



聚力基层一线,四川省总围绕13项重点工作大兴调查研究 在真解决问题上见行见效

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯(记者李娜)走进基层工会、深入企业车间,围绕主责主业开展事关工会全局的战略性调研,加强破解工会工作难题的对策性调研,深化工会重大工作项目的跟踪性调研,聚焦典型案例的解剖式调研,坚持推动落实的督查式调研……近段时间以来,四川省总工会立足工会实际,突出重点、直击要害,由省总党组成员带队,围绕13项重点工作在全省工会系统大兴调查研究,把严的要求、实的作风贯穿于学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的全过程。

“将主题教育作为一次深刻的思想政治洗礼、一次系统的能力本领锤炼、一次严肃的纪律作风教育、一次迈进新征程的有力加油鼓劲。”四川省委常委、省总工会主席赵俊民对主题教育活动提出明确要求,全省各级工会领导干部要先学一步、学深一层、先改一步、改实一点,围绕产业工人队伍建设改革、新就业形态劳动者维权服务、“县级工会加强年”专项工作等重点,大力开展事关全局的前瞻性、战略性调研和推动落实的跟踪性、督查式调研,持续推动主题教育走深走实。(下转第2版)

北京房山区总“暖心培育”工程助新业态企业“建家”

从服务覆盖到工作覆盖、组织覆盖

本报讯(记者赖志凯)“‘司机之家’建成前,我们都是在车里等活,现在可以在‘家’里边休息边等,真好!我们几个司机商量着加入工会……”6月21日,北京浩然混凝土有限公司货运司机刘银川高兴地告诉记者。一旁的公司负责人李长岭则表示,不少司机有加入工会的意愿,公司正打算筹备成立工会组织。

北京浩然混凝土有限公司现有货运司机106名,属于未建会企业。北京市房山区总工会为他们建立了“司机之家”多功能休息室,为货车司机提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的服务,让货车司机享受服

务的同时感受到“家”的温暖。

这是房山区总工会实施“暖心培育”工程,吸引新业态劳动者加入工会的一个缩影。“为解决新业态企业建会难的问题,我们实施了‘暖心培育’工程,积极主动深入到企业和职工中,使企业和职工切实感受到工会的服务和温暖,让广大新业态劳动者了解工会、向往工会、加入工会。这项工作的路线图是首先做到服务覆盖,然后持续推动工作覆盖,最终达到组织覆盖。”房山区总工会党组书记、常务副主席王红英告诉记者。

据介绍,服务覆盖是指在组织未覆盖前,

服务先行,温暖人心。例如,在建筑工地建设“候鸟式”职工之家(职工之家随着项目走,随着农民工走,为农民工提供长期服务)、暖心驿站、职工书屋,丰富农民工群体业余文化生活;在货车企业建设“司机之家”,为货车司机提供缓解疲劳、补充能量的多功能休息场所;因地制宜在各街户外劳动者集中的区域建设暖心驿站,关心关爱快递员、外卖骑手等户外劳动者群体。

持续推动工作覆盖是指通过送服务进企业,延伸工会工作触角,利用工会组织利好政策,为企业搭建技能培训、素养讲堂等平台,

为职工“春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”,真正达到全方位的工作覆盖。

组织覆盖是指通过服务覆盖和工作覆盖,最终达到组织覆盖,实现有职工的地方就有工会组织。利用“双沟通”方式,持续强化新业态企业建会,新业态劳动者加入工会。

据悉,今年以来,房山区总工会已开展“双沟通会”175场次,新建单独基层工会53家,含百人以上工会3家,共吸纳会员3129人,其中大货车企业单独建会15家,联合工会覆盖28家。发展新就业形态劳动者会员2102人。

团结奋斗开新局 喜迎工会十八大 关爱新就业形态劳动者

本报记者 田国奎 本报通讯员 薛辉

对于从业5年的货车司机辛师傅来说,最大的心愿就是能在拉货途中吃上一顿可口饭菜。日前,在山东潍坊市安丘市总工会的帮助下,他实现了心愿。

“上周我扫描安丘市总工会心愿诉求征集二维码,填写了想要一台车载冰箱的愿望。没想到这么快就满足了我的心愿,太暖心了!”幸福的笑容,荡漾在辛师傅风吹日晒的脸上。

为更好地吸纳新就业形态劳动者加入工会,保障好他们的权益,近年来,潍坊市各级工会创新服务模式,紧紧围绕新就业形态劳动者在工资收入、社会保障、劳动保护、职业培训、组织建设和精神文化需求等方面的困难,用心贴“新”,扎根基层,把功夫下在平时,用心用情用力把党和政府的关怀和温暖送到他们心坎上。

以心贴“新” 服务新业态

山东潍坊市总从新业态劳动者需求出发,创新服务模式——

随时找到“家”

“只要一键扫码,就能成为工会会员,享受工会普惠服务。”在车水马龙的潍坊市百货大楼门前,潍坊市潍城区总工会工作人员对前来咨询入会的行人介绍。为方便新就业形态劳动者快捷有效加入工会组织,潍城区总工会充分利用“会员之家”推进“一键扫码”网上建会入会,吸引大批灵活就业人员加入工会组织。

针对新就业形态劳动者工作地点不固定的实际情况,潍坊市坊子区总工会在辖区内推行移动式劳动服务站,积极引导外卖送餐人员、快递员等加入工会组织,让他们第一时间感受到工会的贴心服务。

“我们将继续创新入会机制,创新服务模式,不断扩大工会组织和工会工作的覆盖面,最大限度把新就业形态劳动者吸引到工会组织中来。”潍坊市总工会经审办主任刘永军说,潍坊市各级工会立足职能主动作为,全市已有新就业形态劳动者7.06万人加入工会组织。

服务点遍地开花

近日,忙了半天的快递员孙玉亮,在午休时来到寿光市全福元超市附近的“菜乡红驿站”户外劳动者服务点歇息。“干我们这一行,整天风里来雨里去。如今有了户外劳动者服务点,里面不仅有空调、饮水机、冰箱,还能给手机充电上网,既方便又温暖。”孙玉亮说。(下转第2版)

贵州“村超”的“超级周末”

这是6月23日拍摄的“村超”足球比赛现场。

每逢周末傍晚时分,“村超”足球赛现场人山人海,座无虚席。“村超”全名为贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛。这项比赛由群众自发、参赛者以村民为主,自开赛以来,因其接地气的办赛风格、丰富多彩的民族文化和热烈的现场氛围,迅速火爆网络。

今年5月13日开幕的“村超”已经成为一项“现象级”体育赛事。据贵州省榕江县政府统计,“村超”相关内容全平台浏览量已超过60亿次;开赛以来的前4个周末,比赛现场共吸引42万余人,其中每周最火爆的“超级星期六”,现场观众场均超过5万人——这个数字已经与世界顶级足球赛事相当。

新华社发(王炳真摄)



隆基公司民主管理融进职工日常——

小诉求马上解决 大诉求监督落实

本报讯(记者毛浓曦 通讯员中美)“真没想到,我的提议这么快就被采纳了,这下充电不再犯难。”近日,隆基绿能科技股份有限公司(以下简称隆基公司)总部职工夏工和2000多名同事,纷纷点赞企业认真听取职工建议,快速建成一批汽车充电桩,解决大家“充电难”的问题。

这是隆基公司推动民主管理深入职工日常生活的缩影。成立于2000年的隆基公司,是太阳能光伏产业的一家大型民营企业,有国内职工6万多人,有32个基层工会组织,专兼

职工会干部68人。近年来,这家荣获全国模范职工之家荣誉的民营企业,扎实推进民主管理,坚持每年上半年组织召开集团级职代会、下半年指导各单元召开单元级职代会,并且建立了提案的征集、办理、追踪、报告机制,从而落实职工的知情权、参与权和监督权。

在此基础上,隆基公司进一步创新方式方法,推动企业民主管理日常化。此次解决“充电难”,就是通过“隆基党工团”微信公众号这个新平台实现的。“企业去年开发了该平台,专门设置了‘客服热线’‘意见建议’窗

口,就是为了让职工有愿望、有诉求能随时表达。”隆基公司工会主席戚承军说,“为职工办好一件事、解决一困难,就是做好职工思想工作。”

此外,隆基公司工会干部坚持定期走访生产一线,与职工谈心交心,先后解决了疫情期间发难、重疾险项目团购等问题,激发了职工参与企业生产管理的积极性。

“工作鞋闷脚,天气越来越热,能不能再采购一双透气的工作鞋?”“可以改善一下更衣室里的异味吗?”“食堂用餐高峰时比较拥挤”……在隆基公司西安航天基地园区近日举行的工会主席与职工面对面座谈会上,40余名职工代表纷纷发言,讲出自己的“小诉求”。“能解决的,我们尽快协调相关部门解决;当下解决不了的,解释清楚原因的同时会把后期规划告知职工。”戚承军说。

类似的职工诉求,隆基公司工会都将问题反馈给相关部门或公司管理层,管理层与各责任部门按照“谁负责、谁落实、谁回复”的原则及时处理,工会再将解决情况写入季度沟通公告,张贴在车间公告栏或发布在各部门微信工作群内,使职工一目了然,心中有数。

数据显示,2022年隆基公司共收集职工反映问题6515项,已经解决的6281项,正在办理中的200余项,完成率高达96%,实现了“小诉求马上反馈解决,大诉求跟踪监督落实”,起到了解决职工问题、提升职工士气、促进团队凝聚、改善企业管理的良好效果。

端午节假期出游人次破亿

据新华社北京6月24日电(记者徐壮)文化和旅游部24日公布2023年端午节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心综合测算,全国国内旅游出游1.06亿人次,同比增长32.3%,按可比口径恢复至2019年同期的112.8%;实现国内旅游收入373.10亿元,同比增长44.5%,按可比口径恢复至2019年同期的94.9%。文化和旅游行业复苏势头强劲,文化和旅游产品供给丰富。

假日期间,丰富的文旅产品和服务充分满足游客细分需求。文化和旅游部深入开展“跟着季节游中国”“城市巡游记”“我的家乡有宝藏”专项旅游推广活动。文化和旅游深度融合场景不断推陈出新,赛龙舟、吃粽子、唱山歌等非遗和传统民俗活动受到游客欢迎。

高铁游、自驾游、周边游等成为端午节假期受欢迎的旅行模式。飞猪数据显示,高铁票预订量同比增长2倍,国内租车服务成交额同比增长超3倍,周边游预订量同比增长超4.6倍。云南、新疆、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为很多年轻人自驾游、避暑游的热门选择。

全总赴江西蹲点工作组助力基层开展工作——

带着问题来,盯着问题改

团结奋斗开新局 喜迎工会十八大 转作风解难题 促发展保稳定

本报记者 王晓颖
本报通讯员 申志强 陈志文

在格力电器(赣州)有限公司两器(冷凝器和蒸发器)分厂车间里,全总赴江西蹲点工作组的3位成员利索地将翅片抱起放到穿管台,将中间已有铜管对准台面校准的小孔,手起管进,手里的U型铜管需要穿过至少30余片翅片。根据冷凝器组件的不同型号,同样

的动作重复10次以上,一块组件才算是真正组装完成。他们身着工装,戴着手套,与一线职工融在一起,干在一起,如火如荼地赶着生产进度。

今年3月,蹲点组抵达江西南康经济开发区后,第一时间与江西省总工会、赣州市总工会、南康区总工会及南康经开区总工会进行工作对接,研究形成工作方案,明确蹲点工作组具体任务和措施,确定

每月和每周工作计划,稳步有序开展蹲点工作。

投身产线与职工同“战斗”

进入旺季,市场对空调的需求量不断攀升,车间的生产任务激增。“这段时间,公司各职能部门职工在做好本职工作的同时,积极投身产线‘战斗’。”该公司总经理办公室行政科主管曾慧丽告诉记者。

空调主要由蒸发器、冷凝器、节流装置、压缩机四大件组成,其中生产过程中使用最重要的材料就是蒸发器和冷凝器组件,组件由翅片和铜管组合而成,穿管工序直接关系

到空调的质量与使用效果,因此需要大量的人员手工穿管。

“操作流程看似简单,细心和技巧却必不可少。”蹲点组成员徐春蕾分享着自己的体会,“翅片的材质是铝箔,非常柔软,在穿管过程中稍有不慎就会造成翅片的挤压变形,需要耐心地找到错乱的地方及时调整矫正。”

在生产车间,蹲点组与职工一同劳动,面对面、心贴心交流,虚心向职工请教技术要点,了解他们的工作生活情况以及对工会组织的期望。

(下转第2版)



博物馆里感受“方正之间的中华文明”

6月24日,观众在成都博物馆内参观“汉字中国——方正之间的中华文明”展览。端午假期期间,该展览吸引了众多观众前来观展。展览汇集了来自全国各地的220件重要文物,是成都博物馆建馆以来水平最高的展览。

新华社记者 刘坤摄