

反垄断执法“天价罚单”的警示意义

本报评论员 郭振翎

近日,多家媒体披露了国家有关部门反垄断执法的新成效——据国家市场监督管理总局披露,今年以来,全国市场监管系统开展民生领域反垄断执法专项行动,持续加强民生领域反垄断执法,取得阶段性进展,向社会公布了第一批集中查处的13个重大典型垄断案件,主要涉及药品、公用事业和保险等领域,其中,不仅有企业被开出亿元级“天价罚单”,个别行政管理机关也上了“黑榜”、成为被处罚主体。

一段时间以来,有关药价高企、患者用不起特效药的报道不时见诸报端;一些地方与民生密切相关领域“高收费标准、低质量服务”现象也招致不少诟病;个别地方不公平竞争、排他性准入做法,让国家的一些惠民政策打了折扣,各界希望大力整治的呼声不断。

市场垄断与公平交易相背离,是市场经济的“毒药”。为了营造公平竞争的市场环境、构建全国统一的大市场,国家从完善法律制度、强化反垄断执法、提升市场主体公平交易意识等方面采取了一系列积极措施,取得了明显成效,近年来显性市场垄断行为逐步

偃旗息鼓。但是也有个别地方、个别行业企业钻政策漏洞,打擦边球,以“市场行为”之名行垄断经营之实,悄然演化出种种隐形的市场垄断行为。

比如,一些具有行业支配地位的市场主体通过隐形价格协议,构建市场垄断的“小圈子”,谋取市场有利地位和获取垄断经营利润;一些地方相关部门通过排他性准入措施,让“心仪”的企业独家经营,不给其他企业参与竞争的空间,进而形成事实上的地方保护。这些行为干扰了正常的市场经济秩序,破坏了公平竞争的市场法则,对构建和完善全国统一的大市场造成不同程度的危害。

完善的市场经济体制不容垄断行为的存在。民生领域、公用部门与公众生活联系紧密,价格敏感度高,垄断所带来的负面影响往往成为民众不可承受之重。市场监管部门瞄准公众有切肤之痛的民生领域,协调全社会执法力量,向垄断行为亮剑,对一些企业滥用市场支配地位、合谋实施垄断协议的行为开出“天价罚单”,将一些地方行政部门为特定企业谋取优势地位的行为列入“黑榜”,具有多重警示意义。

此举向所有市场主体释放出监管部门维护平等交易秩序的监管信号,展现出监管部门维护公众利益和以人民为中心的坚定信念;此举向那些正在通过或公开或隐蔽方式尝试垄断的市场主体传递出警示信号,如果有谁胆敢以身试法,必将付出巨大的经济代价,昭示出监管部门维护公平公正的市场秩序、发挥市场在资源配置中决定性作用的坚强决心;此举也向全社会传递出反垄断没有死角的信号,即使偏安一隅,即便有个别公权力部门“撑腰”,也没有法外之地。行使市场准入公权力,肩负反垄断审查职责的行政机关,如果审查不严、审查质量不高,也不能成为“助力”垄断行为的借口。

民生为本,大局为重。以“查处一起、震慑一批、规范一片”为抓手,市场纠偏与引导规范相结合,集中统一行动和日常监督相结合,检查发现和受理举报相结合,预防和处罚相结合,通过日常监督给市场主体提提醒,通过集中整治让市场主体“出汗”,彻底清除那些扰乱公平市场秩序的污泥浊水,我们才能不断推进法治的、公平公正的、健康的市场经济秩序的建设与完善。

现场·我在我思

黄洪涛

一位老工人,几十年里一直在班组一线默默无闻工作。他没想到,临退休了,因为一个技术创新,自己受到了单位表彰,公司领导为他颁奖,与他合影。欣喜之余,老工人把这张领奖的合影摆在床头,引以为傲。

这位老工人叫季宏,是国网江苏无锡供电公司工会营销服务中心计量一班的计量员。他获得的奖,叫“班组质量奖”,是无锡供电公司工会设立的一项专门表彰基层班组创新创造、解决实际问题、提高工作质效的奖项。

6月2日,《工人日报》以“‘产改’扎根企业细胞‘主角’就在职工中间”为题对“班组质量奖”的做法、背景、成效等进行了详细报道。在采访中,让我深受触动的是,很多工人原本沉默寡言,但当提到“班组质量奖”时,立马就来了精神,打开了话匣子,不仅对自己的获奖项目如数家珍,而且言语里充满了骄傲。

“班组质量奖”为什么这么受欢迎?因为工人们“够得着”,人人都能参与、人人都能获奖。换句话说,产业工人的积极性主动性创造性被调动起来了。而这,正是产业工人队伍建设改革的意义所在。

“钱不钱的无所谓,主要是感受到了尊重。”季宏的话道出了“产改”的另一层内涵——“产业工人得到普遍尊重,劳动价值得到充分认可”。

“产改”是一个重大的时代课题,也是一项与亿万产业工人息息相关的重大改革。自2017年实施以来,这项改革带来的变化正在也将持续惠及更多产业工人。

曾经,和不少企业一样,无锡供电公司也面临“员工工作热情不高,缺乏工作主动性、积极性、创造性,得过且过,集体荣誉感不强”这一老大难问题。但因为“产改”,因为“班组质量奖”,6年来,公司干事创业的氛围浓厚了,班组创新创造的热情被点燃了,职工精神面貌焕然一新。

这种变化,是改革的成果。这种变化,也可以发生在更多工人身上,发生在更多班组、更多企业中。

企业是产业工人的聚集地,是推进“产改”的重要环节和力量。要顺应趋势,谋求改变,要因地制宜,推出务实举措,把氛围搞起来,把干劲带出来,在企业内部形成比学赶超的干事创业氛围。

班组是职工进行生产劳动和日常活动的主要场所,企业的诸多生产活动和任务,都是由班组来实现的。相对企业这个“大肌体”来说,班组相当于一个“小细胞”,但“小细胞”的作用显然是不可忽视的。如果所有“小细胞”都踏实肯干、创新创造、见贤思齐,那么对企业来说便会形成一笔巨大的财富,形成一股推进其未来发展的重要力量。小班组可以有作为,落实“产改”,应该围绕班组多做工作,加强班组管理建设,激发班组担当作为的活力和能力。

一线产业工人大多默默无闻,他们需要被看见、被肯定、被鼓励。当我们关注的目光聚焦于劳模、工匠、技术能手等“工人明星”身上时,同样应该给予一线劳动者更多关切。“产改”的每一个目标、任务,都要通过一项项具体的举措、奖励制度设计等,落实到基层和企业,以小改变、微调整去撬动大动作。

“班组质量奖”只是一种激励手段,尊重劳动、尊重工人,想方设法激发班组创新创造活力,让每一个劳动者都有满满的获得感,是更具普遍意义和价值的追求。从这个角度上来说,希望更多企业能够参透其中的精髓和秘诀,采取更多务实举措,调动产业工人的积极性、主动性、创造性,推动更多企业贡献更大作为,这对于“产改”、对于高质量发展而言都意义重大。

“吐槽高耗电空调”是一种节能提醒

冯海宁

据6月5日《北京青年报》报道,近日,“五级能效空调”成为社交媒体上的热词。不少有租房经历的网友纷纷吐槽出租屋家电耗电量大。记者调查发现,在线下家电卖场已很难找到五级能效空调,但在线上,这类高能效的空调不仅有,且销量不低。

一些网友认为,出租房装五级能效空调是房东故意为之,因为这种空调售价低,而房客便成了空调高耗电的“接盘侠”,租房成本因此增加。还有网友称,房东这么做是为了“赚电费差价”,因为一些房东并不按照实价收费,有的甚至谎称是商业用电。

虽然线下难觅这类高耗电产品,但在线上这种空调不但有售而且热销。有些商家为促销量,甚至动起了歪念头。比如,某些空调产品标题或图片中写着“一级能效”字样,但在详情页却用很小的字体标注是“五级能效”,消费者稍不留神便可能上当,还会因为使用这种空调而付出更多电费。

因此,不管是消费者还是租客,都要擦亮眼睛、提高警惕。作为租客,租房时应该多关注包括空调在内的所有电器能效,并尽量将电器能效写入合同中,这是防止付出不必要电费的有效办法。网购消费者则要警惕商家文字游戏,一旦权益受到侵犯要主动积极维权。

对监管部门来说,一方面,要针对租房市场相关乱象,例如房东隐瞒能效或使用这种空调“赚电费差价”等,进一步细化监管;另一方面,针对线上商家通过文字游戏销售高能效空调等行为,要依据广告法、消费者权益保护法等对其进行约谈、查处等。

虽然根据现有空调能效标准,五级能效空调可以生产、上市、销售,但从现实情况看,多数自用的消费者并不会选择这类高耗电产品,这实际上也是一种提醒——时下,建设资源节约型社会已经成为一种共识,加快淘汰高能效电器的步伐,结合我国实际情况和消费者诉求,让标准更科学、严格,是大势所趋。

只有为消费者提供更多实惠、便利的节能产品,才能进一步加快释放绿色家电消费潜力,进而助推资源节约型社会的构建。

老工人床头的合影藏着「产改」的秘诀

社评

中国新闻名专栏

此举向所有市场主体释放出监管部门维护平等交易秩序的监管信号;此举向那些正在通过或公开或隐蔽方式尝试垄断的市场主体传递出警示信号,如果有谁胆敢以身试法,必将付出巨大的经济代价;此举也向全社会传递出反垄断没有死角的信号,即使偏安一隅,即便有个别公权力部门“撑腰”,也没有法外之地。

选择坚强, 高考前特殊告别的意义

胡欣红

据澎湃新闻网6月5日报道,近日,广东深圳一位重病妈妈恐怕撑不过儿子高考,家属想让孩子到医院跟母亲告别,又怕影响孩子高考,医生得知情况后劝孩子家属:“不告诉他的话一辈子心里都会很难过,给孩子心理的鼓励,和妈妈好好告个别,以好的状态参加高考,对妈妈也是一种安慰。”

不会有孩子认为一场考试比妈妈还重要,只会有母亲怕耽误、影响孩子。正因此,现实中不乏家庭为了确保孩子安心应考,而隐瞒各种可能引起其情绪波动的事情。

高考固然重要,但在多元化成长和高等教育越来越大众化的时代,人们对高考的认知应该更趋理性和科学。一位生命即将走到终点的妈妈,如果不能看孩子最后一眼,或者不能让孩子看她最后一眼,无疑都十分残忍。孩子如果因为高考而错失与妈妈的告别,或许会终生遗憾。

在高考的关键时刻,遭遇至亲病危当然会令人痛苦不已,但这种悲伤的情绪有时也可能转化为动力。据悉,孩子对于妈妈生病是知情的,只是不知道有这么严重,这说明,其或多或少应该有一定的心理准备。在这样的情况下,如果继续隐瞒,不仅可能没有什么实际效果,而且容易让孩子陷入各种猜测和不确定之中。一个放不下的孩子走上考场,或许更难发挥出正常水平。相反,让孩子知道妈妈病情的严重性,同时给孩子一些积极引导,让孩子明白考出好成绩是对妈妈的慰藉,未尝不能激励孩子放手一搏。

很多时候,挫折与磨难才是成长的砺金石。在高考这样的重要时刻,顺顺利利固然求之不得,但万一遇到不可控的突发状况,严峻考验与历练未尝不是一笔财富。

高考不只是对知识储备的考查,更是对毅力、理想、意志、奋斗精神的综合考量。对于当事考生而言,倘若能坚强面对妈妈的状况,理智面对高考和今后的人生,那么,高考前的这场告别也算是一场特殊的成人礼。

生命高于一切,生命教育对孩子来说也是不能缺少的课。相比隐瞒、退缩,学会面对、正视无疑是更勇敢、坚强的人生态度。帮孩子渡过难关,让孩子真正成长起来,成年人可以也应该做得更好。



图说

信?

据《人民日报》报道,近年来,互联网上悄然流行起“网络算命”,像人工智能看面相、专业软件看指纹、手机APP判断星座运势等,网站、小程序、自媒体平台等渠道都有相关内容。“网络算命”方式多种多样,收费普遍偏高,所谓“消灾物品”的定价也远超市场同类产品。

“网络算命”形式五花八门,若只是网友自娱自乐、图个有趣、不当真,倒也无关痛痒,但若真寄希望于通过“算命”来“改命”,恐怕还是想得有些多。一测,任何形式的占卜或“算命”,本质上仍是封建迷信的遗存,没有科学性可言;二测,通过简单的手相、面相、生辰八字就评判一个人的运势和未来,不仅草率而不负责任,而且可能反而影响人的自我认知和目标。更值得警惕的是,“网络算命”背后潜藏的转卖个人信息、非法引流及电信诈骗等违法犯罪活动已经多次被曝光。信息化时代,人们获取知识更便捷,科学素养绝不该让位于封建迷信。

赵春青/图 嘉湖/文

高价喜宴近7成是预制菜,何以令人不爽?

江德斌

据潮新闻客户端6月5日报道,近日,浙江杭州一对新人为了给亲朋好友留下一场难忘的婚宴,特意选了市区一家知名酒店中价格不菲的宴会套餐,但婚宴后新人被亲友告知婚宴性价比不高,16道菜有7成是预制菜。记者调查发现,近6000元每桌的喜宴,在网购平台1000多元就能配齐菜单上相同的菜品。

随着保鲜技术、冷链技术的发展,预制菜菜品种类越来越丰富,且不再局限于普通外卖快餐领域,一些高端餐饮、酒店宴席也开始大量使用预制菜。如此情况让人有喜有忧,一方面,预制菜的发展进入更成熟阶段,餐饮企业可以借此降低制作成本、提高经营效率;另一方面,不少消费者认为,花了高价却没有感受到“锅气”,而且预制菜的成本往往低一些,容易让人产生一种“被宰”的感觉。

相关业内人士指出,不管大小酒家,预制菜都是绕不过去的坎。一些商家自称是不少星级酒店的供应商,出货量很大。究其原因,还是预制菜非常便利,可以替酒店实现降本增效,尤其是在此前疫情期间,不少酒店不得不通过减员、降本来维持日常经营,预制菜便成为一个好选择。

预制菜是餐饮业规模化发展的产物,具有标准化、品质一致性、流水线生产、成本低等优势,是中式餐饮阶段性发展的一大变化。前些年,社会各界都曾为中式快餐无法标准化生产,因而竞争不过西式快餐而忧虑,在预制菜技术日渐成熟后,这一短板似乎被补上了不少。预制菜同时推动了一些连锁中餐馆的快速发展,也为外卖、酒店提供了便利,一些消费者自己还会网购预制菜,在家加热即可食用。

所以,对预制菜,人们并非不能接受,而是餐饮企业大量使用预制菜时,并没有明确告知消费者,不少人认为这侵犯了他们的知情权和

选择权——与其花高价在餐馆吃预制菜,买回来自己加热不香吗?毕竟中餐讲究色香味俱全,新鲜可口,没有人愿意当“冤大头”,花着现制菜的价格吃着流水线上生产的产品。

一些高档酒店大量使用预制菜也引发了这样的质疑——由预制菜构成的宴会其成本很低,卖这么贵是否涉嫌价格欺诈?可否否认,酒店的装修、租金、人工等开支都会摊入宴席成本,但消费者不满意的地方恰恰在此,预制菜替酒店降低了成本,那么宴席价格也应有所调整,如此才能“价值相当”。

可见,对于预制菜在餐饮业的使用需要一个明确的说法,既要满足消费者的知情权,又要确保产品质量安全、价格合理,如此,才能为预制菜行业的有序、可持续发展赢得更多空间和共识。

还应注意的,是过于依赖预制菜是否会让人烹饪本色失守?毕竟,烹饪文化也是中国文化的重要一环,有时候,人们追求的除了“锅气”“烟火气”,还有对美食文化的体味和感悟。

把“影子店铺”揪出来赶出去,办法应比困难多

子瑜

据《工人日报》6月5日报道,近日在四川成都,市场监管部门在一次联合执法行动中发现,一家在某外卖平台评分4.8分的“正宗潮汕生腌首选”店铺,被查实其在外卖平台公示的地址“实地查无”,其外卖实际接单处在另一个地方。该店铺经营者在外卖平台上共开了12家店铺,手握12张营业执照,经核查10张为虚假证照。目前,外卖平台已对这12家店铺进行了下架处理。

食以安为先,外卖食品的安全,已经是一个老生常谈的问题。相比堂食,消费者只能通过外卖商家上传的图片或视频去了解商品信息、商家经营资质等,无法查实其真伪。同

时,人们无法直观了解商家的卫生情况。于是,现实中便出现了不少商品货不对板、偷工减料的情况,更有甚者便如上述报道中的商家一样,是“影子店铺”“厕所外卖”等。

一些“影子店铺”往往无法达到基本的经营许可要求,甚至没有食品经营销售的资质,却能生意兴隆,这与外卖平台“睁一只眼闭一只眼”的管理态度和做法有很大关系。名实不符的商户可以顺利通过资质审核,有的还能把自己包装成网红店铺——上传的经营场所图片可能是盗用的,经营许可证可能是买来的,诸多的五星好评更可能是刷出来的……

外卖平台在商家准入门槛上“放水”,往往有自己的“小算盘”——每一笔交易,平台都会向商家、消费者、骑手三方抽成,这当中对商家的抽成已经成为平台收入的重要来

源,一些平台对外卖商家的抽成比例已达30%。利益驱使下,平台不仅对人驻商户审核仍匆匆走过场,而且可能放任一些资质不全的商家买广告位和推广,以便搜索结果排名更靠前。这种对“影子店铺”有意无意纵容,一定程度上是在“背刺”消费者。

在上述报道中的“影子店铺”被查处后,当地市场监管局表示将对第三方平台履行审核义务的情况进行约谈和调查,督促第三方平台严加审核。也有律师建议,相关政府部门以及外卖平台设立奖励机制,鼓励骑手和消费者参与到“影子店铺”的治理中。

在既有监管制度和模式下,经常让外卖商家出来“晒一晒”并非做不到。比如,在“明厨亮灶”已成线下餐饮商户标配的现实下,一些地方通过地方法规进一步明确,提供网络

餐饮服务的经营者应当在经营者信息页面的显著位置以视频形式实时公开食品加工制作现场;一些地方选择与外卖平台、通信运营商合作,实现了手机“直达”餐厅后厨——监管部门、消费者不仅可以实时观看餐饮单位的后厨环境、备餐动态,而且监控系统可以对捕捉到的画面进行实时AI分析,精准识别厨师有没有戴口罩、有没有操作不规范等,并永久留存违规信息。

对于审核商户经营资质,也有一些可参考的办法。不少城市已经在试点或推行新设立企业领取、使用电子营业执照。电子营业执照因为在信息采集、核验的方式等方面依托监管机构权威平台认证,能够有效做到精准身份识别,防伪、防篡改、防被冒用。如果外卖平台在进行资质审核时能够引入,实现电子营业执照在线比对,应该能在更大程度上减少营业执照被冒用、假证泛滥的情况,进而降低“影子店铺”出现的风险。

把“影子店铺”揪出来、赶出去,办法应该比困难多,相关监管部门和平台应该有更大作为。