服务质量不达标、服务人员失信或犯罪等情况,将给消费者造成严重的损失和不良影响。

“提高上门服务的标准化程度、加强服务人员的培训和管理、建立完善的信用评价和投诉处理机制等措施是必要的。”该专家表示,对于上门代厨烘焙等提供餐饮服务,食品安全和从事餐饮人员健康资质不容忽视。另一方面,从事上门服务的劳动者缺乏