

烟火气里的我们④

重庆依托“两江四岸”构建“1+10+N”夜间经济发展格局

山水之城的新活力

阅读提示

重庆立足地域特征,依托“两江四岸”着力构建“1+10+N”的夜间经济发展格局,在各区县均建成夜间经济集聚区,推动夜间经济高质量发展,打造具有“重庆味、国际范”的不夜城。

本报记者 黄仕强

重庆是“山水之城”,奔腾而来的长江、嘉陵江在朝天门交汇,形成重庆主城独特的“两江四岸”城市空间格局。“两江四岸”既是重庆城市发展的主轴,承载了重庆数千年的历史记忆,也为当地发展夜间经济创造了得天独厚的条件。数据显示,重庆城市消费六成发生在夜间,夜间经济具有举足轻重的地位。为此,重庆立足地域特征,依托“两江四岸”着力构建“1+10+N”的夜间经济发展格局,即建成全市夜间经济核心区、在“一区两群”创建10个高品质夜间经济示范区,在各区县均建成夜间经济集聚区,推动夜间经济高质量发展,打造具有“重庆味、国际范”的不夜城。

半城江风 半城烟火

6月10日下午5点,南岸区东原1891室外广场,“有好市”集市准时开市。作为重庆“网红打卡地”之一的南滨路,游人如织,伴随着阵阵江风,南滨路上也升腾起烟火气。记者了解到,从下午3点多开始,这里陆

续有顾客进来转悠。有附近消闲的居民,有专程来逛集的市民,也有慕名而来的外地游客。“有好市”有约100家各式各样的摊位,各种灯牌、广告语、彩灯、造型,加上南滨路的奇美夜景,非常吸睛。

“半城江风,半城烟火,满眼闲适。”今年29岁的王妨每天下班路过此处时总会停下脚步,或打小吃当晚饭,或掏出手机与灯光层叠的集市来一张合影,或约着三五好友来此听音乐……她告诉记者,整个集市分成了文创手作、日用美学、美食美酒、兴趣爱好等板块,无论看稀奇看热闹,还是观夜景吃美食,都值得一逛。

同样,在重庆江北区北滨路嘉嘉码头附近,也有类似的集市,烧烤、流动酒吧、文创产品等应有尽有。“如果说重庆‘两江四岸’的夜色最撩人,那么,沿途的煎炸烧烤就是烟火气的代名词。”来自山西的游客周佩伦说,他第二次来重庆旅游,前一次由于时间关系,他只去了洪崖洞、南山和长嘉汇,“这次,我准备沿着‘两江四岸’深度感受‘不夜重庆’的魅力。”

截至目前,重庆已建成南山壹华里、金刚碑等一批消费新场景和嘉嘉码头等33条城市级夜市街区;建成弹子石老街、鹅岭二厂等一批商旅文融合精品项目;启动首批13个夜间经济示范区创建,形成多元夜间消费场景,描绘出“半城江风,半城烟火”的新图景。

用“文化味”升华烟火气

依山而建的老房子、吊脚楼、四合院……独特的建筑呈现出别具一格的巴渝风貌,历史久远的老鼓楼衙署遗址、巴县衙门旧址……岁

月的烙印彰显着重庆城的文脉和底蕴。

统计显示,在“两江四岸”范围内现有不可移动文物4118处,占全市总量的16%,其中全国文物保护单位33处,重庆市文物保护单位160处。另有博物馆、纪念馆51家,占全市总数的48.6%。“两江四岸”是当之无愧的文化集中展示区。

“‘两江四岸’地处名城核心区,拥有独一无二的自然山水格局、悠久厚重的人文风韵,多姿多彩的风光风貌,是重庆历史文化资源重要富集区。”重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人说,“同时,大量的夜间消费发生在‘两江四岸’范围内。如何用具有重庆特色的‘文化味’升华烟火气也成了有关方面一直思考的问题。”

记者注意到,重庆依托“两江四岸”资源优势,突出“山、水、城、桥”四大元素,以长嘉汇大景区为重点,打造集中展示“立体山城”“光影江城”“魅力桥都”“不夜重庆”国际范的夜间经济核心区;依托商业特色街区(镇)体系,打造一批兼具烟火气、“巴渝风”和时尚潮、“国际范”的“不夜重庆”地标。

同时,该市仍以“不夜重庆”为主题,连续举办4届“夜市文化节”,升级举办3届“不夜重庆生活节”。其中,2022年活动期间,推出近200场夜间特色主题活动,超20万户商家参与,吸引市民游客超1.6亿人次,带动销售额超73亿元,让“不夜重庆”不仅有日益浓郁的烟火气,更散发着浓浓的“文化味”。

烟火气与城市秩序的平衡

如今,每当华灯初上时分,漫步在两江沿

岸,坝坝茶、坚果铺、老房子的元素,与各类新事物相互碰撞,传统与时尚在这里交融。不少重庆市民连连感叹,不仅找到了老重庆的烟火记忆,也感受到城市的新活力。

重庆市住房和城乡建设委员会相关负责人坦言,曾经活跃在两江沿岸的夜市,尽管满足了居民就近消费需求,也丰富了消费场景,对拉动内需、盘活经济有所贡献,但也存在业态功能低端、形象风貌杂乱破旧等问题,并产生了城市管理的相关问题。如何既要烟火气也要“不呛人”,在“烟火气”与“秩序感”之间找到平衡点,考验着城市治理的“绣花”水平。

对此,2018年,重庆出台《主城区“两江四岸”治理提升实施方案》,也拉开了“不夜重庆”提档升级的序幕。改造升级后的渝中洪崖洞、来福士、十八梯、山城巷,江北大九街,沙坪坝磁器口,南岸龙门浩老街等两江沿岸的消费新地标,成了本地居民和外地游客感受“不夜重庆”的必去之地,同时,北碚金刚碑、渝北紫薇路等消费新场景的涌现,也为重庆的烟火气再添一把火。

“我印象中的夜经济,就是三五成群的小摊小贩,摆摊卖货,逛完重庆两江沿岸的夜市后,我发现夜市也可以充满文艺范、文化味。”首次来渝旅游的甘肃游客蒙海州一边用相机定格南滨路的“有好市”光影,一边对同伴说道,边赏江景边品美食,重庆的夜当真惬意。

“愈发开放、活跃的夜经济,已经成为重庆扩大消费、繁荣市场的重要手段。”重庆市商务委相关负责人称,重庆夜经济已经与传统商业转型、民生就业等紧密结合,“两江四岸”的好风景,正在孕育夜经济高质量发展的好前景。



广西兴业开展禁毒宣传活动

6月19日,在广西禁毒教育示范基地,学生们通过VR设备认识吸毒的危害。

在第36个国际禁毒日来临前,广西兴业县禁毒整治办联合教育局、公安局在位于该县城区的广西禁毒教育示范基地对学校师生开展禁毒宣传活动,增强广大师生们的识毒、防毒、拒毒意识。

新华社记者 曹伟铭 摄

北京一小学综合实践活动课程探索13年会学比学会更重要

本报讯(记者张菁)“牛奶纸盒究竟有多少价值?”“20个牛奶盒可做成一个小笔筒……”“每回收1万吨牛奶纸盒,可生产再生纸浆6750吨,减排二氧化碳2.5万吨……”日前,在北京东城区培新小学三年级5班“低碳生活助力班级成长——‘纸’‘盒’在行动”综合实践活动的课堂上,小小讲解员正在和同学们进行牛奶盒回收活动的分享互动。

据培新小学校长张燕介绍,该校对综合实践活动课程的探索经历了13年时间,目前,已形成“主题+”和“学科+”两类综合实践课程。“主题+”综合实践活动课程,取消学科概念,将学科内容整合到新的学习领域,形成探究主题,是学科知识与能力的综合应用,学生围绕主题进行合作探究学习,形成自己的思考和研究成果。

据悉,“学科+”综合实践活动课程以学科知识为基础,在真实的社会生活情境中进行学科拓展(深化)、学科融合(活化),旨在促进学生自主探究、自主应用、自主建构知识体系。此次三年级5班的综合实践活动课就是该校“主题+”综合实践活动课程的一个缩影。

班主任韩颖介绍说,为了让学生通过自己动手实践养成低碳生活的习惯,从去年9月起,班级策划了此次为期一学年的综合实践活动。

起初,通过填写一周垃圾调查记录,同学们发现,班级一周内产生的牛奶盒和废纸足足有2公斤,它们都是可回收垃圾,扔掉实在浪费,同学们纷纷思考如何再利用这些资源。同学们通过参观中国印刷博物馆了解关于纸的知识,制作环保袋,制造再生纸,查阅如何让纸变得更坚固耐用,在质疑中不断研究探索,让实践成果更加丰富、实用。

而后,同学们总结出处理办法,将牛奶盒投送给厂家后,换成大米和奶糖。这些东西在学校义卖会上义卖,所得款项交给希望工程,部分大米还捐给低保户家庭,得到了社区的感谢。

“会学比学会更重要。”张燕说,学校在努力改变教师的教学观,将综合实践活动引入课堂就是一个小切口,让学生真正成为课堂的主人,推动实现从学科立场到育人立场的转变,最终实现德智体美劳“五育融合”的教育发展目标。

大山里来了健康小课桌

本报讯(记者李娜)近日,两辆满载3000套崭新课桌椅的大货车,从浙江出发,越过数千米的海拔,迢迢千里,翻山越岭,抵达四川省炉霍县,提供给该县的7所小学。这是四川省成都市锦江区联合爱德基金会、成都爱益行公益服务中心在炉霍县实施的“大山里的健康小课桌”项目,总计价值54万元。

据悉,炉霍县部分中小学因生源不断增加,课桌椅缺口极大,加之老旧课桌年久失修,亟待更新等问题。当货车抵达校园时,受捐学校师生齐动手,或肩扛手提,或两人搭档搬运,课桌安装完毕后,坐在新课桌椅上的孩子们开心万分。

炉霍县教育局相关负责人表示,锦江区自2012年对口帮扶炉霍县以来,一直高度重视教育帮扶,锦江区总工会为炉霍县爱心助学累计捐赠资金130余万元,捐赠图书4391册,结合炉霍县中小学学科教师的现实需求,选派骨干教师赴炉霍县开展教育帮扶工作,形成教师间相互学习、共同进步的良好氛围,为当地培养了一批高素质教师,并改善了当地小学办学条件。

渭河上有了新大桥

本报讯(记者兰德华 通讯员牛荣健 喻沛然 张特军)陕西省宝鸡市是沿渭河两岸而建的城市,河上的多座桥梁,使这座城市有“桥梁展览馆”之称。其中,正在进行附属工程施工的陈仓大桥是一座造型独特、双塔双索面斜拉桥,中铁一局七公司项目负责人表示,“陈仓渭河大桥的建设,加快实现宝鸡‘东西快、南北畅’的目标。”

据悉,陈仓渭河大桥全长1007.5米,主跨300米,高74.75米,工程总投资3.39亿元。为高质量推进陈仓渭河大桥建设,项目部在开工前精心组织,靠前谋划,编制围堰施工、现浇梁支架施工、钢箱梁焊接、钢箱梁滑移支架施工、缆索系统施工、大吨位拱圈吊装、塔柱上横梁施工、装饰工程等多项施工方案。

该项目采用BIM技术对主桥、主塔、钢箱梁等主要结构进行图纸复核和优化,与设计院共同解决设计问题,并做可视化安全技术培训,确保了施工质量、安全受控。

帮特色产业解决涉税难题

本报讯 近期,国家税务总局新河县税务局组织开展“特色产业惠发展”系列走访调研宣传活动,以河北省新河县多个特色产业为切口开展精细服务,围绕个性化的便民办税服务措施等进行宣传解读。

他们针对走访过程中了解到的一系列问题,抽调业务骨干组建服务团队,实施“一个企业一支服务团队”帮扶措施,服务企业深入企业问需制、办实事、解难题。根据企业经营情况及实际需求量身定制“政策包”“风险包”及“个性包”等“三包”,帮助企业解决涉税疑难问题。

(高杨)

猫咖创业者和她的37只猫

近年来,猫咖在国内各大城市兴起,吸引了不少爱猫人光顾。网名“于小猫”的女士就在北京南锣鼓巷小菊儿胡同开了这样一家猫咖“鼓捣猫呢”。进店后,前台店员会向顾客介绍注意事项,引导他们洗手消毒后进入一道玻璃门。在门的另一侧,顾客可以喝咖啡、用甜点,最重要的是能和猫咪玩耍,度过一段悠闲时光。

店内有37只相貌不同、性格各异的猫咪,还养了几只狗和兔子,其中唯一戴着项圈的美短虎斑猫名叫“招财”,是一只只有故事的猫。2017年,“招财”在店外被陌生人抱走,几经周折找回后,店主“于小猫”给它戴上了写有联系方式的项圈。“招财”失踪的那段时间,她试过用各种方法寻找,报警、查监控、张贴寻猫启事、网上发帖……当时“鼓捣猫呢”还是个初创不久的小店,光顾的人并不多。出乎意料的是,寻猫事件反而提高了店铺的知名度,也算是因祸得福。

新华社记者 兰红光 摄



艺术家入驻乡村,当地人吃上“文旅饭”

画笔上的“新地”

“不换。”回忆起这段经历,马生喜说,半辈子都面朝黄土背朝天,哪能想到那画是艺术品,心里就想“一张纸片就想换我的老母鸡,想得美极了。”

虽然没有换到鸡,刘燕虹夫妇还是继续住在马生喜家里,画画写生,还会邀请他当模特,和他交流作画。日复一日地沟通,让“满眼都是庄稼”的马生喜也生出了艺术的火花。“当时刘老师在画山景,我觉得画得太好了,把景色和生活都画了出来。”马生喜说,为了留下画作,他牵出了羊,“那时候我知道画是艺术品,很有价值,就想拿家里最贵的东西换。”

马生喜的故事并非个例。画家的到来不仅改变了村民的物质生活,也丰富了他们的精神世界。为了将艺术之风留在山谷,新地乡先后投入近亿元用于基础设施建设、道路和绿化亮化等,还衍生规划了石器美术馆、画廊步道、闽疆艺术家创作交流基地等以“画家村”为主题的旅游项目,吸引了北京、上海、广东等地的画家、教授及学生慕名而来。

艺术家入驻“画家村”

“画画要有所取舍,不仅要在画布上留下景色,还要体现出你的想法……”孟二虎正在小分子村闽疆艺术家创作交流基地给学生们讲课。他是新疆艺术学院美术学院画系副教授,也是在小分子画家村成立工作室的画家之一。

2017年,新地乡为吸引艺术家入驻乡村,出台了一系列艺术家补助政策,包括提供

资金、土地等,协助艺术家建立工作室。孟二虎就在新乡村“隐庐山庄”农家乐旁边建立工作室。“村里提供土地,无论是村民的宅基地还是村里的集体基地,艺术家所建的工作室有一定年限的使用权。”新地乡党委书记、乡长周艳娥介绍说。如今已有31位艺术家入驻“画家村”,其中包括画家、作家、纪录片导演等。

今年,孟二虎和同事们带着368位艺术学院的学生来到小分子画家村研学,“这里距离乌鲁木齐路程近,并且自然风光、人文风情都保留着原有的模样,对学生提升画画技巧,增强艺术感受有很大作用。”他说。

除此之外,小分子村优质的服务质量、齐全的艺术设施也是吸引学生前往游学的重要原因之一。

“这次来的学生,民宿、农家乐按照每人每天80元收费,包括住宿和吃饭。”新地乡宣传干事王禹燕说,学生所在的农家乐、民宿都会统一当天的菜单菜品,确保舌尖上的安全。十几家民宿、农家乐的统一调配不仅依靠村民的自觉,还要依靠吉木萨尔县文旅康养民宿服务有限公司。这家公司是由吉木萨尔县新地乡新地村党支部书记、村委会主任吴晓明带头成立的,主要是用于整合乡村闲置房屋、调节食宿费用,做好游客售后服务等。

在周艳娥看来,虽然新地乡在画家带动下已小有名气,但要想长久守住“旅游饭”离不开周到的服务,在提升服务质量、有效利用

闲置房屋、杜绝恶性竞争等方面都需要统筹,农旅公司正好填补空缺。

“我们还将村里剩余劳动力利用起来,经过培训,让他们成为民宿的安保人员、客服管家、服务员等。”吴晓明说,“这也会吸引更多年轻人回乡创业。”

展示特色文化

艺术的种子如今已在这里扎根,“画家村”逐步拓展为到“画家乡”,龙台客栈、大西岸山庄、羊圈酒吧等特色民宿成了网红打卡地。28户精品农家乐、生态庄园年均收入达14万元以上,年收入最高的达到了25万元。

不同于其他两个村,新地沟村村民大多是哈萨克族,他们主要以游牧为主,但独特的哈萨克族文化也吸引住了艺术家的目光,有画家邀请哈萨克族村民当模特,也有摄影师用镜头捕捉镜头……

“我们希望通过这个平台让当地文化更充分地展现在大家面前,也希望大家近距离感受、体验当地文化。”周艳娥说,正因如此,今年新地乡依托当地文化,将着重打造“体验式”哈萨克族风情村,全面开启文化产业赋能乡村振兴项目。

如今,昔日的土路宽了,整洁了,村里的环境美了,村民笑了,人们离“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴美好愿景越来越近了,文化旅游已成为推进吉木萨尔县新地乡乡村振兴的第一动力。

本报记者 吴泽思 本报通讯员 马安妮

6月,阳光正好,山间的野花争相开放,碧绿的草、嫩绿的芽渲染出山间的夏,蜻蜓、蝴蝶、牛羊散漫地享受山风山景,研学的学子们正拿着画笔勾勒着新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州吉木萨尔县新地乡的自然之美。

近年来,新地乡以“画家之乡”为主线,依据所辖三个行政村的特色来创新思路,着重推进文旅融合发展,先后打造出小分子画家村、新地村农旅公司,实现人均每年2万元的收入。

从一只鸡到一只羊

“没想到我们这个山沟沟成了画家和学生创作的乐园,我家还成了必到之处,这面火墙上不少艺术家都签了名。”看着自家的签名火墙,马生喜骄傲地说。

马生喜是新地乡小分子村村民,也是吃上“旅游饭”的第一人,他有一个“一只鸡到一只羊”的故事。

小分子村坐落在山间,保留了“层峦山峰、云雾怪石、流水人家”的原始风貌。上世纪90年代末,陆续有画家在村周围写生,由于没有宾馆酒店,他们只能住在老百姓的家里。当时在村里写生的刘燕虹夫妇就住在马生喜家。刘燕虹夫妇想改善一下伙食,就看到了院里跑的鸡,由于钱所剩不多,便向马生喜提出“用一幅画来换一只鸡”。