

演唱会、剧场演出、大型音乐节等受追捧，带动周边消费快速增长

开票即售罄频频上演！演出经济快速回暖

G 扩内需促消费在行动

本报记者 苏墨

“谁抢到了门票？”今年以来，演出市场供需强势上行，众多歌手在各地的演唱会都出现了“开票即售罄”的场景。即便是可以容纳8万人的国家体育场（鸟巢），也没能“接住”歌迷们的热情。最近，鸟巢承接的演唱会门票开售，不少粉丝表示，依旧是一票难求。

这样的火爆场面不只是一场演唱会独有。近期，剧场演出、大型音乐节、沉浸式演出都呈现强势复苏态势。供给侧“上新”不断，消费侧热情高涨，双向奔赴使得全国演出市场快速回暖、持续升温。据中国演出行业协会票务系统采集与服务平台数据监测，仅在“五一”假期期间，全国营业性演出就超过了3万场，票房收入15.19亿元，与去年同比增长962.2%，观众人数高达865.49万人次。

演出密集，依然一票难求

“各种音乐节、经典剧目与新排剧目扎堆上演，新老歌手也都组团开场，天南地北都有演出，可我还是买不到票。”在某互联网公司工作的林多告诉记者，从春节到现在，每天都有人在朋友圈里晒买票、看演出的图片。“感觉一夜之间大家都成了线下演出的拥趸，很多小剧场的演出都很火爆。”

面对消费者的消费热情，供给侧加速发力。原本相对小众的剧场演出、“国家队”院

阅读提示

今年以来，演出市场快速回暖，“开票即售罄”的情况频频上演。营业性演出票房收入同比增长近10倍，并带动周边消费快速增长。专家表示，演出行业应抓住有利契机，进一步提高内容品质和服务质量，创新演艺业态和营销模式，推动行业高质量发展，释放更多发展动能。

团纷纷推出具备市场号召力的知名剧目，吸引观众重回剧场。例如，江苏大剧院原创民族舞剧《红楼梦》，走进11个城市、12个剧院，迎接近10万名观众，刷新了多地演出场馆的票房纪录，“凡开票必秒光”成了常态。江苏大剧院表示，剧院几乎是全员满负荷运转状态，该剧的市场需求已超过团队供给场次的上限。

大型户外音乐节也于一季度呈现快速复苏态势。南京咪豆音乐节，官宣演出阵容的当天门票即售罄；草莓音乐节相继公布在11个城市的演出，已于一季度完成演出的西安站门票售罄。“五一”档期，仅在北京一地就汇集草莓、潮流、无限3个大型音乐节，另外还有奥森生活城市森林音乐季等。除了一些知名音乐节在全国各地举办外，市场上还涌现出不少地域性品牌和新品牌的音乐节。

说走就走，演出带动周边消费

中国演出行业协会根据对部分大型演唱会、音乐节的票务销售趋势调研发现，跨城购票观演的消费者比例较去年大幅攀升，平均跨城观演率超过购票总人数的50%。

“能抢到票幸运，跨城也值得。”在南宁工作的卢拉在抢到五月天鸟巢演唱会的票后，马上预订了演唱会周边的酒店。

演唱会期间，鸟巢周边5公里的住宿预订量上涨2400%；草莓音乐节期间，举办地延庆世园公园周边的酒店预订量比2019年增长18倍；无限音乐节期间，举办地北京温榆河公园周边酒店预订量比2019年增长16倍……数据显示演出项目对住宿、餐饮等周边消费具有强大的带动能力。

“像我们的父母，他们觉得看一场电影就充满了仪式感。我们这代人升级为看线下演出，甚至为一场演出可以说走就走，打破地域的限制，这也是一种进步吧。”卢拉是90后，她认为去看演出是一种生活方式。“在同一个场地、同一个时间里，汇聚那么多有着共同热爱的人，这钱花得值得。”

除了带动交通、住宿、餐饮之外，各类演出在嫁接市场形态上表现出更多新意，让演出经济的外延进一步拓展。例如西昌首届烧烤音乐节，将露营烧烤节与户外音乐节有机融合。同时，越来越多的快消品牌也入局音乐节市场，推出与品牌同名的音乐节活动，例如元气森林音乐节、蜜雪冰城音乐节等，商业品牌从赞助、冠名等单一合作模式逐渐跨界到与现场音乐演出融合发展。

演出消费需要持续发力

去年延期的待执行项目和新增加项目叠



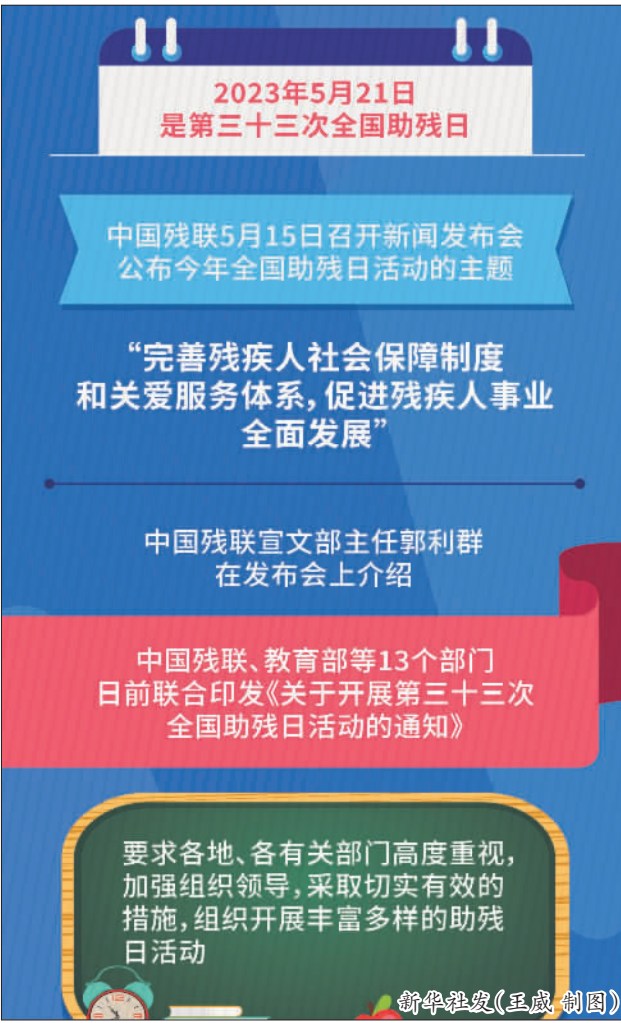
河北曹妃甸盐田迎丰收

5月14日，唐山市曹妃甸区南堡盐场的工人在将收获的春盐运出盐场（无人机照片）。

眼下正值长芦盐区海盐生产基地春盐收获季节，河北省唐山市曹妃甸区南堡盐场

的工人开始扒盐作业，盐田呈现出一派繁忙景象。据介绍，南堡盐场是我国长芦盐区海盐生产基地之一，当地依托盐资源丰厚优势，大力发展盐化工产业，助推经济发展。

新华社记者 杨世尧 摄



一季度货币政策执行报告发布

稳健货币政策实现较好调控效果

本报北京5月15日电（记者北梦原）中国人民银行今天发布一季度货币政策执行报告。报告指出，今年以来货币政策坚持稳健取向，实现了较好的调控效果，有力支持经济发展恢复向好。下一阶段，稳健的货币政策要精准有力、总量适度、节奏平稳，结构性货币政策工具要聚焦重点、合理适度、有进有退。

一季度，中国人民银行降准0.25个百分点，并运用再贷款、中期借贷便利、公开市场操作等多种方式投放流动性，保持流动性合理充裕，保持货币信贷合理增长。通过持续释放贷款市场报价利率改革效能，发挥好存款利率市场化调整机制重要作用等，促进实际贷款利率稳中有降，推动降低综合融资成本。

总的看，货币政策坚持稳健取向，实现了较好的调控效果。一季度，货币信贷合理增长，信贷结构持续优化，企业融资和个人消费信贷成本稳中有降。

下一阶段，稳健的货币政策要精准有力，总量适度，节奏平稳，搞好跨周期调节，保持流动性合理充裕，保持货币供应量和社融规模增速同名义经济增速基本匹配。结构性货币政策工具要“聚焦重点、合理适度、有进有退”，保持再贷款再贴现工具的稳定性，运用好实施期内的阶段性工具，为普惠金融、科技创新、绿色发展等重点领域和薄弱环节提供有力支持。

“科改企业”672家，“双百企业”580家

两项国企改革专项行动扩围深化

本报北京5月15日电（记者刘静）记者今天从国资委了解到，两项国企改革专项行动——百户科技型企业深化市场化改革提升自主创新能力专项行动（“科改行动”）以及国企改革“双百行动”进一步扩围深化。经过此次扩围，“科改企业”总数已达672家，“双百企业”总数已达580家，改革专项工程示范引领作用将进一步发挥。

据介绍，2018年8月，国企改革“双百行动”正式启动，选取百余户中央企业子企业和百余户地方国有骨干企业，主动探索创新推进综合改革，打造一批“改革尖兵”。“科改行动”2020年实施，旨在支持和引导国有科技型企业市场化改革和提升自主创新能力上取得新突破。

两项行动实施以来，相关企业在科技创新、市场化改革、经营效益等方面交出了亮眼“成绩单”。自“科改行动”实施以来，“科改企业”共获得国家技术发明奖、国家科学技术进步奖66项，新增授权发明专利4.4万件，有效专利实施数量达11.2万件。

2022年，“科改企业”营业收入、净利润较2020年分别增长了33.6%、40.9%，全员劳动生产率较2020年增长了30.1%。2022年，“双百企业”分别实现营业收入、净利润14.3万亿元、6732.7亿元，较2020年分别增长29.7%、35.6%；全员劳动生产率达到105.2万元/人。

鼓励社会资本投入矿产资源勘查开采

我国放宽矿业权转让等方面限制

本报北京5月15日电（记者杨召奎）记者今天从自然资源部获悉，为进一步优化矿产资源领域营商环境，服务新一轮找矿突破战略行动，增强能源资源保障能力，该部近日印发《关于进一步完善矿产资源勘查开采登记管理的通知》（以下简称《通知》）。《通知》在原有矿业权登记管理政策基础上，放宽在矿业权转让等方面的限制，精简审批登记环节和申请要件的条件。

矿产资源是经济社会发展的重要物质基础，矿产资源勘查开发事关国计民生和国家安全。为进一步搞活矿业权二级市场，鼓励社会资本投入矿产资源勘查开采，《通知》取消了以招标投标挂牌等市场竞争方式取得的探矿权转让年限限制。将协议出让取得的矿业权转让年限由10年调整为5年。同时，对勘查开采主体有特殊资质要求的矿种，在符合要求的申请人之间转让变更不受5年限制。

《通知》对探矿权转采矿权管理进行了完善：一是规定探矿权转采矿权无须注销原探矿权。《通知》将原来采矿权新立登记时注销相关探矿权的要求，修改为可变更缩减探矿权面积，允许转采矿权后剩余部分继续勘查。二是简化探矿权转采矿权程序。将原来先划定矿区范围、后申请采矿权新立登记两次审批、合并、简化为直接申请新立登记一次审批。

推出235项稳增长举措之后，长春出台新的行动计划推动民营经济高质量发展

畅通企业金融“血脉”，降低企业经营成本

本报记者 彭冰 柳姝娟

资金是企业运行的“血脉”，成本是企业生存的“命门”。去年以来，吉林省长春市以超常规力度先后推出235项稳增长举措，近日，该市又出台“2023年民营经济高质量发展行动计划”。其中，多项内容剑指强化金融服务、畅通融资渠道、降本减费 etc，为企业注入金融活水，助企业轻装上阵。

组建“长兴基金”，打造投资工具

“‘长兴基金’的投资已经到位，这笔资金，我们将用于建设国内首条聚合物光波导芯片生产线，产品将应用于通信传输领域，进一步提高通信网络速度。”今年刚开年就收到属地城市的投资“礼包”，长春市华信科瑞光电技术有限公司董事长闫峻分外喜悦。

“公司身处热门赛道，技术迭代速度很快，这笔投资可助力企业加速实现科技成果转化，从而提升企业核心竞争力。”闫峻告诉记者，公司今年产值预计将同比提高40%。

“长兴基金”，由长春市财政局组织实施，去年1月正式组建，初始设计规模300亿元。针对成长型科技创新企业，该基金加大支持力度，投资项目14个，并撬动了百亿元社会资本“跟投”。

记者了解到，该基金旨在打造“直投+引投+风投”多元化投资工具体系，按照“1+6+N”架构体系设立。在“长兴基金”品牌下，设6支主导基金，聚焦汽车、现代农业、光电信息、生物医药以及科技创新、文化创新等领域。在6支主导基金框架下，再设立N支产业子基金，通过激励存量、激发增量，帮助处于种子期、初创期、成长期的企业解决资金问题。

用好信用“金字招牌”，以信促贷

“没想到，靠纳税信用也能获得融资贷款，极大地缓解了企业现金流压力。”在吉林省吉阳油箱有限责任公司，望着开足马力赶订单的生产线，财务人员李晓丽对未来的“好日子”充满期待。

纳税信用，是企业守信经营的象征，也是银行判断企业贷款资质的重要参考因素。为多渠道破解企业“融资难”问题，长春市将企业纳税信用评价结果“用起来”，建立“银税互动”机制，通过以信得贷，以信换银，让企业纳税信用转化为真金白银。

“立足银税合作，我们与金融机构联合推出了云税贷、税易贷、吉税贷等系列金融普惠产品。”长春市税务局纳税服务处处长杜建军告诉记者，2022年，长春市小微企业银税互动贷款余额46.4亿元，贷款户数达到4982户。“银税合作”只是一个缩影。为帮助企业用好信用“金字招牌”，纾解融资痛点，长春市深耕信用服务平台建设，上线长春市中小微企业融资综合信用服务平台（长春信易贷服务平台），利用大数据、区块链、多方安全计算等技术手段，为中小微企业提供精准便捷的“一站式”信用融资服务。

“降缓返补扩”，助企业轻装上阵

“登录社保公共服务平台，一键操作即可