

让职业健康理念融入每个企业和职工的血脉

本报评论员 刘颖余

职业健康管家服务,职能部门当好企业的“参谋”,着力保障劳动者身体健康和生命安全;上海启动流动体检车项目,让体检车跟着“小哥”跑;冶金矿山行业关注职工心理健康,让矿工找到适合自己的放松方式……近日《工人日报》推出“职业健康新实践”系列报道,围绕职业健康,聚焦多地若干行业、企业的典型经验,探寻职业健康事业发展的新形式、新路径。

从系列报道可以发现一个可喜的变化,即不少企业、职工以及相关部门,其职业健康理念较多年前有了明显增强。这可以说是对多年来我国职业健康保护工作成绩的肯定,同时也给未来相关工作提出新的课题。

职业健康是对工作场所内产生或存在的职业性有害因素及其健康损害进行识别、评估、预测和控制的一门科学,其目的是预防和保护劳动者免受职业性有害因素所致健康影响和危害,促进和保障劳动者在职业活动中的身心健康和社会福利。

职业健康是一门科学,也是一项事业,是健康中国建设的重要基础和组成部分,关乎劳动者的基本权益,关乎劳动者的归属感、成就感、幸福感。《健康中国行动(2019-2030

年)》明确提出,实施职业健康保护行动,强化政府监管职责,督促用人单位落实主体责任,提升职业健康工作水平,有效预防和控制职业病危害,切实保障劳动者职业健康权益,对维护全体劳动者身体健康、促进经济社会可持续发展至关重要。

职业健康需要新实践、新思路。近年来,各地积极探索职业健康的发展方式,取得了显著成效,包括各地充分发挥职能部门作用,实施健康管家服务试点,以具备职业健康检查能力的医疗机构为主体,协同疾病预防控制中心、职业卫生服务等机构,组建职业健康服务团队,为企业提供职业健康教育服务;充分调动行业协会积极性,改变了企业各自为战的局面;使用新技术,建立职业健康危害监测网络系统,全面推进职业健康数字化治理;重视新就业形态劳动者的职业健康权益保障,工会组织在其中发挥了重要作用。

上述努力不仅让广大劳动者的职业健康获得感显著增强,而且让职业健康理念在全社会得以普及和推广,让企业和公众的职业健康素养得以提升。数字表明,2022年全国报告新发职业病病例数比2017年下降58%,尘肺病等重点职业病高发势头得到初步遏制。

但我们也应看到,目前发生职业病的人群和行业已不再集中于工业和制造业,而是正在向科技行业、现代服务业等领域蔓延。我国法定职业病分十大类共计132种,涉及诸多行业领域。如今,给很多办公室白领带来困扰的颈腰椎疾病、鼠标手、内分泌疾病、疲劳综合征等,虽说没有列入法定职业病范围,但其存在比较普遍。

因此,无论是用人单位,还是劳动者本人,都应树立这样的意识:健康的身体是人生成功的基石。用人单位要认真履行职业病防治主体责任,为劳动者创造健康、安全、舒心、舒适的工作环境;广大劳动者要树立“要职业,更要职业健康”的理念,不能抱着“先赚钱后治病”“反正得不了职业病”的侥幸心理,要增强职业健康意识,主动进行自我保护;卫生部门、行业协会和工会组织要充分发挥指导、监督、保障、服务作用,夯实我国职业健康基础,引导和帮助公众逐步提高职业健康意识和素养。

行百里者半九十,职业健康事业永远在路上。让职业健康理念融入每个企业和职工的血脉,还需全社会形成合力,需要管理部门、医务工作者、用人单位和广大职工共同努力。

社评

无论是用人单位,还是劳动者本人,都应树立这样的意识:健康的身体是人生成功的基石。用人单位要认真履行职业病防治主体责任,为劳动者创造健康、安全、舒心、舒适的工作环境;广大劳动者要树立“要职业,更要职业健康”的理念,不能抱着“先赚钱后治病”“反正得不了职业病”的侥幸心理,要增强职业健康意识,主动进行自我保护。

安徽省同福石材城内小微企业的工人们说:“以前工作一天,满头满脸都是灰,现在下班了,洗个手就能出门”;重庆积极推进

地铁“会合点”,城市善治的一面镜子

杨朝清

在地铁站等人、找人,时常说不清楚具体方位,在站内兜圈子、绕弯子,让人头疼。最近,一些网友在浙江宁波一些地铁站内发现了一个新标识——“会合点”。这个消息快速在网络上火了起来,有网友赞服务“贴心”,也有网友留言:“传神可爱”。(见5月9日《钱江晚报》)

地铁站多为地下空间,人流量大,出入口较多,容易让人迷失方向,加之一些人本就方向感不强,等人找人堪称难题。地铁“会合点”的出现,有助于打破认知分歧和信息偏差,进而让找人等人的人能够更加顺畅、便捷地会合。

地铁“会合点”成本不高,却能裨益乘客,让他们感受到一份善意和温暖。这给各地提升出行体验、优化服务供给,提供了有益的借鉴和思路。

城市让生活更美好,不仅体现在高楼大厦、车水马龙的繁华图景里,也蕴含在日常生活的细枝末节中。满足老百姓更高品质的生活需求,不仅需要科技手段让生活充满智能化场景,也需要用“绣花功夫”提升公共场所服务和管理的精细化水平,化解一些共性的痛点、难点,提升老百姓的获得感与幸福感。

地铁“会合点”犹如一面镜子,折射出有关方面的细心与周到,也彰显了城市治理的精度和温度。等人找人难,哪怕是小众需求,地铁运营方也积极主动作为,看似微不足道,却能抚慰人心。

“致广大而尽精微”是成事之道,大处着眼和小处着手是有机关一的。便民、利民的地铁“会合点”,创新源泉来自哪里?只要将心比心、设身处地,找人等人难的问题和答案都会浮出水面;只要用心用情,发现和解决问题或许并没有想象中那么难。

不论是腿脚不方便的老人提供“便老阶梯”,还是冬天给公交车扶杆“装毛线套”,把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,缺的往往不是办法、渠道,而是意愿和动力。以精细化治理焕发城市活力,以人性化尺度呈现城市温度,无论是地方治理,还是公共服务,都可以更上一层楼。

地铁“会合点”并非大手笔,却蕴藏着城市善治的大道理。



图说

解题

据封面新闻报道,日前,四川省大竹县政府发布一则“招商公告”,公开出让该县市政道路及配套设施建设项目产生的停车位、充电桩和县城范围内路边停车位的特许经营权。转让期限为25年,并通过竞争性谈判方式进行招商。

出让或拍卖公共停车位特许经营权,全国多地已在进行相关探索。这么做,一方面可以充分发挥市场力量的管理和运营经验,更好地优化当地停车资源配置,提高其利用效率;另一方面,政府部门也可以获得相应的财政收入,更好地还利于民。时下,停车难问题困扰着不少有车族,停车位是否好找、收费是否合理,关乎公众出行体验。因此,在分配停车资源经营权过程中,相关方面要严格审核和把关,确保公开透明,对后续经营行为也须进行必要的引导和约束,在盘活公共资源、引入市场化机制的过程中,坚持“有所放、有所不放”,才有望实现正向效应的最大化,真正把好事办好。

赵春青/图 赧超/文

规范房地产经纪服务,让公平交易照进现实

李英锋

加强经纪从业主体管理,合理确定经纪服务收费,严格实行明码标价,加强个人信息保护……5月8日,住房和城乡建设部、国家市场监督管理总局发布《关于规范房地产经纪服务的意见》,从十方面明确监管措施,加强房地产经纪行业管理,保护交易当事人合法权益。(见5月9日《北京青年报》)

该意见的一大亮点是要求经纪机构合理降低住房买卖和租赁经纪服务费用,并引导由交易双方共同承担经纪服务费用,也就是说,要求房屋中介在收取中介费的方式和标准上做出改变。“买100万元的房子和买500万元的房子,中介服务有什么明显区别吗?都收取成交价的2%作为服务费,是否合理?”——上述要求指向的是房地产经纪服务收费的痛点问题,回应了房地产交易(租

赁)双方尤其是买方(租方)的需求。此举对规范房地产经纪行业收费行为、促进交易公平、降低交易负担、激发交易活力具有积极意义。

近年来,房地产经纪行业的收费方式及标准饱受诟病。比如,有的不公示服务项目、内容和收费标准,或有口头说价、混合标价、捆绑收费等行为;有的利用市场支配地位,利用房源客源信息优势,收取过高费用;有的从业人员还“要求”或引导买方单独承担经纪服务费用……

最大限度挤出房地产流通过程中的经纪服务费“水分”,剥离不规范的收费部分,推进交易成本的合理化、透明化,既有助于减轻交易当事人的负担,增强市场交易的积极性,也有助于维护房地产经纪服务市场秩序,进而有利于相关市场的良性循环。

眼下,要合理降低房产中介服务费用从缓解公众痛点下手。比如,有关部门要依法

对有的经纪机构滥用市场支配地位,以不公平方式收取费用、捆绑收费、不明码标价以及利用格式合同设定霸王条款等行为进行全面整治,发现违法侵权问题后,及时采取措施进行干预。

再如,有关方面可以依托《关于规范房地产经纪服务的意见》,进一步研究优化房地产经纪服务合同示范文本,对经纪服务项目、内容和收费标准,交易双方及中介的权利义务等作出更清晰的约定。在此基础上,积极推广示范文本,扩大其适用范围,调整房地产经纪服务关系,维护交易当事人的合法权益。

对规范房地产经纪服务而言,上述意见可谓迈出了重要一步,期待相关房屋经纪机构能够迅速部署落实,为房地产市场发展释放更多可能。这或许也将成为行业竞争的一个机遇——谁能早一步破旧立新,谁就可能优先赢得更多机会和信誉。

设“买不到柜台”藏着丰富助老服务的密码

乐群

梳齿细密的“篦子”、长长的“酒提搂”、暖瓶塞、门鼻子、松紧带……据5月8日《北京晚报》报道,在北京西城区信建里小区,物业为老人开办了“买不到柜台”,专门准备各类日用杂物、适老物品,老人可以买到平时买不到、不好买的一些“老物件”,这家小超市因此很受欢迎。

现实中,不少老人或因不会网购,或因不习惯一些功能相似的替代品,而往往更青睐那些昔日用着舒心、顺手的日用品。但这类物件在当下往往显得有些过时和小众,而且由于利润较低,市面上渐渐难以买到。这对于老年人来说是一个购物痛点,也潜藏

着一些老人的往昔情怀。新闻中的小区物业通过各种渠道尽力搜罗老人想购买的商品,设立“买不到柜台”,工作可谓做到了老年人心里坎里。

近年来,从“十元理发摊”到“买不到柜台”,类似简单、实用、接地气的助老服务越来越多。一些地方办起“雷锋超市”,为老年人提供送菜送菜、代缴水电费等代买代办的志愿服务;有的地方针对老人“不会用智能手机,错过社区重要通知”等诉求,在社区安装“大喇叭”,播放停电停水、打疫苗等通知,宣传最新政策,反诈知识等;还有的地方成立志愿服务队伍,与独居老人、孤寡老人签下“窗台之约”,每天清晨和晚上,志愿者通过观察老人卧室窗台是否拉开、拉上来初步判断老人的安全状况,防止意外发生……

每每有类似报道出现,总会引来其他诸多老年人的羡慕。当然,囿于地域和条件的不同,完全照搬相关经验和做法并不现实,但梳理分析其中的思路和逻辑,并在此基础上因地制宜,比较可行。

首先,需要有为老、助老的爱心和诚意。诸如为老人开办“买不到柜台”这样的要求,并未写在物业公司的服务条款里,相关商品和服务也往往不以赚钱为目的,类似行为的动力和初衷,值得呵护与尊重。

其次,要将心比心,善于发现需求、回应需求。上述那些创新举动并非凭空设计出来的,而是基于倾听、重视老年人的现实需求,进行了换位思考。对老年群体的真实诉求不忽视、不敷衍,为老年人提供相关服务不摆样子、不想当然——在老龄化程度日益

加深的背景下,为老服务思维和理念中无疑要多一分这样的精准和务实。

其三,拥抱社会力量,让做好事半功倍。让人欣喜的是,时下,从物业公司到社区工作人员,再到千千万万的志愿者,越来越多的社会力量加入为老服务的队伍。“老吾老以及人之老”、尽己所能为身边的老人提供贴心和便利,正成为越来越多人的行为习惯,这也是一座城市文明和温度的生动体现,有助于在更大范围内推动形成尊老敬老、爱老助老的社会风尚。

“买不到柜台”不常有,但诸如将长者学堂、医养机构、老年食堂、文娱室等搬进社区,可以有;从老年人的聊天和吐槽中发现他们的需求,把更多生活场景和服务场所升级为为老服务的重要阵地,也可以有。这需要相关方面有这样的意识,积极采取行动,同时离不开政策上的鼓励和支持。

相信,随着更给力的公共服务和更广泛的社会参与,类似“买不到柜台”这样的暖心服务,这样的好点子、好做法会越来越多,更普惠、更可持续。

融媒作品选粹

下井



坐罐笼、地下矿车和“猴车”通勤;使用特制的防爆手机;不能用明火,必须用特制的蒸箱对饭菜进行加热、烹制……煤矿工人在井下的一天,是怎样度过的?本期《职业总动员》走进中国第一矿——开滦集团范各庄矿,带你沉浸式体验煤矿工人的一天!(本报记者李昱霖 乔然 史宏宇 白至洁 陈子蕴)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《职业总动员⑥ | 下井》



女职工能享受纯母乳喂养产假待遇吗



女职工罗某申请休纯母乳喂养产假,用人单位以女职工在社交平台发布“小孩母乳过敏”为由,要求返还纯母乳喂养各项工资待遇,这有道理吗?

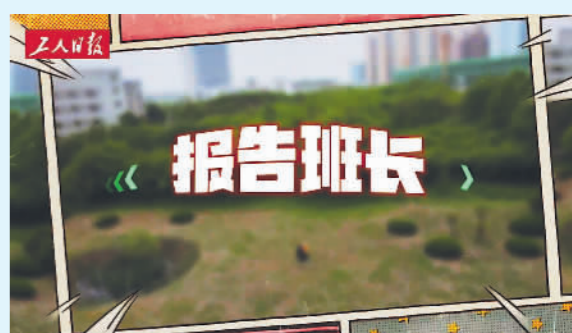
法院在审理过程中发现,罗某虽在社交平台发布信息称小孩存在母乳过敏的情形,但病历资料显示,发现该过敏情况后小孩一直在接受脱敏治疗,公司仅凭社交平台信息不足以推翻医院的诊断,遂驳回了公司的诉讼请求。

(本报记者 卢越 白至洁 史宏宇)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂 | 社交平台发布“小孩母乳过敏”,女职工能享受纯母乳喂养产假待遇吗》



职业“变形记”



汪泽伟是中铁四局四公司合肥磨店家园项目部的一名技术班长。近日,汪泽伟来到安徽建筑大学,与该校2020级土木工程学院学生王松耀进行了为期一天的身份互换。

重新回归大学校园的汪泽伟将会体验到哪些学习生活乐趣?而来到建筑工地当“带班班长”的王松耀,又将面临什么样的工作考验?一起来看。

(本报记者 史宏宇)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《职业“变形记”,技术班长重返校园》



让车主满电出发



今年37岁的李实昊是蔚来汽车公司的充电桩安装工。从2010年开始,他一直在建筑行业从事机电安装工作,2021年开始做充电桩安装工作。他的工作,就是每天开着面包车拉着设备去为车主安装充电桩,让车主可以满电出发。

(本报记者 杨召奎 刘金梦)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《让车主满电出发 | 三视频·新360之充电桩安装工》



文字整理:张冠一