

# 不少门店爆单! 天气转热新茶饮市场升温明显

在产品热销的同时,也直接带动茶产业和水果产业的发展

## 阅读提示

天气转热,新茶饮市场也迎来消费旺季,不少新茶饮品牌出现门店爆单的情况。新茶饮热销,也直接带动茶产业和水果产业的发展。不过,有专家指出,新茶饮行业的发展需要适应当下多元化的需求,要想长红,最关键的还是要悉心经营,把控好品质,为消费者提供健康、美味和经济时尚的产品。

来了“爆发式”复苏,多家新茶饮品牌在这个假期销量翻倍,远超去年甚至2019年同期水平。今年“五一”假期,喜茶全国众多门店销量增长超过500%。奈雪的茶销售数据则显示,5天假期全国门店销售额破亿元,共售出近600万杯茶饮,较去年增长120%。茶百道全国门店销售数据同比去年均有较大提升,其中单一门店销量增幅最高达40多倍。

除了一线城市持续出现爆单现象,“五一”出行热对三四线城市消费也产生了明显的带动作用。海南儋州、浙江衢州和金华位居奈雪的茶全国销售增速榜前三。有业内人士认为,新茶饮在三四线城市仍保有强大的增长空间,消费潜力巨大。

## 新茶饮走向供应链赛道

“最近有一些新式茶饮品牌主动联系我们,想到生产线参观,希望和我们开展合作。”近日,江苏大敬茶叶有限公司创始人果果对记者说。果果经营的茶企位于江苏溧阳,这里生产的高品质茶叶吸引了来自全国各地客商的目光,其中就有一些新茶饮品牌。“他们对我们的原料、标准化加工技术都非常感兴趣。”

中国茶叶流通协会副会长、安徽省茶业协会会长王传友表示,中高档的传统茶叶,往往更加注重茶叶的外形,比如要是“一芽一叶”,而新茶饮对于原料的诉求更多是在于茶叶的滋味和香气,这对于一些只是外形品相欠佳的茶叶来说是一个很好的消费机会。新式茶饮品牌公司与茶企建立原材料供应关系,也有利于综合利用夏秋茶原料,扩大茶叶销售,助力茶农增收。

随着新茶饮赛道走向供应链时代,一些茶叶资源丰富的地区,也在借助新茶饮发展的热度,引进新茶饮企业从源头布局,助力当地产业升级转型。奈雪的茶相关负责人向记者表示,今年“龙井奶茶”“福鼎老白茶珍珠奶茶”产品销量领先,多项数据均显示传统茶已成为影响新茶饮消费的重要因素,渐成新风尚。

与此同时,由于喜茶等新茶饮坚持使用真水果、真原茶等高品质原料制作产品,带动了水果产业的发展。黄皮、油柑、杨梅、芭乐等“小众水果”频频登上新茶饮的菜单,并逐渐被新茶饮带“出圈”。

## 产品及营销需持续创新

“制作一杯奶茶一般需要150毫升的茶

底,使用我们的胶囊茶萃取,只要30秒即可完成。”近日,来自安徽黄山某茶叶公司的秦石磊带着一款新式茶饮产品在合肥举行的第十六届安徽国际茶博会上亮相。这款小巧方便的胶囊茶吸引了不少观众驻足体验品尝。

在新茶饮行业,出品的效率和稳定性一直是个“痛点”。“胶囊茶在原料端实现了标准化。萃取阶段用机器高压萃取代替人工传统冲泡,整个过程尽量减少人为因素的影响,无论是谁来操作都能得到统一的品质。”秦石磊告诉记者,目前这款产品已经在位于上海的一家新茶饮品牌多家门店中应用。

有业内人士认为,新茶饮行业的门槛壁垒并不高,因此必须要在原材料和工艺上以及营销上持续创新,才能不断刺激消费者的购买欲,被市场记住。

近年来,新茶饮品牌在营销方面持续发力。例如,5月17日,喜茶携手FENDI,在北京让消费者体验“hand in hand”茶室及具有中国舞族特色的限定产品,吸引了不少人打卡。

为了适应不断变化的市场需求,刺激消费者的尝试欲和购买欲,创新口味、拓展品类、加强科技研发正成为新茶饮行业竞争更为激烈的赛道。例如,茶颜悦色近年来正着力布局电商平台,开发出了茶粉、零食、文具等多个品类。蜜雪冰城也在围绕网红的“雪王”IP形象,打造玩偶、零食、文具等周边产品,吸引年轻消费者。

“茶饮行业的发展需要适应当下多元化的需求,但要想长红,最关键的还是要悉心经营,把控好品质,为消费者提供健康、美味和经济时尚的产品。”王传友说。



## 广东消防举行抗洪抢险跨区域实战演练

5月18日,参加演练的消防人员通过绳索和漂浮担架营救“被困群众”。

当日,广东省消防救援总队普宁市举行“逐浪·2023”抗洪抢险跨区域实战演练,来自揭阳、汕头、潮州、汕尾、梅州等地的消防水域救援专业队及蓝天救援队等社会救援力量共400余人参加。

新华社记者 邓华 摄

## 云南88条口岸快捷通道恢复启用

本报讯(记者赵黎浩 通讯员赵国 骁雷雨)记者日前从云南边检总站了解到,云南88条口岸快捷通道恢复启用。5月15日恢复口岸快捷通道当天,河口口岸使用快捷通道出入境人员达553人次,其中口岸入境方向使用快捷通道的旅客326人次、出境方向使用快捷通道的旅客227人次。

在河口口岸旅检大厅,持符合快捷通关要求出入境证件的旅客,在边检民警的指引下,使用快捷通道进行通关。旅客只需刷证件、看镜头、按指纹,5~8秒便能完成查验快捷通关。与以往人工查验模式相比,快捷通道通关时间大幅缩减。

# 减轻群众看病就医负担 助力“三医”协同发展

——国家医保局介绍推动医保高质量发展情况

保障,坚决守牢不发生因病规模化返贫的底线。国家医保局将在推动建立多元化医疗救助体系,完善统一规范的医疗救助制度,完善高额费用负担患者综合帮扶机制等多方面持续发力。

## 将更多新药好药纳入医保 持续提升参保群众用药保障水平

近年来,国家医保局采取医保谈判、集中带量采购、改革居民慢性病保障方式等多种措施,持续减轻群众看病就医负担。

国家医保局副局长李滔介绍,5年来,国家医保目录累计新增618种药品,涵盖新冠病毒感染、肿瘤、心脑血管疾病、罕见病、儿童用药等临床治疗领域。

为提升药品可及性,国家医保局联合国家卫生健康委出台谈判药品“双通道”等政策,支持目录落地实施。截至2022年12月底,全国已经有20.9万家定点医院和药店配备目录谈判药品。

据介绍,国家组织集采333种药品平均降价超50%,集采心脏支架、人工关节等8种高值医用耗材平均降价超80%,连同地方联盟采购,累计减负约5000亿元。

下一步,国家医保局将持续推进医药集中带量采购的扩面提质:

从国家层面看,2023年已开展第八批药品集采,接下来还将开展第四批高值医用耗材集采,主要针对眼科人工晶体和骨科运动

医学类耗材,并将适时开展新批次药品集采。从地方层面看,将重点对国家组织集采以外的化学药、中成药、干扰素以及神经外科耗材、体外诊断试剂等开展省际联盟采购。

## 守护好人民群众的“救命钱” 推动更多便民举措落地

胡静林介绍,5年来,通过飞行检查、专项治理、日常监管等手段,推动形成了医保基金监管的高压态势。下一步,国家医保局将继续加大飞行检查力度,深入开展打击欺诈骗保专项整治,强化大数据监管,构筑全社会监督防线,完善基金总额预算、集采药品结余留用等政策。

为解决异地就医报销不方便的问题,国家医保局大力推进跨省异地直接结算,目前全国住院费用、普通门诊费用、门诊慢特病的跨省联网定点医疗机构分别达到6.88万家、38.21万家和2.46万家。

胡静林介绍,国家医保局将继续扩大覆盖范围,推动更多定点医疗机构纳入异地就医联网结算范围,并继续优化备案流程,鼓励更多地区开展自助备案,方便群众异地就医。

随着人口老龄化程度不断加深,失能老年人数量不断增长,长期护理保障问题逐步成为社会焦点。截至2022年底,长期护理保险参保人数达到1.69亿,累计有195万人享受待遇。

胡静林表示,国家医保局将持续深入抓

好现有试点,对前期试点中已形成的多方共担筹资机制、公平适度待遇保障机制等进行完善。同时,推动地方健全落实国家层面已明确的失能等级评估标准。

## 助力“三医”协同发展 积极助力商业医疗保险发展

李滔介绍,国家医保局成立以来,注重发挥医保在“三医”联动改革中的基础性作用,促进医疗保障与医疗服务体系、药品供应保障体系的良性互动、协同改革,推动减轻群众就医负担,促进医疗机构高质量发展,支持鼓励医药技术创新。

下一步,国家医保局将制度化常态化开展集中带量采购,完善医药服务价格形成机制,深化医药服务供给侧改革;支持深化以公益性为导向的公立医院改革,协同推进优质医疗资源扩容和区域均衡布局;推进医保改革与医药创新相互促进。

国家医保局副局长黄华波介绍,在厘清基本医疗保险和商业医疗保险责任边界的基础上,医保部门采取了推动信息共享、支持经办协同、提升基金效能等措施,助力商业医疗保险发展。

“下一步,我们将会同相关部门,积极探索基本医保和商业医疗保险协同发展、互补互促的适宜路径和有效模式,更好满足人民群众多层次医疗保障需求。”黄华波表示。

(新华社北京5月18日电)



## 前4月财政收入同比增长11.9%

支出同比增长6.8%

本报北京5月18日电(记者北梦原)财政部今天公布的财政收入支出情况显示,1月~4月累计,全国一般公共预算收入83171亿元,同比增长11.9%;全国一般公共预算支出86418亿元,同比增长6.8%。

前4月,中央一般公共预算收入37561亿元,同比增长8.6%;地方一般公共预算本级收入45610亿元,同比增长14.8%。全国税收收入70379亿元,同比增长12.9%;非税收入12792亿元,同比增长6.8%。

从主要税收收入项目情况来看,1月~4月累计,国内增值税27923亿元,同比增长58%。企业所得税17745亿元,同比增长3.7%。

土地和房地产相关税收中,1月~4月累计,契税2064亿元,同比增长6.3%;土地增值税2252亿元,同比下降15.2%;房产税1529亿元,同比增长20.5%;耕地占用税458亿元,同比下降8.8%;城镇土地使用税861亿元,同比增长11.5%。

支出方面,1月~4月累计,中央一般公共预算本级支出10196亿元,同比增长5.8%;地方一般公共预算支出76222亿元,同比增长6.9%。民生等重点支出得到有力保障,教育支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出同比分别增长6.9%、10.3%和8.7%。

去年终端产品总销量约3.76亿台/套

## 我国卫星导航产业年产值超5000亿元

本报北京5月18日电(记者杨召奎)今天,中国卫星导航定位协会在京发布的《2023中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》(以下简称《白皮书》)显示,2022年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达5007亿元,较2021年增长6.76%。其中,包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值同比增长5.05%,达1527亿元,在总体产值中占比为30.5%。

《白皮书》显示,去年国内卫星导航定位终端产品总销量约3.76亿台/套,其中具有卫星导航定位功能的智能手机出货量达2.64亿部,车载导航仪市场终端销量超过1200万台,包括物联网、穿戴式、车载、高精度等在内的各类定位终端设备销量超过1亿台/套。在大众应用市场方面,2022年北斗系统进一步融入百姓的日常生活,让大众更加“有感”。

进入2023年,随着国家新基建、数字经济等重大战略的实施,时空大数据、城乡数字底座、无人系统、智能信息服务等正在蓬勃发展,推进了卫星导航与位置服务在各行各业领域的深化应用,产业整体经济效益也将呈现企稳回升的态势。

花同样的钱,买到更高品质的产品

## “三同”产品亮相中国—中东欧博览会

本报讯(记者邹偶然 实习生许驰 通讯员聂龙)记者日前从第三届中国—中东欧博览会暨国际消费品博览会的子活动——“同线同标同质”(以下简称“三同”)行动与内外贸一体化战略研讨会上获悉,浙江省以外贸产品“同线同标同质百县千品万行”行动为抓手,深入推进“三同”行动,有力促进内外贸一体化和“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”。截至目前,已累计发展“三同”企业797家,上线“三同”产品1337种,其中食品农产品289种,一般消费品工业品1048种。

内外贸产品“三同”是指按照相同标准、相同质量要求,在同一生产企业生产既能满足境外特定目标市场要求又可内销的产品。

在第三届中国—中东欧博览会暨国际消费品博览会“浙江精品”主题展区,记者看到,户外移动电源、风动节能滑翔机、潜力建构积木等“三同”产品一一展出。据有关“三同”企业负责人介绍,“三同”行动提高了企业优质产品的供给能力,增强了老百姓对生产企业的信任,助力企业开拓市场、打造品牌;帮助消费者花同样的钱,买到更高品质的产品。

另外,在国际消费品博览会“浙江精品”主题展区现场,还设置了直播间,开展了公益直播和政策解读,宣传浙江质量强省建设、浙江精品及“品字标浙江制造”建设行动、内外贸产品“三同”行动、对标达标行动、绿色产品等高品质认证行动,知识产权促共富行动、质量基础设施赋能升级行动等所取得的成果。