

银行账户数量、非现金支付业务量等保持增长

一季度我国支付体系运行平稳

本报北京6月20日电（记者北梦原）中国人民银行今天发布的支付体系运行总体情况显示，今年一季度，我国支付体系运行平稳，银行账户数量、非现金支付业务量、支付系统业务量等总体保持增长。截至一季度末，全国共开立银行账户142.21亿户，环比增长0.39%。其中，开立单位银行账户9517.38万户，环比增长2.93%；开立个人银行账户141.26亿户，环比增长0.37%。

一季度，全国银行共办理非现金支付业务1145.87亿笔，金额1277.53万亿元，同比分别增长18.46%和11.1%。其中，银行卡交易业务量明显增长。一季度，全国共发生银行卡交易1118.39亿笔，金额292.9万亿元，同比分别增长18.75%和10.57%。同时，银行卡信贷规模保持平稳。截至一季度末，银行卡授信总额22.18万亿元，环比增长0.18%，银行卡应偿信贷余额为8.57万亿元，环比下降1.42%。截至一季度末，全国共开立银行卡95.73亿张，环比增长1.01%，人均持有银行卡6.78张。

电子支付方面，一季度，银行共处理电子支付业务675.84亿笔，金额831.82万亿元，同比分别增长6.83%和12.44%。其中，网上支付业务220.89亿笔，同比下降6.28%，金额666.15万亿元，同比增长13.84%；移动支付业务412.84亿笔，金额144.6万亿元，同比分别增长19.14%和9.9%。

直播带货广告等新型广告形式迎来严监管

互联网广告乱象清理整治力度加大

本报北京6月20日电（记者杨召奎）记者今天从市场监管总局获悉，《市场监管总局办公厅关于扎实做好广告监管领域行风突出问题排查治理工作的通知》（以下简称《通知》）近日印发。《通知》要求，紧扣直播带货广告、弹窗广告、“软文”广告等新型广告形式，加大互联网广告乱象清理整治力度。

《通知》指出，推进“三品一械”广告审查服务规范化，全面贯彻“四个最严”要求，严格广告审查标准，及时发现和纠正行政许可实施中的违法或者不当行为，保障广告审查质量。推进“三品一械”广告审查服务标准化。全面实行行政许可事项清单管理，编制“三品一械”广告审查办事指南，为经营主体和群众办事提供清晰指引。

为提升广告执法效能，《通知》明确，将组织开展打击“神医”“神药”广告“铁拳行动”，积极开展跨地域横向协同，加大对违法广告主、广告经营者、广告发布者、广告代言人的查处力度。同时，压实广播电台、电视台等传统媒体单位主体责任，不断增强传统媒体广告活动主体依法诚信经营意识。

《通知》还要求，强化部门协同监管，充分发挥整治虚假违法广告联席会议机制作用，强化跨部门综合监管，着力解决“以罚代管、一罚了之”和“屡罚屡犯”等突出问题。同时，推进公正文明执法，规范行使行政处罚自由裁量权，加强执法队伍能力建设，提升广告执法水平。

全国铁路7月1日起实行新的列车运行图

客货运输能力、运行效率将进一步提升

本报北京6月20日电（记者刘静）记者今天从中国铁路集团有限公司获悉，7月1日零时起，全国铁路将实行新的列车运行图。调图后，全国铁路安排图定旅客列车10592列，较现图增加46列；开行货物列车22182列，较现图增加394列，铁路客货运输能力、服务品质和运行效率进一步提升。

调图后，京津城际铁路和广深港高铁运能扩大。京津城际铁路每日将增加3.1万个高铁座席，广深港高铁将增加日常开行的跨境G字头动车组列车18列。同时，将增开进出东北高铁列车，首次开行齐齐哈尔南至北京朝阳间4列停站少、速度快、旅时短的G字头动车组标杆列车，运行时间大幅压缩，最快6小时25分可达。

西部铁路也迎来提质运营。兰新高铁兰州至西宁段按时速250公里高标准运营，首次开行西宁进京、进沪G字头动车组列车，北京西、上海虹桥至西宁间分别最快10小时16分、12小时28分可达，西宁至兰州运行时间压缩至59分钟。青藏铁路西宁至格尔木段列车运行时速提升至160公里，首次开行进出至格尔木间4列复兴号动力集中动车组列车，最快5小时59分可达。银川至北京西运行时间大幅压缩，最快7小时20分可达。

调图后，普速旅客列车运行时间也将进一步压缩，直通普速旅客列车平均压缩全程运行时间约23分钟，普速旅客列车运行品质进一步提升。

铁路部门提示，2023年暑期运行图（7月1日至8月31日实行）与三季度运行图同步启动，各铁路局集团公司将根据客流需求适时增开临时旅客列车，努力满足旅客朋友暑期出行需求。

紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急”

住建系统开展安全生产宣传咨询日活动

本报北京6月20日电（记者时斓娜）住房和城乡建设部日前在京举行全国住房和城乡建设系统安全生产宣传咨询日活动，紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急”，开展安全宣传咨询。

此次活动是全国“安全生产月”系列活动的一项重要内容，旨在引导全行业学习安全生产知识，全面提高现场作业人员应急能力。住房和城乡建设部要求严格落实安全生产十五条硬措施，继续深入开展房屋市政工程安全生产治理行动，巩固提升治理工作成效。同时，推动重大事故隐患专项排查整治行动落地见效，切实提高风险隐患排查整改质量，深入整治重大事故隐患判定标准，切实提升发现问题、解决问题的强烈意愿和能力，坚决遏制重特大事故发生。

活动现场设置4个宣传咨询区及智慧工地安全管理展示区，滚动播放安全生产警示教育片，向参加活动人员提供安全生产法律法规、安全生产知识、重大事故隐患判定标准等方面的咨询服务。现场还组织了工地应急疏散演练活动，通过现场施工人员紧急疏散、应急救援等演练，提高了应对突发事件风险意识，检验了应急预案的可操作性，增强了突发事件应急响应能力和救助水平。

省下食宿费的旅游方式固然吸引“游客”尝试，但保护个人隐私等问题尚需解决

“交换式旅游”，保障安全不能全凭“信任”

本报记者 赖书闻 本报通讯员 王照

随着旅游市场复苏，不少新兴的旅游方式正逐渐兴起。其中，“交换式旅游”就是近期突然火起来的一种，其间，“免费住”“零成本”等字眼吸引了很多人的目光。除了能节省大笔费用外，还能扩大社交圈子。通过这种形式，让原本陌生的两家人彼此熟悉起来，很可能建立深厚的友谊，让人际关系更加和谐。

所谓“交换式旅游”，即两个陌生人之间达成一致，互相到对方家里免费居住，到对方所在城市旅游，省去住宿费用。这种互助式旅游体验现状如何？是否有发展前景？又有哪里亟待完善的地方？带着这些问题，《工人日报》记者进行了采访、调查。

主打节约的新式旅游

查看一些社交平台，记者发现在4月下旬就已经有众多网友通过发帖寻找“交换式旅游”对象，端午假期来临，又有很多配对的案例。居住在北京的张女士，就在6月15日与三亚的“旅友”成功交换，家住江西的张女士也成功与青岛的王先生约好6月22日交换旅行……

张女士于6月中旬发布了一条短视频，公开征集一位愿意交换旅游的网友，很快就有人报名。张女士认为与青岛的王先生家境相仿，交流也顺畅，便选择与他交换旅游。“我和王先生都养狗，交换旅游可以互相照看对方的狗，家庭条件也差不多，我觉得谁也不占谁便宜。”

“把一大家子省下来的食宿费，用来享受旅游，不是更好吗？”张女士给网友回复道。

阅读提示

对于即将来临的端午假期，不少人面对高昂的酒店费用望而兴叹。就在近期，一种“零成本”住宿的旅游形式在网上悄然传播开来……“交换式旅游”能否在国内形成规模？参与者个人素质提高和监管都不可或缺，有关部门、相关平台应共同努力，加以规范。

在社交平台上通过浏览也能发现，大多发帖者寻找“交换者”的理由都和赵女士一样。

据了解，“交换式旅游”目前有两种交换方法，一种是双方约定好时间同时交换，另一种是错开时间交换，某一方先接待另一方入住，过些时日，再由另一方负责接待。“我住你的，你住我的”，互相提供自己的住所免费居住，同时还能提供所在城市旅游的规划线路和建议，避免踩坑，能节约成本，还能更好地享受当地美景风光，结交异地好友，提高自身的旅游体验和质量。对喜欢旅游的人来说，这种方式提供了一种可行的方案。对于市场来说，这样的体验为旅游带来了多样化，创造了活力。

海南大学旅游学院教授耿松涛认为，“交换式旅游”是当前备受年轻人喜爱的新兴旅游方式之一，这种形式的旅游具有较高的“性价比”。交换双方可以借此机会降低旅游成本，扩大社交范围，还可以交换旅游攻略，以“本地人”的身份，更深入地体会当地的风土民情，提高旅游体验质量。

火热背后隐患不少

“第一次听说还有这样的旅游方式，安全吗？”“让陌生人住家里，我接受不了。”“万一对方的生活习惯不好，把家里弄脏了，或者有传染性疾病，那就麻烦了。”不少网友对“交换

式旅游”表示质疑。

中国旅游研究院副研究员李龙表示，“交换式旅游”能够节省旅行开支，还能有不同的的人生体验，这些都是年轻人追求个性化体验的需求，所以广受追捧，但“交换式旅游”也有客观存在的风险。“交换式旅游”涉及住宿，就会有财产安全和个人隐私等敏感问题。“它是建立在纯粹的信任基础之上，实际上还是存在很多风险。物品被盗、损坏、人身安全等交换旅游中暴露出来的问题都亟待解决。”

有专家认为，作为一个借助互联网发展的经济型旅游模式，两人的一厢情愿很难维持，这会非常考验交换者的素质。交换者只是以口头约定的形式，没有合约的束缚同样会出现一方提供了服务，另一方毁约的情况。一方吃亏要如何解决，里面有太多说不清的理。交换旅游的对象大多是在网上互相挑选，网上交换者所发布的信息往往不能保障其真实性、准确性。“交换住处时，相当于向别人开放了你家隐私空间。”该专家说，如果别人再把你家的隐私外泄，问题会更大。假如别人利用你家违法犯罪，你免不了受牵连。“交换式旅游”现阶段伴有较大风险，应三思而行，以免“引狼入室”。

据相关投票数据显示，有62%的人认为“交换式旅游”不靠谱，仅有30%的人认为可

我国首条民营控股高铁
运送旅客超千万人次

列车在杭台高铁位于浙江嵊州境内的路段行驶（6月19日摄，无人机照片）。

我国首条民营控股高铁——杭台高铁自开通以来，已累计开行列车近两万辆，运送旅客超千万人次。

根治假冒央企不妨从破除“身份溢价”入手

经济观察

本报记者 方大丰

6月以来，又有多家大型央企、国企发布声明，称被不法分子假冒企业名义行骗。这似乎表明，所谓“假冒央企的江湖从未消失”并非杞人忧天。

来自中国船舶工业贸易有限公司的声明称，某App软件冒用该公司名义和伪造公司授权文件，通过非法投资平台，开展线上航运投资业务，该公司从未与任何主体合作或者授权任何主体开展此项业务。近日发布类似声明的央企还包括国铁集团、中国稀土、中国商飞等。

此次央企出面打假的对象多为App，不法分子借其盗用央企名义展开非法业务，更类似于网络诈骗，看起来是“假冒央企”招摇撞骗的一种新动向。

各界对“假冒央企”问题的担忧由来已久且从未间断。今年早些时候，包括中国石油、中国中化、国投集团等央企也都发表过澄清公告。一些不法分子通过伪造

材料等手段，伪装成央企下属公司，开展诸如投资、合作、供应链及供应链金融业务等，舆论称之为“碰瓷”央企、国企。

中国中化控股有限责任公司是遭受“碰瓷”的大户。这家于2021年5月8日由中国中化集团有限公司与中国化工集团有限公司联合重组后成立的国有重要骨干企业，今年以来已经多次发布打假声明。

假冒央企、国企乱象导致的危害一度令人触目惊心，被称为“经济毒瘤”。令人记忆深刻的案例有：中铁中基集团打着“中铁”的名号，在长达4年时间里以“伪私募产品”非法集资达80亿元，虽然最终这家国猎高净值人群的“假央企”被查处，但仍有1400余名投资者超过38亿元的损失无法挽回。

多年来，经过资产和业务清理、重组，重新洗牌后，98家央企按照国家全面深化国企改革一揽子顶层设计方案，进一步优化了组织架构和治理效能，有效化解了央企层级架构复杂、投资监管薄弱等诸多问题。在此基础上，国家有关部门先后公布三批挂靠和假冒央企的名单。人们普遍认为，挂靠或假冒央企子公司开展业务等扰乱经济秩序的违法违规乱象已在一定程度

上得到遏制。

然而，国企尤其是央企体量巨大，影响力广泛深远。市场上，“央（国）企情结”由来已久且根深蒂固，这或是不法分子铤而走险的“思想温床”。现实情况一再表明，正是巨大的利益驱动使得假冒央企、国企的违法行为从未消失，手段不断翻新。

“央企具有巨大的市场优势，可以带来其他类型企业难以企及的好处。”业内人士注意到，在未被“澄清”或公开切割之前，个别“假央企”接触到的资源和项目都与真央企如出一辙。

正如有专家所言，央企之所以频频被“碰瓷”，归根结底在于央企背后的信用和资源优势。种种迹象表明，“假冒央企”的重灾区，往往是一些资源更多向国企特别是央企倾斜的领域。可见，必须高度警惕“假冒央企”吃香背后的原因——壮大旗作虎皮，利用真央企的“身份优势”谋取不正当利益。因此，根治假央企，不妨从破除央企的“身份溢价”入手，进一步推动实现市场在资源配置中发挥决定性作用。