

破解产业集群“集而不群”、同质化竞争等问题

山东云端再造“集群经济”，让企业抱团干大事

本报讯(记者田国奎)近日,山东省工信厅印发《关于开展产业链“数字经济总部”项目入库培育工作的通知》,将公路基建材料产业链数字经济总部等40个项目纳入首批产业链数字经济总部入库培育范围,在云端再造“集群经济”,让企业抱团干大事。

加快建设现代化产业体系,产业链、产业集群是关键载体。之前不少集群在发展中受困于“集而不群”,产业总体规模大,但企业规模普遍偏小;产业协同往往局限于单纯的供货、被供货,导致同质化竞争明显,集群内部迟迟无法建立竞合关系。

为破解这一难题,山东加速提升集群水

平,提出在“十四五”期间打造100家左右省级特色产业集群。

例如,山东省东营市聚焦数字经济攻坚突破,以“制造业数字化转型”为切入点,推动产业链、创新链、人才链、金融链深度融合,多措并举助力产业结构迈向高端化、智能化、集约化,实现数字经济高质量发展。在山东省工信厅公布的首批产业链数字经济总部入库培育项目中,该市石油装备产业链数字经济总部等4个项目入选。

“数字经济总部以供应链为切入点,通过利用互联网、大数据、人工智能、区块链等技术去整合集聚上中下游资源。”山东省工信厅数据产业处处长孙志强表示,这将有效提升

产业链集中度,增强产业核心竞争力,在现有集群优势基础上进一步实现“交易做起来、结算落下来、营收做上去”。

山东省临清市的轴承产业是工信部认定的中小企业特色产业集群,去年8月,中信云网与多家临清当地轴承企业共同发起的“云轴联”平台上线,目前已完成491家企业入驻。

“数字经济总部平台让抱团干大事成为可能。”中信云网有限公司政府行业总监狄拓介绍说,数字经济总部平台能提供集中采购、物流、仓储、营销等企业离不开,但自己单干又划算或者效果不明显的服务,由此显著降低采购、人工、融资、运营等成本,提升集群

上游议价和下游定价能力。数据显示,目前“云轴联”平台已涵盖上万种型号轴承商品,累计交易额近4.2亿元。

集群上下游的数字化整合是产业集群数字化转型的关键,但在进行内部数字化转型时,大量中小企业遭遇了“转不起、用不起、养不起”等痛点。

“数字经济总部可从整个集群层面去谋划,实施数字化转型整体方案及相关激励政策,让集群内部实现能彼此协同的数字化转型。”孙志强表示,除了数字化转型,随着检验检测、金融、品牌等更多维度协同,整个产业链的黏性和韧性都将进一步提升,更好地释放虹吸效应。



食品产业集群 助力县域经济振兴

6月8日,河北邱县一家面包生产企业工人在生产车间工作。

近年来,邱县在壮大县域特色产业中大力发展食品工业,打造食品产业集聚区,相继

引进各类食品企业200余家。2022年,邱县食品产业集群产值达110亿元,带动就业2万余人,为县域经济高质量发展注入新动力。

新华社记者 朱旭东 摄

江苏省消保委发布“618”消费提示

货比三家、防范套路、理性购物

本报南京6月8日电(记者黄洪涛)“618”将至,各大电商平台已经开始了各种促销活动。今天,江苏省消保委发布“618”消费提示,提醒消费者要货比三家、防范套路、理性购物。

根据既往消费投诉情况,江苏省消保委分析促销期间消费问题主要集中在商品质

量、虚假宣传、物流配送等方面。

江苏省消保委提醒,消费者在网购时要注意选择在成熟正规的电商平台官网上购买,不要轻易点击来源不明的网页链接。微信、QQ等社交媒体上的商家或代购缺乏第三方平台作为保障,商家资质、地址等信息无法确认,存

在较大的消费安全隐患,发生消费纠纷后难以维权,消费者对此类交易一定要警惕。

拼购、预售、满减、红包、优惠券……“618”活动期间商家的促销手段五花八门,让消费者目不暇接,但实际里面的套路可不少。例如红包优惠券的使用常常暗藏门槛,

消费者在领取使用各类红包时,要提前了解清楚其使用条件,付款前要核对是否与自己计算的优惠价格一致,避免出现不能叠加使用、降价存在限额导致“满减不减”等情况。消费者还要关注商品的历史价格,防止商家“先涨后降”。

为了刺激消费,平台商家往往会推出各种优惠活动或官方直播吸引消费者选购,不少消费者在比较、选购、凑单的过程中容易迷失初心,为“优惠”而购物,为“省钱”而凑单,购买了超过实际使用需求量的商品。建议消费者在购物前提前拟定购物清单,列出所需商品;购物时依据清单挑选商品,避免冲动消费。

广东省消委会等倡议规范“618”促销行为

严禁商家“先涨后降”欺骗消费者

本报广州6月8日电(记者叶小钟)为引导网络平台经营者依法合规开展“618”促销活动,有力有效保护网购消费者合法权益,营造安全放心网购消费环境,广东省消费者委员会、广东省网商协会联合向各大电商平台及网

络商品服务经营者发出倡议:依法合规开展促销活动,切实保护网购消费者合法权益。

两家协会倡议,平台应加强生态治理,引导平台商家规范“定金预售”“满减优惠”等促销规则,严禁商家以“先涨后降”“虚假假价”

“设置虚高划线价”等形式欺骗、误导消费者。

两家协会表示,各大电商平台及网络商品服务经营者应强化质量安全主体责任,加强食品安全及产品质量管控,严守食品安全红线,抵制假冒伪劣产品,不销售禁限售商

品。坚持以合法、真实、健康形式开展广告宣传,不以虚假宣传诱导消费,未经消费者同意不得擅自发送促销营销信息。自觉维护市场价格秩序,切实加强价格自律,认真做好明码标价和价格信息公示,自觉抵制哄抬价格、囤积居奇等价格违法行为。

两家协会倡议,各大电商平台及网络商品服务经营者要主动参与“广东放心消费承诺”,自愿作出“品质诚信、维权”等保证,自觉遵守承诺规范,全面践行承诺约定。重视消费者诉求,积极完善售后服务,畅通投诉渠道,优化纠纷处理,不断提升消费者体验。

建设全国统一大市场为经济发展提供有力支撑

市场竞争不充分、运行效率不高等问题。

去年,中共中央、国务院《关于加快建设全国统一大市场的意见》(以下简称《意见》)印发实施。《意见》提出,打破地方保护和市场分割,打通制约经济循环的关键堵点,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,全面推动我国市场由大到强转变。

《意见》出台一年多来,各地区各部门扎实推进各项重点任务落地落实。各地对妨碍统一市场政策措施开展自查清理,废止、修订和纠正了一批妨碍统一市场和公平竞争的政策措施。同时,围绕强化市场基础制度规则统一、促进要素和资源市场统一、推进商品和服务市场高水平统一、推进市场监管公平统一,在完善产权、市场准入、公平竞争、信用等方面,各地各部门出台了一批配套政策。

全面实行股票发行注册制改革,全面启

动深化农村集体经营性建设用地入市试点,全面取消二手车限迁政策,推进全国统一电力市场体系和碳市场,统一开放交通运输市场建设……在要素市场、市场流通等重点领域,相关工作也取得积极进展。

这套“政策加温”组合拳以及重点领域突破,对稳定发展预期、释放市场活力、降低交易成本、促进循环畅通发挥了积极作用。随着工作的推进,加快建设全国统一大市场的核心问题和实施路径也进一步明晰。

横向地看,如何处理市场与政府、中央与地方、国内与国际之间的关系等核心问题得到进一步明确。即完善制度规则,进一步厘清政府与市场的边界,破除地方保护和行政性垄断,消除妨碍公平竞争的各种因素,坚持推进高水平开放。建设社会主义市场经济下的统一大市场,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用、更好发挥政府作用的统一大市场,以

及面向全球、充分开放的统一大市场。

纵向地看,政策对如何处理发展与改革的关系这一现实问题的认识也进一步深化。建设全国统一大市场是一项复杂的系统工程,要坚持目标导向和问题导向,坚持标本兼治和长短结合,进一步针对突出问题集中开展专项治理,拆除制约全国统一大市场建设的“篱笆”,又要久久为功,善于运用改革的思路和办法,进一步健全相关体制机制和配套制度,培育有利于建设全国统一大市场的“土壤”。

有分析认为,全国统一大市场的建设,将决定我国经济的未来面貌。各地应在深化改革上下更大功夫,进一步优化产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础性制度,健全激励约束和考核评价体系,推动全国统一大市场建设取得实质性进展。

2023年1月至5月

国家开发银行
发放交通领域贷款
2687亿元

为铁路、公路、水运、城市轨道交通、机场等领域一批重点项目提供支持

新华社发(宋博制图)

近年来生产安全事故总量和死亡人数大幅下降

安全生产和防灾减灾救灾形势总体平稳

本报北京6月8日电(记者周峰)今天,国新办举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会的第17场,应急管理部部长王祥喜介绍了“贯彻落实党的二十大重大决策部署 推进应急管理体系和能力现代化”的有关情况。近年来,全国安全生产和防灾减灾救灾形势总体平稳。2018年至2022年,全国生产安全事故总量和死亡人数比前5年分别下降80.8%、51.4%,自然灾害死亡失踪人数比前5年下降54.3%。

据介绍,按照“推动公共安全治理模式向事前预防转型”的要求,应急管理部在工作重心上更加注重预防的工作,突出抓安全风险的源头防控、常态管控、监测预警、工程治理,主动塑造有利于发展的安全环境。目前,已实现对6900余家重大危险源危化品企业、3400家煤矿、2400家三等及以上尾矿库在线监测,出现异常自动报警,及时响应处置。

今年以来,生产安全事故起数和死亡人数持续下降,但重大事故有所反弹。应急管理部在全国部署开展了重大事故隐患专项排查整治2023行动,同时深刻汲取事故教训,对矿山安全、消防安全、危化品安全突出问题集中开展有针对性的整治。为了提升整治效果,围绕切实提高风险隐患排查和整改质量,切实提升发现问题解决问题的能力,派出多个执法小分队赴重点地区“四不两直”暗查暗访,并在主流媒体公开曝光。

住房公积金运行平稳,惠及面进一步扩大 去年6700余万人提取公积金超2万亿元

本报北京6月8日电(记者时斓娜)今天,住房和城乡建设部会同财政部、中国人民银行联合发布《全国住房公积金2022年年度报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2022年,全国住房公积金各项业务运行平稳,住房公积金缴存额31935.05亿元,6782.63万人提取住房公积金21363.27亿元,发放个人住房贷款247.75万笔,11841.85亿元。截至2022年底,个人住房贷款率78.94%。

2022年,住房公积金制度惠及面进一步扩大。全年住房公积金实缴单位452.72万个,实缴职工16979.57万人,分别比上年增长8.8%和3.31%。重庆等6个城市稳步推进灵活就业人员参加住房公积金制度试点工作,试点城市共有22.03万名灵活就业人员缴存住房公积金,其中新市民、青年人占比超过70%。

住房公积金租购并举支持缴存人解决基本住房问题力度更大。2022年,住房公积金服务渠道更加多样。7666.96万人通过全国住房公积金小程序查询个人住房公积金信息,258.51万人线上转移接续个人住房公积金252.86亿元。

通过以点带面,推动海岛地区绿色低碳发展

全国33个海岛入选“和美海岛”

本报北京6月8日电(记者杨召奎)今天是第15个“世界海洋日”和第16个“全国海洋宣传日”,今年的主题是“保护海洋生态系统人与自然和谐共生”。当天,自然资源部公布了“和美海岛”名单,全国33个海岛入选。

本次入选的海岛包括辽宁省大长山岛和小长山岛(岛群)、大王家岛、獐子岛,山东省南长山岛和北长山岛(岛群)、大黑山岛、砣矶岛,江苏省连岛,上海市崇明岛,浙江省南麂岛、花鸟山岛、洞头岛、玉环岛、枸杞岛、花岙岛、上大陈岛和下大陈岛(岛群)、秀山岛,福建省涠洲岛、鼓浪屿、海坛岛、大嵎山、惠屿、南日岛,广东省东澳岛、海陵岛、南澳岛、上川岛、外伶仃岛、桂山岛、三角岛,广西壮族自治区涠洲岛,海南省东屿岛、分界洲、赵述岛。

我国共有海岛11000余个,其中有居民海岛480多个。大多数海岛面积相对狭小,生态系统脆弱,一旦遭受破坏难以恢复;海岛地区经济社会发展形态模式与陆地不同,地区经济发展不平衡、不充分的问题更为突出。加强海岛的生态保护,促进海岛地区经济高质量发展,探索“人岛和谐”可持续发展之路显得格外重要和迫切。

据悉,“和美海岛”创建示范工作是经全国评比达标表彰工作协调小组办公室批准,由自然资源部组织开展的国家级创建示范活动,旨在建设一批“生态美、生活美、生产美”的海岛,通过以点带面,推动海岛地区绿色低碳发展。

经济观察

本报记者 北梦原

近日,全国统一大市场的建设受到各界广泛关注。在日前举行的国务院政策例行吹风会上,国家发展改革委副主任李春临表示,在各方面共同努力下,建设全国统一大市场取得初步成效,社会共识进一步增强,重点任务的实施路径进一步明确。下一步,要争取推动全国统一大市场建设取得实质性进展。

超大规模市场是我国持续快速发展积累的坚实基础,也是支撑我国经济高质量发展的条件和信心所在。然而,大不等于强。国内市场规模虽大,但仍存在市场分割和地方保护,要素市场发展相对滞后,市