

农民工

周刊



责任编辑：甘哲
E-mail: grbnmgzk@163.com

打工前沿

台上演奏者，正是建设人

苏墨

近日，广东深圳一文化馆音乐厅落成。作为建设者，57岁的农民工易群林受邀第一个上去弹钢琴。视频中，易群林穿着工装，手指在琴键上翻飞，神情投入神态舒展，奏出的音乐优美深情。

“我们虽然平凡，但我们的劳动和汗水能够创造美好的未来。”易群林自豪地说。一位农民工的钢琴水平可能不能和专业的演奏者相比，在专业的音乐厅里演奏、还是“头彩”，却弹出了一曲不能替代的感动。

这座文化馆的建成，花费了易群林和工友们三年的时间，这里面倾注着建设者们辛勤的汗水，灌注着建设者们思乡的泪水，灌注着建设者们对城市的向往与对未来的希冀。

而这座文化馆、这座城市，对农民工们回报了走心的感恩与真诚的尊重，邀请他们参观自己亲手建设的文化馆，让他们成为文化馆的受益者，登上舞台的中心，这份人文关怀的温度，不但温暖了参与建设文化馆的农民工，也温暖了万千网友。

很多年前，曾有农民工感慨自己建设的高大上建筑在建成之日，自己就再也进不去了，正应了宋诗里的那句“遍地罗绮者，不是养蚕人”。而今天，“台上演奏者，正是建设人”，这背后是社会对劳动者的尊重，是劳动最光荣的价值观回归。

易群林的手可以建大楼，也可以弹钢琴。今天的农民工，一手劳动、一手写诗的例子不胜枚举，弹琴、组乐队、写诗、拍视频、画油画……他们对艺术有追求，对人生有梦想。他们希望以搬砖的双手融入城市，也希望以有趣的灵魂融入城市。

作为城市的建设者，他们有权利分享城市文明的进步，成为城市文化生活的享有者。从城市中拼搏出立身之地，也应该同样享有高品质的文化生活，找到属于自己的精神文化家园，得到作为劳动者应有的认可与尊重。

事实上，越来越多城市选择给予劳动者“VVIP”的礼遇。北京“冰丝带”场馆邀请建设者代表及家属共享冬奥荣光；南京宪法公园邀请公园建设者并参观升国旗仪式、接受少先队队员献花……如易群林般多才多艺的农民工，登上电视、出版作品、开办展览……他们在劳动之外，亦有让人敬佩的艺术人生，而这正是时代进步的最温暖注解。

易群林登上音乐厅的舞台，弹奏的不只是一首钢琴曲，更是建设者、劳动者共同的心声。建筑是艺术、音乐是艺术，让建设者第一个上台弹钢琴，它代表了愈加有情有义的社会风尚。愿每位劳动者都能被城市温柔相待。

广西：岗位等人来，求职选择多

营销员、保洁员、餐厅服务员需求较多

本报讯(记者唐慧敏 通讯员杨楠 蒋少莹)日前，广西壮族自治区人力资源和社会保障厅公布了2023年第一季度人力资源市场供求状况报告。报告显示，第一季度，岗位需求人数大于求职人数，营销员、保洁员、餐厅服务员岗位需求较多。

据了解，此次公布的数据来源于第一季度全区14个设区市人力资源市场采集的供求状况信息。空缺就业岗位需求人数369378人。环比上升37.70%，同比上升6.73%。

此外，缺口最大的前20个职业中，主要由社会生产服务和生活服务人员、生产制造及有关人员这两个大类的工种组成，其中缺口数最大的前三个职位分别是：营销员、保洁员、餐厅服务员。岗位需求人数小于求职人数，缺口数最大的三个职业分别为行政办事员、商品营业员、市场管理员。

从产业、行业需求来看，第二、三产业岗位需求占87.60%；在20个行业分类中，制造业、农林牧渔业、批发和零售业、住宿和餐饮业、租赁和商业服务业岗位需求占74.79%。

从求职情况来看，求职人员选择最多的职业大类分别是社会生产服务和生活服务人员、专业技术人员、生产制造及有关人员、办事人员和有关人员，共占总求职人数比重88.14%。相关负责人介绍，按职业大类分组，各个职业的求人岗位倍率在1.38至1.82之间，说明第一季度的就业市场呈现岗位等人现象，求职人员具有较多选择岗位的机会。



纺机“智造”服务“一带一路”

5月9日，在浙江中屹纺织机械科技有限公司生产车间，工人在赶制一批高端纺织机械出口订单。今年2月，该企业五条智能化纺织机械生产流水线全面投产，可年产1万套高速喷水织机和200套智能高速加弹机，助力纺织业转型升级，产品畅销长三角和“一带一路”沿线国家地区。本报通讯员 谢尚国 摄

为当外卖骑手而购车，却掉进“套路贷”陷阱

律师提醒，求职者应提高警惕，谨慎选择招聘渠道，注意核实公司和车行的资质和信誉

本报记者 李国

由于家庭经济困难，正在上大学的重庆巫溪人刘洪，打算当外卖骑手挣学费。在朋友的帮助下，他通过签订“以租代购”合同，从一家车行拿到一台定价3980元的电瓶车，分期付款每月498元。

“刚开始，我每天从早到晚接单，每月还有3000多元收入，开学后我只能利用课余时间跑，收入越来越少，到今年年初，连每月的分期付款都没钱给了。”分期平台所产生的利息、手续费压得刘洪喘不过气来。

近日，在被催付得无路可走的情况下，刘洪向签订合同所在地重庆九龙派出所求助。派出所教导员及时通知车行负责人前来调解，最终车行同意退车，刘洪给予适当的经济补偿。

记者采访发现，还有很多外卖骑手却没有刘洪这样幸运。

要求退车被拒，还输了官司

租住重庆巴南区的彭刚，去年3月想做兼职骑手挣生活费。彭刚告诉记者，他看到58同城平台上一则招聘外卖骑手的消息，找到位于成都武侯区的一家车行。工作人员让他下载了美团众包APP并实名注册，称可以在上面接单并结算报酬。

当彭刚表明自己没有电动车时，对方提出可以用“以租代购”的方式提供车辆。随后，招聘公司的工作人员带他到车行看车。据车行的工作人员介绍，电动车的总价为4180元，分期购车的话，每期近500元，分12期还完，总共另外再租6000元。但车行不提供电池，需要另外租电池。

当天签完合同后彭刚就觉得上当受骗了，找到车行但车行不给退。一气之下，他把

兼职外卖骑手求职时没有座驾被中介推荐“以租代购”靠谱吗？记者采访发现这种模式很多都发展为“套路贷”令骑手陷入网贷困境。律师提醒，求职者应注意核实招聘公司和车行的资质和信誉，看清合同约定条款，如遇骗局应及时报警和维权。

阅读提示

车低价卖掉，在第三方平台“拍小租”上的还款也一次没还。

此后彭刚不断接到催账短信或电话。去年12月底，他被起诉到法院。原告方称，这是一起买卖合同纠纷，“以租代购”的方式向彭刚提供电动车，车辆交付后，彭刚至今拒不支付租金，并提供“拍小租”平台截图等证据。

彭刚认为“以租代购”本就不合理，因此未参与庭审，也没给法院回复信息。今年2月，法院缺席审理并宣判了此案。法院认为他在催告后未支付到期价款的数额达到全部价款的五分之一，公司主张全部价款5976元符合法律规定，法院予以支持。

“我是被骗的，却成了‘老赖’，还处处受限。”彭刚委屈地对记者说。

没看清合同条款，成求职者硬伤

和彭刚同样遭遇的还有黄平。去年，黄平面试兼职骑手时被带到一家车行，在签订了《第三方平台签约车辆售后服务保障合同》后，拿到了一辆没有配电瓶的“空壳车”。

跑了三天外卖后，在同行的提醒下，黄平发现了问题。他找到招聘公司，让对方让其找车行。车行拒绝退车，称违约金需要2000多元。报警后，警方“建议双方调解”。

贵州的朱涛是同样情况的骑手应聘者，他从第3期开始就没有还款，截至今年3月19日，已经逾期280天。他在“淘乐租”平台上共有12期还款，第3期账单已从489元变成了1389元，12期加起来13248元，而他最初

的还款总额只有5868元。

记者在彭刚提供的法院判决书上看到：“原告公司还委托代理了包括彭刚在内共20余人的纠纷案。”

朱涛、刘洪等多人均认为，他们是“被欺骗并网贷了”。合同是与车行签订的，并没有与第三方签订任何协议，也没有利息约定，是典型的“套路贷”。

记者看到，第三方平台的还款信息上，只有每个月需要还的钱款总数，并没有明细本金和利息的区别。逾期之后，当月要还的钱数会随着时间而飞速增加。

“这些应聘者没有仔细阅读合同，是导致被骗的重要原因。”曾调解处理刘洪“以租代购”合同的民警冯牧告诉记者，他理解涉世未深的年轻人上当了，但作为成年人，要对自己的行为负责。由于有双方签订的合同，只能算经济合同纠纷，派出所没有裁判权，只能通过做车行的工作，设法让双方和解。

如何治理，任重道远

记者从美团、饿了么等多家平台公司了解到，所有租车公司与外卖平台并没有合作，官方骑手招聘站点也不提供租车服务。目前发生的多起骑手被骗事件，主要是租车公司与骑手之间产生的租车协议纠纷。

“租车意味着车辆所有权归出租方所有，而‘贷款购车’就不一样，车的所有权归购车者所有，其和车行之间是买卖关系，和第三方平台属于贷款关系。”北京德恒重庆律师事务所律师

李李建律师说，这里的“以租代购”其实玩了一个文字游戏，所谓的“分期还款”其实是贷款购车，令想当骑手又没有车的求职者产生错觉，认为每个月几百元的分期付款很容易挣到。

但李建认为，问题出在第三方平台有网贷金融资质。如果无资质，这种贷款就是无效的；如果有资质，还要看约定利息是否明显高于中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公告的最高利率。

一位业内人士告诉记者，应聘骑手的正常渠道并不需要第三方中介公司，个人在官方渠道申请即可。这些“以租代购”的电动车，除了没有电池，是否还存在产品质量等其他问题？

记者在采访中了解到，租赁给外卖骑手的电动车多为二手车辆，有些车辆市场价不到千元，且在使用过程中有时还会被要求再租锂电池。一些“以租代购”近5000元的电动车，市场价仅2000元左右。求职者如果提前终止合同，就要面临钱没挣到还要倒贴、否则影响征信的困境。

“以租代购”这一可疑的中介模式，是否构成诈骗和“套路贷”，还需由政法机关来作出调查和判断，但它的客观存在，不啻给骑手“挖坑”。在当前的就业压力下，送外卖成了很多人都想尝试的职业，一不小心碰上这样的中介，“租”了这样的高价电动车，显然就掉入了陷阱。

“对于这些违法行为，政府部门应该加强监管和执法力度，保护市场的公平和诚信。”李建认为，针对这种骗局，求职者也应该提高警惕，增强风险意识。在应聘过程中，要谨慎选择招聘渠道，注意核实招聘公司和车行的资质和信誉，不要轻易相信虚假宣传，特别是合同约定条款要看清楚。如果遭遇这种骗局，应当及时报警和维权，保护自己的合法权益。



5月10日，西藏技师学院学生进行传统服饰表演。

职业技能大赛展风采

新华社记者 张汝锋 摄

300多家快递驿站门店张贴寻亲海报

“我们要去更多的城市把善意延续”

本报记者 甘哲

“下一站，我们去烟台。”

高成龙在山东青岛城区的一家兔喜快递驿站墙壁上贴完最后一张寻亲海报，转过头来对公益寻亲志愿者马水峰说：“青岛市超300家门店都已经贴完，接下来，我们要去更多的城市把善意延续，烟台、菏泽、潍坊、临沂……这项工作，我们一定要坚持下去。”

墙壁上的大幅海报印着“公益寻亲 助力团圆”几个大字和一张张孩子的照片，每幅海报上有20多个失踪孩子的信息，并附有图片和文字描述。“将海报张贴在客流量大的快递驿站，多一个人驻足观看，就会给这些家庭多一点希望。”活动的发起者高成龙说。

高成龙是青岛满谦合信息科技有限公司总经理，也是山东青岛兔喜快递驿站的合作服务商。一年多前，他开始关注公益寻亲志愿者马水峰，看到他为一个素不相识的家

庭奔波，他和他们同喜同忧，边看边落泪。作为山东青岛兔喜生活+的合作服务商，他发现自己可以发挥能量参与到公益寻亲活动中来。“快递驿站是个特别好的‘信息集散中心’，客流量特别大，非常适合张贴海报。网购群体的年龄跨度大，看到寻亲海报会多留意些，群体间信息传播快，十分有利于我们的寻亲工作。”有了想法后，说干就干，高成龙主动联系了马水峰。

高成龙和马水峰得到了山东中通兔喜业务负责人最大力度的支持。“经过我们测算，青岛共有超300家兔喜快递驿站，海报的一天曝光量最高能达到15万~20万次。每多一次曝光，就有一个家庭多一分希望。”除了未端门店取快件的人可以看到寻亲信息外，印有寻亲信息的胶带也可以随包裹抵达全国各个角落。

就这样，高成龙带着员工在一周内就把海报信息确定并制作出来，15天实现了超300家兔喜生活+门店的海报张贴工作。这一举动，也获得了当地其他企业的关注，并表示愿意在

自己的商品包裹外包装上加上寻亲信息，让更多孩子找到回家的路。此事引起网友广泛讨论，有网友直呼：“这也太有意义了，希望所有离家的孩子都能早日与家人团聚。”

“只要人们多看一眼孩子们的照片，他们回家的可能性就多一分。首次张贴的海报上印了100多个宝贝的照片，500个孩子的寻亲信息将分5批次张贴。同时，为了保证信息迭代更新，这些海报每3~6个月都会换一批，在未来2~3年，争取全部更新完毕。”据高成龙介绍，目前青岛市300多家兔喜生活+门店已全部覆盖，而公司在烟台、菏泽的业务也囊括了600多家站点，接下来他们将启动其他两市的张贴工作。

“每一个孩子都是社会的未来和希望，他们的安全和幸福是我们的共同责任。很感谢有这样一次机会参与到此次寻亲公益活动中来，能够帮助更多的走失儿童找到家人，让他们重拾温暖和快乐，希望更多的宝贝能够早日回家！”山东兔喜相关负责人表示。

推动零工市场全覆盖、加强就业供需对接

山西搭平台保障促进农民工就业

本报讯(记者刘建林 李彦斌)在山西运城零工市场，有4条直达公交线路，方便务工人员“跑活”。运城盐湖区陶村镇的张庆曾享受零工市场包机服务远赴江苏就业。今年，为了照顾两个年幼的孩子，他再次在市场工作人员的帮助下，在家乡找到了工作。张庆找工作的便利，正是山西保障和促进农民工就业的真实写照。

做优秀品牌、持续技能培训、拓展劳务协作、鼓励返乡创业……山西统筹做好农民工劳务输出和就地就近就业工作，保障和促进农民工就业。

目前，山西正在推动公益性零工市场县县全覆盖，省级安排资金对每县给予60万元~120万元不等的一次性支持，规划150平方米~300平方米的室内服务场所，配备专门人员，明确服务事项，并由省级统一建设零工信息服务平台，实现线上线下服务相结合，满足零工对接的多样化需求。全省117个县(市、区)中，拟依托就业公共服务机构改建的24家，拟新建整合公共资源新建的93家。截至3月底，市县两级已建成零工市场24个，在建25个。

今年以来，山西人社等部门加强供需对接，各类线下招聘会火爆。在2023年春风行动暨就业援助月活动期间，全省各级公共就业服务机构组织线上线下招聘会1969场(次)，提供岗位122.02万个(次)，入场求职77.42万人(次)，达成就业意向20.95万人(次)。此外，企企对接宣传547次，帮助688户重点企业解决用工4744人。统计数据显示，一季度，全省城镇新增就业10.6万人，完成全年目标23.5%，全省就业形势总体稳定。

4月下旬，山西多部门联合举办“惠民生 促就业”强化就业服务助推高质量发展交流会。活动当天，700多家企业现场招聘，提供2.5万个岗位信息，多家高等院校、技工院校包车组团前往，引导毕业生与企业洽谈。这项活动将持续到5月底，常态化提供网上对接服务。

据介绍，山西将贯穿全年开展“强化就业服务助推高质量发展专项行动”，聚焦山西十大平台企业，发挥就业公共服务示范引领作用，开展优化用工服务、搭建供需桥梁、鼓励创新创业等三方面9项具体行动，全力保障重点企业用工和发展需求，通过继续打好减负、稳岗、扩就业、促增收政策组合拳，突出抓好农民工等重点群体就业保障和就业困难人员、零就业家庭就业帮扶，筑牢稳就业“压舱石”。