

演出一票难求、酒店人满为患、设备商订单大增

# 演唱会经济缘何呈现爆发式增长

## 阅读提示

作为注意力经济的一种,演唱会等线下大型演出不仅可以带来可观的门票收入,还可以在短小时内聚集海量客流。“演艺+旅游”作为一种时尚、特色的文化旅游资源组合,为文旅融合打开了一扇新的大门,丰富了城市消费新业态。

本报记者 李国

前不久,“五月天北京鸟巢演唱会”门票开售,短短几秒的时间,6场演唱会总计近30万张门票就被抢购一空。网络上,没有抢到票的“粉丝”们纷纷感叹:“十万人的鸟巢容不下一个我!”

据统计,今年全国已经举办了400多场演唱会,其中四五月份进入旺季,每个月有近150场,已经超过了2019年同期水平。业内人士预估,今年大型演唱会数量将突破1000场,带动观演人次600万到800万人。

### 各地演唱会强势回归

5月以来,北京的大型演唱会场地格外繁忙。5月7日,音乐人陈粒率先登台凯迪拉克中心,13日、14日任贤齐接棒,这些音乐人都展现出超强的市场号召力,场馆内几乎都是满座。5月26日至6月3日,“五月天”在国家体育场鸟巢上演主题演唱会,即便在京举办6场,开票时仍瞬间秒空。

受疫情影响,演唱会等大型公共文化活​​动一度被限制,但今年以来演唱会强势复苏,有消息称:“很多演唱会重点城市的剧场档期今年已经排满,有些甚至排到了2025年。”

据不完全统计,今年以来,周杰伦、林俊杰、五月天、李荣浩、张韶涵、张杰、许巍、刘若英、任贤齐、汪峰等知名歌手相继官宣举办(巡回)演唱会,叠加迷笛、草莓、咪豆等户外音乐节扎堆上线,线下音乐演出频频“热浪”,相关演出项目覆盖全国超40座城市。

秒售罄、高票价、扎堆新一线,线下大型演出市场重启后,周杰伦等人气明星迅速带火了演唱会经济。以周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会为例,三城12场门票一开就“秒光”,最热场场次有约300万人参与抢票。巡回演唱会北京站共有5万张门票,平

均票价为1280元。仅一城门票收入就是6400万元。再加上赞助和周边的收入,总收入近亿元。

据中国演出行业协会演出票务信息采集平台数据监测,今年一季度,全国营业性演出场次6.89万场,较去年同比增长95.42%;演出票房收入49.80亿元,较去年同比增长110.99%。天眼查数据显示,目前我国有演出经济相关企业近53.7万余家,其中2022年新增注册企业7.3万余家,增速达16.5%。

中演协调研数据显示,“五一”期间大型演出项目的跨城购票观演人数占比超过总人次的50%,按照综合带动指数初步测算,五天假期,仅音乐节和演唱会项目带动演出票房之外的交通、食宿等综合消费规模超过12亿元。

### 杠杆效应日益凸显

“近年来,演唱会、音乐节带动文旅产业发展的杠杆效应日益凸显。”飞猪相关负责人表示,从数据来看,演唱会的举办对旅游行业有极大促进作用,比如五一假期演唱会、音乐节所在地周边的酒店预订量同比暴增超20倍,部分热门酒店甚至“一房难求”。

作为五月天的“铁粉”,家住重庆龙湖西苑的刘小姐早早预订了酒店,5月26日上午便请假一天飞北京。刘小姐告诉记者,预订时房价为750元/天,现在的挂牌价为1580元。

“有几年没去北京了,这次正好趁演机会顺带旅游,飞机、酒店加上门票,基本上花掉了去年的年终奖。”她笑着对记者说。

据了解,像刘小姐这样为偶像奔赴的粉

丝并不在少数,大型音乐节和演唱会的举办亦带动交通出行以及场馆周边食宿、商超等文旅消费业态的收入上行。

演唱会的举办,通常会吸引许多周边商家前来设立临时摊位,如饮品、小吃、纪念品、演唱会周边产品等等,进一步促进商业发展,拉动城市消费。

近年来,一些城市已经开始将演唱会作为重要的文旅产业来发展,取得了不少成果。比如演唱会经济也能够带动相关配套行业的发展,音响、灯光、激光等演艺设备需求在演唱会高峰期大幅增加,相应的音响、灯光、激光设备生产厂家也将得到较大的发展。这不仅能够促进当地相关配套产业的发展,同时也能够带动全国范围内的产业升级和技术进步。

记者了解到,受益于演出市场景气度回升,舞台灯光设备头部企业浩洋股份业绩延续去年增势,一季度实现营收和净利润分别为3.30亿元、9965.54万元,同比增42.47%、62.65%。

前不久在广州举行的GETshow展上,一家娱乐灯光设备厂商向媒体透露,售卖给音乐演出承办方的设备较去年同期增长了10%至20%;有激光厂商在五一期间为大型音乐节提供了舞台激光灯服务,而此前少有类似订单。

美团、大众点评数据显示,截至开票日,五月天演唱会期间,北京全城的住宿预订量较2019年同期增长约300%,其中“鸟巢”周边5公里的住宿预订量更是上涨2400%。

中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松认为,演出市场的繁荣不仅能带动举办城市带

来直接的经济效益,更能提升城市知名度、展现城市良好的营商环境等,为后续吸引更多游客旅游,甚至为招揽投资打下基础。

### 全面释放演艺经济溢出效应

演唱会是一项集文化、娱乐、经济于一体的综合性活动,不仅能够带给人们愉悦的体验,还能够经济上产生巨大影响和利益。

“从目前来看,演唱会热度没有不能持续的理由。”艾媒咨询分析师张毅说,消费者对于演唱会的需求已经和之前不一样了,很多年轻人已经将一起看演唱会当作一种社交手段。再就是对现场音效品质的要求,能够得到比线上更高质量的音乐体验。

重庆工商大学莫远明教授建议,各地政府和企业合理规划下,鼓励并吸引更多明星前来开展演唱会活动,并加以有效的管理和跟进。尤其在当前,明星扎堆演唱,官方渠道“一票难求”成常态。不过与此同时,各社交平台却出现了铺天盖地的“二手票”和“加价票”,亟须对“黄牛乱象”果断出手,这样既能丰富居民的文化娱乐生活,又能够推动当地经济的快速发展和繁荣。

重庆市文化旅游委艺术处处长汤涛表示,面对观众蓬勃的观演需求,演艺市场的供给侧潜力尚需挖掘。首先,要提升本土创作生产水平,不断提高本土演出质量,为演艺市场不断“造血”;其次,要积极培养观众看演出的习惯,推动演出市场发展;最后还要推进业态模式创新,鼓励发展中小型、主题性、特色类的演艺新空间,进而形成特色鲜明的都市演艺聚集区,促进文旅消费和高质量发展。

“应进一步深挖演艺市场潜力,除了要继续加大力度引进优秀文艺产品以外,还要做好各项配套服务,做大、做强产业链,将演艺活动带来的巨大人流延伸到旅游景点、酒店、餐饮、购物等整条文化旅游消费链,充分释放演艺经济的溢出效应。”莫远明说。

## 市场观潮

本报记者 赵昂

在刚刚过去的“六一”,各地形式多样的“研学游”项目成为旅游业投资者和从业者关注的焦点,正因如此,不少投资者也看好一个月后的暑期“研学游”市场。我国现有中小学在校生近两亿人,规模庞大,加之旅游业的复苏,使得投资者一直对“研学游”市场看好。相关数据也显示,截至目前,全国共有5590余家“研习营”“夏令营”的相关企业。

客观来说,由于诸多原因,部分“研学游”项目存在质量不高的情况,有的只研不游,变成了变相的异地辅导。更多的则是多游少研,家长们耗费了远高于正常旅游价格的团费,“研学游”却成了儿童旅行团,并未达到知行合一、躬行实践的效果。

更为关键的是,在相当一部分“研学游”项目里,主导方往往并非旅游类企业,而是培训类企业,前者往往只是后者购买的“第三方服务”。一些培训类企业甚至将“研学游”作为自身项目的进一步延伸,在这一过程中,且不论“研”与“游”能否平衡,并融合发挥出“1+1大于2”的效果,单说其安全因素就不容忽视,从交通安全、人身安全到食品安全不一而足。

毕竟,“研学游”团队是以未成年人为主体组成的,而在这一方面,现阶段仍然缺乏更详细的监管和督导措施,相关企业的安全保障能力和应急能力也是有限的。这样的情况并非个例,天眼查数据就显示,这5590余家“研习营”“夏令营”相关企业中,存在经营异常案件者占比6.24%。

青少年的健康成长,其道德品质、知识能力、身心素质等各方面都很重要,缺一不可。事实上,能够在保障青少年快乐安全健康的同时,做到知行合一、躬行实践的高质量“研学游”,对于培养青少年德智体美劳全面发展是大有助益的。高质量的“研学游”,要将“研”与“游”有效融合,让参与者在旅游的快乐中有所得、有所为、有所思、有所悟,在实践中学到知识,将知识用于实践之中。

在这样的情况下,“研学游”到底该组织哪些项目,如何完成这些项目,这些项目究竟能让孩子获得什么,并且其中安全问题如何解决,其复杂程度远远高于一般旅行团,并且要考虑到不同年龄段青少年身心的实际情况,因地制宜。

在可以预见的未来,“研学游”将成为热门的旅游项目,其中既包括学校、机构组织的跟团旅游,也会包括家庭旅游。一些旅游资源较为丰富的地方,也不妨将当地教育、文化和旅游资源有效整合,打造高质量“研学游”项目和相应实践基地,在提升当地旅游竞争力的同时,也有助于提升青少年综合素质。

# 「研学游」需要更好融合「研」与「游」

## 科幻大会展出多项新技术



6月3日,北京,2023中国科幻大会·科幻奇遇季互动展上,市民通过VR体验“星际骑行”。

为期一周的2023中国科幻大会及北京科幻嘉年华活动在首钢园举办,大会举办了专题论坛、科幻展、科幻电影之夜、科幻奇遇季、新技术新产品发布会、科幻之夜等系列活动,为广大科幻迷呈现一场极具想象力和体验感的科幻盛宴。

视觉中国供图

# 数字经济赛道如何迎来新突破

本报记者 张玺 本报通讯员 王峰

日前在天津举办的第七届世界智能大会上,人工智能、5G+工业互联网、智能交通、智能制造等主题展区和智能体验区,智能网联车、5G“数字人”、书法机器人、会跳舞的机器狗等数字新技术、应用新场景精彩纷呈,受到广泛关注。

国家网信办近日发布的《数字中国发展报告(2022年)》显示,在2022年数字中国发展成效评价中,根据数字基础设施、数字经济、数字技术创新等指标,浙江、北京、广东、江苏、上海、福建、山东、天津、重庆、湖北等地区数字化综合发展水平居全国前10名。

### 夯实数字经济“底座”

在第七届世界智能大会上,由国家超级计算天津中心“天河E级智能计算开放创新平台”训练研发的“天河元大模型”正式发布。该模型是立足国产天河超级算力和智能算力,汇集构建中文大数据集群,由平台自主训练研发的大型模型。

国家超算天津中心党组书记、应用研发首席科学家孟祥飞说:“智能计算、特别是大模型带来了一个新的计算范式的需求,即‘低精度智能计算’。在新一代超级计算机中,天河团队首次提出了柔性体系结构,在支持高性能计算、超级计算、科学工程计算的同时,也适配智能计算。”

有关统计表明,天津依托天河占据了全

国超过20%的超级计算算力资源,成为算力赋能科技创新和产业发展重镇。天河E级智能计算开放创新平台将带来突破百亿亿次的多精度融合超级计算算力。

数字基础设施是数字经济的“底座”。《数字中国发展报告(2022年)》显示,2022年,我国数字基础设施规模能级大幅提升,网络基础设施、算力基础设施、应用基础设施规模和服务能力快速增长。目前,我国网络基础设施适度超前部署取得重要进展,已实现“市市通千兆、县县通5G、村村通宽带”。截至2022年底,我国5G基站数量达231.2万个,总量全球占比超60%。

在创新发展高峰论坛上,中国电子信息产业集团有限公司董事长曾毅表示,人工智能是新一轮科技革命和产业革命的重要驱动力,离不开算力、算法和模型,这其中最为“卡脖子”的就是算力底座的问题。

目前,我国算力基础设施进入全面建设阶段。截至2022年底,我国数据中心机架总规模已超过650万标准机架,在用数据中心算力总规模位居世界第二。超算发展水平位居全球第一梯队,2022年最新发布的全球超级计算机500强中,我国共162台上榜,总量蝉联第一,“神威太湖之光”和“天河二号”持续位居榜单前十。上海、天津、武汉、合肥、深圳、成都等城市加快推进智算中心建设。

### 数实融合日渐深化

天津港集团自主研发制造的氢电混合动力人工智能运输机器人亮相智能大会现场,

这台机器人利用激光雷达、摄像头、组合导航等多传感器融合,依托5G、北斗导航技术,无需借助任何标记物,即可实现自动驾驶。

不只是天津港,数字技术正在不断赋能天津更多的工业企业。天津渤海化工集团旗下的渤化发展应用大数据、工业物联网和人工智能等新一代信息技术,打造的全维度数字化、全过程可视化、全信息集成化、管理科学化、决策智能化“五化一体”的“智能工厂”日前投入运行。这也是国内化工行业首个上线运行的智能工厂。

首都经济贸易大学与社会科学文献出版社联合发布的《京津冀发展报告(2022)——数字经济助推区域协同发展》认为,从城市发展定位来看,天津不断增强数字经济创新引领能力,将数字经济发展的整体实力提升至全国第一梯队,成为全国数字经济和实体经济深度融合发展的新高地。

统计显示,2022年,我国数字经济规模达50.2万亿元,总量稳居世界第二,同比名义增长10.3%。天眼查数据显示,目前天津市数字经济相关企业有超3.1万家,其中今年1-5月新增注册企业超2600家,月平均增速为67.5%。

数字产业规模稳步增长,数字技术和实体经济融合日渐深化。“加快数字经济与实体经济的深度融合,以科技创新驱动制造业的转型升级,是推动中国制造高质量发展的必由之路。”联想集团首席执行官杨元庆说。

### 打造数字产业集群

《数字中国发展报告(2022年)》认为,我

国各地区在推进数字化发展过程中重建、轻应用,重数量、轻质量等现象时有发生,不同部门、不同行业数字系统建设自成体系,难以有效共享和互联互通。

同时,我国数字技术创新潜能有待深入挖掘。关键领域核心技术“受制于人”的局面尚未根本改变。数字创新体系整体效能不强,创新资源存在分散、重复、低效等问题制约创新成果转化。数字人才基础薄弱,缺口巨大,重引进轻培育较为明显。目前,数字中国建设横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局尚未形成。

数字基础设施互联互通、共享利用还面临众多堵点难点,数据要素潜能有待充分释放,数据基础制度和标准体系尚不完善,数据质量参差不齐,可利用性不足。数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设的全方位、系统化融合有待深化。

专家表示,近期生成式人工智能成为全球热点,可能显著改变工作、生活、学习、创新方式,对人的数字素养与技能提出更高要求,数字技能培育体系建设与数字应用适老化、适残化、适农化、简约化改造需要及时推进。

《数字中国发展报告(2022年)》认为,在数字经济新赛道上,我国应该加快传统产业数字化转型,积极发展智慧农业,深入实施智能制造工程,持续深化金融、贸易、教育、医疗、交通、能源等领域数字技术创新应用,培育壮大工业互联网、区块链、人工智能等数字产业,打造具有国际竞争力的数字产业集群。

## 一系列婴童用品标准填补多项空白

本报讯(记者蒋蕊)记者从市场监管总局获悉,“六一”前夕,《婴童用品 日常运动防护器具通用技术要求》等多项儿童用品国家标准获批正式发布。该系列标准重点对儿童用品的材质安全、品质指标、检测方法等技术内容进行规范,填补了国内相关产品的多项标准空白,为儿童健康成长保驾护航。

近年来,婴童日常运动防护器具产品层出不穷,相关产业发展迅速,但现有产品存在安全要求不匹配、使用便利性和舒适性下降等问题。《婴童用品 日常运动防护器具通用技术要求》标准的发布与实施,填补了我国在婴童运动防护器具标准方面的空白。

婴童洗浴器具是看护人专为婴童洗澡而设计的用品,若产品稳定性不足,则容易在婴童使用过程中发生坍塌。洗浴器具表面和边角如果带刺,则会划伤儿童幼嫩的皮肤。劣质的材料遇上热水后,则会释放一些有毒有害物质。对此,《婴童用品 洗浴器具通用技术要求》标准规定了产品的9项外观指标,1项卫生指标,5项化学指标,33项机械物理指标和标识及使用说明等。

婴幼儿承载式安抚器具是近年来新兴的育儿神器,主要包含婴儿弹椅、婴儿摇椅、婴儿秋千。《婴童用品 承载式安抚器具通用技术要求》有效填补了我国相关产品标准空白。目前市面上有很多热销的防护用品如防撞床头帽、防撞条(角)、柜门锁扣、插座孔防护盖、防夹手门挡等可以给婴童提供防护。《婴童用品 居家防护用品通用技术要求》标准填补了国内居家防护用品标准的空白。

## 福建泉州海洋生态修复工程主体完工



6月5日,第50个“世界环境日”,福建泉州海洋生态修复主体工程完工。作为国家2021年至2035年重要生态保护和修复总体规划中首批实施的重点工程之一,项目完成了“贝藻礁型防浪屏障”、“后龙湾沿线沙滩修复与养护”、“后龙湾海堤生态化改造”、“海澄拦控拦截和收集系统”四大工程建设,构筑起防浪、防风、防淤“三位一体”海洋生态减灾空间体系。据负责施工的中铁二十三局三公司项目负责人介绍,该项目入选2021年全国15个中央财政支持海洋生态保护修复项目。

王炳尧