

湖南“金名片”凸显中国制造“硬实力”

“大国重器”何以稳立“巅峰”

本报记者王鑫 刘金梦 方大丰

“全球化盛会，国家级展会，制造业大会。”走进长沙国际会展中心，这行巨幅红底白字首先映入眼帘。5月12日至15日，第三届长沙工程机械展览会举行。

从2019首届亮相、精彩启航，到2021年克服疫情、扩面增容，长沙国际工程机械展经过连续两届举办，已跻身全球一流展会行列。本届展会更是创下湖南有史以来规模最大的的一次展会纪录。借助这一国际化平台，工程机械这张湖南的“金名片”，正与国内外同行共同收获互利共赢的丰硕成果。

展会凸显了湖南乃至整个中国工程机械产业的“硬实力”。我国已形成22大类工程机械产品体系，挖掘机、起重机、装载机等产品产量居全球首位。统计数据显示，2022年，我国机械工业累计实现营业收入28.9万亿元；实现利润总额1.8万亿元；10家企业跻身全球工程机械制造商50强，市场份额居全球第一。工程机械企业数量不断增长，年度新增注册企业数量也呈现逐年增加趋势。天眼查数据显示，目前我国工程机械企业数量已达到337万余家。

把握大势立潮头

走进展会现场，琳琅满目的工程机械“铁甲军团”让人目不暇接。挖掘机、起重机、高机平台等一些大家熟悉的设备，远看同以往没什么不同，近看方见“玄机”：这些设备上的油箱与排气管都已不见踪影，有的连方向盘都没有。

本届长沙工程机械展以“高端化、智能化、绿色化——新一代工程机械”为主题，参展设备的智能化、数字化、绿色创新令人印象深刻。

作为行业头部企业，三一集团携82台全新设备参展，展现其在“数智化、电动化、国际化”“三化”转型的最新成果。参展设备有28台为电动化设备，全面展示电池、电机、电控、换电、氢燃料等领域新技术。值得一提的是，三一集团的展区也使用了与往届不同的蓝色涂装。“蓝色代表科技，也代表电动化。”工作人员说。2022年，三一集团电动化产品累计

南水北调东、中线一期工程经济社会生态效益显著

本报讯（记者蒋蕊）记者5月14日从中国南水北调集团获悉，截至目前，南水北调东、中线一期工程累计调水超620亿立方米，成为沿线40多座大中城市280多个县区区不可或缺的供水生命线，直接受益人口超1.5亿人，累计实施生态补水近100亿立方米，发挥着显著的经济、社会、生态等综合效益。

5月12日，水利部党组书记、部长李国英在主持召开水利部推进南水北调后续工程高质量发展工作领导小组全体会议时指出，水利系统构建完善南水北调工程安全风险防控体系，有效应对各类风险挑战，实现了工程安全、供水安全、水质安全。

会议强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务。要按照“系统完备、安全可靠、集约高效、绿色智能、循环畅通、调控有序”的总体要求，加快构建国家水网主骨架和大动脉。要完善南水北调工程风险防范长效机制，持续提升东、中线一期工程效益。要加快数字孪生南水北调建设，提升南水北调工程调配运管的数字化、网络化、智能化能力和水平。要坚持把节水作为受水区的根本出路，长期深入做好节水工作，支持发展节水产业。要深化南水北调工程建设、运营、水价、投融资等体制机制改革，促进南水北调后续工程高质量发展。

据新华社电（记者方闻禹）5月11日，新华社通讯社、浙江省人民政府、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等在浙江德清联合发布“2023中国品牌价值评价信息”。

记者了解到，今年参加评价的品牌数量达到1068个，本次对其中国720个品牌进行了品牌价值评价信息发布，总品牌价值为101510亿元。品牌价值超过千亿元的有21家，其中中国工商银行、中石化、中石油、贵州茅台酒、中

借力“人博会” 扩充“智力库”

近日，在第十一届贵州人才博览会的招聘现场，人头攒动，热闹非凡。在贵阳高新区招聘专区，各单位的招聘展台前站满了求职者，工作人员耐心地介绍企业的情况、分发宣传资料，求职者们正积极交流岗位、专业、薪资等情况，每个展位上都收获一堆简历。

“这次招聘我们收获还是比较大，接收到的简历中，近半数都是硕士毕业生。”贵阳高新区企业贵州航天林泉电机有限公司的参展人员介绍道。

据了解，为抢抓引才机遇，扩充企业人才“智力库”，高新区贵阳高新区“引凤入巢”，积极组织18家企业参展。其中，贵州东方世纪科技股份有限公司、中国电

阅读提示

随着疫情结束、宏观调控力度增强等利好影响，国内工程机械市场逐渐呈现回暖趋势。从“高端化、智能化、绿色化”的展会主题，不难看出行业发展的大趋势、新趋势。

销售6000余台，同比增长234%。

前不久，我国自主研发、世界首台大直径双护盾土压组合式掘进机“铁兵广花6号”在长沙铁建重工顺利下线，标志着我国交通高端地下工程装备的重点产业链和关键技术攻关应用又上新台阶。

“铁兵广花6号”直径8.9米，总长131米，总重约1500吨，由中铁十五局集团和中国铁建重工集团联合打造，下线后将被应用于广州地铁施工。这是我国首次在城市轨道领域采用垂直机械法竖井的工区，解决了以往双护盾掘进机只具备敞开式掘进、仅适用单一稳定地质条件掘进问题，实现双护盾和土压掘进模式的有效组合，填补了大直径隧道掘进机在软土和极硬岩交互地质下的全球设计空白。

铁建重工掘进机研究院设计院副院长张卫东介绍说：“研制团队攻克了双护盾盾体高承压密封技术、模块化设计及模式快速转换技术、高精度纠偏控制技术、超前地质预报等一系列关键技术，大幅增强了设备在施工过程中的掘进效率，同时为设备后续施工提供了可靠的保障。”

作为重型装备，工程机械容易给人留下“傻大笨粗”的联想。实际上，从生产线到产品，再到零部件，工程机械都在变得越来越“聪明”。

只需动动手柄，远在1300多公里的山东的一台挖掘机就能作业。行业“老大哥”卡特彼勒旗下山工机械的5G远程驾驶技术，打破了地理与空间的界限，引来观展市民排队体验。“小朋友都能很容易上手！”一旁的工作人员说。

今年的“高端化、智能化、绿色化”展会主题，不难看出工程机械行业发展的新趋势、新趋势。“今年电动化参展设备比例大幅上升，近40%的主机企业带来了电动化设备。”长沙国际工程机械展项目执行秘书长张颉说，电动化产品已成为工程机械企业转型主要方向之一。据了解，本届长沙工程机械展共有1200项新技术、新产品为首次亮相。

走出国门“闯”世界

在位于湖南长沙望城区的中联智慧产业城，中联重科一场名为“科技献礼新时代”的30周年庆活动，正与长沙国际工程机械展同步进行。脱胎于科研院所的中联重科，用30年时间，实现从院办企业到全球化领军者的华丽转身。

中联重科董事长詹纯新至今记得，2001年，当他第一次走进意大利CIFA公司，希望从这家全球第三大的混凝土机械制造商手里采购一些核心零部件时，所看到的中国企业与世界一流企业的巨大差距。

7年后，中联重科成功收购CIFA公司，一举改变混凝土行业的世界竞争格局。而同在长沙的三一重工，于2012年收购全球混凝土机械第一品牌、德国的普茨迈斯特，成为细分领域全球新领导者。走向国际市场，扩大本地化制造，“叫板”甚至收购外国高端品牌，让湖南工程机械迎来跃升。

在急速变化的世界经济格局中，海外业务成为中国工程机械行业新的增长极。去年，中联重科海外营收增长72.6%，出口收入实现每季度爬坡式增长；三一重工海外市场毛利率达26.4%，首次超过国内市场的24%；山河智能挖掘機在欧洲的整体市场保有量超过2万台，成为最受欢迎的挖掘机品牌之一。今年一季度再迎“开门红”，湖南工程机械进出口额达65亿元，同比增长147%。

在湖南，工程机械产业构建了完备的国际制造、销售、服务网络，主导产品出口180多个国家和地区，去年集群重点企业进出口贸易超400亿元。一条“走出去、走进去、走上去”的突围路径初见端倪。

跨越周期见未来

工程机械行业是一个明确周期行业。想



5月13日，湖南长沙，第三届长沙国际工程机械展览会现场，观众们正在看展。

本报记者 刘金梦 王鑫 摄

2023中国品牌价值评价信息在浙江发布

国建设银行、中海油、国家能源投资集团、中国建筑集团、中国平安保险、中国保利集团、中国神华能源等11个品牌价值超过2000亿元。

洋河、雅戈尔、泸州老窖、隆基绿能、洁丽雅、潍柴动力、魏桥创业、老板电器、东方雨虹、

中铁高新、浙江新和成等116个企业品牌、产品品牌，以及五常大米、武夷岩茶、贺兰山东麓葡萄酒等36个区域品牌价值超过百亿元。

此外，中国工商银行以3630.80亿元的品牌价值，位居企业品牌价值榜首位；贵州茅台

酒以3379.82亿元的品牌价值，名列轻工领域第一；浙江新和成以189.72亿元的品牌价值，拔得自主创新品牌的头筹；海天味业以592.17亿元的品牌价值在中华老字号品牌中名列前茅。

企业职工书屋

为培养职工养成“爱读书、读好书、善读书”的良好习惯，贵阳高新区贵州联建土木工程质量检测监控中心有限公司打造了企业“职工书屋”，并成功入选2022年省级“职工书屋”建设示范点。

世界读书日当天，公司工会组织全体员工在职工书屋开展了“联建读书——阅享会”活动，将分享的书籍捐赠给公司“职工书屋”，供大家阅读学习。目前，贵州联建的职工书屋已有20余种图书种类共计3000余册，内容涵盖文学、艺术、政治、经济、军事、安全、科技、工程等多个领域。还专门配备了围棋、象棋等娱乐设施，配置了可供上网的电脑和Wi-Fi，丰富了广大干部职工业余文化生活。

点亮书香生活

贵州联建工会主席张良翻说：“我们入选了省级‘职工书屋’建设示范点，获得了省总工会捐赠的书籍，大大丰富了我们原有的书籍种类和存量，为公司职工踊跃走进职工书屋读书发挥了积极作用。职工书屋创建的初衷就是为了将公司打造成为一个学习型的企业。”

下一步，贵州联建将按照省级职工书屋建设示范点的标准继续打造职工满意的学习环境，将以职工书屋为载体，结合“联建读书——阅享会”活动，将职工书屋与读书活动有机融合，营造“爱读书、读好书、善读书”的良好氛围，让职工在阅读中汲取营养，在岗位上创新成才，为全区营造良好书香氛围积极贡献力量。

市场观潮

本报记者 赵昂

为规范房地产经纪服务、促进房地产市场健康发展，住房和城乡建设部、市场监管总局近日发布《关于规范房地产经纪服务的意见》。该意见提出，房地产经纪机构要合理降低住房买卖和租赁经纪服务费用，鼓励按照成交价格越高、服务费率越低的原则实行分档定价。天眼查数据显示，目前我国有房地产经纪企业近105万家，其中仅去年就新增注册15.7万家。

事实上，住房买卖和租赁经纪服务费用，一直是房产交易和租赁过程中的主要交易成本之一，一般为按交易价格的一定比例收取，随着房产交易和租赁价格上涨，中介服务费用也水涨船高，原本“毛毛雨”的中介费用，已经成了不小的交易负担。但这样的上涨并未得到消费者的普遍认可，这是因为尽管房产交易和租赁价格上涨，房地产中介提供的经纪服务却是相差不大的。

更为关键的是，随着房地产存量房规模的增加，加之城市建设区域不可能无限无序扩张，房地产市场已经从“增量交易”逐步转向“存量交易”。在这样的情况下，过高的中介经纪费用，会导致房地产市场交易成本上升，对活跃市场有不利影响。换言之，改变过去单纯按交易价格比例“提成”的经纪服务费用收取办法，按照成交价格越高、服务费率越低的方式分档计价，不仅有助于降低交易成本、活跃市场，也有助于扭转中介机构竞相提价以获得更高经纪费用的情况。

也就是说，在“存量交易”时代，房地产经纪机构的利润增长点，不再以成交价格上升带来的经纪服务费用增长为主要来源，而是要回归到经纪服务的本身上。在符合消费者承受能力的前提下，寻找物有所值的房源，最大限度地满足其多元化需求，同时促使交易双方在交易过程中实现高效和共赢。

其实，目前外部政策的调整，也是向着减轻房地产交易和租赁成本方向发展的，比如目前正在推进的“带押过户”，就减轻了过去交易双方的“过桥资金”压力，节省了不必要的金融成本，也压缩了交易周期。换言之，在可以预见的未来，房地产交易的非必要成本会日益优化，在这样的情况下，房地产经纪机构面临转型，不再是追求更高的交易价格，而是要为交易双方提供更好的服务。而在市场竞争中，部分房地产经纪机构也需要改变现在“等客户”的状态，或是盲目寻找、价高者得的状态，而是要深入社区，寻找更匹配的客户和房源。毕竟，从目前二手房的交易市场氛围来看，购房者也更为加理性，考虑因素更为多样化。

当然，在实际交易过程中，如何将房地产经纪服务的规范化落到实处，不仅需要各地将交易过程中的诸多细节详加规范细化，也需要有关方面完善市场监管机制。

从过去传统的“输血式”扶贫到如今的“造血式”帮扶，抑或是未来企业接轨乡村振兴的一条可行之路

打造“万企兴万村”试验田

本报记者 李国

乡村振兴，重点是要产业振兴。今年五一假期，由重庆陶然居集团投资建设的石柱土家族自治县桥头镇陶然半山民宿“一房难求”，瓦屋小镇成为重庆乡村旅游热门打卡地。

重庆市石柱土家族自治县桥头镇，是重庆市17个市级乡村振兴重点帮扶乡镇之一，距离县城26公里，是名副其实的偏远乡镇。当地村民告诉记者，之前这里更是人烟稀少，许多民居由于无人居住，早已破败不堪，乃至摇摇欲坠。

这家位于桥头镇的高端精品民宿，是陶然居集团瓦屋小镇工农餐文旅购融合发展项目的重要组成部分，为石柱县城及周边区县游客新添休闲度假好去处。

“这里虽地处偏远，藏在深山，但原始生态，景色秀丽。这里民风淳朴，人心思变，乡镇干部具有改革开放意识，有振兴乡村的情怀，有干事创业的激情。”陶然居集团董事长严琦欣说，借助在石柱县中益乡华溪村帮扶的成功经验，她决定到桥头镇打造一块“万企兴万村”的试验田。

严琦告诉记者，该项目是陶然居集团践行重庆市“万企兴万村”行动的示范项目。项目充分借鉴陶然居在石柱县中益乡牵头实施“百企联百家”农家院落群建设的成功经验，依托于集团强大的品牌、渠道和人才优势，立足桥头镇资源禀赋，通过打造涵盖种植基地、加工园区、产业学院、文旅小镇为一体的产业振兴全产业链条，推动工农餐文旅购融合发展。

据了解，“万企兴万村”行动，是全国工商联等倡导的由广大民营企业投身农业农村现代化发展、参与巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴的重大举措，与之前的“万企帮万村”接续开展。严琦认为，以前民营企业参与乡村振兴，更多的注重“帮”，而今的立足点在于一个“兴”字，从“帮”到“兴”，虽然一字之差，但重点有所不同，要更注重以企业为主导，实施“兴产业”，才能带动乡村振兴。

从过去传统的“输血式”帮扶到如今的“造血式”帮扶，陶然居走的路，抑或是未来民营企业接轨乡村振兴的一条可行之路。

严琦认为，单凭自己一个人的力量，想要干好一件事情，是不可能的，还要集合更多人的智慧。为了解决乡村年轻劳动力短缺的问题，她之前和梁平区职教中心携手共建了乡村振兴产业学院，来到桥头镇后，该学院又将在桥头镇开设分院。由此，为当地源源不断地输入年轻有为的技术性劳动人才。

这些学生毕业后，全部成为产业工人，“把学校开到田间地头，才更有利于他们学习和发展。”严琦说，她还带动重庆林中乐辣子鸡等数十家企业前往桥头镇投资。

目前，仅陶然居集团已在当地投资近1000万元，先后打造10000亩辣椒、500亩蔬菜基地、100亩豆瓣非遗基地；建设占地30亩的重庆原辅材料乡村振兴产业园和高山腊肉加工厂等，构建政府、企业、高校、村集体、村民五方利益共同体。