

避免与下游批发商形成竞争关系,维护产业链生态平衡

杭州一市场宣布禁止直播影响几何?

阅读提示

在直播电商前景大好的今天,位于浙江杭州的一家服装市场却宣布禁止直播,其原因何在?会给商户和务工人员带来哪些影响?工人日报记者前往该市场一探究竟……

本报记者 邹偶然 本报实习生 许眺

日前,位于“中国服装第一街”杭州四季青的常青休闲女装批发市场举办了焕新升级开业庆典。现场活动包含醒狮表演、盲盒抽奖、时尚走秀、服装讲解等活动,吸引了全国各地的采购商。这是常青广场宣布禁止直播后举办的首次大型活动。

今年3月,常青市场发布一则公告,全面禁止商家在店铺内开启直播销售。在直播电商前景大好的今天,常青市场为何要禁止直播?会给商户和务工人员带来哪些机遇和挑战?如今市场情况又如何?工人日报记者进行了采访。

店铺现场打包忙,销售额提升空间大

杭州四季青服装市场是中国最具影响力的服装一级批发与流通市场之一,其中包含意法服饰城、九天国际、新杭派、一号基地等服饰市场。禁止直播的常青市场就在其中,所属浙江佳宝商业集团。虽然只有常青市场明令禁止,但附近的几个市场也已经见不到大批量直播的出现。而原本做直播的一些务工人员有的离职,有的转型。

一走进常青市场,音乐声和揽客声同时响起,吸引顾客进入档口挑选购买。“各位老板娘进来看一看啊。”往常这些声音中还夹杂着主播的讲解声、倒计时声,现在已经消

失不见。记者看到,许多档口的地上堆着大型的白色塑料袋,务工人员们正忙碌着。配货小哥正拿着订单低头核对,旁边的导购快速地完成叠衣服、打包、贴单等流程,最后将大包裹依次堆在档口外的墙面旁。

“之前生意好的时候,一天直播就能售出600单秋季女装。现在不让直播了,只能被动地等着接单。”虽然已经不让直播,但常青市场一楼依之恋人招呼客人的方式还是和直播间一样。销售人员和穿版模特拖长声音,一唱一和,互相配合。

“现在是换季的重要时段,趁着上新大家都来进货了。”卓儿服饰的老板告诉记者,目前销量恢复到了疫情前的一半。“客户购买力是循序渐进的,在市场的开放管理下,销售额有望持续升高。”

对禁播态度不一,创新特色销售方式

直播打破了地域限制。以前需要跑到线下选品的外省商家,只需线上下单,便能直接送到甘肃、河南等地。

“老板娘看看这件怎么样,是我们的新

款。”比卜女装的销售小妹正举着手机拍摄一件件连衣裙,左手托着裙子右手来回移动拍摄细节。等听到微信那头的回复声,小妹再把镜头转到下一件。“以前做直播的时候,生意比现在好太多了,还能把我们滞销的过季商品卖掉。不让直播后,我们只能顺势创新了在线视频选购的方式。别看这有点麻烦,但我们现在的销售额主要靠老主顾。”她说,固定客户如果不能从外地过来选货,还能选择通过视频选购,在一定程度上增加了订单量。

不过,这样的选品无法保证百分之百成功。“昨天一位老板认为镜头里的裙子太皱,就不买了。一对一服务弊端就显现出来了。”比卜女装的老板娘有些发愁,她感慨现在生意难做,“还是怀念直播的时候,忙得一天都不带停的,现在一到下午就没人了。”

位于市场一楼的安娜家的娜娜认为,不直播对交易额有一定的影响,但线下来的客户也多了。“部分店铺与隔壁直播营地合作,有专门的带货主播。我们店里就两个人,怎么比都超过他们,长久以后订单数就拉开了。现在都是线下交易,对我们这种小店公平了很多。”

禁播减少不当竞争,多措施刺激消费

早上6点,市场一开门,潮流派的档口就涌入了五六个采购商。“有的是老客户,有的是朋友圈刷到后,从外地来看看的。”老板娘提起禁播,第一反应是市场怕档口直播直接卖给零售顾客,进而影响整个市场。

为了避免与自己的下游批发商形成竞争关系,潮流派只在微信平台直播,面对的是实体店批发商。“如果遇到散客,我们会涨价至外面市场的价格,尽量不破坏市场平衡。”老板娘记得,之前也有二批市场直接供货给顾客,导致许多批发商甚至形成共识,不管衣服质量和设计有多好,都不从做直播的总批进货。

“不让直播后,有的店铺就在小红书等平台上营销,生意突然就爆火了。”潮流派的老板娘一边蹲着找货一边说道,“我也想像她们一样。过了这段换季期,我们也要去试试线上宣传。”

浙江佳宝商业集团总经理王慧女士表示,禁止直播能够促进整个行业上下游产业链生态的良性循环。“禁播后我们也在做线上宣传,包括企业宣传以及服装品牌形象的宣传等等,帮助档口线上引流,提高线下服务成交率。”同时,为了改善营商环境,提升服装人的信心和消费激情,市场会继续为广大商户和采购商举办相关的采批活动,为务工人员提供相关转型岗位。



发展庭院经济 注入振兴动力

今年,中央一号文件首度写入“庭院经济”,明确提出“鼓励脱贫地区有条件的农户发展庭院经济”。目前,多地正在积极发展庭院经济,为脱贫地区乡村振兴注入动力:农户借此盘活家庭院落等闲置资源,灵活就业,增加收入;村庄发展多彩庭院,增添绿色和文化风味;地方由此汇聚,培育特色产业,打造县域经济新增长点。

5月5日,在山东省惠民县李庄镇,村民们在绳网小庭院内工作。

新华社记者 徐述绘 摄

服务动态

北方区域四川商协会签下18项协议

促进川籍农民工就业创业

本报讯(记者李娜)日前,四川省人民政府驻沈阳办事处与四川省农民工工作领导小组办公室联合主办“北方区域四川商协会返乡创业考察暨劳务协作对接”系列活动,先后在绵阳、眉山、广安、南充等地举行。活动共促成返乡入乡投资合作协议18项,并与相关人社部门、职业院校分别签订了劳务合作协议、校企合作协议等。

“本次活动旨在创造更多就业岗位,帮助川籍农民工返乡创业,助推川内高校毕业生、农民工等重点群体实现就业。”据介绍,在主办单位的努力下,辽宁、吉林、黑龙江、山西、河北、天津等北方区域四川商协会积极参与。

劳务协作方面,促成内蒙古川渝商会与仁寿县人社局签署劳务协作合作协议,内蒙古川渝商会、山西省四川商会与广安职业技术学院、广安电力职业技术学校签订劳务合作协议,天津市四川商会与南充文化旅游职业学院签订校企合作协议,大连市川渝商会与南充职业技术学院签订校企合作协议等。

接下来,北方区域四川商协会和相关单位、高校将采取一系列具体行动,落实协议具体内容。包括:及时发布相关区域、企业用工信息,组织相关区域农村劳动力进行求职就业;通过校企合作、产学研结合等有效机制,提升职业院校学生的职业能力等。

四川省人民政府驻沈阳办事处相关负责人表示,办事处将继续以川籍农民工就业需求为导向,扎实推进四川与北方各地的校企合作等,着力构建优势互补、就业帮扶、定向输出的工作格局,主动为有情怀、有担当、有意愿的返乡创业农民做好服务保障工作。

“插秧专列”增设暖心服务项目

搭建温馨驿站,开办农技讲堂

本报讯(记者张世光 实习生孙元辅)近日,由中国铁路哈尔滨局集团有限公司开行的“插秧专列”K5151次列车从黑龙江省绥化站驶出,400余名“插秧客”乘坐专列奔赴三江平原进行春耕生产。与往年相比,今年的“插秧专列”增设了不少暖心项目,为“插秧客”的插秧之旅保驾护航。

为做好旅客服务保障,哈尔滨局集团公司客运部门在绥化站提供公益服务,增添志愿者引导。在候车区域及列车上,车站工作人员都为“插秧客”们搭建了便民服务温馨驿站。

今年“插秧专列”首次请来了农业专家开办“农技讲堂”,得到了“插秧客”们的一致好评。“收获太大了。我是庄稼人,一听就是这么回事儿。”来自望奎县的务工人员王显民说。

除农技讲座外,车厢里吸引人的还有一张桌子上摆放的花花绿绿的小册子,这是今年的“插秧专列”为大家准备的科普农业生产的丛书以及农机安全宣传图册。“这书都是送的,以后种水稻的话可以翻开学一学。”务工人员韩先生向记者展示手中的一本《粮食作物》。车厢另一侧,两名农民工正轮流翻看这本书。

每年春耕季,大批“插秧客”前往三江平原,不仅满足了当地用工需求,也拓宽了农民致富增收的渠道。自2000年哈尔滨局集团公司首次开行“插秧专列”以来,已连续24年累计服务务农旅客超180万人次。

武汉农民工子弟学校迎来“匠心课堂”

描绘奇妙未来建筑

本报讯(记者张坤 通讯员胡微)水母楼、海底城市、梦中治疗中心……小朋友眼中的未来建筑有多奇妙?近日,中国建筑科技馆职工走进农民工子弟学校——武汉市东西湖区先进小学,为学生们送上特色社教活动“匠心课堂——天马行空的未来建筑”。

“匠心课堂”分为讲授建筑知识和绘画互动两个环节,中国建筑科技馆的讲解员为学生们讲解建筑知识,从新石器的河姆渡遗址一直畅游到充满未知的未来建筑,开阔眼界的同时还激发了学生们天马行空的思维。在绘画互动环节,学生们发挥丰富的想象力,用烂漫率真的画笔,描绘出心目中的未来建筑。

武汉市东西湖区先进小学是一所农民工子弟学校,全校共有44名学生,80%以上来自外来务工人员子女。此次中国建筑科技馆“匠心课堂”公益活动走进先进小学,既丰富了孩子们的课余生活,又让孩子们学习了中国传统建筑文化知识。



爱心送到天山脚下

5月10日,无锡明慈心血管病医院的心血管病专家在为参加筛查的儿童进行诊断。

当日,由中国红十字基金会组织的上海德达医院和无锡明慈心血管病医院两组心血管专家医疗团队,前往新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州开展“天使之旅”先天性心脏病患儿筛查救助行动。此次为期10天的爱心医疗活动将在新疆伊犁、喀什

等8个地对3000多名儿童进行筛查,需要手术治疗的患儿将免费前往无锡或上海进行救治。此次“天使之旅”新疆先天性心脏病患儿筛查救助行动,由中央专项彩票公益金、天使明心基金等联合救助。

新华社记者 李欣 摄

人员将受伤的小哥送上救护车。等最终赶到客户那里,已经超过了约定时间,他正打算真诚道歉,没想到客户直接递来了热茶和干毛巾,对他说:“我都看见了,你真棒。”

当天,“顺丰小哥雨中热心救人”的事迹被多家媒体报道,朋友圈更是被刷了屏,秦文冲却有些不好意思,“这只是举手之劳罢了”。

齐心协力抗疫情,小哥善举暖人心

“我这里有一批消毒液,一共是500套1000瓶,我想以个人名义,将这些无偿捐赠给奋战在防疫一线的顺丰兄弟,虽然数量不多,希望能尽自己的绵薄之力!”今年2月12日晚,公司接到了这样一个电话。

原来,一个偶然的机会,秦文冲认识了某消毒液公司的老板王总,当得知秦文冲想采购一批消毒液捐赠给防疫在一线的小哥时,王总甚是感动,并表示愿意给予秦文冲帮助。

2021年,深圳局部疫情发生,秦文冲主动站出来,与众多的医护人员、社区工作人员一同逆行抗疫,承担起“前线样本运输兵”的责任。

进入顺丰后,他了解到公司有一个“莲花助学公益行”活动,经常到偏远山区资助困难学生,他立即申请加入。之后每次去助学,秦文冲都会自费买几本高中英文双译词典送给孩子们,并签上名字,留下电话,再写上一句话:“机会是为有准备的人而准备的,我在大山的那一边等你。”

近半年来,秦文冲每天驾驶里程数都在100公里以上。他说,希望凭借自己的努力,可以走得更远,创造更好的生活。

快递小哥用暖心善举服务社会

因热心公益、积极抗疫,秦文冲荣获“中国青年五四奖章”

本报记者 车辉

看到被大货车撞飞的外卖小哥,他紧急拨打急救电话,成为救助现场的临时指挥人;组建“抗疫小分队”,每天工作时长超15小时,运送核酸检测样本超600多万份,运输总里程40余万公里;积极参加助学活动,鼓励孩子们走出大山去见识更广阔的世界……他叫秦文冲,是顺丰速运有限公司深圳分公司同乐大件营业点主管。

因热心公益、积极抗疫,秦文冲今年5月被授予“中国青年五四奖章”,登上了更大的舞台,走进了公众视野。

多干一点是一点,努力肯定会有结果

2016年底,23岁的秦文冲来到深圳打拼,2017年初,顺利入职总部位于南山区的顺丰速运有限公司。

秦文冲吃苦耐劳,不怕脏不怕累,但顾客一个不友好的眼神或行为,经常能让他委屈。他是重货收派员,有一次扛重货到客户家门口时,全身已大汗淋漓。客户闻到汗臭味,不让他进屋,却又要求他把货物

送到屋里面。“我们是服务行业,客户至上,客户再不友好,我们也要把他服务好,要用真诚去感化他。”师傅的话语重心长,点化了他。现在的他,能记住所有客户的车牌,会帮路遇爆胎客户换轮胎,送电视送货上门时帮忙安装……工作之外的事情,他也会尽力为客户解决,“多干一点是一点,努力肯定会有结果”。

逢年过节,是他最忙的时候。虽说春节期间比平时的件要少,但只有三名重货收派员值班,还要跨区域收件,所以非常忙碌,秦文冲每年都主动请缨留下坚守岗位。“已经快十年没和家人过年了”。

2019年春节,大年三十一一大早,他开着货车横跨百公里,在龙岗、坪山和大鹏间奔波收派件,为许多家庭传递那份远隔千里的思念。“很多客户在这一天寄出的都是给远方家人的年货,离家在外打拼都不容易”。

下午4点多,在大鹏南澳完成最后一单收派任务,准备下班回家吃年夜饭的他,突然接到来自坪山坑梓的客户电话,说有快递要寄出。他二话没说,赶紧驱车前往。

工作完成,回到站点,他看到同事一个人留守,独自在吃饭。好心的他陪同事一起吃

了顿简单的年夜饭。待深夜回到自己家,才发现家人一直没吃饭,做好了满满一桌菜,等他回去一起吃,“那一刻,温暖又愧疚”。

秦文冲说,做快递小哥就是直接服务社会,是老百姓美好生活的创造者。

“我都看见了,你真棒”

一次特殊的经历让秦文冲成为深圳地区顺丰小哥中的“名人”。

这一天,像往常一样的派件路上,正在开车的秦文冲从后视镜里看到了让他惊心动魄的一幕:一辆大货车将一名外卖小哥撞飞了。小哥被重重地抛在空中,摔在路边,伤势惨重。目睹了整个过程的秦文冲当时只有一个念头:救人要紧。

他赶紧将车停好,拨打了120急救电话。现场迅速围上了许多人,一片混乱。为了不影响交通,秦文冲果断设好路障,驱散人流。等待救护车到来之前,突然天降大雨,他从车里拿出伞帮受伤的小哥挡雨。后来雨越下越大,他又冲到路边的商铺里借来遮阳伞。

最后,他和好心的群众们一起协助急救