

随着各类企业不断入驻,一栋栋老厂房被赋予新功能,真正实现了活化利用

“棉三”的新模样

阅读提示

基于“改造性再利用”原则,棉三创意街区紧跟城市更新步伐,整个空间充满了工业文明时代的沧桑韵味,构建了一个既延续工业遗产历史肌理、又体现时尚街区活力的创意产业集群。

本报记者 张莹 本报通讯员 李云南

在天津海河东岸有一片砖红色建筑群,也是当下备受游客和市民青睐的网红打卡地——天津棉三创意街区。百年前,这里则是机器轰鸣的纺织厂房。

今年“五一”假期以来,街区“2023步棉夜市市集”人流如织,100余个非遗文化、传统民俗、特色文创、网红美食摊位汇聚于此,成为天津文旅产业新景象。

老棉纺厂十年蝶变

这个青年集聚、创意十足的潮流街区,前身是原天津第三棉纺厂,有着上百年的历史,最早可以追溯到始建于20世纪20年代的裕大纱厂和宝成纱厂。

1950年,这片纺织厂区正式更名为天津第三棉纺厂,简称“棉三”,并成为天津纺织行业的主力军。进入21世纪,随着天津工业战略东移,老企业搬迁改造,轰隆的机器随着城市发展脚步渐渐停止运转,留下了这一片建筑群。

记者了解到,2013年,天津住宅集团开始对棉三老厂区实施保护性改造,开启了百年老厂房的十年蝶变之路。

天津棉三创意企业管理服务有限公司总经理陈强回忆:“当初我们来考察的时候,园区内杂草丛生,一派萧条的景象,整个厂区用围墙围着,厂房内也比较昏暗。”

2015年,提升改造完成的棉三老厂区更名为棉三创意街区,正式对外招商,成为天津首个集创意设计、商务咨询、艺术展示、新媒体服务等为一体的新型创意街区。

改造后的棉三创意街区,厚重的砖墙、林立的管道、斑驳的地面被保留下来,整个空间

充满了工业文明时代的沧桑韵味。2021年,棉三创意街区正式列入国家级工业遗产名录。

2015年至今,经过8年多的发展,棉三创意街区综合出租率达86%,目前已有130余家企业进驻,注册资金达20多亿元,提供各类就业岗位2300余个。

基于“改造性再利用”原则,现在的棉三创意街区充分利用老厂房原有的空间格局,采用新与旧、古朴与现代、传承与创新相结合的表现手法,构建了一个既延续工业遗产历史肌理、又体现时尚街区活力的创意产业集群。

从大型央企、国企到民营美术馆、摄影机构,再到餐饮、教育培训……随着各类企业不断入驻,一栋栋老厂房被赋予新功能,整个街区也紧跟城市更新步伐,真正实现了活化利用,呈现出一番新模样。

老空间的新玩法

棉三创意街区内有一座深受读书人喜欢的百部书房,过去是天津第三棉纺厂的一个车间。作为书房主人的徐凤文几乎每天都会待在书房里,甚是惬意。

有趣的是,徐凤文的书不借也不卖,只是邀请朋友们来读。徐凤文以书房为创意空间,依托文创开发、文旅活动策划和网络直播等方式实现收益。

“我希望大家在老空间找到一种新鲜的

玩法。尤其是老空间在经过规划和修整之后,不同租户可以共同营造非常好的文创氛围。”徐凤文说。

大麦66livehouse天津旗舰店2022年正式入驻棉三创意街区,街区的整个艺术氛围与企业发展定位不谋而合,满足了各类音乐演出、论坛沙龙、话剧表演等需求。大麦66livehouse天津旗舰店负责人介绍,随着演出市场的回暖复苏,今年的演出陆续排上了日程。

现如今,棉三创意街区每年举办300余场各类文化艺术活动,如复古市集、新车发布会、全国滑板联赛、天津时装周、消夏主题夜市等,吸引游客近50万人次,年纳税额突破3亿元。

“这些企业经过棉三工业遗迹氛围的熏陶,已经跟园区整体的历史文化融为一体,这里的每个人都有一颗尊重历史、热爱街区的心,这是我们的情怀。”陈强说。

街区内还有一幢正在改造的建筑,曾是原棉纺三厂发电厂,始建于上世纪20年代,整体建筑面积2551平方米,完整保留了内部发电用的煤斗和外部的烟囱。

改造后的发电厂将变身集当代美术馆、小剧场、书店、时尚餐饮、教育培训于一体的多功能复合型艺术中心,成为天津的文化新地标。

数字科技的新定位

突出“艺术元宇宙”数字经济园战略定

为残疾职工精准匹配就业岗位

本报讯(记者余嘉熙 通讯员葛慧君)5月22日下午,走进河南省新乡白鹭精纺科技有限公司制线车间,一排排纺锭高速运转着,各种纺织流程紧张有序。

李磊像往常一样,在车间里来回走动,时不时伸手整理一下丝线。从外表上看,她和普通员工并无二致,但实际上,李磊是一位聋哑人士。

“现在生活得很好,公司帮我们办理了五险一金,能有一个稳定的工作我很知足。”李磊熟练地从工作服前面的兜里拿出一个小本子和一支笔,一笔一画地表达自己的激动之情。

像李磊这样的残疾员工在该公司有103人,占全部职工的三分之一,且被精准匹配到合适的岗位。聋哑职工被安排在制线车间,他们不受机器噪声的影响,对制线工作应付自如;肢体残疾的职工在膜袋车间负责薄膜封口工作,无须过多走路,两人一组,相互配合;智力残疾的工人被安排在裁剪打包组,与普通员工共同合作……

“残疾职工在我们公司占有特殊地位,可以说没有残疾人就没有这个企业,让残疾人安心就业就是我们最大的心愿。”新乡白鹭精纺公司党总支书记关自力说,公司常年招聘残疾人,与其他职工同工同酬。由于残疾职工有其身体的特殊性,公司尽可能为他们的日常生活、工作提供便利。

此外,为了引导残疾职工积极向上,给予他们正能量和生活的希望,公司鼓励残疾职工积极参加技能培训,并为其安排相应的工种,甚至鼓励他们尝试管理岗位和技术岗位,有不少残疾职工因为工作出色已成为公司的技术骨干、劳动模范。



板上发电 板下种草

5月19日,在武威市凉州区九墩滩光伏治沙示范园区,工人在光伏板下挖沙坑准备栽植耐旱沙生植物。

近年来,甘肃省武威市凉州区持续探索光伏治沙新模式,在腾格里沙漠重点实施立体光伏治沙产业化示范项目,建设光伏电站的同时,在光伏板下栽植耐旱沙生植物,将太阳能开发与腾格里沙漠治理有机结合,实现经济效益和生态效益双赢。

新华社记者 陈斌摄

百度发布青少年学习手机

事件:近日,小度推出了全新品牌“小度青禾”旗下的首款产品——小度青禾学习手机,这是一款专门为青少年打造的学习手机。百度集团副总裁、上海小度技术有限公司CEO景鲲在采访中表示,这款学习手机拥有定制系统、免费内容、家长安全防控、安全定位和护眼屏幕五个特点。相较于市面上的通用手机,小度青禾学习手机专门为青少年定制系统,将青少年的学习需求集中在一起,然后配备了AI和家長约束管理机制。

点评:当佩戴电话手表的小朋友到了初高中,是否应该有一款更合适的专属电子产品?小度青禾学习手机的目标消费群体显然就是这个年龄段的青少年。

当下,一些家长似乎在面临一个两难处境:不给孩子配手机,总会有诸多不便;给孩子配手机,如何监管其使用情况又让人头疼。从这个角度看,相比于目前许多APP极易被“破解”的青少年模式,给孩子们提供一“定制”的学习手机,或许能给出这个难题提供的新的解决思路。不过,学习手机看起来定位明确,走的也是差异化竞争路线,但上市后能否大卖还是未知数。这一方面会受到定价和营销策略影响,更重要的是,这样的手机在实际使用中是否能达到家长长期期待的效果,这将是该产品能否受到目标人群青睐的关键。

广州浪奇宣布不再经营日化业务

事件:近日,广州浪奇发布筹划重大资产重组的提示性公告,公司正在筹划与控股股东广州轻工集团进行重大资产置换。具体来说,广州轻工集团拟以持有的广州新仕诚企业发展股份有限公司不低于51%股份,与公司所持有的南沙浪奇等四家子公司股权进行置换,差额部分以现金补足。这意味着,交易完成后广州浪奇将不再经营日化业务。

点评:广州浪奇前身为广州油脂化工厂、广州油脂化学工业公司,始建于1959年,是华南地区最早成立的洗涤用品企业之一。旗下“浪奇”品牌曾在全国均有很高知名度。

不过进入本世纪后,中国日化市场发生了很大变化。一方面本土品牌如蓝月亮、立白等快速崛起,另一方面外资巨头也加入了对中国市场甚至是三四线城市消费群体的争夺中。在此次资产重组前,广州浪奇早已让出了日化市场主导地位。

2018年,广州浪奇收购了广州华糖食品有限公司。其后,糖制品、饮料业务成了该公司主要营收点。在这种情况下,放弃拖后腿的日化业务已是情理之中。不过,转身只是开始。广州浪奇想要改写故事和命运,还要做出诸多调整及变革,才有可能在新市场里找到适合自己的路。

叮咚买菜暂停川渝服务

事件:5月22日,叮咚买菜成都和重庆两地消费者在其APP首页看到“服务调整公告”,根据公告显示,两地站点将于2023年5月29日18时停止配送服务。

点评:在发布暂停川渝地区服务的通知前几天,叮咚买菜公布了2023年第一季度财报。数据显示,该企业成交总额和营收同比都显著下滑。这一方面是因为疫情形势变化人们囤货、线上买菜需求减弱,另一方面也反映出生鲜电商竞争的激烈。

以成都为例,多多买菜、盒马鲜生、京东到家、美团优选、淘菜菜、朴朴超市等平台都在争夺市场。这种情况下,在西南地区既没有价格优势又没有特色产品优势的叮咚买菜很难打开局面。叮咚买菜暂停川渝服务,也与其目前推行的“效率优先,兼顾规模”运营战略相关。自2021年开始,从多个城市撤出后,叮咚买菜亏损幅度不断收窄,部分区域和特定季度还实现盈利。不过,通过收缩阵地获得短暂喘息后,如何找到一条前置仓模式的长期盈利之路,依然是叮咚买菜生存路上的难题。

(本报记者 罗筱晓)

一件展品的“高”“新”之路

新华社记者 伍鲲鹏

在白色展台附近数十名观众紧张地注视下,一位工作人员将手掌放入装有褐色小型装置的正方形水箱里,手里的有机玻璃因灼烧而变色,但工作人员的手掌却毫发无损,所有观众长舒了一口气。

展台上演示的是我国原创、具有完全自主知识产权的高端大型医疗设备——高强度聚焦超声肿瘤治疗系统“海扶刀”。该设备可将体外发射的超声波聚焦于体内组织深处进行治疗,整个手术过程不开刀、不流血、无辐射、治疗路径无创,为癌症患者提供了更多治疗选择。

在5月18日至21日举行的第五届中国西部国际投资贸易洽谈会上,从智能无水公共卫生间到表层皮肤创面光子治疗仪,再到最新款的新能源汽车……智能产业、高端制造业等无疑是本届西洽会展出的主要内容。“不仅有先进的无人机,还有跳舞机器人,西洽会的展品很有意思。”现场参观的观众杨晟说。

随着西部地区产业结构不断转型升级,西洽会的展品也在走向“高”“新”。

2018年,中国(重庆)国际投资暨全球采购会升级为中国西部国际投资贸易洽谈会后,参展品从初级工业品和农产品转向智能制造、新能源汽车、通信设备、生物医药、航空航天、新材料、“互联网+”等新兴领域。如今的西洽会成为国内外高新技术企业洽谈投资西部的主要平台。

据西洽会组委会介绍,本届西洽会在首日集中签约的投资项目主要涵盖共建先进制造业集群、打造西部数字经济产业高地、强化国际开发利用、共建西部陆海新通道等内容,涉及智能网联新能源汽车、先进材料、智能装备、能源、食品及农产品加工等多个领域,签约总额2907亿元。

在中央展馆,四川展馆重点展示了电子信息、装备制造、先进材料、能源化工、医药健康等产业和构建现代化产业体系发展成果,展馆内用于飞行培训、游戏的科普级飞行体验馆引得观众啧啧称奇。新能源汽车则是重庆展馆的主要展品,从打开自动驾驶系统,汽车即可自动起步、提速、变线,满足城市道路驾驶基本需求,到不依赖于高精地图的高速、城区智能驾驶功能灵敏躲避障碍物,众多展品充分体现了重庆新能源汽车的智能化水平。

地方展馆也成为高新技术产品集中的舞台。重庆武陵展馆内的“智能无水公共卫生间”,如厕完毕后不用水冲就可直接对排泄物进行源头分离;重庆璧山展馆内的高仿人机器人,具有人脸识别、微表情、手臂和身体动作功能,同时兼备人机交互智能问答功能、自动导航功能、自动避障功能。

打造企业人才“蓄水池” 凝聚企业发展“源动力”

本报记者 柳姗姗 彭冰 通讯员 王涛

“质量攻关永无止境,以公司搭建的工作室为平台,大家不断挑战新问题,磨炼新技能,在为企业创造效益的同时也实现了个人价值。”近日,在一汽-大众长春生产冲压中心模修车间的国家级劳模创新工作室内,带头人牟少志正和团队成员一起埋头攻关橡胶压料板柔性化应用难题,他告诉记者,项目完成后,将彻底解决传统钢性模具易造成工件出现压痕等缺陷问题,进一步提升产品质量。

一汽-大众在全国各地有五大生产基地六个工厂,其中与公司同龄的长春生产是其总部所在地,不仅产能规模最大,也是员工最多、车型最为复杂的生产基地。作为公司的“黄埔军校”,长春生产持续打造企业人才“蓄水池”,凝聚企业发展“源动力”,为五地六厂培养输出了一名经理人员近100名,技术管理人员97名,技术人员5000余名,目前拥有近百名技师、高级技师和工程师,覆盖车身、底盘、电器、噪音、密封、粘接等各领域。

“对人才的培养和人才队伍的建设,是长

春生产贯穿始终的一条非常重要的主线工作,因为我们相信好的产品来自好的人才队伍,只有人才队伍不断发展壮大,才能为过程质量、产品质量提供重要支持。”长春生产党委副书记兼工会主席高启政说。

高启政告诉记者,长春生产对人才培养一直采取分层分级的培养模式,比如对技能人才,从一般的操作员工到技工,再到技师,每个阶段都有非常完善、成熟的培训体系,同时对高技能人才,通过劳模创新工作室的创建来充分发挥其引领带动作用。

“刚入职时,公司就聘请外籍专家对我们进行了两个月的培训,到岗后师傅又领着我们学习了6个月,这8个月的培训学习对新人至关重要,为我打下了非常扎实的根基。”牟少志说,在长春生产,技术工人成长的全周期都有相对应的平台和机制。受生产车间典型人物的引导和激励,牟少志也从一位学徒工成长为如今的全国技术能手、国家级劳模创新工作室带头人,今年,他还获得了全国五一劳动奖章。

据统计,长春生产现有两个国家级、4个市级、3个集团级工作室,近三年累计攻关创

新150余项,节约价值约2亿元,开发课程近100门,带徒869余人,累计培训3万多人时,授权专利66项,发表论文32篇,荣获国家级荣誉26项,有力支撑了公司战略目标的实现。

此外,针对管理类人才,长春生产同样拥有针对性极强的培养体系。新员工入职后,先会有一个非常全面的生产过程的工艺培训,后续在其成长过程中,还会给予其相应的课题,帮助他们从大学生快速成长为优秀的现场工程师。对骨干人员,纳入高潜后备项目,按照721法则制定培养策略,即70%实践锻炼、20%交流学习、10%自我学习,不断培养其专业能力、管理能力。

如今,推进数智化已愈加嵌入各行各业企业生产运营全流程及各环节,一汽-大众也在积极拥抱变革机遇,加速体系数智化转型进程,并成功获评国家级智能制造示范工厂揭榜单位。

“经过30余年的技术沉淀,我们的很多技术人才既懂业务又懂IT,能够在数智化转型中充分发挥自主开发优势,实现小投入,大产出。”高启政说,目前,长春生产共有103人具备数智化开发能力并参与数智化开发项目,专