

企事录

科大讯飞推出星火认知大模型

事件:5月6日,科大讯飞正式对外发布了讯飞星火认知大模型,并公布了基于大模型的“1+N”产品路径,“1”指通用认知智能大模型,“N”指大模型在教育、办公、汽车、人机交互等各个领域的落地。发布会现场,科大讯飞介绍了讯飞星火认知大模型的七大核心能力,即文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学能力、代码能力、多模态能力。

点评:自从百度在3月发布“文心一言”大模型后,不到两个月时间里,阿里巴巴、昆仑万维等企业分别发布了自己的大模型产品。另一互联网巨头腾讯也表示将在5月发布混元大模型。

国内大模型赛道一片火热,但目前为止还没有真正的明星产品出现。在业内人士看来,这在很大程度上是因为大模型还未找到可落地的应用场景。目前,我国许多企业正在经历数字化转型,无论是哪家企业的大模型,如果能抓住这一机遇为自家产品找到用武之地,就很有可能挖到这一领域的第一桶金。不过,在推进大模型场景化落地的过程中,资金、人力、数据等领域的难题对每一家企业都是挑战。找到克服这些困难的方法,是大模型赛道玩家眼下最要紧的任务。

预制菜行业2022年业绩大增

事件:近日,安井食品发布2022年财报,其营收为121.83亿元,同比增长31.39%;净利润为11.01亿元,同比增长61.37%。利润大增很大程度上有赖于预制菜走红。此前,三全食品也发布了2022年年度报告,财报中重点提到,借助预制食材行业发展势头,公司推出的烤肠、小酥肉、蛋饺、肉卷等系列产业,在零售端和餐饮端获得不俗表现。

点评:2022年预制菜赛道大热,很大一部分原因要归结于受疫情影响,消费者外出就餐减少,传统的速食食品和方便食品已无法满足需求,更有“好好吃饭”属性的预制菜开始成为许多人的选择。另外,预制菜从诞生之初,就主攻销售渠道。无论是电商平台还是新零售模式,预制菜都可以直接“送菜到家”,这也推动了其在疫情期间的销售成绩。

预制菜在国内出现的时间并不算长,市场仍有较大空间。有调研数据显示,预计2026年,中国预制菜规模有望增长至6341亿元,2031年有望达到10212亿元。可以预见,生产预制菜的企业未来将面临挑战和机遇。一方面普通消费者对预制菜需求减少,另一方面餐饮企业有了更多、标准更高的预制菜需求,能否及时调整方向,开发出新的菜品,必然会影响到各食品企业在预制菜赛道继续前进的速度。

体育用品公司一季度销售回暖

事件:近日,体育运动品牌斯凯奇SKECHERS发布2023年第一季度财报,销售额达20亿美元,较同期增长10%。中国市场份额同样获得正增长,同比增长3%。在此之前,国内几家上市体育用品企业也陆续公布了今年一季度的销售数据。其中,李宁销售点(不包括李宁YOUNG)的零售流水获得单位数增长。

点评:总体来看,相较于去年,2023年一季度体育用品市场有所回暖。体育用品销售额增加,最直接的原因是人们越来越多地参与到各项户外活动中。无论是多个城市重新启动的马拉松赛事,还是近两年流行的骑行、飞盘等运动形式,都在一定程度上带动了不同相关产品热销。

另外,国内消费整体复苏是体育市场向好的基础。国家统计局数据显示,2023年一季度纺织服装同比增长12.7%,3月份增长幅度更是达到了17.7%。长期来看,体育行业在国民经济、青少年教育、基础设施建设层面均有国家相关政策支持。例如,日前北京市体育局印发了《2023年北京促进体育消费工作方案》,方案提及要以全面促进全民健身和体育消费为抓手,丰富体育消费新业态,培育体育消费新场景,拓展体育消费空间,为体育消费赋能。(本报记者 罗筱晓)

中航光电华南产业基地全面竣工投产

本报讯(记者叶小钟 通讯员王秀峰 孔庆成)近日,中航光电华南产业基地项目(一期)在广东省广州市番禺竣工投产。

中航光电华南产业基地是中航光电成立以来总部以外地区规模和体量最大的投资项目,也是中国航空工业集团有限公司和中国铁建股份有限公司两家特大型中央企业为深化战略合作、携手推动区域经济发展而联合承建的重点项目,总投资22.5亿元,新建科研生产面积约26万平方米,该基地集研发、生产、商务服务于一体,计划投入5G连接产品、数据中心连接产品、高密度高频率表贴片连接产品、车载高性能模块连接产品等自动化、智能化生产线。竣工投产后,中航光电华南产业基地将成为中航光电在华南地区的业务总部,计划提供3000个就业岗位,并面向大湾区信息通信、数据中心、消费电子、新能源汽车等领域客户提供互连解决方案,对推动区域传统产业转型升级、助力粤港澳大湾区建设具有重要意义。

江西南昌首条中亚班列开通



近日,一列满载着55个集装箱汽车零部件、陶瓷餐具、空调风扇等物品的中亚班列缓缓从南昌国际陆港驶出,途经阿拉山口边境口岸出境,将抵达哈萨克斯坦最大的城市阿拉木图。

本趟班列的开通,标志着南昌国际陆港首条中亚班列线路正式开通,新开通班列将为企业大幅降低成本。以前通过公路运输或者到其他城市转运,大概需要15天左右,现在通过中亚班列直达,最快9天就能到达。 胡国林 王旭鹏 摄

大幅提升“技能因素”在薪酬分配中的比重,工资随技能等级提高而上浮;创新成果创造稳定利润,连续5年有奖励……

“以技提薪”让“金点子”越来越多

阅读提示

去年7月,福建厦门市诺盛测控技术有限公司与职工签订了厦门市第一份能级工资专项集体合同,通过实实在在的奖励,职工“金点子”越来越多,公司也越来越红火,职工双方都是受益者。

配办法。公司当时的奖励金额不固定,也没有书面合同进行保障。”徐青山开始思考如何结合企业特色制定一份能级工资集体合同,将好的制度通过白纸黑字固定下来。

长达一年的筹备工作开始了。徐青山和同事们走进车间调研、摸底,并组建工作组,与公司各部门共同推敲、探讨方案。当年12月底,合同初稿完成,经过职工方与企业方的多次协商,于2022年7月正式落地。

在集体合同中,职工技术创新被划分为四种类型。其中,“现场型”“管理型”“服务型”成果,是通过改进现有生产工艺或流程为企业降本增效,奖金为当年降本增效金额的5%。“创新型”成果的奖励更为丰厚可观,从稳定产生利润的年份开始计算,参与人员还可连续5年,分别提取项目利润的10%、8%、6%、4%、2%作为奖励。

“合同签订以来涌现出70多项创新成果,最高一笔奖励接近100万元。”徐青山感慨道,有了实实在在的奖励,“金点子”越来越多,公司也越来越红火,职工双方都是受益者。

从“计件考核”到“技高者多得”

“既然创新有奖励,我们的技术也分高低,能否在工资中体现出来?”不少职工曾向徐青山表达过这样的想法,而这一次,“技能等级工资”终于写进了集体合同。

据徐青山介绍,对于工程技术类和生产操作类岗位,公司针对工序单元特点制定相应的技能等级评价办法。以焊线工为例,共

设4个技能等级,晋升的考核指标包含工龄、良品率以及掌握产品焊线类型比例等。公司工会从各个车间抽调技术能手组成评定委员会,除了考核车间日常生产情况之外,每个季度还会进行一次现场技术测评。

但考核指标并非一成不变。“前段时间有职工反映,良品率标准稍稍高,后来通过职工代表大会进行了修订。未来,每3年都会经由集体协商对合同进行调整。”徐青山说。

“推行能级工资之后,我每月工资涨了2500元。”94年出生的吴小煊是一名焊线四级工,月薪已经过万元。生产应变计圆片共有贴片、焊线、接线、绕线、外观检测、贴膜加压6道工序,除了焊线之外,她还掌握了其他4道工序,成了班组里人人求教的“老师傅”。

“根据最新统计,公司的人员流动率从6%降低到3%。”公司人力资源主管虎俊告诉记者,以前技术岗位的绩效工资,主要由“计件工资”和“工龄补贴”两部分构成,职工之间薪酬差距不大,技能提升的热情也不高。近半年,她注意到,“大家都有了目标,利用午休和下班时间,捡报废的电路板反复练习。”

徐青山告诉记者,虽然公司每个月的薪酬成本多了二十余万元,但带来的效益远不止于此。陈玲对此有同感:“一方面是产品质量提高;另一方面,以前是‘一个萝卜一个坑’,现在如果有岗位出现空缺,其他人随时可以顶上。”

9年集体协商谈出“职工同心”

2014年,诺盛公司成立工会。同年,职

走出一条新“丝”路



5月7日,女工在重庆市黔江区工业园区花神丝绸纺织有限公司生产车间劳作。

重庆市黔江区大力发展蚕桑产业,并将蚕衣的蚕茧加工成丝绵被、丝绸、服装等产品,形成了栽桑、养蚕、缫丝、织绸、丝绵被、丝绸服装于一体的全产业链,其产品已销往多个国家和地区,走出了一条新“丝”路。

杨敏 摄/人民图片

“第四代园区”:跳出“空间只是一个载体”的怪圈

本报记者 蒋蕊

“在园区设计过程中,我们不仅仅考虑如何为企业的生产效率提供服务,也会去考虑如何让使用者以更舒适的心态投入工作。”日前,北京中关村工业互联网产业园发展有限公司总经理贺永学在接受《工人日报》记者采访时表示,现在企业在入驻园区时不仅仅是为了寻找一个生产空间,他们对地点、交通、环境乃至楼宇本身设计的选择要求越来越高,所以运营方要跳出“空间只是一个载体”的怪圈,向后端的运营管理延伸。

3月下旬,中关村工业互联网产业园二期正式开工建设。据了解,该产业园核心区分为两期建设,总建筑面积约45万平方米,总投资约90亿元。一期在去年11月就实现了主体结构封顶,预计在明年上半年可实现企业入驻。

在贺永学看来,中关村工业互联网产业园区已经步入了第四代园区。第一代园区主要是简单的企业聚集,没有主题,没有方向,

类似于工业小区形态;第二代园区可能有一定的主题,但是企业之间没有形成内部联系;第三代园区可以产生一定规模的产业链;而现在的中关村工业互联网产业园,则是按照绿色低碳、数字人文的产业集群标准打造的第四代园区。

为了深入实施工业互联网创新发展战略,北京市发布了《北京工业互联网发展行动计划(2021-2023年)》。目前,北京市有四个区已入选国家新型工业化产业示范基地名录,分别为顺义区、海淀区、朝阳区和石景山区。这其中,由石景山区政府和中关村发展集团携手打造的中关村工业互联网产业园具备怎样的错位发展优势?

记者了解到,绿色低碳是中关村工业互联网产业园的标签之一。园区整体达到绿色建筑三星认证,并通过采用智慧型设计,使得节能、节水、室内环境质量、全生命周期综合性能等各项指标都达到最优化。“光伏、太阳能等清洁能源和节能相关技术,都将引入园区。”贺永学说。

值得一提的是,在人文园区建设方面,中

关村发展集团倡导的是建设“中关村社区”。“就是说园区将不仅仅提供工作和生产的空间,同时还要融合兼顾生活和休闲娱乐空间的功能。”贺永学介绍,他们采取合院式设计,中间有接近1万平方米的集中绿地,打造了一个可以提供休闲健身以及餐饮功能的空间。

近年来,在政策红利、技术创新、产业升级等多重因素驱动下,产业园区蓬勃发展。而与此同时,园区定位模糊,产业发展同质化等问题也随之显现。

在贺永学看来,无论是在园区支持政策方面,还是在入驻企业提供的服务方面,同质化也都特别严重。“想要吸引并留住企业,要靠创新突围,向后端的运营管理延伸。”他认为,园区除了提供传统的政企研学等方面的服务,还要通过满足入驻企业的个性化需求来增强黏性,或是通过发展产业集群来增强黏性,而不单单是形成产业链。

全面的产业链和丰富的工业场景,是中国工业互联网发展得天独厚的优势。工业和信息化部相关负责人近日表示,在产学研用各方的共同努力下,我国工业互联网快速发

展,形成了自己的标识体系、实践成果和实践路径,构建了与我国制造业发展阶段相匹配、巩固、提升、创新并行的中国方案,产业规模已经达到1.2万亿元。

“从数据来看,工业互联网的行业规模和增长速度逐年扩大,即使在疫情期间也是呈现这个态势,前景还是很不错的,但是我觉得这个行业更重要的意义在于它对先进制造业的赋能和推动作用,大力发展工业互联网能够增强我们在国际竞争中的优势。”贺永学说。

此前,倪光南院士指出,工业软件是工业互联网的基础支撑,是发挥和提升工业互联网效能的关键。在工业软件领域,应当顺应技术发展潮流,运用新技术、新模式进行弯道超车,发展具有中国特色的工业互联网和工业软件,全面推进产业基础高级化和产业链现代化。

“工业软件、操作系统都是我们在工业互联网领域面临的难题,我们依然有很多短板。当然,有短板也意味着有很大的发展机遇。”贺永学说。