山东聚焦细分产业及重点产业,打造“产业大脑”“晨星工厂”,持续推动制造业智能化改造

工厂有了“大脑”,“哑”设备能“讲话”了!

本报记者 田国垒 本报通讯员 付玉婷

阅读提示

近年来,山东聚焦多个细分行业以及6个重点行业,通过打造“产业大脑”“晨星工厂”,推动企业在更大范围、更深层级开展数据采集、传输、存算、管理及应用,带动全省工业领域数据资源动起来、用起来,让传统工厂焕发新生机。

切割、折弯、焊接、熔覆等各类用于金属成型的激光设备正在装车,销往全球各地。这是记者近日走进位于山东省济南市的森峰激光科技股份有限公司(以下简称森峰激光)看到的景象。

森峰激光营销总经理王超说,随着企业快速发展,传统管理模式无法及时了解分布在各地的设备运行状态以及服务人员工作情况。面对生产制造及售后服务等业务痛点,森峰激光依托浪潮云洲中小企业数字化转型公共服务平台,建设峰云工业互联网平台,能够实时采集机床加工运行数据及异常报警数据,并对其进行处理分析,指导企业进行研发、原材料采购、设备维护等生产经营活动。

“如果说之前的数字化升级相当于对‘肌体’进行改造,那么现在则有了‘大脑’,‘哑’设备能‘讲话’了。”王超说,这是由森峰激光与浪潮云洲合作搭建的工业互联网平台带来的变化。

据悉,目前,该平台已连接数万台激光切割机床,故障率平均降低8%,客户满意度提升3%,真正实现了设备的远程智能维护和售后服务闭环管理。

让工厂有“大脑”,“哑”设备能“讲话”,这是山东近年来致力于打造“产业大脑”“晨星工厂”的结果。

聚焦6个重点行业打造“晨星工厂”

一张进出口报关单涉及100多个录入项目。过去,这些内容采用人工输入,不仅通关慢、港口堆垛时间长、费用高,一旦出错,便会在退税等方面给企业带来不利影响。

今年,淄博市联合国家工业信息安全发展研究中心,在鲁泰纺织等企业开展基于数据标识解析的通关便利化试点。

“借由我们开发的外贸便利化服务平台,数字化程度比较高的企业可以大大简化填报流程,帮助企业减费增效。”国家工业信息安全发展研究中心技术保障所工作人员张宁介绍,以鲁泰纺织为例,经测算,一年借此可节约成本超百万元。

发生在鲁泰纺织进出口报关单上的变化,源于山东对数据流通和应用的重视。山东规模以上工业企业达3.58万户,这些企业每天在日常生产、经营、管理过程中产生大量的数据,但之前因“信息孤岛”“数据烟囱”等问题,仅有很小一部分数据能够用来服务企业。如今,工业互联网平台可以对海量的数据进行深入分析,从而得到更多有价值的结果,让企业运转更高效。

作为全国唯一一个拥有全部41个工业大类的省份,山东工业门类齐全、结构完善,为产业数字化发展提供了丰富的应用场景。去年10月,山东省工信厅发布《关于深化改革创新促进数字经济高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),提出在高端装备、高端化工、新材料、新能源、新医药、新一代信息技术6个重点行业,推广数据建模、数字孪生等创新应用,打造一批技术引领、集成协同、绿色低碳的“晨星工厂”。

重点行业将实现“一业一大脑”

除了在高端装备6个重点行业打造一批“晨星工厂”,《若干措施》还提出创建“产业大脑+晨星工厂”新模式,力争在5年时间里,建成“产业大脑”50个以上。

所谓“产业大脑”,是以数据为核心的产业治理和创新服务基础设施,重点围绕产业链和产业生态建设,通过数据协同、数据赋能,推动生产方式、产业形式、商业模式、企业形态重构。

今年4月,山东省数字经济发展联席会议办公室发布全省首批“产业大脑”揭榜挂帅榜单,山东将聚焦优势产业集群率先遴选培育一批以数据要素流通应用为核心的“产业大脑”,为全国“数据驱动+数字赋能”工业转型升级探路。

建设“产业大脑”,山东采取重点行业“一业一大脑”,一地立足市县特色产业链群建设、服务全省乃至全国。据了解,首批“产业大脑”榜单所选取的7大类25个细分行业,是围绕全省11条标志性产业链、特色产业集群、战略新兴产业集群等所属行业梳理形成的“最大公约数”,涉及新一代信息技术、高端装备、纺织服装等重点产业链及交通运输等生产性服务业。

越来越多的工厂车间变“聪明”了

智能五合一加注设备扫描二维码即可对车辆加注转向液、液压油、防冻液等5种工作液;一块块木材板件被机器人自动抓取后,经过选料、切割、封边等十几道工序,短时间内就变成一套家具……通过实施“晨星工厂”“产业大脑”等一系列措施对制造业进行数字化改造,如今的山东,越来越多的工厂生产车间变“聪明”了。

在山东全省实施的“工赋山东”行动,计划3年内转型改造规模以上工业企业2万家以上。每年培育100家以上智能工厂,规模以上制造业企业中应用工业互联网的比例达到45%左右。以海尔卡奥斯、浪潮云洲为代表的工业互联网平台,正渗透到各行各业,让传统工厂有了“大脑”,焕发新生机。

另外,山东省16个地级市的“晨星工厂”申报目前都已启动,同步进行的还有省级“数据赋能”优秀服务商筛选,被选中的优秀服务商将为“晨星工厂”企业定制数据赋能专项方案。今年,山东将推动1000家“晨星工厂”工业企业入库培育,力争到2025年,形成一批创新能力突出、典型示范性强、应用成效明显、经济效益显著的数据驱动型数字经济工厂。

服务业和消费恢复较快,就业物价总体稳定

4月份经济运行延续恢复向好态势

本报北京5月16日电 (记者时斓娜)国家统计局今天发布的国民经济运行情况数据显示,4月份,经济社会全面恢复常态化运行,多数生产需求指标同比增速提升,服务业和消费恢复较快,就业物价总体稳定,经济运行延续恢复向好态势。

根据统计,4月份,服务业持续回升,工业生产总体稳定。全国服务业生产指数同比增长13.5%,比上月加快4.3个百分点,接触型、聚集型服务业回升明显,服务业整体保持较快增长;全国规模以上工业增加值同比增长5.6%,比上月加快1.7个百分点。

市场销售较快增长,货物进出口持续增长。4月份,消费场景有序恢复,居民消费倾向逐步提升,社会消费品零售总额34910亿元,同比增长18.4%,比上月加快7.8个百分点。

4月份,就业形势总体稳定,居民消费价格同比上涨。随着经济恢复向好,就业市场的岗位需求逐步增加,全国城镇调查失业率为5.2%,比上月下降0.1个百分点;全国居民消费价格同比上涨0.1%,环比下降0.1%。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,总的来看,4月份,国民经济延续恢复态势,向好因素累积增多。

北京医疗救助全面覆盖户籍人员

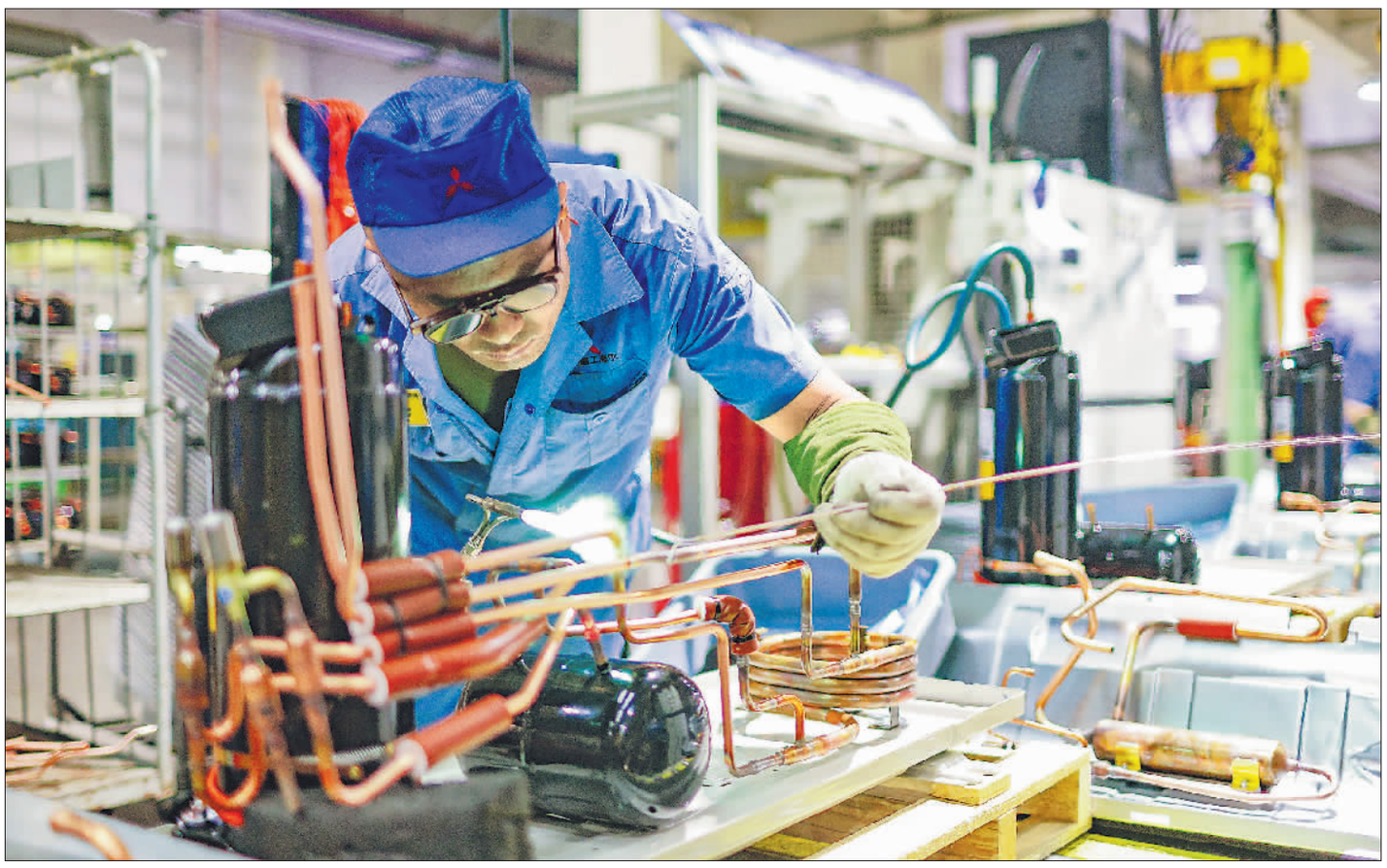
本报讯 (记者甘皙)记者近日从北京市医保局获悉,近期该局会同相关单位,陆续出台了《关于健全重特大疾病医疗保险和救助制度的实施意见》等医疗救助惠民措施,进一步减轻群众医疗费用负担,不断巩固基本医保、大病保险、医疗救助3重基本制度综合保障体系。

据悉,为充分发挥医疗救助托底保障作用,北京医疗救助全面覆盖医疗费用负担较重、具有北京市户籍并参加基本医保的困难职工和城乡居民,以及由民政部门认定的特困、低保、低收入等社会救助对象12万余人,实现北京市户籍人员的全覆盖。

中铁十五局轨道公司参与甘泉铁路运输

本报讯 近日,中铁十五局集团轨道交通运营公司2台DF8B内燃机车在甘泉铁路正式上线运营,这是该公司参与运营管理的第20条联合运输铁路。至此,该公司铁路运营维护总里程已达到3920公里,拥有在线运营机车总台数近80台。

甘泉铁路是国家能源集团控股的国际能源大通道,对沿线地区产业结构的调整和优化等都具有重要意义。为保证机车上线后安全运营,轨道运营公司指派总部相关业务部门提前对上线机车走行部、高低压室、监控等进行全面整备,确保机车通过上线前的准入工作。同时,选派业务能力强的机车乘务员担当机车乘务工作,重点针对标准化行车、应急故障处理等进行上线前的业务强化培训,为机车上线运行提供了保障。 (王伟林 韩争辉)



科技创新助推 经济高质量发展

5月15日,山东省青岛市即墨区一家空调生产企业的工人在生产线上忙碌。

今年以来,山东省青岛市即墨区聚焦“新技术、新产业、新业态、新模式”发展,围绕区域汽车、纺织、造船、高端装备等千亿级产业集群,从政策引领、平台搭建、数字化转型等多方面赋能工业经济,助推区域经济实现高质量发展。今年第一季度,该区实现生产总值354.15亿元,同比增长5.3%。

新华社发(尹召功 摄)

要求商务领域经营者减少使用

一次性塑料制品管理新规出台

本报北京5月16日电 (记者北梦原)日前,商务部、发展改革委联合发布《商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品管理办法》(以下简称《管理办法》)提出,国家推行绿色发展方式,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,鼓励减少使用一次性塑料制品,科学稳妥推广应用替代产品,引导公众积极参与塑料污染治理。商品零售、电子商务、餐饮、住宿、展览等商务领域经营者应当遵守国家有关禁止、限制使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品的规定。

《管理办法》要求,商品零售经营者,应向消费者有偿提供塑料购物袋,并通过设置替代产品售卖装置,提供购物筐、购物车租赁等方式减少一次性塑料制品使用。电子商务经营者,要优先采用可重复使用、易回收利用的包装物,推广电商快件原装直发。电子商务平台,应制定鼓励平台内经营者减少快递包装和外卖环节一次性塑料制品使用的平台规则。餐饮经营者,提供打包或外卖服务时,应合理选用替代产品或合规的一次性塑料制品。

同时,《管理办法》规定,商品零售场所开办单位、电子商务平台企业和外卖企业,每半年向所在地县级商务主管部门报告塑料购物袋、快递塑料包装、一次性塑料餐具等一次性塑料制品的使用、回收情况。

经济运行恢复向好,积极因素累积增多

——聚焦前4个月中国经济走势

新华社记者 魏玉坤 韩佳诺 屈凌燕

国家统计局16日发布数据显示,今年以来,随着经济社会全面恢复常态化运行,宏观政策靠前协同发力,国民经济运行延续恢复向好态势,积极因素累积增多。

多数生产需求指标同比增速提升

“在经济恢复好转,政策效应持续释放、上年同期基数较低等因素共同作用下,4月份主要生产需求指标同比增速回升明显。”国家统计局新闻发言人付凌晖当日在国新办发布会上表示。

从生产端看,工业生产平稳增长,服务业增势较好。1至4月份,全国规模以上工业增加值同比增长3.6%,比1至3月份加快0.6个百分点。4月份,服务业生产指数同比增长13.5%,其中,住宿餐饮业、批发零售业、交通运输等行业的生产指数均明显快于全部服务业生产指数。

总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。4月28日召开的中共中央政治局会议指出,“当前我国经济运行好转主要是恢复性的,内生动力还不强,需求仍然不足”。

最新数据显示,国内需求持续扩大。随着消费场景有序恢复,居民消费倾向逐步提升,服务性消费明显改善。1至4月份,社会消费品零售总额同比增长8.5%,比1至3月份加快2.7个百分点。4月份,社会消费品零售总额同比增长18.4%,其中餐饮收入增长43.8%。投资规模继续扩大,1至4月份,固定资产投资同比增长4.7%,比1至3月份回落0.4个百分点。

外贸韧性持续显现。1至4月份,货物进出口总额同比增长5.8%。世贸组织日前发布的《全球贸易数据与展望》报告将今年全球货物贸易量增速预期由1%上调至1.7%,认为中国消费需求的释放将促进国际贸易增长。

世贸组织总干事伊维拉表示,中国在全球贸易体系内“举足轻重”,中国外贸表现将促进其他国家和地区经贸发展。

1至4月份,高技术产业投资同比增长14.7%;实物商品网上零售额同比增长10.4%,增速比1至3月份加快3.1个百分点;4月份新能源汽车产量同比增长85.4%……创新引领作用不断增强,发展新动能继续壮大。

就业物价总体稳定

就业是民生之本、发展之基。今年以来,随着经济恢复向好,就业市场岗位需求逐步增加,城镇调查失业率继续下降。

统计数据显示,4月份,全国城镇调查失业率为5.2%,比上月下降0.1个百分点,连续两个月下降。25岁至59岁的劳动力城镇调查失业率为4.2%,比上月下降0.1个百分点,目前已经低于疫情前2019年同期水平。外来农业户籍人口城镇调查失业率为5.1%,比上月下降0.2个百分点。

“下阶段,随着经济持续恢复,特别是服务业持续好转,加之稳就业政策显效,就业形势有望总体稳定。”付凌晖说。

国内物价保持在合理区间运行。4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降3.6%。

今年以来,CPI月度同比涨幅回落,PPI降幅扩大,物价呈低位运行态势。付凌晖表示,物价低位运行是阶段性的,从核心CPI来看,4月份核心CPI同比上涨0.7%,涨幅和上月相同,总体保持基本稳定。

付凌晖说,由于短期内市场需求对价格拉动相对有限,国际输入性影响可能持续,CPI同比涨幅阶段性低位运行还会持续。但随着扩大内需政策显效、经济活跃度提升,就业逐步改善、消费信心增强,CPI涨幅将会回到合理水平。

经济运行保持稳定恢复有支撑

大街小巷人气兴旺,景点游人如织,居民消费和出行意愿高涨……刚刚过去的“五一”假期,印证中国经济的韧性和活力。

近期,世界银行、国际货币基金组织(IMF)等国际组织和机构纷纷调高今年中国经济增长预期,彰显对中国高质量发展的信心。IMF第一副总裁吉塔·戈皮纳特表示,今年中国经济对全球经济增长的贡献率约为三分之一,是今年全球增长的一大亮点。

不过,从最新数据看,国内需求不足制约犹存,一些结构性问题仍比较突出,推动高质量发展仍需要克服不少困难挑战。

“积极的财政政策要加力提效,稳健的货币政策要精准有力”“要多渠道增加城乡居民收入,改善消费环境”“要加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系”……4月28日召开的中共中央政治局会议就经济工作作出系列重要部署。

“要深入贯彻落实党中央决策部署,着力恢复和扩大需求,全面深化改革开放,激发经营主体活力,有效防范和化解重点领域风险,切实保障和改善民生。”付凌晖说。

付凌晖表示,下阶段,随着各项促消费政策进一步显效发力,新消费模式不断拓展,消费回升态势有望持续;稳增长、稳就业、稳物价政策进一步落实落细,有利于经济持续恢复向好;就业形势整体改善,消费和服务业企稳回升,有望成为二季度经济向好的重要支撑。

(新华社北京5月16日电)

我国消费领域存四方面突出问题

涉及“一老一小”消费、直播带货等

本报北京5月16日电 (记者杨召奎)中国消费者协会今天在京发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2022)》显示,当前我国消费领域仍然存在四方面突出问题,涉及“一老一小”消费、直播带货等。

这些问题具体为:一是未成年人网络沉迷和网游低俗化现象有待整治。网络游戏及部分学习类APP预装儿童智能应用游戏化、商业化、色情化,一些学习类APP存在学习功能少、休闲功能多、诱导营销多的问题,影响未成年消费者身心健康。

二是消费基础设施适老化、无障碍建设有待提速。老年消费者在出行、通讯等传统消费领域存在技术应用困难,以数据为核心的消费新基础设施需要充分考虑老年人的实际需求,加快进行适老化、无障碍改造。

三是农村消费公平短板问题影响消费进一步扩大。农村消费基础设施建设和公共服务供给水平相对较低,物流体系明显存在效率低、服务差、成本高等问题。

四是直播电商平台治理力度仍需加大。部分直播平台履行审查义务和管理责任不到位,有的经营者诱导消费者与其“私下交易”,有的存在商品以次充好、以假充真,还有的存在传播低俗价值观等问题。

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷