

# 酒店收取延时退房费,到底合不合理?

律师指出,酒店要收费,应公示或事先说明延时退房的收费标准,而且费用要合理

**本报讯** (记者余嘉熙 通讯员王佳宁)近日,有自媒体在社交平台发布视频称,河南省周口市太康县某酒店拒绝为高考考生延时半小时退房,要求考生下午1点前退房,否则不退100元押金。6月16日,太康县委宣传部相关负责人独家回应《工人日报》记者称,相关视频内容为发布者捏造的虚假信息,目前,警方正进一步调查。尽管此事为不实消息,但也有不少网友反映,自己确实遭遇到延时退房被酒店收费的情况。延时退房被酒店收费合不合理的问题引发热议。

太康县委宣传部相关负责人表示,经太康县公安局初步调查,该消息为发布者凭空

捏造。警方调取录像监控和走访调查还原了事情的经过:拍摄者自称是太康县爱心送考志愿者。当天,她入住酒店后,询问前台摆放的瓶装水是否能免费拿,被工作人员告知要收费后心怀不满,遂拍摄视频发布到了自己的抖音平台账号上,并编造了“酒店拒绝为高考考生延时半小时退房”等不实内容。

“目前,警方正在进行进一步调查。后续可能会发布正式通告,对事件做一个更准确的表述和更具体的处理结果。”该负责人说。

尽管此事为不实消息,但记者发现,在微

博、黑猫投诉、知乎等平台,有不少网友反映,自己确实遭遇到被酒店收取延时退房费的情况。有网友指出,有酒店要求在入住未滿24小时的情况下退房;还有网友质疑,消费者入住的时候,酒店经常以没收拾完为由拖延,为啥延时退房就收费,这不公平!

关于酒店延时退房如何收费,市场上酒店的做法也各不相同。“各酒店规定不同,如果客人提出延时,在房间不紧张的情况下,我们一般会免费顺延一两个小时。对于严重超时的顾客,会收取一定的费用,但会提前跟客人说清楚。”周口一家酒店管理人员表示。

对此,记者致电当地12315热线进行询问。12315热线工作人员回复表示,酒店要求顾客几点退房,是市场行为,有一定的自主

性。对这种情况,市场监管部门只能从酒店是否明码标价或乱收费角度进行监督。“如果酒店已提前告知顾客或者在线上平台公示了退房时间,顾客又没有提出异议,那么后期就只能配合。同时,如果酒店没有提前说明或公示延时退房的收费方法,顾客就可以投诉,市场监管部门会核实酒店收费是否具有合理性。”该工作人员说。

对此,北京市中闻律师事务所律师李斌表示,酒店应公示或事先说明延时退房的收费标准。如果没有公示或者事先告知,就收取延时退房费用则不合理。此外,即便公示或者事先告知,如果延时退房收费,费用也要合理。



## 折射消费新变化

一年一度的“618”购物节,既是促进消费潜力释放的重要节点,也是检验消费复苏成色的“试金石”。

今年“618”,多家平台纷纷升级优惠补贴力度,促进消费加快复苏。业内人士表示,今年“618”在加大优惠补贴的同时,不少平台将促销规则化繁为简,优化提升了消费体验,有利于促进消费潜力进一步释放。

线上促销火热的时候,不少线下商业体也紧抓“618”契机,促进消费回补升级。

新华社发 徐骏 作

## 小餐车捎来的民生幸福

本报记者 王伟 本报通讯员 张兆领

近来,每到上午11点多,便有一辆电动小餐车开进江苏省盐城市盐都区秦南镇泾口村。当村里“长者幸福小食堂”送餐员李粉兰把餐盒递到83岁的王志英手上时,患有腿疾的王奶奶非常开心。她随即请前来送餐的食堂负责人陶立贵和在江苏蛟龙打捞航务工程有限公司(以下简称蛟龙公司)上海总部工作的儿子熊学志进行了视频通话,把喜讯告诉儿子,叫儿子不要有太多牵挂。

据了解,这是小食堂用电动小餐车对失能及行动不便老人实行送餐上门服务。每天中午,小食堂都送餐上门服务20多人。

泾口村“长者幸福小食堂”是2021年9月建成的,由从村里走出去的全国打捞行业龙头企业蛟龙公司支持启动资金。目前,食堂每天为村里150多位75岁以上老人提供中午和晚上可口的两餐服务。其中,90岁以上老人实行全免,75岁至89岁老人每餐仅需两元。后来,考虑到少数单身老人的实际困难,70岁至74岁单身老人也享受全免待遇。

今年“五一”期间,泾口村党委书记、村委会主任兼蛟龙公司董事长周向东了解到,村里有失能人员20人,还有10多名行动不便的老人,他们中只有部分人员在食堂就餐,大多是通过邻里带餐的形式解决就餐问题的。

如何让这类特殊人群也能吃上可口的饭菜?如何让这些老人子女安心就业?泾口村两委班子成员经过研究形成共识:用送餐车送餐,让老人在家就吃上食堂提供的饭菜。

于是,蛟龙公司出资3万多元紧急购置了1辆电动三轮送餐车、2套保温箱、1台消毒柜、1台蒸饭车、100个不锈钢餐盒和1台电磁炉。

“这是一件大好事!不管是天气炎热还是寒冷,不管是刮风还是下雨,我都会准时把热腾腾的餐食送到老人们手中。”看到村里张贴的招聘送餐员公告后,李粉兰用真诚的表态赢得了村两委和食堂管理员们的信任,开起了电动小餐车,开始了为老人送餐的生活。

## 青海发布首批专利开放许可清单

**本报讯** (记者邢生祥)近日,青海省市场监督管理局发布青海第一批开放许可专利信息,涉及省内两家科研院所的60件专利项目,探索专利“一对多”转移转化许可模式,实现权利人一视同仁、简便快捷的“一对多”许可,降低中小企业技术获取门槛。

青海省市场监督管理局印发的关于推进专利开放许可试点工作的通知明确,对中小企业转移转化青海省高校、科研院所和国有企业专利技术的,给予单项技术合同不超过2万元的补助支持,降低中小企业获取专利技术成本。



## 曹妃甸新天LNG项目首船顺利到港

6月18日,“莉亚”号轮在拖轮的协助下向河北唐山市曹妃甸新天LNG项目3号泊位靠泊(无人机照片)。

当日,在曹妃甸海事局“海巡0491”号轮护航下,由卡塔尔驶来的装载着20多万立方

米液化天然气的“莉亚”号轮,顺利靠泊在河北唐山市曹妃甸新天LNG(液化天然气)项目3号泊位,这是该码头对外开放后迎来的首艘LNG船舶。

新华社记者 杨世尧 摄

通过机器视觉技术解决排线效率低、成本高以及存在安全隐患等问题

## 重庆着力提升线缆行业自动化智能化水平

**本报讯** (记者李国)为了推动数字技术和实体经济深度融合,在工业等重点领域加快数字技术创新应用,近日,重庆举行推动制造业高质量发展大会,提出着力打造“33618”现代制造业集群体系,全力打造国家重要先进制造业中心,打造“数字制造·智慧工业”新名片。其中,线缆行业数字化转型以及生产智能化备受关注。

6月8日,记者走进重庆泰山电缆有限公司(以下简称泰山电缆)生产区现场看到,轰鸣的铜线车间里,白色的智能收排线设备静静“伫立”,屏幕上不断跳动的数据记录并控制着排线情况。据了解,该企业引进智慧决策系统,构建了高度自动化的智能制造体系,通过可视化信息平台,初步实现由传统制造企业向高端智能制造和技术服务企业转变。

泰山电缆作为国家级“绿色工厂”,其设

计的绿色线缆可节约能源消耗约20%,且整体回收率超98%。近期,重庆市公布2023年数字化车间认定结果,泰山电缆超高压电缆生产数字化车间成功入选。数字技术成为泰山电缆提质增效降本增效、绿色高质量发展的重要助推力。

泰山电缆由传统行业跨界到智能制造,难免遭遇一些行业里普遍存在的难题。例如,排线过程中,当电缆线到了收线盘末端,可能导致线缆缠绕,严重时会造成交联工序停机,单点损失可达数10万元。为此,泰山电缆联合浪潮云洲旗下国器智眸(重庆)科技有限公司以工业机器视觉技术实现生产智能化,破解关键环节痛点,夯实线缆行业数字基础设施,协同提升产业链整体数字化水平。

记者在采访中了解到,浪潮云洲创新打造的电缆排线智能检测与智能控制装备,研发的电缆排线识别视觉模型400+,可实现拍

摄、识别、智能调整全过程耗时小于0.1秒,有效解决了人工排线成本高、效率低,排线质量低造成成本浪费,生产存在安全隐患、质量问题溯源困难等问题。

“采用了智能设备之后,我们有效降低了成本,按照每个排线点位1个人算,通过深度融合应用场景,进而推广至其他工序,预估可统筹调配20~30人补充到产线其他重要岗位。而且系统排线工艺更优化,可以避免线缆缠绕出现重大损失。”泰山电缆制造部副主任李娟说。

浪潮云洲工业互联网副总经理、国器智眸董事长宋志刚表示,浪潮云洲和泰山电缆携手共同打造的自动排线装备,赋能传统线缆行业数字化转型以及生产智能化,通过机器视觉技术解决了排线效率低、成本高以及存在安全隐患等问题,为线缆行业数字化转型做出了示范。

# 监管新规为盲盒经营画红线

## 经济观察

本报记者 杨召奎

上周,市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》(以下简称《指引》)。《指引》从规范引导角度出发,以期推动盲盒经营者增强自律意识和诚信守法经营意识,保护消费者合法权益,维护社会公共利益,促进盲盒相关产业持续健康发展。

近年来,盲盒相关产品受到不少年轻消费者青睐。盲盒经营模式主要集中在潮流玩具领域,但随着“盲盒+”商业模式迅速发酵,通过盲盒形式销售商品或者提供服务的领域不断增加。一时间,“万物皆可盲盒”。

但中国消费者协会的调查也显示,盲盒经营过程中的过度营销、虚假宣传、销售

“三无”产品、销售临期甚至过期商品、利用盲盒诱导消费、销售活体动物、诱导未成年人冲动消费、盲盒概率不透明、售后服务不到位等问题也逐渐凸显,需要予以规范引导。

《指引》从多个方面为盲盒经营画出了红线。针对盲盒经营范围,《指引》制定了负面销售清单。《指引》第五条规定,药品、医疗器械、有毒有害物质、易燃易爆物品、活体动物等在使用条件、存储运输、检验检疫等方面有严格要求的商品,不得以盲盒形式销售。食品、化妆品,不具备保障质量和消费者权益条件的,不当以盲盒形式销售。无法投递又无法退回的快件,不得以盲盒形式销售。

针对盲盒价格不透明、临时加价等行为,《指引》第七条明确规定,盲盒经营者要合理确定盲盒价格,提供商品或者服务应当明码标价,不得收取任何未予标明的费用,不得在标价之外加价出售商品,不得实施未按规定

明码标价、哄抬价格、价格欺诈等违法行为。

当前,大部分盲盒企业没有在明显的位置明示隐藏款抽取概率,很多消费者反映隐藏款的抽取概率低于预期。盲盒企业可能通过控制隐藏款的投放数量,刺激消费者反复购买。对此,《指引》明确,经营者必须明示限量商品投放数量、抽取概率等关键信息,不得随意调整抽取概率,不得设置空盒。消费者有权获悉限量盲盒的投放数量、抽取概率等关键信息。

一些盲盒企业不支持7日无理由退换货问题一直饱受诟病,也曾引发消费者大量投诉。《指引》第十七条明确,盲盒经营者通过充分告知提示,并经消费者单次购买时确认后,以互联网形式销售的盲盒商品拆封后可以不适用7日无理由退货。盲盒经营者不得以默认勾选方式替代消费者确认环节。以全包形式销售整套系列商品,该系列内商品清楚确

定的,经营者应依法执行网购7日无理由退货规定。

以珍藏、稀有、限量等名义诱导未成年人冲动消费是盲盒经济的突出问题。为此,《指引》对盲盒销售对象的年龄进行了严格限制,要求不得向未滿8周岁未成年人销售。向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品,应当依法确认已取得相关监护人的同意。《指引》还鼓励地方有关部门出台保护性措施,对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范,推动净化学校周边消费环境。

盲盒营销虽有新意,但经营者须守好红线,合规经营方能行稳致远,希望盲盒领域相关企业都能严格按照《指引》进行诚信经营,自觉抵制不合规的盲盒经营行为,确保潮玩产业健康有序发展,共同促进消费增长。



## 苏州南大市政项目竣工

6月15日,由中交一公局第二工程有限公司承建的苏州南大市政项目完成竣工验收,为南京大学(苏州校区)首批大学生入学创造了便利的交通通行条件。

据悉,自2020年进场以来,该公司苏州南大市政项目部攻克了房屋征拆、高压电力迁改等多项难题,积极主动协调参建各方,充分沟通,满足了统筹有序、主次分明的施工要求,并多次获得属地政府的高度赞扬,为该公司苏州区域市场拓展奠定了坚实的基础。

苏州 杜树芳 摄