

天山北麓产区成为新疆产能产量最大的优质酿酒葡萄产区

小葡萄酿出大产业

阅读提示

从一颗葡萄到一瓶葡萄酒,再到葡萄酒产业的发展,葡萄酒企业快速成长,天山北麓产区正努力打造具有国际影响力和竞争力的葡萄酒黄金产业带和葡萄酒庄黄金旅游带。

本报记者 吴锋思 本报通讯员 王薇 杜林峰

天山北麓,地处北纬44度,是酿酒葡萄生产“黄金地带”。

这片葡萄种植沃土上,葡萄藤织出一幅绿色图景,12.9万亩集中连片酿酒葡萄基地横贯东西,40家各具特色的葡萄酒企业快速成长,飘荡着葡萄酒的芬芳。

历时20多年,从一颗葡萄到一瓶葡萄酒,再到葡萄酒产业的发展,天山北麓产区已成长为新疆种植地最多、产能产量最大的优质酿酒葡萄产区,获得全国首家“酿酒葡萄认证小产区”“世界美酒特色产区”“中国葡萄酒之都”等殊荣,是全国重要的葡萄酒原酒供应基地之一。

作为新疆葡萄酒“4+2”产区布局之首,新疆昌吉州怀揣紫色梦想,紧扣天山北麓高品质资源、生态、产业融合优势,努力实现“种得好,酿得好,销得好”目标,开启产业发展新纪元,展示“中国式现代化葡萄酒全产业链”的发展活力。

精耕“小产区” 酿出大产业

5月,昌吉玛纳斯县园艺场6500亩葡萄种植基地已是满目生机勃勃。藤蔓上舞动着绿油油的叶片,一串串葡萄果实密密匝匝,已见雏形,果农们迎来了农忙时节。

葡萄架下,凉风习习,新疆天园农业科技有限责任公司总经理王永辉打开了“话匣子”。“园艺场至今已有30多年的种植历史,主要栽种赤霞珠、马瑟兰、小味尔多等8个品种,60%的职工从事葡萄种植。我们酿出的葡萄酒以味美醇厚而美名远扬。”

七分原料,三分工艺,葡萄酒的品质决定于光照、温度、降水和土壤等因素。

近年来,位于天山北麓核心区的玛纳斯县充分发挥得天独厚的地理位置优势,扩大葡萄种植规模,打造葡萄酒优势品牌,成为全国首个获得酿酒葡萄认证的小产区。

作为种植酿酒葡萄的“黄金地带”,天山北麓产区已建成两个国家级科研平台和4个省级葡萄酒科研中心,葡萄酒产能达35万吨,葡萄酒产业一路走来,展现靓丽风采。

近年来,国内葡萄酒龙头企业中信国安葡萄酒业、张裕、中粮长城、王朝酒业纷纷落户天山北麓,印象戈壁、华兴庄园、大唐西域、香海国际、唐庭霞露等特色酒庄在此百花齐放,天山北麓产区葡萄酒在CMB布鲁塞尔葡萄酒大赛、DWWA醇鉴世界葡萄酒大赛等赛事中获奖700余项,其中仅2022年就有116项。天眼查数据显示,新疆目前拥有葡萄酒企业420余家。

2022年,昌吉州新建酿酒葡萄种植基地1.78万亩,做到集中连片、统一规划布局、统一栽培模式、统一技术标准、符合机械化要求,提高种植业劳动生产率,增加农业劳动力收入,小葡萄串起的紫色产业在前进路上奋力绽放芳华。

产业的发展离不开政府引导、政策扶持。过去的一年,昌吉州争取国家产业集群项目资金和自治区“十四五”重大科技专项资金3170万元,落实州本级产业扶持资金5000万元,扶持酿酒葡萄种植基地建设,产业提升、品牌创建、推广推介等,为昌吉州葡萄酒全产业链发展提供了有力支撑。

“紫色”产业群 迈向“强优精”

4月12日,被视为中国酒类行业“风向标”的第108届全国糖酒商品交易会在四川省成都市开幕,昌吉州天山北麓葡萄酒产业协会带着16家酒庄117款独具特色的葡萄酒实力亮相。

在3天的会期中,天山北麓葡萄酒产区交出一份精彩答卷:16家企业与96家葡萄酒经

销商洽谈并达成合作意向,现场签约金额2.6亿元。这是产区参加历届糖酒会以来,合作范围最广、签约金额最高的一次。

糖酒会上,新疆中信国安葡萄酒业有限公司携旗下核心产品惊艳登场,达人现场开播,两小时内冲上葡萄酒带货榜排名第一,充分展示了天山北麓产区头部企业丰富的产品体系和强劲的品牌实力。

“我们扎根于玛纳斯小产区20多年,对涉及葡萄品质的土壤、叶幕、气候等因素进行了细致研究,在全疆率先建立了84项数据库监测指标和安全可追溯体系。”新疆中信国安葡萄酒业有限公司总经理助理党国芳说。

近年来,新疆中信国安葡萄酒业加快酿酒葡萄基地建设和科研创新,积极搭建国内外科研交流平台,攻克葡萄酒前沿与重点课题,参与多项葡萄酒国家标准制定,成立自治区级酿酒葡萄与葡萄酒工程技术研究中心,带动天山北麓产区葡萄酒高质量发展。

如今的天山北麓产区已然形成西自兵团第八师石河子市、玛纳斯县,东到阜康市延伸百余公里葡萄酒产业带,葡萄酒企业在全疆占比40%,生产能力达34.9万吨,占全疆的70%。

今年,昌吉州实施《天山北麓精品葡萄酒庄建设标准(试行)》,推动“天山北麓葡萄酒”地理标志产品保护申请和团体标准制定工作,逐步形成玛纳斯县、呼图壁县、昌吉市3个小产区集群,打造“中国风格”葡萄酒黄金产区。

“为优化天山北麓葡萄酒产业布局,昌吉州委托有关专家和团队编制了《新疆·昌吉州天山北麓葡萄酒产业发展总体规划》,在空间布局上形成“一带系八脉双环融多彩”的总体布局。”昌吉州林业和草原局相关负责人表示。



“青年科创节”助力“后浪”创新创业圆梦

5月18日,江苏扬州,作为2023中国·扬州“烟花三月”国际经贸旅游节活动之一的Slush扬州青年科创节在广陵公共文化中心举行。扬州市将持续做好“为企业服务”“为人才服务”,不断改善创业环境,让更多的“后浪”年轻人实现自己的梦想。

视觉中国 供稿

天津氢能产业发展进入加速期

本报记者 张玺 本报通讯员 李云天

5月20日,在第七届世界智能大会上,天津港集团发布自主研发制造的全球首台氢电混合动力人工智能运输机器人。这是自2021年6月全球首台人工智能运输机器人在天津港下线以来,天津港集团在港口自动驾驶领域推出的又一重磅产品。

此次发布的氢电混合动力人工智能运输机器人,装配了5个140L的氢气罐,通过氢燃料电池发动机进一步增加续航,运行时长可达13小

时,较纯电人工智能运输机器人提升25%以上。不只是在天津港,天津市近期氢能源产业加速发力,捷报频传。商务部重点外资项目法国液化空气集团天津氢能供应基地日前在天津港保税区临港区域注册启动,该项目未来预计可满足天津地区约70%的使用需求;天津新氢能发展公司日前宣布,顺利通过中国氢能联盟研究院的清洁氢认证,成为国内首批获得燃料电池汽车示范城市群清洁氢认证的企业。

据天津港保税区氢能产业发展办公室负责人介绍,保税区科学布局氢能产业,代表滨海新区获得国家首批燃料电池汽车示范城市

群成员资质,天津氢能供应基地项目后期还将布局液氢生产,达产后总体产能有望突破1.3万吨,成为京津冀地区最大的氢能供应基地。

2020年5月,天津港保税区氢能产业联盟揭牌成立。天津新氢动力科技有限公司同天津渤化永利化工股份有限公司等国内氢能产业链细分领域的多家龙头企业签订战略合作协议,标志着天津港保税区初步形成氢能产业从研发到生产再到终端市场应用的全产业链闭环。

在第七届世界智能大会上,天津市首个氢能运输示范应用场景在天津荣程集团落成投用。现场的一辆氢能重卡特别引人注目,

观众可以坐在氢能重卡内,通过聆听讲解和实操体验零碳绿色清洁运输。截至2023年5月14日,该公司122辆氢能重卡累计运输量达520.6万吨,减排二氧化碳4640吨。

氢能产业是天津港保税区“十四五”时期创新引领的四大未来产业集群之一。天眼查数据显示,目前我国有氢能相关企业近2900余家,其中天津拥有企业30余家。得益于氢能产业联盟的引领带动,3年来,天津港保税区氢能产业发展成果喜人。联盟打通产业链上下游,有效促进企业间协同创新。

目前,氢能产业联盟成员单位涵盖氢能技术研发、氢动力核心零部件生产、氢能核心装备制造、氢能配套及终端产品生产、氢能终端应用、政策咨询与保障服务共六大板块,“研发—生产—配套—应用—服务”的全流程产业链条已经形成,天津氢能产业发展进入加速期。

市场观潮

本报记者 赵昂

5月19日是一年一度的“中国旅游日”,今年“中国旅游日”以“美好中国,幸福旅程”为主题,以“深入推动大众旅游、探索发展绿色旅游、加快培育智慧旅游、积极倡导文明旅游、推进文旅深度融合”为核心目标。天眼查数据显示,目前我国有旅游相关企业465.7万余家,其中去年新增注册55.5万余家。

智慧旅游,是当下文旅产业的热词,也是投资者热衷的投资方向。工信部和文旅部在上月联合发布了《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》,提出要创新5G+智慧旅游服务新体验、探索智慧旅游营销新模式、提升智慧旅游管理能力。

以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游究竟该怎么搞,各地都有一定的探索,也有一定的经验。不过,在实际操作中,还是有几个景区及当地管理方,简单地将“智慧旅游”理解为或者操作为“网上预订门票”,开了公众号和小程序,把售票流程全部上网就万事大吉了。

事实上,这样的做法不仅没有实现数字化、网络化和智能化的智慧旅游真正意义,反而引起了消费者的不快。因为这样的数字化只是在消费者一端形成了片面的数字化,消费者增加了“数字义务”,需要自己上网预订门票,却没有得到数字化服务,更未享受到数字化管理带来的益处。还有一点,这样的“数字义务”有时候是不便的,特别是对于不便网络购票的老年群体和海外旅客。

换言之,“智慧旅游”的建设,应当是全方位成体系的,充分利用包括5G、物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等在内的诸多技术,围绕终端、网络、数据、平台等要素,形成以消费者为本、为消费者服务的平台。这一平台,也能够兼具应急指挥、信息技术和数据分析的多种功能。从这点来说,仅仅开个公众号和小程序,仅仅只是把售票挪到了网上,距离“智慧旅游”还有十万八千里。

鼓励市场主体探索如何建好“智慧旅游”平台,用好“智慧旅游”平台,在提升旅游服务质量,改善消费者旅游体验的同时,也有助于推进旅游管理创新和旅游资源优化。用好“智慧旅游”形成的数字资源和数字资产,也有助于旅游市场主体及时了解外部市场环境,调整应对策略,进一步优化旅游产品和服务,并促进不同旅游市场主体实现在全域旅游中的有效合作,实现共赢。

工信部:中小企业生产经营总体保持恢复态势

据新华社电(记者张辛欣)工信部副部长徐晓兰5月19日在工信部举行的政策吹风会上表示,根据工信部调查和大数据监测显示,3月,中小企业采购、销售指数连续2个月回升。中小企业生产经营总体保持恢复态势。

徐晓兰表示,应对多重因素带来的冲击和挑战,从中央到地方出台一系列助企政策,广大中小企业迎难而上、努力前行。今年以来,中小企业生产经营总体保持恢复态势,预期进一步改善。其中,创新能力强的专精特新中小企业表现突出。值得一提的是,3月,“小巨人”企业、专精特新中小企业营收利润率分别为9.6%、7.0%,展现出较强的韧性。徐晓兰说,当前中小企业企稳回升的基础尚不牢固,要进一步加大扶持力度,切实解决企业面临的困难,提升综合实力、科技创新力、产业链配套水平。

工信部近日会同相关部门启动科技成果赋能中小企业专项行动和质量标准品牌赋值中小企业专项行动。据了解,工信部将坚持以中小企业需求为导向,进一步强化政策惠企、环境活企、服务助企、创新强企、人才兴企,推动中小企业高质量发展。

黄冈市三台河绿化景观工程交付使用



5月16日,湖北省黄冈市三台河绿化景观工程(一期)顺利通过竣工验收,交付使用。该项目线路全长2.68公里,面积约41.3公顷。据参建方中铁十六局集团项目负责人介绍,建设者们仅用3个月时间完成34万立方米土方、77万立方米填方,有力推动工程节点按期完成。(许鸣健 李盼盼)

文旅结合 点亮乡村旅游夜经济

近日,随着夜幕降临,一串串灯光亮起,村民们支起小摊,周边游客纷至沓来,仁怀市长岗镇楠田村的“夜生活”在点点灯光和虫鸣蛙叫声中开启。

“这里前两天还搞了一个露营音乐会,我和我朋友特意从市里面赶过来,没有想到现在的农村晚上也可以这么有趣。”来自市区的游客感叹道。

为了进一步拉动经济发展、增强乡村活力,长岗镇依托红色长干山3A级景区,以楠田民宿群为核心,联动周边千年古银杏群和3处国家级红色文物点,打造“白+黑”双重游玩模式,从活动策划、夜市经营、摊位规划等方面进行指导,点亮“夜经济”,让

乡村充满烟火气。

据楠田村党支部书记介绍,今年以来,楠田村破除传统的观光、游览、品鉴等方式,把地方特色文化与新颖创意相结合,打造花园月亮路、夜间啤酒屋、露天音乐会、户外电影院等夜间文旅消费网红打卡地。美食、演艺、灯光秀等业态产品聚集,让“夜间楠田”更有看头、有说头、有玩头、有赏头、有买头。

下一步,该镇按照“党建引领、因村施策”的工作思路,将在高海拔的太阳村筹建“日出观云海、星起赏夜空”的露营地,同时,挖掘当地民俗文化潜力,积极打造夜间少数民族文化表演,让乡村旅游“夜经济”被彻底点亮。(肖钰)

三措并举 推进改革工作落实落地

国网山东省电力公司临邑县供电公司按照“应明确、可检验、要办事、讲合规”的工作要求,高效率抓推进、高标准抓落实,全力推动国企改革目标任务落实落地。

谋定快动抢先机。进一步总结国企改革三年行动成效,加快推动一流企业建设步伐,统筹推进改革工作再深化、再提升。一季度,公司制定国企改革三年行动“回头看”暨深化提升重点工作安排,明确71项重点任务,项目式、清单式推动重点领域和关键环节改革。

担当履责促发展。全面落地“宜商三电”服务模式,去年,提前完成6家省市重点项目送电,公司获评“德州市深化‘放管服’改革优化营商环境工作表现突出集体”。主动对接

省市级重点项目用电需求,一季度,专班服务蓝力生物、传化物流港等9项省级重点项目送电。

党建共融营氛围。加强法治建设,常态化开展“书记讲法”活动,充分发挥支部书记尊法守法用法先锋模范作用,结合专业实际需求编制学法清单,由支部书记定期在主题党日中讲解学习,不断提高全体员工运用法治思维和法治方式化解矛盾的能力。

下一步,国网临邑县供电公司将持续巩固深化国企改革三年行动成果,全面落实新一轮国企改革深化提升行动部署,统筹推进改革各项工作,为助力一流企业建设提供强劲动力。(李宁)

丰南税务局走访辖区重点企业辅导

河北华通线缆集团股份有限公司属于河北省高新技术企业,是一家以生产线缆为主的大型上市集团企业。针对当前税费优惠政策落实情况,税务干部来到河北华通线缆集团对企业财务人员进行了走访辅导。通过政策答疑、实操指导等方式,对企业的涉税涉税诉求和疑问都一一进行了现场解答,受到了企业财务人员的欢迎和认可。此外,税务干部来到华通集团旗下的华信唐山石油装备有限公司,实地查看了石油工程装备生产车间,针对企业近期生产销售的现状和前景进行了深入交流,对企业注重研发创新、产品升级工作给予了充分的政策支持。

今年,唐山丰南区税务局将持续开展好“便民办税春风行动”,在提供优质服务、落实优惠政策上下功夫,关注高新技术企业税收优惠政策辅导,支持科技创新,为辖区企业持续创新发展赋能添力。(王娜 冯博发)

广告