

改革赋能新发展 央企焕发新活力

这些年，国企改革带来新变化

本报记者 刘静

改革赋能新发展，央企焕发新活力。近年来，中央企业改革发展步伐稳健，经过国企改革三年行动这场大考，焕发出新活力。

前不久，记者参加了国资委组织的“走进新中国·改革赋能新发展”大型融媒采访活动，走进中远海控、中国巨石、中国海油、中国化学工程等企业，挖掘国企改革新动能，探寻国企改革带来的新成效、新变化。

重组赋能：产业链融通深耕蓝海

上海洋山港，卡车穿梭，货物云集。在集装箱码头，一船船装运新鲜水果的冷箱信息，正通过最新的物联网技术，实时传递到系统前台，实现温度可控。

这是中远海控智能冷箱一站式前台“MY REEFER”的应用场景，也是中远海控布局数字化格局，推动打造全球综合供应链服务新生态的一个缩影。

2016年，伴随着中远集团、中海集团的重组与中远海运集团的成立，中远海运控股股份有限公司迈出航运企业改革发展的关键一步，实现从综合性航运服务到专注于集装箱航运服务的转变。

如今，重组改革已7年有余，成效如何？数字最有说服力：2020年~2022年，中远海控归母净利润连年创新高，从99亿元飙升至1096亿元。跨越式发展的背后，则是重组效应的不断释放。“近年来，借着重组改革的东风，我们不断优化资源配置，推动产业链融通，打造现代供应链体系。”中远海控董事、副总经理张伟表示。

截至2023年3月底，中远海控自营367艘集装箱船舶，“双品牌”船队自营475艘集装箱船舶，运力规模约290万标准箱，船队总规模居于行业领先，规模效应和协同效应充分释放，差异化经营优势充分发挥，供应链韧性进一步增强。

“利用重组后的港航和物流产业链优势，我们全力服务海南自由贸易港、西部海陆新通道等的建设，持续加强区域市场、新兴市场

和第三国市场的开发力度，持续提升海运物流枢纽港辐射能力，不断提升产业链供应链保障的韧性。”张伟介绍。

目前，该公司共经营416条航线，其中包括280条国际航线、52条中国沿海航线及84条珠江三角洲和长江支线，自营船队在全球约141个国家和地区的575个港口均有挂靠。

以混促改：巨石上山弯道超车

一根根比发丝还细的玻璃纤维，编织起未来生活的种种形态。

走进中国巨石玻璃纤维智能制造基地，这一性能优异的新型材料正通过智能化、数字化的全流程源源不断地生产出来。未来，它们将被运往下游企业，应用到建筑建材、交通运输、节能环保等领域。

从1993年成立，建起第一座中国人自己设计的玻璃纤维池窑，到打破国外长期技术垄断，实现全球市场占有率四分之一，中国巨石一路弯道超车，成为世界规模最大的玻璃纤维制造商。如何创造这份奇迹？

中国巨石给出的答案是：“央企的实力+民企的活力=企业的竞争力。”

1998年，面临内忧外患、资金掣肘的局面，渴望发展的中国巨石急于寻找新的合作伙伴。与此同时，为实现国企三年脱困，中国建材亟须从外部引入优良资产等社会资本，摆脱经营困境。1998年4月，央企中国建材和民企振石控股集团有限公司等四家股东共同发起设立“中国化建”（中国巨石的前身）。

“从浙江的一个县级市出发，央企背后的强大实力给了我们强有力的支撑。”中国巨石党委副书记、副总裁，巨石集团总裁杨国明表示，“即使是后来的金融危机，我们也敢于不停产，加大研发投入，这是以前作为一个民企想都不敢想的。”

1999年至2022年，中国巨石的总资产增长了近44倍，玻纤产量增长了83倍，营业收入增长了55倍，利润总额增长了171倍，合计国有资产保值增值率达217倍。

这一里程碑式成就的背后，是“以混促改”机制效用的最大发挥。

在非洲建立中国在海外首个自主建设的大型玻璃纤维生产基地，填补非洲玻璃纤维行业技术空白；在玻璃纤维的发源地美国建厂，实现“工厂在海外，收益在家乡，资源用境外，回报在国内”的发展路径……如今，以“制造智能化”为目标，中国巨石正积极打造智能化“未来工厂”，传统制造企业正焕发新活力。

科技创新：老油田焕发出新生机

在渤海湾蓝天下碧海的衔接处，矗立着两个足球场大小的生产平台。5月24日上午，融媒采访团对秦皇岛32-6CEPI平台进行实地参观调研。

秦皇岛32-6油田是海上首个储量超亿吨的复杂河流相稠油油田，自2001年投产以来累计生产原油突破4000万吨，秦皇岛32-6智能油田（一期）项目2021年10月全面建成投用，在渤海湾打造了一个现代化、数字化、智能化的新型油田。

在现代信息技术的赋能下，32-6实现了安全、油藏、注采和设备设施的智能化管理以及远程操控管理，从而实现海上油田无人化、油藏研究可视化、生产运营协同化、战略决策科学化等多方面升级。这里还多了两个新“同事”——无人机和巡检机器人，一些危险操作正在由机器人替代，海洋巡逻、海缆巡检、低空运输均由无人机执行。

据了解，40年来，中国海油聚焦海洋油气开发重大瓶颈加强攻关，逐步探索出一条从引进、消化、吸收、集成创新到自主创新的科技发展道路。

“科技创新实现新突破。”据介绍，中国海油已攻克了旋转导向与随钻测井、优快钻井、海上浮托安装、超大型LNG储罐等关键技术，在局部领域实现了从跟跑、并跑到领跑的历史转变。打造了以“海洋石油981”等深水舰队为代表的系列大国重器，具备了全水域、全水深自主勘探开发海洋石油的作业能力，特别是“深海一号”超深水大气田成功投产，打破了深海勘探开发技术只掌握在少数几个西方国家手中的垄断格局，标志着我国海洋石油勘探开发能力实现了向1500米

超深水的重大历史性跨越。

破冰突围：探寻“化学密码”激发活力

5月，山城重庆。在长江北岸，位于长寿经济技术开发区的中国化学工程集团有限公司所属中化学华陆新材料有限公司的硅基纳米气凝胶复合材料一体化项目一期生产车间一派繁忙景象。在数字化生产车间的传送带上，正不间断地运输着刚刚生产出来的硅基纳米气凝胶复合材料产品。

气凝胶被誉为“改变世界的神奇材料”，作为目前已知的最佳隔热材料，是国家基础性前沿新材料，对实现“双碳”目标具有重要战略意义。这些刚刚生产出来的产品将在一天之内，打包销往全国各地，广泛应用于石油化工、热力管网、建筑等各个领域。

在长江南岸，又是一番共抓大保护的景象。位于长江上游最大的江心岛广阳岛（广阳湾）智创生态城，中化学生态环境有限公司正在围绕长江一级支流苦竹溪开展一场生态修复和景观提升的长江大保护工程。

透过华陆新材的实业突破和生态环境公司环保业务的高速发展，人们对近年来中国化学工程一场内生的“化学反应”惊叹不已。

2015年前后，中国化学工程因于发展预期。2017年，新一届领导班子上任后，坚持“发展出题、改革做文章”，通过打出一套改革创新的“组合拳”，企业发展实现了破冰突围，打开了全新局面。

华陆新材按照混合所有制模式设置股权结构，由华陆公司控股，同步设立员工跟投平台，引入产业基金和战略投资方，形成了多元股权结构。从公司成立到装置投产，仅仅历时一年零五个月；再到2022年投产首年实现新签合同额1.89亿元，创造了“中国化学工程速度”。生态环境公司自2020年9月组建以来创新实施职业经理人制度，通过市场化引入职业经理人团队实施混合所有制改革。2022年完成新签合同额46.34亿元，较2021年增长44%，两年累计完成新签合同额78.53亿元，用实实在在的改革成果推动了环保业务实现新突破。

市场观潮

本报记者 赵昂

近日，由商务部主办的小吃产业发展现场会在福建省三明市沙县区召开，该部提出将从产业化、规范化、品牌化、数字化、绿色水平等5个方面推动小吃产业高质量发展，并将加快制定促进餐饮业高质量发展的指导意见，完善餐饮业支持政策。

我国餐饮业从业人员超过2000万人，收入规模达4.6万亿元，在社会消费品零售总额中的占比超过一成。天眼查数据显示，目前我国已有餐饮企业1400多万家，由此可见，餐饮业振兴，对于社会消费和就业创业都有很大的促进作用。

事实上，随着技术发展，餐饮业正在被数字化改变，无论是囊括堂食、外卖、外带、零售等多种业态的经营模式，还是线上线下多渠道融合的营销方式。而消费者的多元化需求和差异性评价，也有了更多表达方式，几条不对胃口的差评，很可能就会影响其他消费者的后续消费。

在这样的情况下，餐厅的经营再也不是“酒香不怕巷子深”，销售模式也不再局限于传统的堂食，特色竞争力不再是几道名菜包打天下，而是更加灵活化，也更加碎片化，以适应更多消费场景和多元化消费需求，提高消费者留存率。正因如此，多元化发展，将是未来餐饮业企业的转型方向之一。

多元化并不是指一家餐厅包罗万象，而是就一家餐饮企业而言，要有针对不同地域、不同消费群体甚至不同消费时段、不同消费模式的多元化产品，这个产品可以是不同的餐饮品牌，价位不同定位不同服务方式也不同，也可能是同一家餐厅内的不同产品，产品差异可以是口味，可以是菜色，可以是分量……林林总总不一而足，甚至也包括餐厅可以提供的附加服务等等。

当然，多元化并不意味着餐厅失去了自身原有的特色定位。餐饮竞争，很多时候还是细分领域内的竞争，特色定位是餐厅的核心竞争力之一，多元化要立足于原有的特色定位基础之上，而不能舍本逐末。

餐饮业归根结底还是服务业，餐饮企业的多元化战略，还是要以消费者需求为基准，既要了解社会消费大环境大趋势，以及相应的数字化技术，也要了解不同消费群体的承受能力、消费偏好和心理需求等，并非越贵越好，也非越便宜越好。让消费者在满足口腹之欲的同时，实实在在感受到物有所值甚至物超所值，才是上策。

而如何在保持原有的竞争优势、品牌影响力和消费者口碑的同时，调配好资源，平稳完成多元化过渡，则考验着企业经营者的智慧。

如何把握好餐饮竞争多元化新趋向

“武汉城市圈女科技工作者之家”成立

本报讯(记者张坤 通讯员龚轩)日前，“武汉城市圈女科技工作者之家”授牌仪式在宝钢股份中央研究院武钢有限技术中心举行，标志着武汉城市圈也是武汉市首家国企“女科技工作者之家”成立。

武钢有限总经理助理、武钢有限技术中心主任、党委书记周一中表示，“女科技工作者之家”成立后，将吸引武钢内部更多优秀女性汇聚于此，加强与青山区、武钢辖区女科技工作者之间的联系、联合、联动，在“科技+引领”“科技+产业”“科技+生活”等方面为女性科技工作者有效赋能，让科技“她智慧”为武汉经济社会发展贡献“她力量”。

仪式上，武钢有限技术中心综合材料解决方案中心主任助理白会平、武汉宝信通信事业部通信集成项目经理、创新工作室带头人雷晶，武钢有限热轧厂2250精卷机械作业区区域工程师梁婷和武钢好生活公司易雪丽工作室骨干代表、饮料服务中心工艺管理员邱凡雨等4名女科技工作者代表，分别讲述了自己与团队发扬“三争”精神开展科技创新的故事。

据了解，宝钢股份中央研究院武钢有限技术中心是我国钢铁行业首家国家级企业技术中心、武钢有限技术创新体系的核心研发力量，为生产、技术、质量、工程建设、用户服务、资源高效利用等提供强大的技术支撑。现有在岗人员340人，其中84名女职工全部是科技工作者。这84名女科技工作者中，博士研究生8人，硕士研究生34人，高级职称46人。

近年来，武钢有限技术中心带领女科技工作者参加各级各类竞赛和自主创新活动，培养出女性全国劳模1人，全国人大代表、政协委员两人，湖北省人大常委、省政府参事1人。

打造生态圈隆基绿能发布创新协作平台

本报讯(记者蒋蕊)5月24日，在第十六届国际太阳能光伏与智慧能源(上海)展览会上，隆基绿能科技股份有限公司发布了STAR创新生态协作平台。该平台将携手全球合作伙伴，以开放共享、创新共赢为宗旨，打造全球零碳技术创新中心。

作为一家太阳能科技公司，隆基绿能研发的叠层电池国际权威认证效率分别于2021年和2022年突破25.7%和29.55%，入选当年中国可再生能源学会光伏专业委员会发布的太阳能电池中国最高效率表，代表我国在该领域的最高水平。今年3月31日，认证率达到31.8%。自2012年上市至今，隆基累计研发投入195亿元，累计获得各类专利2132项。

隆基绿能创始人、总裁李振国表示：“作为一个良性的生态系统，所有元素在一起就形成积极协调与互动，使我们能够共同设计创新的产品解决方案，推动以太阳能发电为主导的能源革命。”

未来，该创新生态协作平台将以传递创新动态、征集全球创意、整合解决方案、对接优质资源、推动全球光伏行业创新使命，打造全球领先的绿色能源生态圈。为助力平台更好地实现上述目标，隆基初步搭建了“421”保障体系，即“四”套机制：创新规划体系、科技突破工程、仿真设计体系、创业孵化机制；“两”大协作平台：产业链协同创新平台与隆基学术圈；“一”套保障体系：创新基金、项目激励和专家体系等。

日照推进工业倍增“头号工程”建设

5月25日，山东日照，一家机器人生产企业内，工作人员正在调试机械臂。

日照市结合当地经济实际，把高质量发展作为首要任务，将工业经济摆在更加突出位置，更好发挥工业园区主阵地作用，充分调动工业企业积极性，聚力实施工业倍增“头号工程”。进一步明确奋斗目标，坚持“跳一跳、够得着”的原则，从工业规模总产值、工业增加值占GDP比重等方面设立目标任务。

伴随着一大批体量大、高品质、智能化产业集群，日照经济高质量发展新空间得到释放。创新驱动、绿色转型、数字化引领的发展模式正不断增强日照的工业底蕴和实力，推动“工业强市”战略升级。

本报记者 王伟伟 摄



创新提质，浙江实施产业链精准招商

本报记者 邵佩然 实习生许眺

走进广汽乘用车(杭州)有限公司的展厅，一款款精致而酷炫的新能源汽车映入眼帘。广汽杭州公司是浙江省供给侧改革的亮点项目，它所在的区域已经基本形成从整车制造、零部件供应到售后服务后的完整产业链，并吸引一系列汽车及零部件制造企业落户。

近年来，区域发展合作竞争已从企业之间逐步转为产业链之间，产业链精准招商是新形势下浙商回归牵引推动高质量发展的一项创新性战略举措。浙江省发挥“万亩空间、千亿量级”产业链招商主体平台作用，重点推进一批重大科技创新平台建设，提升发展国家级、省级开发区和特色小镇，推动招商工作在适应和引领新常态中开创新局面。

找准发展方向

2022年，浙江省明确招商方向，谋划产业链招商大引强战略布局，推动产业链招商大平台精准定位和错位发展，开展以企引企，吸引上下游企业集聚，充分发挥海内外浙商人脉资源优势，进入“以商引商”新阶段。

同时，浙江聚焦“现代化、竞争力、高质量”三大战略目标，推进“建链、补链、强链”和产能优化合作，加快建设以杭州、宁波等地为核心的整车制造基地，围绕推动传统产业高端化、

智能化、绿色化，大力招引汽车及零部件、柔性电子等领域技术创新项目，打造以新能源汽车转型为依托的汽车及零部件千亿元级产业集群。天眼查数据显示，目前浙江拥有汽车企业74.6万余家，其中2022年新增长注册企业14.3万余家，增速达26.5%；拥有汽车零部件企业4.9万余家，成立于1~5年的企业占51.8%。

坐落在长三角南翼、杭州东部的钱塘区，一个集聚产业链精准招商的省级新区正持续蓄能。作为浙江省汽车产业链长制示范单位，钱塘区目前形成了“整车引领、部件带动”的“3+N”汽车产业格局，形成了以前进智造园为核心，大创小镇、钱塘芯谷、临江高科园均衡发展的汽车智造大走廊。“我们将聚焦节能汽车、关键核心零部件、汽车后市场等领域，面向全国全球招大引强，力争集聚一批具有国际竞争力的创新型龙头企业。”前进智造园管理办公室副主任沈吉吉说道。

此外，浙江省坚持靠前服务、落实政策、建立机制，优化帮办服务，重点在创新模式、生态环境、人才培养等方面进行探索。以此为基础，钱塘区开辟招商引资新战场，以现有落户客商为载体，统筹扩大需求和优化供给，搭建企业之间招商的桥梁。

完善行业产业链

招引产业链重大项目强链补链，是打造万亿元级产业生态圈的重要一环。

今年，不同于以往政府招商人员外派驻点的传统模式，浙江率先在企业中新增招商驻点，旨在进一步强化政企要素整合，开辟招商引资新战场，为招商引资工作夺得先机。

汽车流通是汽车产业链的重要一环。浙江为此推出一系列“组合拳”，积极推动汽车流通行业有序稳健发展，统筹扩大需求和优化供给，提振汽车消费市场，挖掘市场潜力。

不久前，“杭州市钱塘区商务局招商驻点2.0计划”在梦马汽车小镇启动。“梦马汽车小镇以新能源汽车与高端二手车为重要业态，同时引进汽车后端服务与线上线下相结合的运营模式。”梦马汽车小镇董事长缪志庆介绍说，小镇致力于建设集汽车展示、一站式服务、产业配套、汽车文化等多元功能于一体的诚信购车小镇，力争打造成为汽车流通行业的金名片。

纵观浙江，不仅打造出汽车智造大走廊，承接整车及零部件制造，还在全省多个点位打造科创引擎和汽车服务中心，完善了“研发-生产-供应-销售-服务”的全链条汽车产业生态体系。经过多年培育，浙江省汽车产业已具备一定规模，产业集群效应充分发挥。

铸牢招引服务“全链条”

招商引资不仅要“招得来、能落地”，还要“留得住、能发展”。知识产权作为创新的关键资源要素之一，在产业链、资金链、创新

链与人才链“多链融合”中扮演着重要角色。

在钱塘区知识产权加速器运营中心，集聚了知识产权服务机构、第三方服务机构等单位，组成了“知金互促服务联盟”。入驻加速器后，企业有了畅通的专利快审渠道，可快速保护企业研发成果。“针对上市加速、冲刺阶段的企业，我们建立了专利预审和优先审查的服务通道，可实现发明专利授权时限从18个月压缩至3~6个月以内，助力企业快速将研发成果转化成为上市资产。”钱塘区市场监管局知识产权科相关负责人裘斐说。

不久前，某公司进入了上市冲刺期，但企业在专利方面还存在稳定性不够、高价值发明专利数量有待进一步提升等问题。“得知这一情况后，管委会服务小组立即组织一对一辅导，制定服务方案，从专利预审、优先审查等方面提出建议，帮助企业化解潜在风险。”裘斐说道。对于重点优质企业，加速器还会参照上市评审流程建立模拟预审会。目前，累计开展预审活动5场，帮助20家企业解决了80多个上市问题。

一流的营商环境是支撑经济高质量发展的重要“生命线”。今年初，浙江提出实现营商环境优化提升“一号改革工程”大突破。多年来，中国(浙江)自由贸易试验区积极推进营造高效便利的营商环境，着力推动投资贸易便利化自由化，各片区积极服务企业，多措并举助力发展。