

茶园一天接待近千名游客，茶农开起茶旅酒店

茶乡游为何成文旅融合新赛道？

阅读提示

茶产业是湖南的优势产业，近年来，茶旅游成为茶经济的重要组成部分。通过丰富多彩的茶文化活动，各地以茶促旅，以旅兴茶。

本报记者 王鑫 方大丰

仗仗阵列殿前，四下旌旗招展。上禅茶、上供茶、上道茶、迎圣火……5月21日是第四个“国际茶日”，在此节日到来前，南岳衡山举行的祭茶大典，吸引了省内外近万名游客参与。

以茶为媒、以节会友，做强茶产业、深挖茶文化，是湖南近年来推进茶旅融合的一大抓手。去年实施的《湖南省茶产业发展促进条例》提出，支持茶产业与文化、旅游、康养等产业融合发展，打造休闲、观光、研学等茶旅项目，提升茶产业综合效益。

一片叶子如何能创造出更丰富多元的价值？各地开始探索以茶促旅、以旅兴茶的茶旅融合新路径。

做强茶品牌促茶旅融合

茶祖在湖南，茶源始三湘。湖南是中华茶文化发祥地。陆羽在《茶经》中说：“茶之为饮，发乎神农氏”。从长沙马王堆汉墓出土的文物推测，湖南的产茶史最早可追溯到两千多年前的西汉初期。

茶产业是湖南的优势产业，近年来，潇湘绿茶、湖南红茶、安化黑茶、岳阳黄茶、桑植白茶五大茶类品牌及各区域公共品牌，共同组成了五彩湘茶优势特色产业群，呈现出“三湘四水五彩茶香”的发展格局。

“茶出山南者，生衡山县山谷”。南岳云雾茶是中国五大云雾茶、湖南省十大名茶之一。自2007年起，衡阳市南岳区每年发起并组织不同形式和主题的祭茶大典活动和茶文化节，持续至今。

记者注意到，丰富多彩的茶文化活动，在对茶产业、茶品牌和茶产品进行宣传推介的同时，也带动了茶旅融合。

南岳文旅局相关负责人告诉记者，这些年祭茶活动影响力逐年扩大，省内外众多茶

企远道赶来参加，通过举办祭茶活动，南岳云雾茶日益成为当地的地理标志产品。

打造地方特色茶文化活动

今年3月，吉首市举行首届“湘西黄金茶杯”自行车公开赛。选手沿宽敞的湘西X077“最美乡村公路”，一路行经洽比、坪年、夯坨、红坪等“美丽乡村”，伴着淡淡茶香，最终抵达素有“湘西黄金茶之乡”美誉的马颈坳镇隘口村，全程约40.5公里。

这条“茶乡”赛道也是中国首批10条茶旅融合精品线路之一。

而在相邻的榔木村，以茶产业为基底，集多业态于一体的茶旅融合综合体——湘西黄金茶科技博览园，可以体验传统手炒茶，欣赏一场关于茶的苗歌歌剧；在“非遗展演场”，可以观看湘西国家级非遗文化“钢火烧龙”，湘西州乃至全省的茶王争霸赛也在这里举行；走进“扶贫商业街”，可以买到第一手的厂销“湘西黄金茶”。

住茶农家，煮一壶清茶，赏仙境美景，品文化盛宴，食特色茶食，徜徉在春日的“翠绿海洋”，茶香四溢……越来越多的游客愿意尝试体验一番这样的茶旅。

茶农开起茶旅酒店

以茶促旅、以旅兴茶，在茶旅融合中，小叶子做成了大产业。3月20日至21日，保靖县举行首届旅游发展大会。这个位于武陵山脉中段的湘西小城，以“办会兴城”力推茶旅融合。据统计，去年该县接待游客303万人次，实现旅游收入26.5亿元。

作为保靖黄金茶的核心产区，吕洞山镇黄金村几乎家家都种茶，人人会炒茶。该村有3270人，人均茶园面积9.5亩，近年来专注

于茶旅融合的茶农越来越多。村民戴林明这几年种植保靖黄金茶8号茶，价格最高卖到1万两千多元一公斤。收入变多了，戴林明还开起了茶旅酒店。“现在吕洞山下不仅茶香四溢，人气也更旺盛了。”他说。

坐落在常德市桃源县南部山区的岩岩溪村，背倚国家级自然保护区乌云界，毗邻国家5A级景区桃花源。作为茶叶重镇，常德市桃源县茶庵铺镇做好做活了茶叶这篇文章。目前，茶庵铺镇茶叶种植面积达9万余亩，全镇一半以上的农民从事与茶叶相关的工作。随着“茶旅小镇”战略实施，全镇带动就业2万多人，茶旅休闲农业年营业收入达6000万元，茶农休闲农业收入人均超1500元。

黑茶产业赋能文旅康养，文旅康养反哺黑茶产业。安化县打造了云台山4A级景区、茶乡花海生态体验园等一批茶园景区；培育了云台山半山隐宿等一批茶主题民宿；建设了安化黑茶特色小镇、千两茶艺术小镇等一批茶旅小镇。

深受年轻人追捧的长沙网红茶饮品牌，也联合湖南省农业农村厅、湖南省茶业协会，推出品牌茶周边产品，通过开发茶文创的方式，帮助湖南茶打入年轻人市场，走出湖南，走向全国。



新疆那拉提草原美景引游人

近日，游客在位于新疆新源县的那拉提旅游风景区观光。

入夏以来，新疆伊犁哈萨克自治州那拉提草原吸引很多游客。据那拉提景区管委会提供的数据显示，2023年5月1日至20日，景区共接待87462人次游客。

新华社记者 王菲 摄

6月1日起三亚天涯海角游览区免费开放

本报讯（记者赖书闻）5月26日，记者从海南省三亚市政府召开的新闻发布会获悉，三亚天涯海角游览区将于2023年6月1日起对国内外游客和市民免费开放。届时，市民游客可通过微信、美团、支付宝等线上平台搜索“天涯海角游览区”，点击“0元购票”链接，提前预约后持本人身份证等有效证件即可核验入园。这是继鹿回头风景区、大小洞天旅游区后，三亚又一实行免门票入园的旅游景区。

近年来，三亚市坚持以建设国际旅游消费中心核心区，打造国际旅游胜地为目标定位，着力丰富旅游业态和旅游产品供给，提升旅游服务水平。在《海南自由贸易港总体方案》发布3周年之际，推动三亚天涯海角游览区免费开放，促使国有景区由“门票经济”向“综合消费经济”的发展方式转变，助力推动海南自贸港建设。

据悉，目前，天涯海角游览区正在全力推进5A级景区创建，加快基础设施升级改造和服务水平标准规范，让游客徜徉景区海天美景的同时，能享受到周到细致的服务体验。下一步，景区将深入挖掘“天涯海角”的文化和品牌价值，融入“天涯故事”文创系列内涵。同时，进一步丰富民宿、露营、海洋运动等体验感强的业态项目，持续举办更多具有地域品牌特色和吸引力的文化活动，加强“智慧景区”建设保障游客入园体验等多重举措，多维度满足市民游客的游玩需求。

相关部门负责人表示，三亚正在积极构建“先行赔付”和“市场监管”联动工作机制和三亚放心游商家星级评价体系，细化和优化“吃住行游购娱”全要素服务规范，加强对从业人员的培养培训，不断创新旅游消费场景，探索“体育赛事+文化活动+旅游节庆”的文体旅产业融合发展新模式，提升旅游竞争力和吸引力。



长白山五月人气旺

5月24日，游客在长白山北景区主峰天池游览。

五月下旬，随着气温回暖，长白山景区内游人如织，旅游市场持续升温，文旅消费复苏势头明显。据了解，截至5月23日，2023年长白山景区累计接待游客33.47万人，比2019年同期增长4.82%。

新华社记者 顾麟 摄

《北京市互联网3.0创新发展白皮书(2023年)》发布

互联网3.0成未来互联网产业发展必然趋势

直击2023中关村论坛

本报北京5月27日电（记者时澜 李逸萌）今天上午，北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会在2023中关村论坛平行论坛“互联网3.0：未来互联网产业发展”上对外发布了《北京市互联网3.0创新发展白皮书(2023年)》（以下简称《白皮书》）。

《白皮书》认为，互联网3.0是现代科学技

术的集大成者，是未来互联网产业发展的必然趋势，是具有高沉浸式交互体验、虚实融合的三维空间，其范畴包括了虚实融合的高沉浸感体验和虚实贯通的经济活动体验，涵盖了元宇宙和Web3的内涵。《白皮书》将互联网3.0体系架构分为基础设施层、交互终端层、平台工具层、应用层4层。

从产业发展的角度来看，《白皮书》认为，当前生成式人工智能、XR交互终端、内容制作工具平台等是互联网3.0产业的研究热点，

国内外科技巨头纷纷开展布局，并引领产业发展；数字人、数字藏品等新兴应用快速发展落地，创新主体纷纷开展应用落地探索。互联网3.0社会组织表现活跃，资本市场逐渐回归理性。

针对北京互联网3.0产业发展现状，《白皮书》认为，北京在互联网3.0产业发展政策举措、创新企业、科研基础等方面处于全国领先地位。当前，北京正在围绕关键技术、共性技术平台、应用场景、创新生态和监管等方

（上接第1版）

此外，江西省总助推全省13个新就业形态劳动者集中的数字经济集聚区建设职工活动场所；安排6000万元专项资金，用于加强包括新业态领域在内的基层工会组织规范化建设；组织健康大篷车为1000余名新就业形态劳动者开展免费健康体检活动，为2500余名新就业形态女性劳动者免费开展“两癌”筛查。今年以来，江西省总聚焦新就业形态群

（上接第1版）

据统计，截至2023年4月，在河北178个设区市和县（市、区）中，已建成命名的市级、县（市、区）级劳动公园或劳模公园已有173个，基本实现市、县全覆盖。

突出特色高标准建设

突出地域特色，高起点设计、高标准建设，是河北各地建设新时代河北“工”字特色职工思想文化引领新阵地的主要特点。

邢台市劳模公园是邢台市总工会投入500多万元，对原中钢广场公园提升改造而成。整体占地面积45950平方米，包括主题教育区、邢台劳模区、邢台工匠区等6区和18个景观节点。

主题教育区和邢台劳模区是劳模公园的核心区域，由著名劳模吕玉兰铸铜雕塑、主题思想浮雕墙和全国著名劳模事迹组成。

突出“工”字特色元素，河北劳动公园建设呈现出百花齐放的生动局面。

在建设过程中，河北各地深入挖掘当地劳模、劳动、工匠文化价值，打造了以石家庄井陘县“绵右渠精神”浮雕、承德市“塞罕坝精神”主题雕塑、张家口冬奥冰雪主题雕塑、唐山市“特别能战斗”人物群、廊坊市“劳动赞歌”浮雕、邢台市吕玉兰主题雕塑、内丘县“大

行山上的新愚公”李保国主题雕塑等为代表的特色劳动文化景观。

在邢台市劳模公园，一位已退休10年的老工人告诉记者，他和老伴儿每天晚上都会来劳动公园里转一转，“说不出的感觉，就是觉得在这里心里舒坦，有精气神”。

据了解，邢台劳模公园建成仅半年多，就先后迎来参观、休闲群众50多万人次。

职工群众的“精神高地”

河北迁安市劳动公园占地9公顷，集宣传、教育、娱乐、休闲、健身等多功能于一体。公园内设劳模广场、劳动大道、工运广场3大主题区，通过宣传铭石、主题雕塑、宣传长廊等形式，向全体市民展示了在党的领导下，迁安工人阶级90多年奋斗的光辉历程。

各地劳动公园的相继建成，不仅成了当地工会宣传、教育、引领职工思想文化的新阵地，也提供了职工文体活动的大舞台。各级工会充分发挥劳动公园教育、活动、工作3大功能作用，开展了大量职工喜闻乐见的宣传引领和文化体育活动，在全社会营造了劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的良好社会氛围。

石家庄市总工会在全市打造劳动公园思

面，谋划开展系列工作举措，加快推动北京建设具有国际影响力的互联网3.0创新高地。

同时，北京不断强化市区协同，推动区域特色化发展。在海淀区着力打造原始技术创新高地，在朝阳区重点开展创新企业培育和企业集聚发展，在石景山区全力打造科幻、体育等标杆场景示范，在通州区加快推动文旅、智慧城市市场应用和元宇宙创新中心建设。支持东城区等区依托自身优势，积极谋划本区互联网3.0优势产业发展。

《白皮书》在对互联网3.0发展现状和趋势作出分析研判的基础上，提出当前北京互联网3.0产业发展在技术和人才支撑能力、产业链完整性、法律规范等方面仍面临挑战。

下一步，北京将加强政策支持与组织保障，加快技术攻关与共性平台搭建，推动“互联网3.0+”应用场景建设，做好风险监管工作，为北京互联网3.0创新发展营造良好生态环境。

“一条龙”服务托起“稳稳的幸福”

截至目前，江西各级工会共吸纳货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员、网络主播等新就业形态劳动者60.34万人，其中2022年新入会11.36万人。全省单独建会新业态领域企业数达1244家，建立新业态领域工会联合会263个。

截至目前，江西各级工会共吸纳货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员、网络主播等新就业形态劳动者60.34万人，其中2022年新入会11.36万人。全省单独建会新业态领域企业数达1244家，建立新业态领域工会联合会263个。

想教育阵地“8+X”宣传教育服务新模式，即开展职工诵读活动、创新成果展览活动、劳动教育课等8项主要活动，“X”是指可结合工作实际开展其他活动。截至目前，已开展活动200余场，参与职工达5万余人。唐山市充分发挥劳动公园作用，组织劳模工匠宣讲、相约冰雪迎冬奥、职工志愿服务等各类活动119场次，参与职工群众3.2万人次。

劳动公园建设是一项长期的综合性工作。为此，2022年10月，河北省总与省住建厅联合印发《河北省劳动公园建设管理办法（试行）》，进一步建立健全了劳动公园建设、使用、管理、维护等综合管理制度。

在政策和制度的指引下，各地河北各地劳动公园还在不断增加新的“工”字元素和内容。如邢台市信都区、邯郸市复兴区等劳动公园内，开辟“小小劳动者广场”等青少年劳动教育实践场所，通过陈列劳动工具、机器设备等实物或模型，引入手工体验和劳动实践项目，加强青少年劳动教育，提高劳动实践能力，促进了区域内青少年德智体美劳全面发展。

“咱们工会建的公园，有特色、有内涵。在这里，大家随时都能看到熟悉的劳模的雕塑，形象生动……”在采访中，总能听到职工群众这样的话。

邮政行业发展统计公报发布

2022年人均快递使用量78.3件

本报讯（记者甘哲）5月26日，国家邮政局发布并解读2022年邮政行业发展统计公报。公报数据显示，2022年，全行业拥有各类营业网点43.4万处，其中设在农村的11.7万处。每百人订有报刊量为7.6份，我国人均快递使用量78.3件。

统计公报显示，2022年，我国邮政行业寄递业务量完成1390.9亿件，同比增长2.7%；行业业务收入完成13509.6亿元，同比增长6.9%，均创历史新高。其中，快递业务量完成1105.8亿件，同比增长2.1%；快递业务收入完成10566.7亿元，同比增长2.3%。年快递业务量净增22.8亿件，日均业务量超过3亿件，快递业务规模再创历史新高。

2022年，我国邮政行业服务布局进一步拓展，运输能力持续增强，基础网络不断完善，服务质效不断提升。2022年，邮政全行业拥有各类营业网点43.4万处，比上年末增加2.1万处，其中设在农村的11.7万处，比上年末增加0.1万处。全行业拥有国内快递专用飞机161架，比上年末增加19架；拥有汽车36.8万辆，比上年末增加1.9万辆，其中快递服务汽车26.5万辆，比上年末增加1.4万辆。

全国邮政邮路和快递网络合计25.6万条，同比增长4.1%；邮政邮路和快递网络长度（单程）合计6012.9万公里，同比增长9.4%。

全行业平均每一营业网点服务面积为22.1平方公里；平均每一营业网点服务人口为0.3万人。邮政公司城区每日平均投递2次，农村每周平均投递5次。全国人均邮件量为0.7件，每百人订有报刊量为7.6份，人均快递使用量为78.3件。

按区域来看，东中西部快递业务量占比分别为76.8%、15.7%和7.5%。



法治嘉年华让法治种子发芽

5月27日，北京市西城区“关爱明天 普法成长 普法学法律进万家”法治嘉年华暨全区公民法治素养提升行动启动，西城区15个街道近200个普法学法律家庭参加了活动。

本报记者 赖志凯 摄